

СЕКЦИЯ 4 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИКИ

УДК 004.55

РЕЙТИНГИ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЕБ-САЙТА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

О.Н. Каравай^а

Аннотация

В статье рассмотрены количественные аспекты конструирования и использования информационных ресурсов, базирующиеся на мировом опыте и позволяющие эффективно использовать веб-сайт учреждений высшего образования. Проведено исследование по рейтинговой оценке Белорусского государственного экономического университета, а также веб-сайтов факультетов университета.

Ключевые слова: рейтинг, вебометрика, веб-сайт, учреждение высшего образования, методология.

RATINGS AS A MECHANISM FOR THE QUALITY OF THE EDUCATION INSTITUTION'S WEBSITE

V.N. Karavai^a

Abstract

The article deals with the quantitative aspects of the design and use of information resources based on global experience and enable effective use of the website of institutions of higher education. A study on the rating assessment of the Belarus State Economic University, as well as websites of the university.

Keywords: ranking, webometrics, website, higher education institution, methodology.

Введение

Высшее образование связано с экономикой, наукой, технологией и культурой общества в целом, поэтому его можно считать важной составной частью стратегии общего национального развития.

Одним из критериев определения успешности учреждения образования на современном этапе является анализ на основе сайта университетов и научно-исследовательских институтов по всему миру. Для проведения сравнительного анализа наряду с отдельными показателями удобно использовать обобщенные оценки, на основании которых может быть построен рейтинг сайтов.

Оценка рейтинга веб-сайта

Рейтинги сайтов широко используется в мировой практике, так как стимулируют повышение качества веб-ресурсов, выявляют их слабые стороны и указывают пути совершенствования.

^а Каравай Ольга Николаевна,
Белорусский государственный
экономический университет,
магистрант,
Karavai Volha Nikolaevna,
Belarus State Economic University,
Master's degree student,
karavai.v@gmail.com

Наиболее известными рейтингами вузов являются:

- академический рейтинг университетов мира (Academic Rankings of World University (ARWU), «Шанхайский рейтинг»);
- рейтинг университетов мира (QS World University Rankings);
- Webometrics Ranking of World Universities.

Первые два рейтинга на сегодняшний день не подходят для вузов республики, в силу используемых для ранжирования критериев. В ARWU учитывается количество выпускников-лауреатов и сотрудников, являющихся лауреатами Нобелевской или Филдсовской премии (30 % рейтинга), статьи в журналах Nature, Science и др.; в рейтинге QS – это академические исследования (40 % рейтинга).

Мотивом проведения рейтинга веб-сайтов послужил опыт библиометрии, который показал, что оценка научных коллективов с позиций цитируемости результатов исследований ведет к росту числа публикаций и ориентирует авторов на размещение статей в наиболее влиятельных изданиях.

Инициатива слежения за рейтингом высших учебных заведений, основанном на расчетах вебметрических рангов (WR), принадлежит лаборатории CINDOC (Centro de Informacion y Documentacion Cientifica), которая является частью Испанского Центра научных исследований CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Cientificas). Эта лаборатория занимается количественным анализом веб-сайтов и другими исследованиями в области Интернета, в частности, связанными с научной коммуникацией и производством научного знания.

Вебметрический рейтинг университетов мира официально и открыто придерживается Берлинских принципов ранжирования высших учебных заведений (Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions). Конечной целью является постоянное улучшение и совершенствование методологии ранжирования в соответствии с набором согласованных принципов передовой практики. Вебметрический рейтинг был официально начат в 2004 году и обновляется каждые 6 месяцев (данные собираются в январе и июле и публикуются через месяц). При этом итоговый рейтинг рассчитывается как средневзвешенное четырех показателей: «видимость», «открытость», «присутствие» и «мастерство».

Используемые в нем веб-показатели основаны на традиционных наукометрических и библиометрических показателях. Целью проекта является убедить академические и политические круги в важности веб-публикаций не только для распространения научных знаний, но и для измерения научной деятельности.

В основе методологии лежат комбинированные показатели:

Видимость – Visibility (50%)

– Влияние (*Impact – 50 %*). Качество содержания оценивается, исходя из подсчета всех внешних входящих ссылок на сайт университета.

Активность – Activity (50%)

– Присутствие (*Presence – 20%*). Мировой объем содержания опубликованных веб-доменов университета, индексируемых поисковой системой Google.

– Открытость (*Openness – 15%*). Показатель учитывает содержание научно-исследовательских публикаций университета (форматы файлов Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps и .eps), Microsoft Word (.doc и .docx) и Microsoft Powerpoint (.ppt и .pptx), индексируемых академической поисковой системой Google Scholar.

– Мастерство (*Excellence – 15%*). Показатель публикаций в научных журналах, входящих в состав 10% самых цитируемых в своих научных областях.

Новый выпуск рейтинга Webometrics Ranking of World Universities, опубликованный 7 февраля 2013 года, охватил 21250 учреждений высшего образования.

В мировом рейтинге веб-сайтов учреждений высшего образования за январь 2013 года оценивались 58 белорусских веб-сайтов, при этом включено 9 новых участников рейтинга, а выбыло 2 участника. Необходимо отметить, что в целом показатели белорусских учреждений высшего образования слегка ухудшились по сравнению с июльским рейтингом: 639–18163

места в январе 2013 года и 595–17503 места в июле 2012 года. Вместе с тем, многие УВО повысили свои позиции в мировом вебметрическом рейтинге, в частности, Белорусский государственный экономический университет улучшил свое положение на 1413 позиций и занимает 5471 место среди вузов мира и 16 место среди вузов Республики Беларусь.

Наряду с рейтингом вуза не менее актуальным является рассмотрение вебметрического рейтинга внутри вуза, на уровне сайтов факультетов.

Белорусский государственный экономический университет – организация с развитой инфраструктурой, включающей 11 факультетов (таблица), каждый из которых имеет собственный домен.

Таблица – Домены факультетов БГЭУ

Факультеты БГЭУ	Сокращение	Домен
Маркетинга	ФМк	bseu.by/fmk/
Менеджмента	ФМ	bseu.by/fm/
Международных экономических отношений	ФМЭО	bseu.by/meo/
Права	ФП	bseu.by/pravo/
Учетно-экономический	УЭФ	bseu.by/uef/
Финансов и банковского дела	ФФБД	bseu.by/ffbd/
Экономики и управления торговлей	ФЭУТ	bseu.by/feut/
Международных бизнес-коммуникаций	ФМБК	bseu.by/fmbk/
Высшая школа управления и бизнеса	ВШУБ	bseu.by/hsmb/
Высшая школа туризма	ВШТ	bseu.by/vsht/
Бобруйский филиал	БФ	bfbgeu.by/

Вебметрический рейтинг был составлен на основе методологии CINDOC, без учета показателя Мастерство (*Excellence*). Диаграмма обобщенного показателя представлена на рисунке.

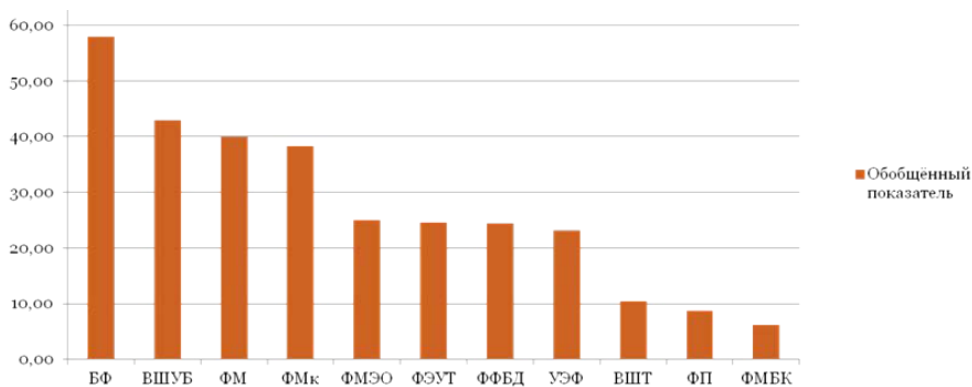


Рисунок – Вебметрический рейтинг факультетов БГЭУ

По результатам вебметрического рейтинга лидирующую позицию занимает сайт Бобруйского филиала, за которым следует ВШУБ (с отрывом в 27%) и ФМ (31%). При этом динамика в лидирующих позициях за три месяца не изменилась.

Литература / References

1. World Universities ranking on the Web// Webometrics Ranking of World Universities [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.webometrics.info> – Date of access : 21.09.2013.
2. Aguillo, I.F. Comparing university rankings / I.F. Aguillo, J. Bar-Ilan, M. Levene, J.L. Ortega // Scientometrics. – 2010. – № 85. – P. 243–256.
3. Ortega, J. L. (2006). Longitudinal Study of Contents and Elements in the Scientific Web environment / J.L. Ortega, I.F. Aguillo, J.A. Prieto // Journal of Information Science. – 2006. – № 32(4). – P. 344–351.