

УДК [338.2:001.895](476)+001.895(100)

К ВОПРОСУ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Е.А. Мартышевская^а

^а Минский институт управления, магистр экономических наук, аспирант, ассистент кафедры экономики и управления производством, alenka_0712@mail.ru

Аннотация

В статье отражена сущность инноваций, рассматриваются вопросы исследования их конкурентоспособности. Особое внимание уделено Программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2011 годы, где отражен перечень инновационной продукции страны на ближайшую перспективу. Отмечена необходимость активизации инновационной деятельности в Беларуси.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность товаров, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная программа, перспектива, инновационная страна.

Веб: <http://library.miu.by/journals!/item.science-xxi/issue.1/article.20.html>

Поступила в редакцию: 13.03.2012.

METHODOLOGICAL BASES ON ENHANCING INNOVATION IN BELARUS AND ABROAD

Е.А. Martysheuskaya^а

^а Minsk Institute of Management, Master of Economics, PhD student assistant in the Department of Economics and Production Management, alenka_0712@mail.ru

Abstract

The article reflects the essence of innovation, research addresses the competitiveness of innovation. Particular attention is paid to the program of innovation development of Belarus for 2011–2011 years, which reflects the country's list of innovative products in the near future. The activation of innovation activities in Belarus.

Keywords: innovation, competitiveness of products, innovative activities, innovative development, innovation program, perspective, innovative country.

Web: <http://library.miu.by/journals!/item.science-xxi/issue.1/article.20.html>

Received: 13.03.2012.

Введение. Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Это, как отметил американский экономист Джеймс Брайт, единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), а приставка «in» переводится с латинского как «в направлении», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Данное понятие впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь оно получило в начале XX в. в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем.

Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только то, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [1].

В научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. При концептуализации понятия «инновация» полезно сравнить его с другими понятиями. В частности, в научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающее создание новой технической разработки или усовершенствование старой. Кроме того, многие усовершенствования товаров и услуг правильно было бы назвать «улучшением». Понятия «изменение» и «креативность» также иногда могут быть употреблены вместо понятия «инновация».

Чтобы отличать инновации от перечисленных выше понятий, нередко уточняется, что особенность инновации состоит в том, что она позволяет создать дополнительную ценность, позволяет инноватору получить эту ценность, и связана с внедрением. В рамках данного взгляда инновация не является инновацией до того момента, пока она не внедрена и не начала приносить пользу. Понятие экономической инновации было разработано

Йозефом Шумпетером в работе «The Theory of Economic Development» (1934).

В рамках альтернативного подхода другие понятия используются как часть определения инноваций: «Инновация имеет место, когда кто-либо использует изобретение — или использует что-то уже существующее новым образом — для изменения образа жизни людей». В данном случае изобретением может быть новая концепция, устройство или другие вещи, которые облегчают деятельность, а инновационность не связывается с тем, получил ли организатор инновации какую-либо выгоду и принесла ли она позитивный эффект.

В кратком терминологическом словаре «Статистика науки и инноваций» представлена следующая трактовка: «*Инновация* (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам» [2].

В «Руководстве Осло» (Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 1997), которое является действующим методологическим документом, подготовленным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Евростатом и содержащим рекомендации в области статистики инноваций, речь идет только о «технологических» инновациях.

Минимальное условие для учета в качестве инновации состоит в том, что продукт или процесс должен быть новым (или значительно усовершенствованным) для фирмы (он не обязательно должен быть новым для всего мира).

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что в отечественной практике инновацию рассматривают как конечный результат (или просто результат) инновационной деятельности, в зарубежной («Руководство Осло») — как деятельность, процесс изменений.

Таким образом, *инновация* (нововведение) — результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного

ного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую или общественную выгоду.

Инновационная деятельность в Республике Беларусь и за рубежом

В условиях реформирования экономики и развития рыночных отношений конкурентоспособность отечественной продукции имеет главное значение. В связи с конкурентной борьбой на рынках необходимо постоянно анализировать свойства продукции, определяющие степень потребительского предпочтения к ней по сравнению с другими аналогичными изделиями. Необходимо активизировать инновационную деятельность, направленную на повышение объемов экспорта наукоемкой продукции, что позволит увеличить занятость и усилить позиции страны в мировой экономике.

Современная экономика все более приобретает черты инновационной, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств, с преобразованием организационно-экономического механизма хозяйствования. Наблюдается процесс интеллектуализации экономики.

На микроэкономическом уровне инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек. На макроэкономическом уровне наблюдается процесс перехода от сырьевого типа экономического развития к инновационному. Формируется новая инновационная модель развития экономики, являющаяся следствием перехода к доминированию в экономике таких элементов, как внешний и внутренний трансферт инноваций, развитие рынка инноваций и интеллектуальной собственности.

Характерными чертами экономики становятся развитие наукоемких производств, повышение роли невещественных форм богатства (объектов интеллектуальной собственности), возрастание роли человеческого фактора, переход на интенсивный тип воспроизводства.

Актуальность решения проблем качества и конкурентоспособности диктуется необходимостью исследования и реализации методов повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции. Особое

значение имеет активизация инновационной деятельности. В числе основных финансовых факторов, сдерживающих инновационную активность в промышленности, эксперты отмечают: недостаточность бюджетного финансирования; высокие кредитные ставки банков; необоснованность ставок налогообложения; неплатежеспособность заказчиков и высокий уровень инфляции.

Реальное состояние дел с обеспечением качества и конкурентоспособности продукции нельзя признать в целом как удовлетворительное. Игнорирование повышения качества и конкурентоспособности продукции ведет к кризисным явлениям в экономике. Переход на рыночные отношения коренным образом меняет подходы к обеспечению качества и конкурентоспособности отечественной продукции. Политика государственных органов управления направлена на совершенствование механизмов рыночной экономики, одним из которых является обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции.

Несмотря на очевидный прогресс, достигнутый в теоретической базе исследования конкурентоспособности инноваций, в данной области остается еще множество нерешенных проблем.

Активизация инновационной деятельности напрямую связана с формированием развернутой системы мотивации инновационной деятельности, с созданием современного организационно-экономического механизма этой деятельности, который во многом определяет повышение качества и конкурентоспособности продукции, темпы научно-технического прогресса на предприятиях и в народном хозяйстве в целом.

Для Беларуси, закупающей энергоресурсы, инновационная направленность является основным фактором экономической стабильности и единственным шансом сохранить конкурентоспособность в постиндустриальном мире.

Начало перевода экономики на инновационные рельсы Беларусь провозгласила еще в 2004 г. В 2006-м появилась и первая национальная инновационная программа, которая провозглашала весьма амбициозные задачи: превращение научных знаний в конкурентоспособные товары. В соответствии с ней в 2007–2010 гг. предусматривалось финансирование 1014 различных научных и производственных проектов. При этом объем финанси-

рования научных исследований и разработок с каждым годом увеличивался. По данным Государственного комитета по науке и технологиям (ГКНТ), за пятилетку эти расходы выросли в 2,7 раза. Так, если в 2009 г. затраты на исследования и разработки составили 0,65% ВВП, то в 2010-м — уже 0,7%. В 2010 г., по данным Белстата, научными исследованиями и разработками в стране занимались 468 организаций (на 22 больше чем в 2009-м). За год на эти цели было израсходовано Br 1,3 трлн., что на 24,2% больше, чем в 2009-м. А затраты предприятий на технологические, организационные и маркетинговые инновации в 2010 г. составили более Br 2,8 трлн.

В целом предыдущая инновационная программа ежегодно обходилась белорусским налогоплательщикам примерно в 900 млн долл. Как видим, финансирование было довольно внушительным. Согласно статистике, мы получили только один положительный факт: доля затрат на исследования и разработки новых продуктов, услуг и производственных процессов выросла с 11,6% до 21,4%. При этом инновационно-активными в 2010 г. в Беларуси являлись 324 промышленных предприятия, или всего 15,4% от их общего числа. Из Br 2,8 трлн. общих инновационных затрат доля расходов промышленности на внедрение по-настоящему новых и высоких технологий составила только 0,4%. Преобладающим же в структуре затрат по-прежнему является приобретение машин и оборудования — 65,1%, что можно назвать модернизацией, но никак не инновациями в классическом понимании этого термина. И что еще плохо: в общем объеме затрат на инновации доля технологических инноваций составляет 99,3%, тогда как на организационные приходится всего 0,2%, а на маркетинговые — 0,5%.

Как считают эксперты, большинство производимой в нашей стране продукции нельзя назвать инновационной, поскольку инновации — это всегда «ноу-хау», причем не только для внутреннего, но и для внешнего рынка. Реально такая инновационная продукция есть лишь в IT-сфере. Но даже у резидентов Парка высоких технологий ее доля не превышает 20% [3].

Согласно Программе инновационного развития на 2011—2011 гг., перечень инновационной продукции Беларуси на ближайшую перспективу выглядит следующим образом [4]:

1. Племенная свиноводческая ферма по разведению специализированных мясных по-

род и строительство станции по искусственному осеменению свиней.

2. Племенной комплекс на 350 голов для обеспечения государственных племенных предприятий и племенных заводов племенным материалом.

3. Создание производства твердых лекарственных средств в ОАО «Борисовский завод медпрепаратов»

4. Строительство завода горячего цинкования металлоконструкций на территории Столбцовского района.

5. Выведение пород яичных кур с продуктивностью 330—340 яиц в год.

6. Разработка и внедрение в производство перевязочных бактерицидных материалов для ветеринарии с покрытием из наночастиц металлов.

7. Разработка и развитие Интернет-технологий «Future Internet».

8. Разработка и развитие цифрового телевизионного и радиовещания.

9. Строительство нового дрожжевого завода.

10. Строительство в СЭЗ «Брест» завода по производству икры черной (осетровой).

11. Строительство цеха по производству сыров (Рогачев).

12. Техническое перевооружение с организацией добычи и розлива питьевой воды и установкой линии по производству кваса и ЛВИ на ОСП «Дятловский винно-водочный завод».

13. Внедрение импортозамещающей технологии по производству мягких вафельных изделий.

14. Создание производства легковых автомобилей .

15. Модернизация производства электронных модулей в целях освоения блоков LCD-телевизоров нового поколения.

Самыми инновационными товарами, по версии журнала Time и World Economic Forum 2011 г., признаны:

1. Kickstarter — интернет площадка для поиска инвесторов и сбора средств для стартапов.

2. Миниатюрная камера-наушник Looxcie.

3. Square — платежный терминал для мобильного телефона.

4. Автомобиль без водителя от Google.

5. Производство первых синтетических клеток.

6. Быстрорастущий лосось с генами от угреподобной морской рыбы.

7. Устройства для зарядки приборов бытовой техники от энергии.

8. Материал Sugru: кремниевая резина, мягкий и износостойчивый материал.

9. Новая система впрыска топлива, которая существенно улучшает эффективность и экономность автомобилей, производства углеводороднегативного топлива, основанного на фотосинтезе, который поглощает углекислый газ из воздуха.

10. Производство антитела на дрожжевой основе. Оно резко ускоряет разработку новых лекарств от целого ряда болезней.

11. Ecovative Design — экологическая упаковка и изоляционные материалы. Данный упаковочный материал «растет» из грибов и является заменой полистирину. Этот материал обеспечивает такую же степень физической и термальной защиты, как полистирин, но он на 100% разлагается.

12. Безопасная питьевая вода, которая прошла обработку препаратом ferrate, самым мощным химическим элементом для очищенной воды и стоков.

13. Новые смеси ферментов и энзимов, которые используются в производстве бумаги. Сырьем для производства бумаги является макулатура и другие отходы. Оно в два раза дешевле, чем сырье из древесины.

14. Технология по упорядочению генов на уровне обыкновенных лабораторий и поликлиник, появление персонализированной медицины.

15. Магнитное устройство для поднятия настроения, использование магнитного поля для стимулирования в области мозга нервных клеток, которые связаны с депрессией.

Важнейшая проблема белорусского рынка инноваций — отсутствие достаточного количества технологических парков, инновационных центров, бизнес-инкубаторов. По статистике, из сотни бизнес-идей до стадии реализации доходит лишь восемь.

Ежегодно проводится оценка стран по уровню их инновационности, по итогам которой публикуется рейтинг самых инновационных.

Рассмотрим рейтинг таких стран, проведенный организацией Legatum Institute. Согласно официальной формулировке инновационными признаются страны, которые вносят значительный вклад в развитие благополучия и процветания человечества [5]:

1 место. Дания. Высокий уровень инноваций, входит в семь лучших стран по развитию

науки. Самый низкий стартовый капитал для построения своего бизнеса.

2 место. Швеция. 3,1 % ВВП страны уходит на развитие науки, занимает шестое место в мире по доходам от авторских (лицензионных) платежей. Экспорт товаров информационно-коммуникационных технологий (в Европе более часто используют сокращение ICT вместо IT) составляет 9,5% от общего экспорта страны. По количеству инноваций в ЕС Швеция занимает первое место.

3 место. Соединенные Штаты Америки. На науку здесь тратится около 2,2% от ВВП, доходы же от интеллектуальной собственности составляют почти 81 миллиардов.

4 место. Финляндия. Входит в десятку стран по инвестициям в науку из ВВП, 11 место по экспорту IT-продукции (16,5% экспорта).

5 место. Великобритания. 3 место по доходам от интеллектуальной собственности. Одна из лучших стран по развитию науки и экспорту IT-продукции.

6 место. Норвегия. Благополучие жителей самое высокое в мире. 93% норвежцев считают, что упорный труд оправдает себя в будущем.

7 место. Ирландия. Входит в двадцатку стран с благоприятным климатом для развития бизнеса, науки и по доходам от интеллектуальной собственности. Стартовый капитал — третье место в мире.

8 место. Сингапур. Благоприятный климат для бизнеса и инноваций. В результате — 15 место по сборам от интеллектуальной собственности.

9 место. Исландия. 2,8% ВВП — на науку, а также благоприятный общественный климат для бизнеса.

10 место. Канада. Стартовый капитал — четвертое место в мире.

Россия заняла лишь 63 место (из 110 исследуемых стран).

Такие развитые страны, находящиеся на хороших позициях в различных рейтингах, как Германия, Япония, Франция, по версии Legatum Institute, в общем списке заняли лишь 15, 18 и 19 места соответственно.

В январе 2011 г. Фонд информационных инноваций и технологий (Information Technology and Innovation Foundation — ITIF) опубликовал рейтинг 40 стран и регионов мира по развитию инноваций [6].

При составлении рейтинга ITIF учитывал 16 индикаторов, отнесенных к 6 категориям и взвешенных с учетом значимости:

1. Человеческий капитал: высшее образование у граждан возрастной группы 25–34 г.; количество работников научных и исследовательских учреждений на 1000 занятых.

2. Новейший потенциал: корпоративные вклады в исследования и разработки (R&D); государственные вложения в исследования и разработки; доля в мировом объеме научных публикаций.

3. Предпринимательство: вклады в венчурный капитал; новые компании.

4. Инфраструктура информационных технологий (ИТ): современные технологии государственного и муниципального управления (e-government); широкополосные коммуникации; корпоративные вложения в ИТ.

5. Экономическая политика: эффективная ставка налогообложения корпораций; простота организации и ведения бизнеса.

6. Экономические результаты: торговый баланс; приток прямых иностранных вкладов; настоящий ВВП на душу населения трудоспособного возраста; производительность усилий.

В отличие от ряда опубликованных в последнее время исследований, по которым США занимают первые места по критерию инноваций и конкурентоспособности, в отчете ITIF среди 40 стран и регионов у США только 6-е место с итоговым баллом 63,9, что на 15 процентов ниже результата лидера рейтинга — Сингапура (73,4). Группа ЕС-15, включающая 15 ведущих государств Европы, занимает 18 место в итоговом списке с суммой баллов 52,5, отставая от Сингапура на 40 процентов. По данным анализа ITIF, США не являются безусловным и недостижимым лидером в плане конкурентоспособности в мире, но значительно опережают Европу.

(Группа ЕС-15: Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Испания, Швеция, Великобритания).

К тому же, по отчету ITIF, за прошедшее десятилетие прогресс США в развитии инновационной наукоемкой экономики был наименьшим в рассматриваемой выборке. В группе ЕС-15 отмечено некоторое улучшение, однако темпы его ниже среднего по выборке и итоговое место — 29.

Если ЕС-15 по темпам развития будет сохранять такой же отрыв от США, то к 2020 г. регион опередит США по конкурентоспособности инновационной продукции, — делает вывод ITIF.

В рамках группы ЕС-10 Польша набирает по сумме баллов на 45 процентов менее, чем США, а Эстония опережает Испанию.

(Группа ЕС-10 включает 10 новых государств, вступивших в ЕС в 2004 г.: Кипр, Чехия, Эстония, Венгрия, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения).

Россия в итоговом рейтинге инновационности занимает 35 место (сумма баллов — 35,1). Более высокий результат — 8 позиция (15,2 балла) — по динамике инновационных изменений. Между делом, по некоторым из 16 рассмотренных критериев Россия входит в первую десятку. Так, у России наиболее высокий процент населения с высшим образованием в возрастной группе 25–34 г. (1 место). Россия — восьмая по индикатору действенной ставки налогообложения корпораций, третья — по индикатору торгового баланса. Неплохой результат (13 место) к тому же достигнут по уровню государственных вкладов в исследования и разработки (R&D). Однако по инвестициям в ИТ (34 место), развитию широкополосных коммуникаций (34 место), ВВП на душу трудоспособного населения (36 место) и деловому климату (38 место) Россия оказалась в десятке отстающих [6].

Среди лидеров глобального списка в Азии Сингапур занимает первую строчку таблицы, опережая по сумме баллов США на 15 процентов и ЕС-15 на 40 процентов.

Журнал Forbes опубликовал список самых инновационных компаний мира. Лидером оказалась компания Salesforce.com, на втором месте — Amazon, затем Intuitive Surgical и Tencent Holdings. Компания Apple занимает пятое место, Google — седьмое. Другие известные компании: Procter & Gamble — 24 место, L'Oréal — 26, PepsiCo — 50, Adobe System — 54, LeGrand — 80, и далеко внизу Microsoft — 86. Список инновационных компаний замыкает ConAgra Foods — 100 место [7].

Закключение. Подводя итоги, можно сделать вывод, что теоретически инновация представлена как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль предприятию. Инновация как процесс представляет собой создание, освоение и распространение нововведений.

Основной причиной, заставляющей предприятия вкладывать средства в инновацион-

ные процессы, является желание произвести конкурентоспособную продукцию и получить прибыль. На этом основан принцип инновационной деятельности.

Современные экономические преобразования, осуществляемые в Республике Беларусь, обусловили превращение инновационного фактора развития в один из важных

элементов структурной перестройки, ориентированной на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологических производств. Для этого необходимо формирование условий, способствующих непрерывному совершенствованию технологий путем инноваций, основанных на новейших научных знаниях.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Азгальдов, Г.Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин // Экономические стратегии. — 2008. — № 2(60). — С. 162—164.
Azgaldov, G.G. Intellektualnaya sobstvennost, innovacii i kvalimetriya / G.G. Azgaldov, A.V. Kostin // Ekonomicheskie strategii. — 2008. — № 2(60). — P. 162—164.
2. Гохбсрга, Л.М. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Л.М. Гохбсрга. — М.: Центр исследований и статистики науки, 1998.
Goxbsrga, L.M. Statistika nauki i innovacii. Kratkii terminologicheskii slovar / L.M. Goxbsrga. M.: Centr issledovani i statistiki nauki, 1998.
3. www.delo.by
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2015—2020 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — №79, 1/8435
Gosudarstvennaya programma innovacionnogo razvitiya Respubliki Belarus na 2015—2020 godi: utv. Ukazom Prezidenta Respubliki Belarus. — 2010. — №79, 1/8435
5. Топ-10 самых инновационных стран 2010 г. // Экология. Человек. Бизнес. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecollab.ru/2011/02/01/top-10-samyx-innovacionnyx-stran-2010-goda/> — Дата доступа: 18.11.2011.
Top—10 samix innovacionnix stran 2010 goda. // Ekologiya. Chelovek. Biznes. [Elektronnii resurs]. — Rejim dostupa: <http://ecollab.ru/2011/02/01/top-10-samyx-innovacionnyx-stran-2010-goda/>. — Data dostupa: 18.11.2011.
6. Захаров, И. Рейтинг инновационного развития стран / И. Захаров [Электрон. ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://basetop.ru/rejting-innovatsionnogo-razvitiya-stran/>. — Дата доступа: 20.11.2011.
Zaxarov, I. Rejting innovacionnogo razvitiya stran / I. Zaxarov [Elektronnii resurs]. — 2010. — Rejim dostupa: <http://basetop.ru/rejting-innovatsionnogo-razvitiya-stran/>. — Data dostupa: 18.11.2011.
7. The World's Most Innovative Companies [Electronic resource] / ed. J.L. Reveal. — Forbes, 2011. — Mode of access: <http://www.forbes.com/special-features/innovative-companies-list.html>. — Date of access: 15.11.2011.