

И.Р. Ракей, аспирант РИПО:

С.И. Столярова, кандидат педагогических наук, профессор, проректор по учебной работе РИПО

С.Н. Анкуда, кандидат педагогических наук, доцент, первый проректор МГЭУ им. А.Д.Сахарова

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ

Проблема качества инженерно-педагогического образования, подготовка конкурентоспособных специалистов с высшим образованием, способных в быстро меняющихся условиях рынка труда приобретать и развивать свои знания самостоятельно на протяжении всей жизни, требуют постоянного совершенствования учебного процесса, оптимизации его на основе инновационных технологий.

Развитие общества в современных социально-экономических условиях требует обновления личностных взаимоотношений и, прежде всего, развития культуры делового общения в процессе трудовой деятельности. Деловое профессиональное общение обретает новые формы и содержание в современных производственных коллективах и в отношениях не только с внутренними, но и с внешними партнёрами, роль которых ныне весьма существенна. Руководитель, как педагог должен уметь убеждать, доказывать, вести полемику, отстаивать свою точку зрения по обширному перечню проблем, включая социальные, нравственные, экономические, политические и многие другие.

Основная задача высшей школы – подготовка специалиста необходимой квалификации, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, владеющего профессиональными навыками и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности в соответствии с международными стандартами, готового к постоянному профессиональному росту и социальной мобильности.

Между тем нередко молодые специалисты, выпускники технических вузов не осознают и не выделяют в качестве одной из причин своих производственных неудач полное или частичное отсутствие у них сформированных умений и навыков делового общения в коммуникативной деятельности. Причем оценивают её как второстепенную, полагая, что умение общаться – это особая способность, которой обучиться нельзя.

В связи с этим можно сказать, что к числу важнейших проблем, которые решаются педагогикой, относится подготовка студентов технических вузов к деловому общению. Статистика констатирует, что более половины закончивших вуз молодых специалистов приходят в коллектив, характер работы в котором обязательно предполагает контакты с людьми.

Как же организовать подготовку специалиста, чтобы он был профессионально активным и мобильным в течение всей жизнедеятельности,

специалиста, умеющего творчески и оперативно решать нестандартные производственные задачи с максимально значимым эффектом как для себя, так и в целом для общества?

Одной из эффективных форм подготовки образованной, творческой и профессионально мобильной личности является производственная практика, позволяющая синтезировать теоретические знания, умения и навыки, дающая возможность проверить его коммуникативные возможности.

Проблема эффективного взаимодействия и интеграции процесса теоретического обучения и производственной деятельности рассматривалась в философских, психологических, педагогических исследованиях различных авторов. Анализ исследований показывает, что среди множества задач, требующих решения в процессе обучения, наиболее сложными, с точки зрения их реализации, оказываются те, которые связаны с формированием стиля и культуры делового общения. В связи с этим особо актуальной становится проблема проектирования и внедрения педагогической технологии формирования культуры делового общения на основе существующего учебно-воспитательного процесса. В разрешении этой проблемы большая роль отводится производственной практике, которая позволяет приобрести определенные знания и умения в области делового общения.

Общение, бесспорно, тесно связано с культурой, поэтому деловое общение предстаёт как определённый тип взаимодействия, существующий между субъектами, определяющий и их культуру, т.е. является важнейшим критерием выраженности культуры человека, вступающего в процесс общения с коллегами, друзьями, со знакомыми и незнакомыми людьми.

«Общение – взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними познавательной или эмоциональной информацией, опытом, знаниями, умениями, навыками» [7, 97]. В.С.Кукушин даёт следующее определение этому понятию: «Общение – процесс непосредственных взаимоотношений, обращения людей друг к другу, основанный на разумном понимании и намеренной передаче знаний, мыслей и переживаний в

соответствии с социальными нормами и условиями осуществляемой деятельности» [11,46].

На основе анализа литературных источников и методологии нашего исследования производственная практика может быть представлена как материальная, целелогающая деятельность людей, имеющая своим содержанием преобразование природных и социальных объектов, всеобщая основа развития человеческого общества и познания.

В ходе производственной практики студенты учатся элементам делового общения, так как необходимо организовывать и развивать контакты с представителями производства для осуществления своей трудовой деятельности.

Таким образом, деловое общение может быть представлено как определённый тип взаимодействия, существующий между субъектами, в процессе которого происходит передача информации, усваиваются формы поведения.

В УО «Минский государственный высший радиотехнический колледж» было проведено экспериментальное исследование с целью определения уровня подготовки студентов технического профиля к производственной практике, в процессе которой осуществляется формирование, совместно с другими профессиональными качествами, культуры делового общения.

В ходе эксперимента исследовались и анализировались роль и место навыков делового общения в профессиональной деятельности будущих специалистов, выявлялись условия их формирования в учебном заведении при подготовке студентов для работы по специальности инженер-педагог.

Исследование включало три этапа:

- изучение и анализ проблемы делового общения в теории и практике;
- констатирующий эксперимент, направленный на выявление особенностей и проблем делового общения;
- разработка рекомендаций по совершенствованию организации формирования культуры и навыков делового общения.

В эксперименте приняли участие студенты специальности «Профессиональное обучение»

3-го, 4-го и 5-го курсов (3 курс – 15 человек, 4 курс – 43 человека, 5 курс – 47 человек). Средний возраст испытуемых составил 19,5 – 20,5 лет.

Констатирующий эксперимент предполагал выявление *готовности студентов к производственной практике* (наличие теоретической базы, уверенности в своих способностях) и *значимости делового общения в приобретении трудовых навыков* (умение вступать в контакт и поддерживать его с представителями производства, умение предвидеть конфликт и предотвратить его, умение оценивать свои взаимоотношения с представителями производства).

Респондентам предложили ряд вопросов в виде анкеты. По результатам анкетирования были получены следующие данные.

На вопрос «Считаете ли Вы себя достаточно подготовленными к производственной практике?» положительно ответило 7% студентов 3-го курса, дали отрицательный ответ 80%, затруднились ответить 13% респондентов. На 4-м курсе выявились следующие результаты: положительных ответов – 34,8%, дали отрицательный ответ 39,5% опрошенных и затруднились ответить 25,5%. На 5-м курсе 43,5% респондентов дали положительный ответ, 20% ответили отрицательно, 35% опрошенных затруднились ответить (рис. 1).

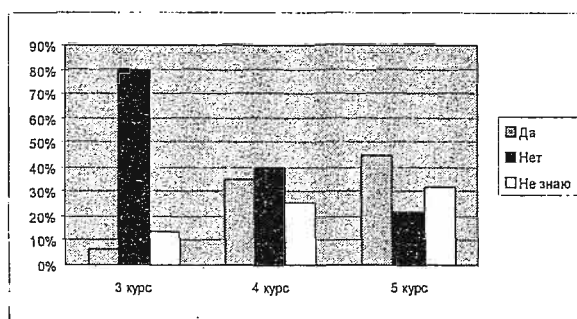


Рис. 1

Из приведённых данных видно, что уровень подготовки студентов к производственной практике возрастает по мере освоения ими предметов общепрофессионального и специального циклов, однако к моменту прохождения практики 55% студентов 5-го

курса не готовы к производственной деятельности.

Проанализировав полученные данные при ответе на вопрос «Есть ли у Вас опасения и неуверенность перед производственной практикой?», получили следующие данные, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

	3 курс	4 курс	5 курс
Да	100%	37,2%	40,4%
Нет	0%	62,7%	59,5%

Из предложенных вариантов ответов на вопрос «Что вызывает опасения и неуверенность в преддверии производственной практики?» студенты выделили отсутствие умения

общаться с людьми, недостаточную теоретическую подготовку по 60% – 3 курс; 16% и 23% соответственно – 4 курс; 14,8% и 25,5% – 5 курс. Как распределились ответы на этот вопрос, видно из таблицы 2.

Таблица 2

Варианты ответов	3 курс	4 курс	5 курс
Неуверенность в своих способностях	80%	16%	19,1%
Отсутствие умения строить отношения в коллективе	26,6%	9,3%	8,5%
Отсутствие умения общаться с людьми	60%	16%	14,8%
Недостаточная теоретическая подготовка	60%	23%	25,5%

Большой процент респондентов не уверен в своих способностях, из 100% – 80% студентов 3-го курса, из 37,2% – 16% – 4-го курса, из 40,4% – 19,1% – 5-го курса.

По результатам анкеты можно сказать, что к старшим курсам у студентов снижается неуверенность перед производственной практикой,

но все же почти половина респондентов (40,4%) продолжает находиться в состоянии неуверенности.

Респондентам предлагалось проранжировать по значимости варианты ответов на вопрос «Что я ожидаю от производственной практики?». Результаты представлены в таблицах 3, 4, 5.

Таблица 3

Варианты ответов	3 курс				
	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
Места					
Ближе познакомиться со своей будущей профессией					100%
Научиться деловому общению	46,6%	46,6%	6,6%		
Преодолеть барьер неуверенности					100%
Научиться строить отношения в коллективе	6,6%	13,3%	80%		
Повысить знания, умения	46,6%	40%	13,3%		

Таблица 4

Варианты ответов	4 курс				
	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
Места					
Ближе познакомиться со своей будущей профессией	27,9%	23,2%	9,3%	27,9%	11,6%
Научиться деловому общению	25,5%	30,2%	32,5%	9,3%	2,3%
Преодолеть барьер неуверенности	6,9%	6,9%	2,3%	2,3%	81,3%
Научиться строить отношения в коллективе	13,9%	16%	39,5%	20,9%	9,3%
Повысить знания, умения	23,2%	13,9%	23,2%	37,2%	2,3%

Таблица 5

Варианты ответов	5 курс				
	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
Места					
Ближе познакомиться со своей будущей профессией	27,6%	12,7%	19,1%	21,2%	19,1%
Научиться деловому общению	31,9%	34%	18,6%	12,7%	2,1%
Преодолеть барьер неуверенности	4,2%	27,6%	23,4%	39,5%	6,3%
Научиться строить отношения в коллективе	34%	21,2%	27,6%	12,7%	4,2%
Повысить знания, умения	34%	21,2%	27,6%	12,7%	4,2%

Полученные результаты говорят о том, что приоритетное место в предложенном списке будущие специалисты отдают человеческому фактору, т.е. деловому общению, умению строить отношения в коллективе. Уже сегодня студенты-

старшекурсники осознают необходимость умения убеждать, доказывать, вести полемику, отстаивать свою точку зрения по обширному перечню проблем, включая социальные, нравственные, экономические, политические и другие.

Положительное мнение высказывают и об отношении к нравственности, говоря о том, что во время практики формируются такие нравственные качества, как:

- отношение к труду 93% (3 курс), 48,8% (4 курс), 72,3% (5 курс);
- отношение к людям 93% (3 курс), 48,8% (4 курс), 74,4% (5 курс);
- отношение к себе 6,6% (3 курс), 34,8% (4 курс), 48,9% (5 курс);
- отношения к общественному достоянию и материальным ценностям 33,3% (3 курс), 18,6% (4 курс), 34% (5 курс).

93% студентов 3-го курса предполагает, что, находясь на производственной практике, им легче всего будет строить взаимоотношения

с рабочими. Именно эта социальная группа, по мнению студентов, находится с ними приблизительно на одном коммуникативном уровне, она ближе к производственному процессу и обладает практическими навыками, которыми необходимо овладеть студентам в процессе производственной практики. А вот студенты старших курсов считают, что легче строить взаимоотношения с мастером – 25,5% (4 курс), 39,5% (5 курс), мотивируя свой выбор тем, что уже имеют такой опыт общения и соответствующие производственные навыки.

На вопрос «Какую роль в производственной практике Вы отводите культуре общения?» респонденты ответили следующим образом (рис. 2):

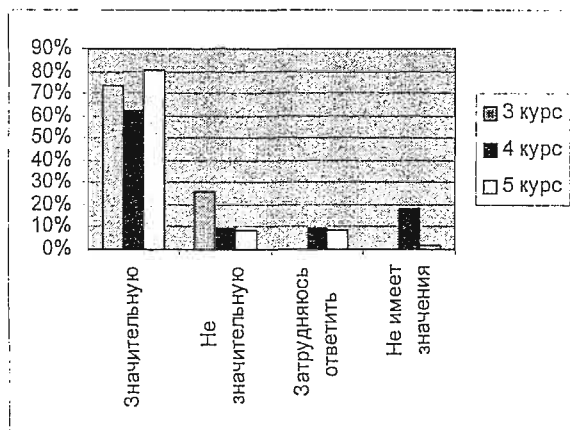


Рис. 2

Из построенной диаграммы видно, что культуре общения респонденты отводят значительную роль: велика она на 3-м курсе, снижается немного уровень значимости на 4-м курсе, но вновь возрастает к 5-у курсу.

Культура общения является фактором роста и критерием достижения поставленных

целей для студентов всех курсов 68% – 3 курс, 70,4% – 4 курс, 74,4% – 5 курс.

Когда студентам было предложено выбрать, каким из перечисленных видов общения они владеют лучше всего, то на первое место вышло социальное общение 100% – 3 курс, 67,4% – 4 курс, 70% – 5 курс (рис. 3).

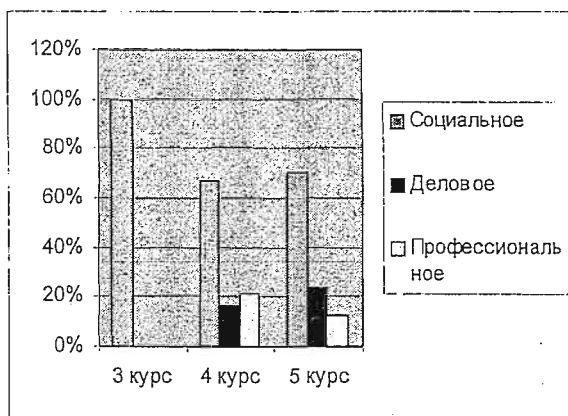


Рис. 3

Поэтому, видимо, неслучайно на следующий вопрос, который определял увеличение количества часов на изучение предметов,

дающих базовую подготовку в области «культура делового общения», был дан положительный ответ. Процентное соотношение можем проследить на рисунке 4.

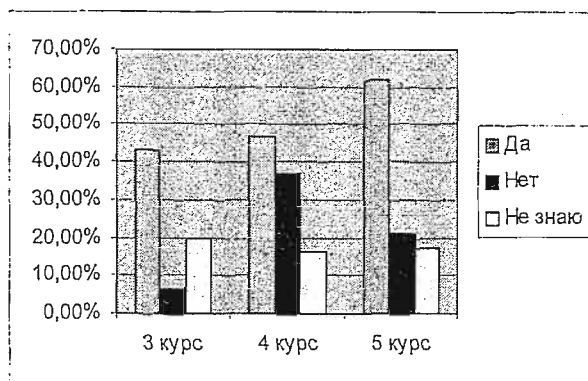


Рис.4

Из диаграммы видно, что потребность в умении строить взаимоотношения на разных уровнях и пространствах общественной жизни испытывают студенты всех курсов. Причем чем старше курс, тем большую потребность

в развитии культуры профессионального делового общения испытывают обучающиеся. Именно поэтому за необходимость введения спецкурса «Деловое общение» высказалась половина респондентов (рис. 5).

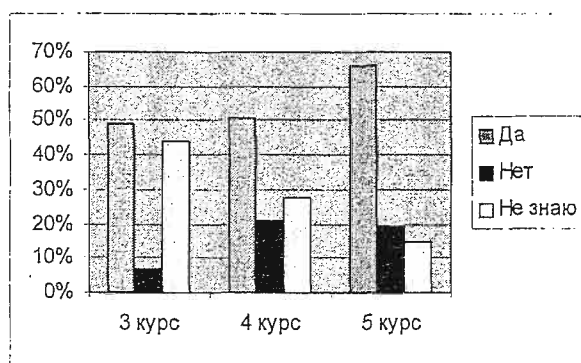


Рис. 5

Студенты на старших курсах параллельно с учёбой имеют вторичную трудовую занятость, где им ежедневно приходится вступать во взаимоотношения со знакомыми и незнакомыми людьми, проявлять гибкость и мобильность, сталкиваться с проблемами, которые решить без определённых знаний и умений довольно трудно. В учебных планах недостаточное количество часов отводится на обучение культуре делового общения, поэтому будущие специалисты высказались за введение такого спецкурса, который бы способствовал формированию профессионально значимых качеств личности.

Таким образом, эксперимент показал, что несмотря на имеющиеся достаточно высокие

теоретические знания, необходимые для успешного прохождения производственной практики, уровень подготовки студентов к деловому общению не высок. Сами студенты высказались о том, что одним из факторов, влияющих на уровень подготовки как к производственной практике, так и к будущей профессиональной деятельности, является культура делового общения, которая даёт возможность быстрее и эффективнее овладеть приёмами производственного мастерства, влиться в трудовой коллектив и грамотно построить с ним взаимоотношения. Именно в этой области студенты испытывают недостаточные знания и умения и поэтому в своём большинстве высказываются за увеличение количества часов

на дисциплины, обеспечивающие формирование культуры делового общения либо заведение спецкурса «Деловое общение».

Таким образом, анализ проведенных исследований показал, что для развития коммуникативных способностей в области делового общения требуется решить следующие задачи:

- обосновать теоретические и методологические основы формирования культуры делового общения будущих специалистов (инженеров-педагогов) в совокупности педагогических условий ее развития;

- определить сущность, структуру и содержание предметной области «Деловое общение» в педагогическом процессе вуза;

- выявить основные характерные черты субъектов современного образовательного процесса, имеющего вектор личностно-ориентированного обучения с точки зрения формирования культуры делового общения;

- создать, апробировать и внедрить в практику реализации государственных образовательных стандартов специальный курс «Основы делового общения».

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова Т.С. Измерение латентных переменных в образовании: Монография. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 148с.
2. Бабицкий В.В. Планирование эксперимента: Учебно-методическое пособие по проведению экспериментов и обработке полученных результатов / В.В. Бабицкий, Я.Н. Ковалев, В.Д. Якимович. Мн.: БНТУ, 2003.
3. Беляева А.П. Методология и теория профессиональной педагогики. СПб.: Ин-т профтехобразования РАО. СПб., 1999. 480с.
4. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. психол. труды. М.: Междунар. пед. акад., 1995. 326с.
5. Бодалев А.А. Психология общения. Воронеж: НПО «Модэк», 2002. 255с.
6. Власов Л.В., Сементовская В.К. Деловое общение. Л.: Лениздат, 1980. 80с.
7. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Изд. «Академия», 2001. 176с.
8. Крылова В.Г. Научный эксперимент, его место и роль в процессе познания: Саратов: Приволж. кн. изд., 1969.
9. Крылова Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста. М.: Высш.шк., 1990. 140с.
10. Крылова Н.Б. Эстетический потенциал культуры. М.: Прометей, 1990. 146с.
11. Кукушин В.С. Введение в педагогическую деятельность: Учеб. пособ. Ростов-н/Д: Изд. центр «МарТ», 2002. 224с.
12. Лийметс Х.Й. Как воспитывает процесс обучения? М.: Знание, 1982. 96с.
13. Мудрик А.В. Общение в процессе воспитания: Учеб. пособ. для вузов. М.: Пед. общ-во России, 2001. 319с.
14. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учеб. для высш. учеб. завед. М.: Изд. центр «Academia», 2000. 192с.
15. Свенцицкий А.Л. Социально-психологические проблемы производственных коллективов. М.: «Знание», 1973.
16. Сементовская В.К. Человек в деловой сфере: Ваша деловая жизнь – приглашение к размышлению. Л.: Лениздат, 1985. 119с.
17. Цырельчук Н.А. Инженерно-педагогическое образование на современном этапе развития профессиональной школы: Моногр. Мн.: МГВРК, 2001. 250с.