

## **Мониторинг и управление работой студентов в решении проблемных ситуаций при обучении бизнесу на иностранном языке**

*И.В. Авдеева, старший преподаватель  
кафедры современных иностранных языков*

Преподавание иностранного языка студентам, изучающим бизнес и экономику, может быть профессионально ориентированным и, одновременно, приносящим удовольствие студентам и удовлетворение преподавателю. Для достижения этих целей применяются так называемые «макрозадания», которые помогают разрабатывать необходимый материал. Макрозадания можно определить как совместные педагогические действия и языковые задания, являющиеся симуляциями реальной социопрофессиональной деятельности и разработанные таким образом, чтобы развивать у студентов (будущих профессионалов) деловые качества и улучшать их высказывания на иностранном языке. Для того, чтобы быть настоящим профессионалом, необходимо обладать многими качествами, такими как определенный запас знаний, личная мотивация, профессиональные обязательства, гибкость, творческий подход в решении проблем, навыки межличностных отношений. Существует большое количество макрозаданий, в которые могут быть вовлечены будущие бизнесмены. Самые распространенные, требующие использования иностранного языка, могут быть следующие задания: чтение специальной литературы, подготовка отчетов и публикаций, посещение конференций, презентации, ведение деловой переписки, участие в переговорах или заседаниях.

Бизнес по своей природе всегда имеет отношение к решению проблем, поэтому курс иностранного языка, нацеленный на помощь студентам приобрести и практически использовать язык своей профессии, должен обязательно включать такого рода задания.

### **Способы представления проблемы**

Проблемы могут быть представлены разными способами.

1. Общие вопросы. Общие вопросы обычно бывают «открытыми» и дают широкую возможность для решения проблемы.
2. Проблема может быть также представлена в форме рассказа. В этом случае проблема представляется не в общем плане, а является более частной или даже личной. Этот вид работы близок к технике решения «кейсов» (ситуационных задач).
3. Преподаватель, имеющий возможность применять на своих занятиях компьютер, может пользоваться компьютерными играми, включающими задания по принятию решений в условиях рыночной экономики, где вся группа может быть вовлечена в дискуссию по принятию окончательного решения.

## Типы заданий

Совершенно очевидно, что во время поиска решения проблемы, иностранный язык становится инструментом. Язык, применяемый при выполнении такого рода заданий, очень разнообразен: необходимо уметь давать чему-то определение, описывать какие-то детали или действия, обладать навыками презентации процесса или процедуры, уметь задавать вопросы, если что-то неясно, давать указания, обсуждать и т.д.

Все это может быть описано следующим образом:

1. Первым делом проблема должна быть представлена одним из способов, описанных выше. Затем дается анализ, целью которого является выяснение непонятных моментов. В реальных ситуациях проблема редко имеет ясное выражение и, в большинстве случаев, она может быть выделена только после тщательного исследования фактов и причин. В этом случае хорошо подходит метод «мозговой атаки».

2. Затем можно начинать более тщательное обсуждение проблемы. Здесь также предпочтение отдается форме «мозговой атаки». Преподаватель должен напомнить студентам, что на этой стадии исключается какая-либо критика в адрес другого мнения. Приветствуется любое (даже самое невероятное) решение. Довольно часто «сумасбродные» решения помогают открыть новые перспективы и, в конечном итоге, привести к практическому решению.

3. Не следует оставлять контекст с двумя или тремя возможными решениями, чем больше их будет предложено, тем лучше. Для того, чтобы вдохновить студентов на творчество, рекомендуется записывать все варианты на доске или на листах бумаги, которые затем крепятся на стенах.

4. Вместо формы «мозговой атаки» преподаватель может предпочесть работу с маленькими группами, каждая из которых представляет свое решение проблемы.

5. Оценка предложений может иметь место только после того, как будут выработаны все решения. На этом этапе студенты могут критиковать различные предложения для того, чтобы выбрать 2-3 самых лучших. Поощряется активное участие в дискуссии.

6. Заключительная стадия состоит из обсуждения возможностей воплощения и построения подходящего решения. Этот этап может быть выполнен в виде задания по разработке проекта для того, чтобы дать ответы на вопросы: кто, где и как. Следует отметить, что это упражнение стоит того, чтобы его провести в классе, т.к. на данном этапе иностранный язык является инструментом для выражения индивидуальных идей и, одновременно, вовлекает в процесс дискуссии всю группу. Преподаватель, в данном случае, играет роль координатора, который не должен ограничивать во времени участников дискуссии.

7. Задания по решению проблем могут быть включены в более объемные макрозадания, – такие как симуляции деловых встреч, в которых

каждый студент играет свою роль. В таких ситуациях студенты бывают вовлечены в сложные, но чрезвычайно стимулирующие и реальные проблемные ситуации, требующие принятия решения и экстенсивного применения языка.

8. Следующим шагом должно быть задание на представление собственной проблемы и проведение заседания по этому вопросу. Это также является хорошим коммуникативным упражнением, в котором студент должен выступить перед группой с определенной целью – найти решение проблемы.

### **Заключение**

Макрозадания – это один из способов решения проблемных ситуаций. Такого рода задания ориентированы на профессиональные ситуации, с которыми студенты будут иметь дело в будущем и являются стимулирующими как интеллектуально, так и лингвистически. Они предоставляют релевантный материал для студентов, изучающих бизнес и коммерцию.

Различные варианты макрозаданий, описанные выше, могут быть использованы преподавателем для поиска или создания материала, который может быть применен в обучении иностранному языку, в зависимости от языкового уровня и специальности студентов. Создание макрозаданий не должно ограничиваться только решением проблем или «мозговой атакой», следует также привлекать другие профессиональные методические приемы, такие как, презентации, сопровождение делегации по заводу или лаборатории, написание отчетов, участие в заседаниях/переговорах. Теперь слово за преподавателем – проявить свои творческие способности.

### **Литература**

1. Creative Classroom Activities. Washington, D.C., 1995.
2. Napper R., Batchelor D. Tutor's Toolkit. Cambridge, 1989.