

Крупский Д.М., руководитель Центра системных исследований и бизнес-образования Института подготовки научных кадров НАН Беларуси

## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

В настоящее время представляется очевидным то обстоятельство, что дальнейшее динамичное развитие национальной экономики Беларуси может быть обеспечено только за счет широкомасштабного распространения инноваций во всех ключевых отраслях и сферах жизнедеятельности. Однако ситуация такова, что экономика Беларуси испытывает острый дефицит не только в инвестициях для своей модернизации, но и, главное, в высококвалифицированных специалистах, способных эту модернизацию провести. Недостаточная функциональная компетентность управленческого персонала, незнание современных технологий управления инновационными процессами характерна для многих стран с переходной экономикой, и Беларусь здесь не исключение.

Одним из инструментов обеспечения инновационного развития национальной экономики является бизнес-образование, которое, сочетая в себе два вида деятельности – образовательную и предпринимательскую, способствует распространению новых знаний, умений и навыков среди деловой элиты, повышая тем самым уровень профессиональной подготовки управленческого персонала отраслей экономики страны. Данное обстоятельство позволяет считать бизнес-образование разновидностью инновационной деятельности.

Роль бизнес-образования в Беларуси заключается в подготовке управленческих кадров для национальной экономики, в совершенстве владеющих профессиональными навыками не только в области менеджмента, маркетинга и финансов, но и инноватики, что позволяет им эффективно работать на рынке с развитой конкуренцией. Однако в организации отечественного бизнес-образования имеется ряд объективных трудностей. Отсутствует нормативно-правовая база, детерминирующая данную сферу деятельности; она терминологически не развита с классическим экономическим образованием; не разработаны методология и механизм ее государственного регулирования. В результате в органах государственного управления, осуществляющих разработку и реализацию инновационной политики, не сложилось четкого представления о месте и роли бизнес-образования в национальной инновационной системе Беларуси. Поэтому отечественное бизнес-образование фактически очутилось вне поля зрения Министерства образования республики, а его инновационный потенциал в значительной мере оказался невостребованным в экономике страны.

Как представляется, назрела настоятельная необходимость в определении концептуальных подходов к государственной политике в сфере бизнес-образования, что позволит сформировать эффективный механизм регулирования рынка такого рода услуг.

**На наш взгляд, стратегическая цель государственного регулирования сферы бизнес-образования должна заключаться в создании условий для интенсивного трансфера знаний в области организационно-управленческих инноваций из экономически развитых стран и их последующего распространения посредством обучения среди руководящих кадров субъектов национальной экономики Беларуси.**

Исходя из стратегической цели мы сформулировали следующие ключевые задачи государственного регулирования сферы бизнес-образования:

– стимулирование разработки и распространения организационно-управленческих

инноваций в среде управленческого персонала национальной экономики Беларуси;

– определение приоритетов развития сферы бизнес-образования в контексте стратегии инновационного развития национальной экономики;

– определение потребности национальной экономики Беларуси в современных организационно-управленческих технологиях;

– формирование и развитие профессиональной компетенции тренерско-преподавательских кадров бизнес-образования;

– обеспечение непрерывного роста качества предоставляемых образовательных услуг путем постепенной регламентации и стандартизации процесса обучения.

Государственное регулирование должно опираться на соответствующую методологию. В данном случае нами предлагается система методов государственного регулирования рынка бизнес-образования (см. табл. 1).

Таблица 1. Система методов государственного регулирования рынка бизнес-образования Беларуси

Стимулирование			Перспективное планирование		Контроль качества образовательных услуг	
Прямое		Косвенное	Прогнозирование	Формирование стратегии развития	Лицензирование	Аккредитация
Предоставление грантов и финансирование образовательных проектов	Реализация совместных с субъектами рынка бизнес-образования образовательных проектов и программ	Организация научно-практических конференций, выставок и презентаций образовательных продуктов и технологий	Разработка долгосрочных задач и перспектив развития бизнес-образования в контексте стратегии инновационного развития национальной экономики Беларуси. Формирование системы прогнозных показателей развития сферы бизнес-образования	Выбор приоритетов развития сферы бизнес-образования в соответствии с потребностями национальной экономики в организационно-управленческих инновациях		
Формирование нормативно-правовой базы	Предоставление налоговых и иных льгот	Учебно-методическое и методологическое обеспечение				
		Информационно-маркетинговая поддержка в СМИ				

**Совокупность методов регулирования, применяемых для реализации стратегических направлений государственной политики в сфере бизнес-образования, составляет механизм последней. Однако до настоящего времени в Беларуси он не разработан.**

Остановимся подробнее на характеристике предлагаемых методов государственного регулирования. Система методов воздействия государства на рынок бизнес-образования включает в себя три направления: стимулирование, перспективное планирование, контроль. Тем самым обеспечивается системный и комплексный подход, позволяющий государству эффективно влиять на происходящие процессы.

**Основой, ядром регулирования выступают методы стимулирования развития бизнес-образования. Методы прямого стимулирования предусматривают реализацию комплекса организационно-финансовых мероприятий по государственной поддержке субъектов рынка бизнес-образования. Сюда относят:**

- предоставление грантов: на разработку учебно-методической документации по новым и актуальным для экономики Беларуси дисциплинам и специальностям (например, по логистике, инноватике, управлению проектами, отдельным направлениям менеджмента); на обучение и стажировку за рубежом тренерско-преподавательских кадров; на проведение маркетинговых исследований и информационно-аналитическое обеспечение развития сферы бизнес-образования;

- финансирование образовательных проектов по обучению современным технологиям управления менеджмента субъектов государственного сектора национальной экономики Беларуси – по госзаказу;

- формирование и последующая реализация Министерством образования РБ совместно с субъектами рынка бизнес-образования образовательных проектов и программ по повышению квалификации и переподготовке управленческих кадров отраслей национальной экономики Беларуси;

- организация (участие в организации) и финансирование проведения научно-

практических конференций по проблемам развития бизнес-образования; организация выставок и презентаций новых образовательных продуктов и технологий.

**Методы косвенного стимулирования предполагают опосредованное воздействие на процессы развития бизнес-образования. Сюда относят:**

- разработку и формирование нормативно-правовой базы сферы бизнес-образования, определяющей «правила игры» на данном сегменте рынка образовательных услуг;

- предоставление налоговых льгот субъектам рынка бизнес-образования при реализации образовательных продуктов, имеющих особую актуальность и значимость для национальной экономики Беларуси;

- предоставление льгот по подоходному налогу тренерско-преподавательским кадрам;

- предоставление льгот по исчислению арендной платы субъектам рынка бизнес-образования при реализации образовательных программ, имеющих особую социальную значимость (например, обучение предпринимательской деятельности молодежи, инвалидов; организация выездных занятий в депрессивных регионах Беларуси);

- определение особенностей затрат, включаемых в себестоимость услуг бизнес-образования;

- разработка государственных стандартов бизнес-образования, согласование учебно-методической документации, разработанной субъектами рынка бизнес-образования, мониторинг и учет указанной документации;

- информационно-пропагандистская поддержка актуальных для национальной экономики образовательных программ и проектов в национальных СМИ; популяризация бизнес-образования как инструмента повышения управленческой компетентности.

**Методы перспективного планирования определяют задачи и параметры функционирования бизнес-образования в контексте стратегии развития национальной экономики Беларуси, а также задают временные горизонты развития на конкретную перспективу.**

**Методы контроля качества услуг бизнес-образования оказывают воздействие**

**Совокупность методов регулирования, применяемых для реализации стратегических направлений государственной политики в сфере бизнес-образования, составляет механизм последней. Однако до настоящего времени в Беларуси он не разработан.**

Остановимся подробнее на характеристике предлагаемых методов государственного регулирования. Система методов воздействия государства на рынок бизнес-образования включает в себя три направления: стимулирование, перспективное планирование, контроль. Тем самым обеспечивается системный и комплексный подход, позволяющий государству эффективно влиять на происходящие процессы.

**Основой, ядром регулирования выступают методы стимулирования развития бизнес-образования. Методы прямого стимулирования предусматривают реализацию комплекса организационно-финансовых мероприятий по государственной поддержке субъектов рынка бизнес-образования. Сюда относят:**

- предоставление грантов: на разработку учебно-методической документации по новым и актуальным для экономики Беларуси дисциплинам и специальностям (например, по логистике, инноватике, управлению проектами, отдельным направлениям менеджмента); на обучение и стажировку за рубежом тренерско-преподавательских кадров; на проведение маркетинговых исследований и информационно-аналитическое обеспечение развития сферы бизнес-образования;

- финансирование образовательных проектов по обучению современным технологиям управления менеджмента субъектов государственного сектора национальной экономики Беларуси – по госзаказу;

- формирование и последующая реализация Министерством образования РБ совместно с субъектами рынка бизнес-образования образовательных проектов и программ по повышению квалификации и переподготовке управленческих кадров отраслей национальной экономики Беларуси;

- организация (участие в организации) и финансирование проведения научно-

практических конференций по проблемам развития бизнес-образования; организация выставок и презентаций новых образовательных продуктов и технологий.

**Методы косвенного стимулирования предполагают опосредованное воздействие на процессы развития бизнес-образования. Сюда относят:**

- разработку и формирование нормативно-правовой базы сферы бизнес-образования, определяющей «правила игры» на данном сегменте рынка образовательных услуг;

- предоставление налоговых льгот субъектам рынка бизнес-образования при реализации образовательных продуктов, имеющих особую актуальность и значимость для национальной экономики Беларуси;

- предоставление льгот по подоходному налогу тренерско-преподавательским кадрам;

- предоставление льгот по исчислению арендной платы субъектам рынка бизнес-образования при реализации образовательных программ, имеющих особую социальную значимость (например, обучение предпринимательской деятельности молодежи, инвалидов; организация выездных занятий в депрессивных регионах Беларуси);

- определение особенностей затрат, включаемых в себестоимость услуг бизнес-образования;

- разработка государственных стандартов бизнес-образования, согласование учебно-методической документации, разработанной субъектами рынка бизнес-образования, мониторинг и учет указанной документации;

- информационно-пропагандистская поддержка актуальных для национальной экономики образовательных программ и проектов в национальных СМИ; популяризация бизнес-образования как инструмента повышения управленческой компетентности.

**Методы перспективного планирования определяют задачи и параметры функционирования бизнес-образования в контексте стратегии развития национальной экономики Беларуси, а также задают временные горизонты развития на конкретную перспективу.**

**Методы контроля качества услуг бизнес-образования оказывают воздействие**

**на профессиональный уровень преподавания и качество знаний, обеспечивая тем самым конкурентоспособность бизнес-образования в национальном масштабе.**

Таким образом, предлагаемая методология регулирования рынка бизнес-образования

коренным образом меняет сложившуюся практику государственного воздействия на происходящие процессы, способствуя целенаправленному и комплексному развитию бизнес-образования как одного из элементов национальной инновационной системы Беларуси.

### РЕЗЮМЕ

Рассматриваются проблемы государственного регулирования рынка бизнес-образования в Республике Беларусь. Автором предложена и обоснована методология регулирования сферы бизнес-образования в условиях формирования национальной инновационной системы Беларуси. Определены цель, задачи и методы регулирования рынка бизнес-образования Беларуси.

### SUMMARY

The problems of regulating business education market in the Republic of Belarus are considered. The methodology of the business education sphere regulation in the conditions of the Belarusian national innovation system formation is suggested and proved by the author. The aim, tasks and regulation methods of the Belarusian business education market are defined.