

Ценности и взгляды, лежащие в основе мотивации современной молодежи

В контексте вышесказанного, необходимость получения высшего образования является неотъемлемым требованием к повышению уровня профессионализма. Сегодня молодые люди мотивированы не просто на получение документа, свидетельствующего об окончании учебного заведения. Они рассчитывают на получение действительно необходимых знаний и качественного высшего образования, которое бы способствовало их дальнейшему продвижению в профессиональной деятельности.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что трудоустроиться можно только при наличии современного уровня знаний, высокопрофессиональной подготовке, необходимо уметь пользоваться современными информационными технологиями, соответствовать высокому моральному и культурному облику, а также уметь адаптироваться к изменяющимся условиям сегодняшнего времени и постоянно совершенствоваться.

Проследим результаты социологических исследований, проводившихся в России, опыт которой во многом соответствует белорусскому обществу. Полученные данные свидетельствуют о том, что сегодня студенческая молодежь предпочитает получать такие специальности, которые востребованы в современном обществе и удовлетворяют запросам современной рыночной экономики. Так, самый высокий процент ответов студентов, согласно которому они выделяют в качестве основного своего мотива получение той или иной специальности, это значимость содержания профессии, ее интересный творческий характер, соответствие способностям, знаниям, умениям, самостоятельность в работе, связь с новейшими технологиями (41 %). Следующим довольно значимым мотивом для них остается именно утилитарная, инструментальная или статусная функция будущей специальности, а именно, внешние атрибуты профессии (возможность карьеры, продвижения, достижение определенного положения и т. п.) – (37 %). Социальная значимость будущей профессии, ее роль в обществе также остается одним из основных мотивов ее выбора (11 %).¹

Анализ результатов социологических исследований российского студенчества весьма полезен и схож с аналогичными проблемами молодых людей Беларуси. Так как и белорусское, и российское общества развиваются в практически одинаковых условиях перехода к рыночной экономике с некоторыми специфическими особенностями, имеют одно общее историческое прошлое, основаны на сходных принципах.

В Минском институте управления, который является одним из ведущих белорусских негосударственных вузов, проводилось исследование, одним из аспектов которого являлось выяснение причин, побудивших молодых людей поступить именно в негосударственный вуз и удовлетворенность их выбором. Данное учебное заведение видит своей целью обеспечение возможности получения высшего образования по наиболее перспек-

¹ См. Студент – 95: Социальный портрет // Информационно-аналитический отчет по материалам социологического исследования. Екатеринбург, 1995. С. 16.

тивным, востребованным современным специальностям, а именно, юридического, экономического, лингвистического профилей со знанием современных информационных технологий. Эта цель, судя по всему, совпадает с мотивами поступления молодых людей в высшее учебное заведение.

Вопросы и ответы студентов расположились, в процентном отношении, следующим образом:

– Хотели бы Вы поступить в государственный вуз? – положительный ответ дали 29, 8 % студентов.

– Поступали бы Вы снова в МИУ на ту же специальность? – положительный ответ дали 57, 4 % студентов.

– Поступали бы Вы в МИУ, но на другую специальность? – положительный ответ дали 7, 4 % студентов.

– Поступали бы Вы в другой вуз и на другую специальность? – положительный ответ дали 3, 2 %.

– Другой ответ дали 2, 1 % студентов.

Таким образом, по результатам исследований видно изменение в ценностных ориентациях молодых людей в современном обществе. Основное значение молодые люди придают возможности получить престижную специальность, востребованную в обществе, качественные знания, навыки работы с современными информационными системами. Отсюда, задачей вузов является предоставление для обучающихся всех необходимых как педагогических, так и материально-технических средств и условий, способствующих эффективному усвоению предложенных курсов и получению качественного современного образования.

Тут же отметим важную роль вузов в процессе формирования студентов как зрелых личностей, как настоящих граждан и воспитания в них духовных качеств, необходимых для возрождения духа свободного предпринимательства и инициативы.

Литература

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 1999 г.
3. Маркова А.К., Орлов А.Б., Фридман Л.М. Мотивация учения и ее воспитание у школьников. – М., 1983.
4. Селезнева Е.Н. Проблемы трансформации культурных ценностей в моделях образования и культурной политики. // Социально-гуманитарные знания, 2001. – № 1.
5. Студент – 95: Социальный портрет // Информационно-аналитический отчет по материалам социологического исследования. Екатеринбург, 1995.
6. Хевеши М.А. Массовое общество в XX веке // Социологические исследования, 2001. – № 7.
7. Хевеши М.А. Толпа, массы, политика. – М., 2001.
8. Юрлов Ф.Н. Социальные издержки глобализации // Социологические исследования, 2001. – № 7.