

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

В.Я. Кочергин, канд. филос. наук, с.н.с.

В.Н. Семенова, канд. филос. наук, доцент

Система образования (обучение, просвещение, воспитание) – прежде всего общественно значимый процесс, в результате которого человек, осваивая посредством знаний социальный опыт и культуру предшествующих поколений, транслируя их новым поколениям, приобретает способность действовать и творить новое. Основной субъект и объект образовательного процесса – человек. Поэтому смыслом, целью и содержанием функционирования всей образовательной системы является формирование человека.

Целью воспитания и образования в современной высшей школе является формирование ценностных ориентаций студентов через развитие гражданской позиции, защиту своих прав, сочувствие к ближнему.

Анализируя процессы, происходящие сегодня в образовательной сфере, необходимо отметить, что расширилась свобода высшего образования, как в формальном, так и в содержательном плане. Одновременно расширилось содержание современного образования, оно стало открытым для мировой науки и культуры, исчезли идеологические границы, обеднявшие содержание изучаемых в вузах наук. Гуманитарные науки заняли должное место в системе высшего образования. Это выразилось и в том, что в негуманитарных вузах за гуманитарными науками закреплена около 30 % учебного времени, а также расширился сам круг гуманитарных наук, изучаемых в вузах, что особенно важно для негуманитарных вузов. При определении содержания преподаваемых гуманитарных дисциплин гуманитарии получили достаточную свободу выбора. Исчез тотальный государственный контроль и диктат над системой высшего образования, что, конечно, привело к ее демократизации. По существу, была создана реальная возможность подлинно гуманного и гуманитарного высшего образования, воспитывающего не просто специалистов, но личностей.

Организация воспитательного процесса в вузе в соответствии с концепцией развития высшего образования в Республике Беларусь направлена на активизацию работы по формированию духовно-нравственных ценностей, воспитанию активной гражданской позиции, профессиональной культуры специалиста, что предполагает повышение роли студенческого самоуправления и степени участия студентов в управлении, активизацию деятельности молодежных общественных организаций. Ведущая роль в координации этой работы должна принадлежать создаваемым в вузах отделам идейно-воспитательной работы.

Конечная цель воспитания должна стать национальной идеей. Ключевым моментом воспитания является формирование творческой личности и профессионала. Реализовать эту цель можно через содержание образования, учебные планы и программы. Чтобы обеспечить достижение воспитательных целей, необходимо отобрать наиболее значимые и разработанные на современном уровне технологии воспитания социально полезных качеств личности, отразив эти технологии в учебных документах. На основе последних можно выстроить целостный воспитательно направленный образовательный процесс.

Воспитание и обучение неразделимы. Нет воспитания без передачи знаний, всякое же знание действует воспитательно. Сегодня речь не идет о полной и мелочной регламентации воспитательной работы, предпочтение следует отдать не количеству, а качеству проводимых мероприятий. Поднять уровень образованности и воспитанности студентов можно при проявлении обоюдного интереса к изложенной проблеме и со стороны самих студентов, и со стороны преподавательских коллективов выпускающих и гуманитарных кафедр.

Составными частями образовательного и воспитательного процесса являются: экологическое, эстетическое и этическое и патриотическое образование и воспитание студентов.

Как отмечает большинство современных философов, психологов и педагогов, глобальный экологический кризис – это не результат какой-то единичной ошибки, неправильно выбранной стратегии технического или социального развития, а отражение глубинного кризиса всей западноевропейской культуры, охватывающего весь комплекс взаимодействий людей друг с другом, с обществом и природой. Выход из кризиса состоит в освоении новых ценностных отношений, позволяющих преодолеть отчуждение человека от природы, выработать экологическое мировоззрение и императивы взаимодействия общества и природы. Следует развивать иные культурные традиции, которые были бы скоррелированы с эстетическими, нравственными и познавательными представлениями о природе, и ориентировали бы современного человека на сотрудничество с природой, ненасильственный диалог с ней.

Новые тенденции и ориентации в изменении познавательной, ценностной и деятельностной установок в современном обществе должны быть поддержаны и развиты системой непрерывного экологического образования. Существующее образование, основанное на аналитических знаниях о природе, потребительски ориентированное, не смогло переломить природоразрушительные установки мировоззрения значительной части населения. Это свидетельствует о необходимости коренного изменения философии и методологии современного образования. Экологическое образование и воспитание должны формировать у студента мировоззрение, основанное на представлениях о единстве с природой и о направленности культуры и всей практической деятельности человека не на эксплу-

атацию природы и даже не на сохранение ее в первозданном виде, а на ее развитие, способное содействовать развитию общества.

Эстетическая подготовка студентов также является составной частью системы воспитания. Насущной задачей современного образования является необходимость развития чувства прекрасного у студентов, формирования высоких эстетических вкусов, умения понимать и ценить произведения искусства, памятники истории и архитектуры, красоту и богатство родной природы. В этих целях необходимо использовать возможности каждого учебного предмета, используя в качестве примеров анализ памятников литературы, музыки, изобразительного искусства, имеющих большую познавательную и воспитательную силу. С этой точки зрения целью эстетического образования и воспитания является формирование эстетических вкусов, способностей и потребностей человека, чтобы, тем самым, вооружить его определенной ценностной ориентацией в мире и пробудить в человеке творческое начало духа.

Анализируя методологические аспекты взаимодействия этического образования и нравственной культуры, авторы сборника «Система гуманитаризации образования в Республике Беларусь: концептуальные основы, модели, уровни управления» отмечают, что этическое понятие культуры, согласно Швейцеру А., единственно правомочно. Соответственно, этическая составляющая является конституирующим элементом культуры, конечная цель которой – духовное и нравственное развитие и совершенствование человека. Только этическое движение может вывести из состояния бескультурья современное массовое сознание. Поэтому в современном мире нет более важной задачи, чем соединение цивилизации с моралью, культуры с этикой.

В этой связи этическое образование представляет собой совокупность знаний о морали, необходимых для формирования нравственно культурного человека. Задачи этического образования и воспитания:

- развитие этического мышления студентов, культуры этого мышления. Моральные представления и этические понятия – элементы нравственного сознания как важной стороны мировоззрения студента;
- воспитание нравственных чувств (гуманности, доброты, милосердия и др.) и культуры этих чувств. Формирование культуры нравственных чувств – непереносимое условие и признак моральной культуры личности;
- формирование высоконравственного поведения и культуры общения в студенческой среде.

Важнейшим структурным элементом процесса воспитания и образования является идеологическое и патриотическое воспитание. Для анализа современного состояния ценностных и мировоззренческих ориентиров современной молодежи сотрудниками кафедры гуманитарных дисциплин под руководством заведующего кафедрой, кандидата философских наук, доцента Кочергина Вячеслава Яковлевича в рамках научно-исследовательской работы в сентябре 2003 года

было запланировано и проведено социологическое исследование. Применялась трехступенчатая выборка: на первом этапе – выбор студентов дневной формы обучения каждого из трех факультетов, на втором этапе – отбор студентов на каждом из 5 курсов и на третьем этапе – случайный выбор по одной академической группе внутри каждого курса с последующим исследованием всех студентов группы, присутствовавших на занятии. В выборку попало 425 единиц наблюдений, допустимая ошибка – 0,05 при величине вероятности – 0,96.

Результаты анкетирования позволяют сделать вывод, что респонденты представляют собой, в основном, выходцев из семей формирующегося среднего класса: к числу лиц со средним доходом себя и членов своей семьи отнесли 68,47 % опрошенных, с доходом выше среднего – 20,00 %. Эти данные подтверждаются и более ранними результатами исследований, в частности, данными опроса студентов МИУ в 2000 году.

Предложенная анкета предполагала выявление ценностных ориентаций студентов, свидетельствующих о реальном состоянии сознания и субкультуры данной социальной группы и тенденциях изменений, связанных с трансформационными процессами в обществе.

В частности, обнаруживаются изменения в структуре ценностных ориентаций, относящихся к сфере экономической культуры. Согласно современным представлениям можно разделить ориентации на два вида: «дворянские» и «рыночные». Для первого вида ориентаций и соответствующего экономического поведения характерны приоритет гарантированного (даже минимального) дохода, стабильной занятости и низкая степень риска. Для «рыночного» вида ориентаций и экономического поведения характерен приоритет высоких доходов, обусловленных максимальными трудовыми затратами и профессиональным риском, в том числе и риском потери рабочего места. Обнаружение этих двух видов ориентаций и экономического поведения еще в первой половине 90-х гг. XX века белорусскими социологами не только подтверждается в начале XXI века, но и дает возможность увидеть иную грань этой проблемы. Во-первых, социологические опросы фиксируют наличие противоположных ориентаций. Например, опросы студентов МИУ (2000-2003 гг.) свидетельствуют о том, что около 40 % респондентов имеют ориентации «дворянского» типа, примерно 50 % – «рыночного» типа. Во-вторых, часть студентов обладает одновременно ориентациями обоих типов.

Последнее обстоятельство выявляет феномен амбивалентности ценностных ориентаций, который необходимо учитывать при организации учебно-воспитательной и идеологической работы в студенческой среде. При этом следует учитывать также и определенную противоречивость в существующем механизме трансляции ценностей. Так, 69,61 % опрошенных в 2003 году студентов МИУ считают, что знания, полученные из курсов общественных наук, влияют на формирование их убеждений. В то же время при обсуждении

спорных политических проблем «преподаватели общественных наук» как значимый источник информации отходит на 4-е место, уступая 1-е место друзьям, 2-е – родственникам и 3-е место – газетам и справочникам. Характерно, что кураторы в этом плане по результатам опроса оказались на последнем (8-м) месте. В связи с полученными результатами следует задуматься над тем, в какой форме необходимо проводить, например, политинформации в студенческих группах и кому их проводить. Не исключено, что в порядке эксперимента можно было бы проводить подобного рода занятия и обсуждения в рамках нового курса «Основы идеологии белорусского государства».

Обращаясь к полученным данным, нельзя не отметить, что только 42,35 % студентов признают наличие собственных политических убеждений, 32,24 % – затрудняются с ответом и 25,41 % – отрицают этот факт. Аполитичность, то есть равнодушие к политике, отмечают в другом, контрольном вопросе 24,71 % респондентов. Невовлечение в политический процесс учащейся молодежи, «оберегание» вузовской среды от политизации на протяжении 90-х годов дало свои плоды в виде созерцательного, отстраненного отношения к политической, а, следовательно, и гражданской деятельности. Так, собственную позицию в виде «интересуюсь информацией о политике, но сам(а) активного участия не принимаю» обозначает основная часть опрошенных студентов МИУ – 72,24 %. Подтверждением этому является распределение ответов на вопрос об участии (выполнении) какой-нибудь общественной работы: в своем вузе такое участие констатировали 5,65 % студентов, за пределами вуза – 18,12 %. Справедливости ради следует отметить, что нет полной уверенности в том, что студенты в своей массе понимают в полной мере, что такое «общественная работа», а это, в свою очередь, предполагает введение в воспитательный процесс различных форм реальной общественной практики, доступной и посильной каждому будущему специалисту.

Важнейшей составляющей идеологического воспитания является формирование патриотизма. В контексте проведенного исследования данное весьма сложное состояние ценностного сознания студенческой молодежи измерялось при помощи ряда социокультурных переменных и шкал. Методически каждая из таких переменных оценивалась по 4 позициям шкалы: «очень важно», «скорее важно», «скорее не важно», «совсем не важно». Ранговое распределение ответов по 1-й позиции шкалы («очень важно») дало следующую картину:

- 1-е место «любовь к тому месту, где прошло детство» – 64,47 %;
- 2-е место «дружба и сотрудничество между представителями разных национальностей» – 58,82 %;
- 3-е место «развитие белорусской культуры» – 45,41 %;
- 4-е место «уважительное отношение к государственным символам (гербу, флагу, гимну)» – 33,65 %;

- 5-е место «сохранение своей национальной самобытности» – 32,24 %;
- 6-е место «знание белорусских традиций, обычаев, культуры» – 31,29 %;
- 7-е место «знание истории Беларуси» – 29,88 %;
- 8-е место «знание белорусского языка» – 24,94 %;
- 9-е место «любовь к Беларуси, преданность ей» – 19,76 %;
- 10-е место «приверженность религиозным традициям» – 13,65 %;
- 11-е место «труд на благо Отечества» – 12,47 %.

Полученные данные позволяют сделать ряд выводов.

Произошла своеобразная «индивидуализация» общих (традиционных) ценностей, связанных с патриотизмом. На 1-е место вышла любовь к «малой Родине». Заметим, что данная ситуация характерна в целом для жизненных ценностных ориентаций современной студенческой молодежи. Как показывают результаты исследований в Республике Беларусь, проведенные в 1997 и 2002 годах Центром социологических и политических исследований БГУ, «ядром» жизненных ориентаций студентов (из 17 основных) являются: «любовь», «хорошие друзья», «семья». Подобная структура ценностного сознания пришла на смену той, что существовала в советский период. «Ядром» ценностного сознания студенческой молодежи были прежде всего идеологические общественно-государственные ценности. Отмеченная выше «индивидуализация», то есть повышение значимости личностных феноменов и непосредственного окружения, составляют первичную среду формирования личности. Наряду с «индивидуализацией» высокую значимость имеют интернациональные ценности и государственные символы. Наконец, значимость «развития белорусской культуры» и «сохранения национальной самобытности» отражают ту роль, которую эти факторы выполняют в процессе развития национального и гражданского самосознания и, в частности, самоидентификации личности с этносом, культурой и государством – Республикой Беларусь.

Данные осуществленного социологического исследования, теоретическая обработка которых проводится творческой группой под руководством доцента Кочергина В. Я., позволяют не только проанализировать сложившуюся ситуацию в области мировоззренческих и ценностных ориентаций современной молодежи, но и спрогнозировать тенденции дальнейшего развития ценностных ориентиров современного студенчества и на основе их создать комплексную эффективную модель учебно-воспитательной деятельности в частном вузе.

Таким образом, структурными компонентами учебно-воспитательной деятельности в вузе являются экологическое, эстетическое, этическое, патриотическое и идеологическое воспитание и образование. Формирование целостной, эффективной, устойчивой и одновременно гибкой и развивающейся системы учебно-воспитательной деятельности – центральная задача современного высшего образования.