

Круглик В.М., профессор кафедры экономики и управления предприятием МИУ, доктор технических наук

РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В соответствии с законодательством под предпринимательством понимается инициативная деятельность граждан, заключающаяся в производстве товаров и оказании услуг, направленная на получение прибыли и осуществляемая под их полную ответственность в рамках действующего законодательства и этических норм современного общества. Существует множество определений предпринимательства, но практически во всех подчеркиваются его инициативный характер и личная ответственность предпринимателя за результаты своего труда. В его основе лежит собственное стремление человека реализовать свои возможности для достижения определенного положения в обществе, обеспечения своих социальных и либеральных потребностей [1,2,3,4].

В нашей республике предпринимательство имеет многовековую историю и в настоящее время происходит его возрождение после 70-летнего запрещения и господства социалистической командно-административной экономики [4]. Развитие предпринимательства в Беларуси осуществляется с целью перестройки народного хозяйства, его поворота в сторону потребителя и наиболее полного удовлетворения потребностей в товарах и услугах, повышения его эффективности, снижения уровня безработицы, создания среднего класса, роста благосостояния населения, а в конечном итоге – процветания страны. Структурная схема целей развития предпринимательства представлена на рис. 1.

Главная цель осуществляется при выполнении промежуточных подцелей, связанных с решением проблем регионов и отраслей экономики, а также при удовлетворении потребностей различных социальных групп населения страны и создании среднего класса.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Предпринимательство обеспечивает

освоение новых перспективных производств и постепенную замену ими устаревших. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы.



Рис.1. Структурная схема целей развития предпринимательства в Республике Беларусь

Сегодня предпринимательство занимает в нашем обществе все более твердые позиции. Вопросам становления и расширения предпринимательства в Республике Беларусь все больше внимания уделяют Президент и Правительство Республики.

Однако работа в условиях рынка и жесткой конкуренции требует от предпринимателей и менеджеров высокой компетентности и знаний при осуществлении бизнеса. Как подготовить и начать свое дело, каков механизм функционирования предприятий и фирм, в чем заключена движущая сила конкуренции, как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами, каковы моральные и этические качества предпринимателя, в чем состоит его ответственность? Эти и многие другие вопросы

нашли отражение в учебной дисциплине «Основы предпринимательства», которая представляет своего рода технологию бизнеса и, как показывает многолетний опыт преподавания данной дисциплины, вызывает живой интерес у студентов как дневной, так и заочной форм обучения.

Социологические исследования показывают, что до 50% студентов дневной формы обучения и до 80% заочников непосредственно связаны с предпринимательской деятельностью. А для некоторых из них занятие бизнесом является единственным способом своего финансового обеспечения, а также дает возможность обучаться в МИУ и получать высшее образование.

Во многих государственных вузах курс предпринимательства преподается на

различных факультетах как дневной, так и заочной форм обучения и не только для экономических специальностей. А для негосударственных вузов, которые сами успешно занимаются предпринимательской деятельностью и являются положительным примером для студентов, курс «Основы предпринимательства» является не только желательным, но и обязательным на всех специальностях различных форм обучения.

На протяжении многих лет с момента основания в Минском институте управления данный курс занимает достойное место в учебных планах по всем специальностям. Однако в последние годы с целью экономии средств его постепенно сократили до минимальных объемов, а с 2006 г. вообще вывели из учебных планов. Такая, мягко говоря, недалёковидная политика значительно сузит кругозор выпускаемых специалистов и может негативно отразиться на престиже института.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусагин А.В. Производство. Основной курс: Учеб. для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997.
2. Казаков А.К., Крушенин А.А. Менеджмент в производстве: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Крутин А.Б., Горенбургов М.А. Малое производство и бизнескоммуникации: Учеб. пособие. СПб.: Бизнес-пресса, 1998.
4. Круглик В.М. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь: Учеб. пособие. Мн.: МКУ, 2005.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются основные цели и задачи, решаемые с помощью развития предпринимательства в Республике Беларусь. Показано, какие вопросы должен решать и какими знаниями обладать современный предприниматель. Одним из источников получения знаний по многим вопросам бизнеса является учебная дисциплина «Основы предпринимательства», которая позволяет современным специалистам получить комплекс знаний по организации бизнеса, его выживанию в условиях широкой конкуренции, а также прогнозированию действий предпринимателя в рыночной экономике. Во многих государственных вузах курс предпринимательства преподаётся на различных факультетах как дневной, так и заочной форм обучения, а для негосударственных вузов, которые сами успешно занимаются предпринимательской деятельностью, курс «Основы предпринимательства» является не только желательным, но и обязательным на всех специальностях разных форм обучения. Однако в целях экономии средств данная дисциплина в последнее время не только сокращается в объёме, но и вообще убирается из учебных планов по многим специальностям.

SUMMARY

The article concerns the main goals and objectives solved with the help of developing of business undertakings in the Republic of Belarus. Here is shown which issues should the present-day entrepreneur solve and which knowledge he should own for this. One of the sources for knowledge obtaining in numerous business issues are the educational discipline «The Fundamentals of the Business undertakings» which allows nowadays specialists to obtain the complex of knowledge for business organization, as well as forecast the businessman actions for market environment. For numerous of the state universities the discipline of «The Fundamentals of the Business undertakings» exists for many faculties of internal and external form of study but for private universities which execute business activities very successful by themselves such discipline is obligatory subject for every faculty. However for the economy of means the above mentioned discipline begin to be excluded last time from the study plans for many faculties and specialization.