

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы:

1. Основными источниками получения прибыли по проекту является розничная продажа и реализация газеты через розничную сеть.

2. Маркетинговые исследования показали, что стартовый объем продаж газеты «День» должен составить 17480 экземпляров при выходе 1 раз в неделю, а к концу 2003 года – 81200 экземпляров при выходе 2 раза в неделю. Количество читателей в Минске составит 37 %, в областных центрах – 14 %, в больших городах – 18 %, в малых городах – 18 %, в деревнях и селах – 17 %. В дальнейшем предусмотрено распространение газеты в странах СНГ, Балтии, Европы и Азии.

3. Первоначальные инвестиции намечаются в размере 40 тыс. долларов США. Общая стоимость проекта по расширению рынка сбыта газеты и увеличению тиража составит 500 тыс. долларов США, в том числе привлеченных инвестиций – 250 тыс. долларов.

4. Уровень доходности намечается следующий: к концу 2003 года выйти на безубыточный уровень; к концу 2006 года – на уровень доходности 11 %. Это позволит окупить привлекаемые инвестиции в течение 2 лет.

5. В процессе разработки бизнес-плана установлены особенности обследования создания средств массовой информации, а именно:

– имеющиеся рекомендации не предусматривают достаточно широкое освещение продвижения товара на рынке, в том числе и на международном. Поэтому необходимо расширить эту часть рекомендаций по составлению бизнес-плана;

– разработать рекомендации по составлению бизнес-плана, согласующих действие структурных подразделений объекта предпринимательской деятельности, расположенных на территории Республики Беларусь и в нескольких зарубежных странах. В настоящее время такие рекомендации отсутствуют.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РБ

Харькова Ю.

Свободное предпринимательство на белорусской земле имеет свою историю, корни которой уходят в XIX век. Именно тогда возникли первые торговые дома и промышленные объекты предпринимательского типа.

В хозяйственной практике дореволюционной России, куда входила Беларусь, особый интерес вызывает широкое развитие в начале XX века кооперативного движения как одной из форм предпринимательства.

Особенно велика была роль малого и среднего бизнеса в период нэпа.

Со свертыванием нэпа затухало и частнособственническое предпринимательство. Все последующие годы предпринимательство в качестве официально признанной деятельности у нас не допускалось, а частная инициатива, направленная на получение прибыли или личного дохода, являлась уголовно наказуемой и строго пресекалась.

Возрождение предпринимательства в нашей стране по сути дела началось с принятия в 1986 году постановления бывшего союзного правительства о создании кооперативов по заготовке и переработке вторичных ресурсов и отходов производства в системе бывшего Госснаба СССР.

В настоящее время в РБ уже создана правовая основа для развития и поддержки предпринимательства. В Конституции провозглашено равенство всех форм собственности, принят ряд законов и указов Президента РБ, непосредственно регулирующих вопросы развития предпринимательства. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» признан Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ лучшим правовым документом в этом направлении среди стран СНГ и взят за основу модельного закона.

На пути развития предпринимательства постоянно возникает множество препон. Первый и самый главный тормоз в развитии предпринимательства в нашей стране – это медленные темпы разгосударствления и приватизации государственного сектора экономики. Предпринимательство невозможно в условиях жесткого планирования и монополии государства на средства производства. Это ограничивает свободу действий непосредственных товаропроизводителей, которые должны самостоятельно принимать решения о своих действиях в экономической сфере и нести ответственность за их последствия. А для того, чтобы это было возможным, они должны быть собственниками того имущества, которое используют в производстве.

Поддержка предпринимательства подразумевает доступность и простоту при регистрации предприятий. Все, что мешает этому, должно упраздниться. Союз предпринимателей должен быть сплочен и хорошо организован, квалификационный уровень предпринимателей должен постоянно расти, как должен расти их профессиональный и социальный статус в обществе.