

## ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

*Бричикова Т. С., старший преподаватель кафедры гражданского и государственного права*

**Резюме.** Массовая информатизация всех сторон общественной жизни – одна из важнейших характеристик современного этапа развития общества. Информация приобретает глобальный характер. На движение информационных потоков уже не оказывают существенное значение государственные границы. Растет влияние информации на развитие различных сфер человеческой деятельности.

Информация закрепляется в качестве объекта гражданского права. Философское и правовое понятие информации, теории и концепции информации, определение и характеристика информации как объекта гражданского права, правовое закрепление понятия информации – основные положения данной статьи.

**Summary.** Mass informatization in all aspects of public life is one of the most important characteristics of the society's development at present stage. Information is acquiring the global status. State borders don't have a considerable influence on information flows. The impact of information on the development of different spheres of human activity is increasing. Information has established itself as the object of civil law. Philosophical and legal notion of information, theories and concepts of information, definition and characteristic of information as object of civil law, legal securing of the concept of information are the basic propositions of the given article.

Основной характеристикой современного этапа развития общества является массовая информатизация всех сторон общественной жизни.

Изучение законодательства, теории и практики, затрагивающих вопросы информации как объекта гражданского права, показывает, что актуальность и практическая значимость данного института возрастает с каждым годом.

Информация является особым самостоятельным объектом гражданского права, а следовательно существует необходимость обеспечения специального правового регулирования информации, с целью предоставления возможности использования в полном объеме конституционных прав в области информации и обеспечения защиты права на информацию.

Несмотря на то, что информация всегда являлась неотъемлемой частью деятельности человека, общества и государства, теоретическое (научное) осмысление этого феномена началось сравнительно недавно, примерно полвека назад.

Прежде чем определять критерии отнесения информации к объектам гражданских прав, виды информации в гражданском праве, необходимо уяснить содержание самого понятия «информация», без чего освещение названной темы не может быть корректным и результативным. Поэтому необходимо обратиться к рассмотрению этого вопроса как в правовой литературе, так и в действующем законодательстве.

Первоначально под информацией (от латинского *informatio* – разъяснение, изложение), понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т.д.). С середины XX века возникает общенаучное понятие информации, включающее в себя обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму [20, с. 499].

В словаре русского языка С.И. Ожегов дал классическое определение информации:

1) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством;

2) сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь [17, с. 217].

До середины 20-х годов XX века под информацией, действительно, понимались «сообщения

и сведения», передаваемые людьми устным, письменным или иным способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т.д.), хотя особого внимания информации как отдельному понятию не уделялось. Об этом свидетельствует тот факт, что термина информация нет в словаре В.И. Даля.

Следует отметить, что с момента начала формирования научных представлений об информации и до настоящего времени ученым так и не удалось сформировать четкого определения понятия информации. Это связано с тем, что данный термин, на первый взгляд абсолютно понятный, на самом деле обладает широчайшим смыслом и глубоким содержанием.

Так, под информацией понимают:

- любые сведения о каких-либо ранее неизвестных событиях;
- содержательное описание объекта или явления;
- результат выбора; содержание сигнала, сообщения;
- меру разнообразия;
- отраженное разнообразие;
- уменьшаемую неопределенность;
- меру сложности структур, меру организации;
- результат отражения реальности в сознании человека, представленный на его внутреннем языке;
- продукт научного познания, средство изучения реальной действительности;
- основное содержание отображения;
- непремennую субстанцию живой материи, психики, сознания;
- вечную категорию, содержащуюся во всех без исключения элементах и системах материального мира, проникающую во все «поры» жизни людей и общества;
- свойство материи, ее атрибут», некую реалию, существующую наряду с материальными вещами или в самих вещах;
- язык мира как живого целого [15, с. 7].

По Н. Винеру «информация есть информация, а не материя и не энергия» [4, с. 201], а также «...информация – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств...» [19, с. 67].

Что касается содержания самой информации, то И.Т. Фролов считает, что «...знание – это всегда информация, но не всякая информация знание» [25, с. 322].

По-видимому, знание и представляет собой определенный интерес для гражданского оборота, который во многом носит коммерческий характер, поскольку «именно благодаря ему» обеспечивается функционирование общества в целом и рост благосостояния (хотя и не всегда) каждого гражданина в отдельности. Для информации не важна последовательность построения – важна суть – знание.

В силу многоаспектности и мегасодержательности феномена информации каждое из перечисленных определений по-своему является правильным, поскольку отражает одно, несколько или группу характерных черт информации.

Такое положение вещей в области определения понятия информации объясняется еще и сравнительной «молодостью» научных представлений об информации. Отсутствие единого определения информации является нормальным этапом в развитии научной мысли и не только не тормозит, но выступает серьезным стимулом к развитию научных представлений об информации.

В результате анализа научных взглядов и теорий можно сделать наиболее общее определение информации. Информация – это продукт отражения мира во всей совокупности его составляющих в сознании человека и в восприятии иных живых самоуправляемых и самоорганизуемых систем.

Но если по данному вопросу нет единой точки зрения, то никто не оспаривает того, что понятие «информация» первоначально функционировало как элемент языка повседневно-бытовой коммуникации.

В юридической литературе категория «информация» не часто подвергалась правовому анализу. Довольно подробно рассматривается этот феномен с точки зрения его правовой природы в работах А.Б. Венгерова.

В одной из них автор акцентирует внимание на таких свойствах информации, как ее известная самостоятельность по отношению к своему носителю, возможность многократного использования одной и той же информации, ее неисчерпаемость при потреблении, сохранение передаваемой информации у передающего субъекта и др. [4, с. 17-21].

В литературе по философским вопросам теории информации и кибернетики понятие «информация» очень часто связывают с работами американских физиков Р. Хартли и К. Шеннона по проблемам инженерной ком-

муникации и связи. Вместе с тем, как утверждает ряд авторов, освоение наукой понятия «информация» началось значительно раньше в сфере социогуманитарного знания. Встречаются также указания на использование представлений об информации как специфического средства познания уже в XIX в. в физике (Э. Аббе) и в логико-семиотических построениях (Ч.С. Пирс) [2, с. 15].

Количественные теории информации положили начало учению об информации, что было продиктовано возникшей в тот период необходимостью повышения эффективности функционирования систем связи. Общая сущность этих теорий заключалась в количественном измерении, подсчете информации наряду с абстрагированием от ее смысла и ценности.

Наиболее распространенной среди количественных теорий является статистическая теория информации, основным моментом которой выступает восприятие информации как неопределенности, снимаемой в результате приема сообщения по каналу связи.

Американский математик и инженер К. Шеннон создал формулу измерения (подсчета) количества информации, отразив количественную характеристику информации как снятой неопределенности. Количество информации определяется как мера уменьшения или устранения неопределенности ситуации и измеряется битами. Бит представляет собой единицу информации, которая определяется как возможность снятия неопределенности путем указания на один из двух возможных вариантов.

К. Шеннон фактически отождествляет совершенно различные термины: «понятие информации» и «количество информации» [26, с. 243-332].

На самом деле количество информации имеет только технически прикладное значение поскольку используется, в основном, для определения технической возможности передачи информации по каналам связи, ее хранения и передачи на различных материальных носителях.

Исходя из смыслового (семантического) аспекта информации, ученые Р. Карнап и И. Бар-Хиллел построили свою семантическую (смысловую) теорию информации, основанную на логической вероятности. Согласно этой теории, информацией признавались только сведения, принципиально новые по сравнению с имеющимися у человечества

знаниями (гипотезы), а количество информации зависит от степени ее смысловой новизны [24, с. 48-51].

По мнению автора другой семантической теории информации Ю.А. Шрейдера, информацией являются не только гипотезы, но любые сведения, которые являются новыми для конкретного субъекта - приемника информации, причем количество информации в одном и том же сообщении будет различно для различных субъектов с неодинаковым уровнем знаний [27, с. 12-27].

На наш взгляд, определение информации через ее новизну далеко от истины, поскольку сведения о чем-либо не перестают быть информацией в силу их известности.

Достаточно широкий подход к определению информации содержится в так называемой концепции разнообразия, представленной английским ученым У. Росс Эшби. Природа информации заключается в разнообразии, а количество информации выражает количество разнообразия [29, с. 171-274].

Однако такой подход не отражает всей природы информации. На помощь приходит теория отражения. Информация с позиций теории отражения может быть представлена как отраженное разнообразие, а именно разнообразие, которое один объект содержит о другом объекте [24, с. 217].

В каждом из названных учений сделана попытка осмыслить в целом природу информации и дать ей развернутое определение. Однако эта цель не была достигнута, поскольку каждая теория имела довольно узкое представление об информации, отражающее одно или несколько ее свойств. На наш взгляд, наиболее всеобъемлющее понимание природы информации содержится в концепции отраженного разнообразия.

Дискуссионным является вопрос о природе информации, материальна она или идеальна.

По мнению Г.А. Лобанова, «...информация» суть материальный, реальный объект, распространяемый, в частности, в виде радио», телевизионных сигналов, световых сигналов (отраженный свет) имеется в виду информация, получаемая индивидуумом при чтении печатных изданий» [16, с. 9].

А.В. Соколов, наоборот, практически отрицает существование информации в реальной действительности, называя ее «выработанной научным сознанием абстракцией», «умозрительным конструктом» «вечной неопределенностью» [1, с. 39].

Такие ученые как Д.И. Блюменау, М.И. Сетров, Д.И. Дубровский придерживаются взглядов об идеальной природе информации [1, с. 39-41] и мы с ними согласны. Как продукт отражения мира в сознании человека и в восприятии иных живых самоуправляемых и самоорганизуемых систем информация, безусловно, имеет идеальную природу. Неопределенность понятия информации отчасти вызвана и ее идеальной природой. Не всегда идеальную категорию можно облечь в строгие формулировки.

Поскольку информация есть продукт отражения мира, то сам мир во всей совокупности его составляющих предметов, людей, фактов, событий, явлений и процессов является объектом отражения, в результате которого появляется информация.

Более широко распространена точка зрения, согласно которой информация, как и отражение, представляет собой атрибут всей материи, будучи свойством всех, без исключения» материальных объектов: как живых, так и неживых.

Сторонники атрибутивной концепции, рассматривая информацию как атрибут, «присущий всем уровням материи», полагают, что любой ее элемент способен сообщить принимающей стороне определенные сведения о себе (готовую информацию) [15, с. 7].

Мы считаем, что данная позиция далека от правильной, поскольку информация может создаваться только живыми системами как продукт отражения мира, в том числе как продукт отражения живой и неживой природы. Объекты неживой природы, например вещи, не передают (сообщают) готовую информацию о себе живым организмам, они являются лишь исходным материалом для создания информации в живых организмах.

В этом плане заслуживает внимание определение академика В.М. Глушкова: «Информация в самом общем ее понимании представляет собой меру неоднородности распределения материи и энергии в пространстве и во времени, меру изменений, которыми сопровождаются все протекающие в мире процессы... Информацию несут в себе не только испещренные буквами листы и т.д.» [7, с. 7]. Подтверждением этому могут служить доказательства ученых, что и сама Земля - это предельно энергонасыщенная и высокоорганизованная живая система [23].

Процесс изменения знаний (информации) об окружающем нас мире бесконечен и зави-

сит от изменения уровня нашего сознания, которое на определенном этапе своего развития способно в результате преобразования (переработки) воспринятых свойств и характеристик явлений мира создать различную информацию об этих явлениях.

Таким образом, информация не копируется (снимается) с объекта, как считают приверженцы атрибутивной концепции, а создается живыми системами в результате отражения свойств и характеристик объекта.

Первоначально информация рождается, как идеальный продукт и только в таком виде не может быть частью объективной реальности. Для существования в реальной действительности информация должна быть выражена в какой-либо объективной форме (устной, письменной, в форме изображения и т.д.), способной к восприятию и всегда предполагающей соединение с каким-либо физическим телом или средой, которые поддерживают ее существование, и называются носителями информации. Например, созданная ученым новая технология, вначале возникшая как новая мысль в сознании, затем фиксируется в письменной или иной форме на каком-нибудь материальном носителе (бумаге, магнитной ленте, в памяти компьютера и т.д.).

В качестве носителей информации могут выступать различные материальные объекты и процессы: бумага, перфокарта, магнитная лента, электрические, электромагнитные поля, звуковые волны и т.д.

В силу своей идеальной природы информация может легко без ущерба для своего содержания менять форму выражения и материальный носитель.

Ряд философов (и специалистов других областей знания) считает, что информация неразрывно связана лишь с высшими видами отражения, с высокоактивными его формами, характеризующими процессы управления. Информация понимается при этом как свойство не всей, а лишь высокоорганизованной материи. Ограничительным признаком для информации (в сравнении с отражением как атрибутом всей материи) здесь считается обязательность связи с управлением, т.е. с высокоактивным отражением, необходимой предпосылкой которого является достаточно высокий уровень организации материи. При такой трактовке информация возникает вместе с жизнью и характеризует органическую природу, человеческое общество и технику, вовлеченную человеком в процессы управления.

Такова позиция Г.Г. Вдовиченко, Д.И. Дубровского, Н.И. Жукова, Б.С. Украинцева, М. Янкова и других исследователей. Разделяя эту концепцию, П.В. Копнин указывал: «Информация не является атрибутом материи, она принадлежит не всем ее формам и видам... Информация... касается отдельных стон, моментов, видов отражения.

Если рефлекс связан с мозгом, то информация - со сложнодинамической системой управления, способной приспосабливаться к изменению условий... Информация в отличие от отражения вообще возникает на определенном уровне организации материй» [7, с. 6].

В отечественной литературе первые попытки систематического изучения понятия информации относятся к 20–30 гг. XX в. и связаны с теорией журналистики. В ней наиболее распространены было представление информации как «описания фактов». Обсуждалась принадлежность к информации любых фактов или только новых. Была выявлена связь информации и публицистики как объяснения, комментирования фактов. На примере прессы исследовались источники информации и их классификация, взаимоотношение потребителя информации и самой информации, свойства информации (новизна и оригинальность как ценностные характеристики, достоверность, важность, полнота, убедительность, агитационная действенность и т.д.).

По-нашему мнению, нет оснований игнорировать эти представления об информации, имеющие определенное значение для формирующейся теории социальной информации, в которую входит как составляющая научно-техническая информация.

Итак, мы полагаем, что информация как научная категория представляет собой идеальный продукт отражения мира во всей совокупности его составляющих в сознании человека и в восприятии иных живых самоуправляемых и самоорганизуемых систем, существующий в реальной действительности в какой-либо способной к восприятию объективной форме.

Информация изначально представляя собой общее явление, приобретает определенные особенности и черты, оказываясь объектом изучения различных наук. Каждая отрасль знаний, учитывая поставленные перед ней задачи, формулирует свое характерное для нее определение информации. Данное определение, основываясь на общенаучном понятии информации, привносит в этот феномен

специальные черты, присущие только этой области знаний.

В связи с тем, что по поводу информации все чаще и чаще возникают различные правовые отношения, одной из главных задач правовой науки на современном этапе выступает исследование информации в качестве объекта правоотношений.

В конце 1960 г. в научной литературе и практике юридической деятельности начал активно использоваться термин «правовая информация» [18, с. 18]. В нем аккумулируются понятия «источник права», «правовой материал», «правовые акты», «правовые документы» и другие, которые ранее использовались при анализе информационных проблем права и юридической деятельности.

Право – общая мера свободы, равенства и справедливости, выраженная в системе формально-определенных и охраняемых публичной (государственной) властью общеобязательных норм (правил) поведения и деятельности социальных субъектов [21, с. 324].

В широком смысле под правовой информацией следует понимать содержание данных (сообщений), использование которых предопределяет решение той или иной правовой задачи или способствует ее решению.

Итак, объект правоотношения – это то, по поводу чего возникает и осуществляется деятельность его субъектов, то есть, предмет деятельности субъектов правоотношения. Объект выступает одним из элементов правоотношения наряду с его субъектами и содержанием. Объектами правоотношений могут быть материальные и нематериальные блага либо действия по их созданию [9, с. 46, 51–52], [10, с. 89–90, 294–295].

А.Б. Венгеров отмечает, что анализ специфики, которую получает категория «информация» в правовых явлениях, имеет большое значение для реализации гносеологической и социальной функций юридической науки [3, с.70].

В связи с отсутствием четкого понимания информации как научной категории и в правовой науке не сложилось единого мнения относительно определения понятия информации как объекта правоотношения.

В.А. Копылов пишет: «При рассмотрении же информации в качестве предмета правоотношений в правовой системе, предмета отношений, возникающих между государством, юридическими и физическими лицами, приходится возвращаться к исходному определению информации, например, данному

С.И. Ожеговым: информация – это сведения и сообщения. Это верно, поскольку при движении информации в процессе ее создания, распространения, преобразования и потребления подавляющее большинство общественных отношений возникает именно по поводу информации как сведений или сообщений» [14, с. 22].

И.Л. Бачило полагает, что «...такой феномен, как информация... в общем виде не может быть предметом нормативного правового регулирования». В качестве последнего может выступать только информационный ресурс в определенных организационно-правовых формах» [14, с.24].

По мнению В.А. Дозорцева, информация может выступать в качестве объекта правового регулирования только тогда, когда она персонифицирована либо по субъектному, либо по объектному признаку, то есть, если речь идет об охране информации как конфиденциальной [14, с.24].

А.А. Антопольский замечает что «...юридическое определение информации должно отвечать требованиям, которые вытекают из основных принципов права, а именно четкости, конкретности, однозначности и практической применимости. С другой стороны, юридическое определение информации должно соответствовать общенаучным взглядам» [14, с.25].

Информация находится в сфере регулирования как публичного, так и гражданского права. Информация как объект права занимает значительное место в сфере гражданского права. Однако область участия информации в качестве предмета гражданского права существенно уже, поскольку предметом гражданского права, по общему определению, являются взаимоотношения в виде имущественно-стоимостных и личных неимущественных отношений [11, с.8]. Для гражданского права информация имеет значение в тех случаях, когда это касается вопросов оформления и реализации отношений участников гражданского оборота при осуществлении права собственности и других вещных прав, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), договорных обязательств, а также других имущественных и связанных с ними неимущественных отношений, основанных на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников.

Информация как объект гражданского права имеет ряд особенностей [6, с. 23]:

1. Идеальность (виртуальность) информации.

2. Информация является неисчерпаемым ресурсом, который можно использовать неограниченное количество раз, неограниченным числом пользователей (обладателей), экстерриториально и даже одновременно. Однако необходимо помнить, что информации присуще такой критерий, как моральное старение.

Кроме того, ее важной особенностью является возможность неограниченного тиражирования, распространения и преобразования.

3. Информация нелинейна по своему характеру, т.е. количественные и качественные характеристики информации, как правило, не находятся в зависимости друг от друга.

4. Информация является самостоятельным объектом.

Информация представляет собой одну из правовых категорий, которая на сегодняшний день широко используется в праве. Анализ законодательных и иных нормативных правовых актов последних лет указывает на наличие определенной закономерности: в законах Республики Беларусь, декретах и указах Президента Республики Беларусь, распоряжениях Президента Республики Беларусь, постановлениях Правительства Республики Беларусь и иных правовых актах все большее значение приобретает термин – «информация».

Первой попыткой определить понятие «информация» на законодательном уровне стал закон Республики Беларусь от 06.09.1995 г. № 3850 – XII «Об информатизации» [12].

Статья 1 данного Закона определяет понятие «информация» как «сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах».

Термин «информация», не раскрывая своего содержания, применен и в других правовых актах.

Информация как объект гражданского права появилась в статье 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь лишь с 1 июля 1999 года [8, с.271].

Включение информации в перечень объектов гражданских прав является новым моментом в законодательстве Республики Беларусь. Однако законодатель в Гражданском Кодексе Республики Беларусь не раскрывает понятие «информация», в связи с чем возникает нео-

пределенность – какая же информация может быть объектом гражданского права.

Исходя из особенностей информации, попытаемся выделить критерии, по которым можно было бы отнести информацию к объектам гражданского права:

Во-первых, информация как объект (ст.128 Гражданского Кодекса Республики Беларусь) может быть предметом отношений лишь между участниками гражданского оборота [8, с. 271].

Во-вторых, отношения по поводу информации должны строиться на принципах, предусмотренных ст.2 Гражданского Кодекса Республики Беларусь. Таким образом, как только во взаимоотношениях субъектов появляется «неравенство», информация как объект гражданского оборота «исчезает» [8, с. 16].

В-третьих, гражданский оборот, в основном, обеспечивает экономическое развитие общества. Следовательно, в качестве критерия можно было бы выделить ее полезность и стоимость, поскольку в результате ее сотворения были затрачены определенные материальные и «духовные ресурсы» создателей.

В-четвертых, форма выражения информации. В гражданском обороте саму по себе информацию безотносительно ее носителя невозможно ощутить, поэтому в большинстве случаев она опосредуется в результате действий субъекта, осуществленных под воздействием воспринятой им информации, либо она становится объектом гражданского права после ее фиксации на материальном носителе.

Выделение информации как самостоятельного объекта гражданского права обусловлено не только ее государственной значимостью, ее коммерческой ценностью и оборотом, но и необходимостью защиты информации как нематериального, свободно распространяемого и легко доступного блага, необходимого человеку в его жизни и деятельности.

Основным объектом гражданских правоотношений в информационной сфере является информация в ее многочисленных и многообразных материализованных формах,

т.е. та информация, которая находится в гражданском обороте, и в зависимости от которой и возникают общественные отношения, подлежащие правовому регулированию. Вместе с этим первичным элементом информации – сведений, в системе отношений людей и гражданских правовых отношений, как определенной формы последних, являются сведения, выраженные в форме документа.

Отмеченные в нашем исследовании свойства информации дают основание согласиться с мнением Тумановой Л.В. и Снытникова А.А., полагающих, что информация в отдельных случаях может превращаться в источник повышенной опасности [22, с. 143].

Нормы права об информации как источнике повышенной опасности косвенным образом закреплены и в Законе Республики Беларусь от 09.01.2002. «О защите прав потребителей»[13].

В настоящее время активно используется такое понятие, как «информогенная катастрофа» - бедствие, возникшее вследствие умышленной или случайной дезинформации или просто по неосведомленности [28].

Учитывая возможности информации выступать в определенных аспектах источником повышенной опасности, возникает необходимость внесения соответствующих дополнений в нормы об ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности.

Кроме того, в ст. 948 Гражданского кодекса Республики Беларусь перечисляется деятельность юридических лиц и граждан, которая связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств, механизмов, электрической энергии высокого напряжения, атомной энергии, взрывчатых веществ, сильнодействующих ядов и т.п.; осуществление строительной и иной, связанной с ней деятельностью и др.) [8, с. 973]. Очевидно, что законодатель не ставит жестких рамок в перечне видов деятельности, Следовательно, их круг можно расширить, в том числе и за счет информации.

### Литература

1. Блюменау Д.И. По поводу сущности коммуникационной потребности // Научно-техническая информация. Сер. 1. 1997. № 5. С.38–43.
2. Вашекин Н.П., Абрамов Ю.Ф. Информационная деятельность и мировоззрение. Иркутск: Иркутский университет, 1990. С. 15.
3. Венгеров А.Б. Категория «информация» в понятийном аппарате юридической науки // Советское государство и право. 1977. № 10. С.70–78.



4. Венгеров А.Б. Право на информацию в условиях автоматизации управления. М., 1978. С. 17–21.
5. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. М.: «Советское радио», 1968. 328 с.
6. Горбатов В.С., Кондратьева Т.А. Правовые основы информационной безопасности: Учебное пособие. М., 1998. 23 с.
7. Готт В.С., Семенюк Э.П., Урсул А.Д. Социальная роль информатики. М., 1987. С.6–7
8. Гражданский кодекс Республики Беларусь с комментарием и обзором практики хозяйственных судов / Под общ. ред. В.С. Каменкова. Мн.: Дикта, 2004. 1136 с.
9. Гражданское право. В 2 т. Т: 1. Учеб. / Под. ред. Е.А. Суханова М.: Изд-во «БЕК», 1994. 384 с.
10. Гражданское право: В 2 т. Т: I. Учеб. / Отв. ред. Е.А. Суханов. М.: Изд-во «БЕК», 2000. 816 с.
11. Гражданское право: Учеб. Ч. I / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М.: ПРОСПЕКТ, 1997. 600 с.
12. Закон Республики Беларусь от 06.09.1995 г. № 3850 – XII «Об информатизации» // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. 1995 г. № 33 ст. 428.
13. Закон Республики Беларусь от 09.01.2002. «О защите прав потребителей» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2002. № 10 2/839).
14. Копылов В.А. Информационное право: Учеб. пособие. М.: Юристъ, 1997. 472 с.
15. Кузнецов Н.А., Полонников Р.И., Юсупов Р.М. Состояние перспективы и проблемы развития информатики // Проблемы информатизации. 2000. № 1. С. 5–12.
16. Лобанов Г.А. Информация как объект гражданского права // Научно-техническая информация. Сер. 1. 1999. № 6. С.8–11.
17. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 16-е изд. М.: Русский язык, 1984. 217 с.
18. Полевой Н., Крылов В. Компьютерные технологии в юридической деятельности. М., 1994, 18 с.
19. Семилетов С.И. Информация как особый нематериальный объект права // Государство и право 2000. № 5. С.67–74.
20. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1987. 499 с.
21. Современный философский словарь / Под общ. ред. В.Е. Кемерова. Лондон, 1998. 681 с.
22. Туманова Л.В., Снытников А.А. Обеспечение и защита права на информацию. М., 2001. 344 с.
23. Турченко С. Тверда ли твердь планеты. Труд. 2001. 6 января.
24. Урсул А.Д. Природа информации. Философский очерк. М.: Политиздат, 1968. 288 с.
25. Фролов И.Т. Введение в философию. М., 1989. 322 с.
26. Шеннон К. Математическая теория связи. В кн.: Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Изд-во иностранной литературы. 1963. С.243–332.
27. Шрейдер Ю.А. Семиотические основы информатики. М., 1985. 80 с.
28. Шубин А., Волковский В. Достоверно, но без опасности // Российская газета. 2000. 1 декабря.
29. Эшби У. Росе Введение в кибернетику. М.: Изд-во иностранной литературы, 1959. 432 с.