

Формирование и развитие инновационно-предпринимательской компетентности специалистов в области управления

Forming and developing innovative and business competence of professionals in management

Сергеева Марина Георгиевна¹

Sergeeva Marina

Колчина Вера Викторовна²

Kolchina Vera

1. Доктор педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института стратегии развития образования Российской академии образования

Grand PhD in Pedagogic sciences, Associate professor, leading researcher of Institute of strategy of a development of education of the Russian Academy of Education

e-mail: *sergeeva198262@mail.ru*

2. Аспирант Института стратегии развития образования Российской академии образования

PhD student of Institute of strategy of a development of education of the Russian Academy of Education

e-mail: *family.capital@mail.ru*

Аннотация

Подготовка менеджеров нового типа, обладающих мобильностью, предприимчивостью, способных эффективно и успешно работать в рыночных условиях, имеющих сформированную в период обучения инновационно-предпринимательскую компетентность (ИПК), становится важной задачей современного управленческого образования. Вопросам моделирования процесса формирования профессиональных компетенций выпускников образовательной организации посвящены многие исследования отечественных и зарубежных ученых. В статье представлена классификация моделей, используемая в педагогических исследованиях, на основе которой разработана структурно-функциональная модель формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров в период вузовского обучения, включающая взаимосвязанные блоки: целевой, содержательно-деятельностный, процессуальный и оценочно-результативный.

Ключевые слова: модель, классификация моделей, инновационно-предпринимательская компетентность.

Abstract

The training of managers of a new type who have mobility, entrepreneurial spirit, and are able to work efficiently and successfully in market conditions, who formed innovative and business competence during their studying, becomes an important task of modern managerial education. Many researches of national and foreign scientists are devoted to the problems of modeling the process of forming professional competences of the graduates of an educational organization. The article presents a classification of models used in pedagogical researches. This classification forms the basis of a structural and functional model of forming innovative and business competence of future managers during their study in the university; the model includes interrelated units: target, contents and activity, procedure, estimation and result.

Keywords: model, classification of models, innovative and business competence.

Поступила в редакцию / Received: 04.07.2016

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.iot/issue.47/article.1.html>

Введение

В период инновационных изменений в экономике России, совершенствования механизма взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг востребованность и эффективность управленческого образования в значительной мере определяется уровнем сформированности инновационно-предпринимательской компетентности выпускника профессиональной образовательной организации. Под инновационно-предпринимательской компетентностью мы понимаем интегральную качественно-профессиональную характеристику личности будущих менеджеров, завершивших образование определенного профессионального уровня и готовых к инновационной предпринимательской деятельности посредством восприятия инноваций, способных выявлять новые элементы в отлаженном процессе управления и принимать рационально обоснованные менеджерские решения в условиях риска.

Вопросы моделирования процесса формирования профессиональных компетенций выпускника образовательной организации, востребованного на рынке труда и успешно осуществляющего свою профессиональную деятельность, широко исследуются отечественными и зарубежными учеными. Обоснование моделирования как метода исследования представлено в работах В.Г. Афанасьева, В.А. Веникова, Б.А. Глинского, И.Б. Новика, В.А. Штоффа и др. Вопросам педагогического моделирования посвящены работы С.И. Архангельского,

А.Ф. Зотова, Ю.А. Конаржевского, Н.В. Кузьминой и др. С помощью моделирования, основным понятием которого является модель, можно глубже проникнуть в существенные характеристики объекта исследования. Слово «модель» произошло от латинского слова «modus», означающего образ, меру, способ.

Моделирование – это метод опосредованного оперирования объектом, при котором исследуется не сам объект, а вспомогательная искусственная или естественная система, находящаяся с ним в объективном соответствии, определяющемся существенными для цели познания сторонами, способная замещать его на определенных этапах познания и дающая при исследовании информацию, однозначно преобразуемую в информацию о познаваемом объекте и допускающую экспериментальную проверку [3].

Педагогическое моделирование в системе профессионального образования должно основываться на следующих принципах: базового образования, многоуровневости, диверсификации, дополнительности базового и последиplomного образования, маневренности, преемственности, интеграции образовательных структур, гибкости организационных форм, принципа экономической компетентности.

Принцип базового образования сводится к тому, что для дальнейшего продвижения в мире образования необходимы базовые знания, а, по выражению А.М. Новикова, базовая общеобразовательная подготовка – это то, что соответствует «аттестату зрелости». Завершив эту образовательную ступень, человек сможет выстраивать свой индивидуальный образовательный маршрут, чтобы получить базовое профессиональное образование как первое, независимо от уровня образования.

Принцип многоуровневости предполагает наличие многих уровней и ступеней образования, что позволит вести подготовку специалистов разных уровней образования и квалификации, которые смогут успешно трудоустроиться в условиях рыночной экономики.

Принцип диверсификации предполагает расширение видов деятельности системы образования и приобретение новых, не свойственных ей ранее форм и функций. Диверсификация в системе образования, означающая переход от моноуровневой структуры образования к многообразию уровней форм получения образования, предназначена для роста возможностей самореализации личности и обеспечения опережающего характера профессионального образования. В его основе лежит идея профессионального развития личности, обеспечивающего формирование ее профессиональной мобильности и готовности к освоению новых и перспективных

технологий и профессий, расширение опережающей подготовки кадров по этим профессиям.

Принцип дополнительности (взаимодополнительности) базового и последиplomного образования означает, что в условиях непрерывного образования каждый человек должен будет всю жизнь продолжать свое образование, независимо от решения, учиться или нет на следующем образовательном уровне.

Принцип маневренности образовательных программ предполагает вероятность смены специалистом отрасли своей деятельности или получения образования одновременно в различных областях.

Принцип преемственности предполагает логичность, последовательность и согласованность в содержании профессиональных образовательных программ, современных формах, методах и технологиях профессионального обучения, что диктуется постоянным развитием общества, обновлением учебных планов и образовательных программ, совершенствованием технических средств обучения, изданием новых учебников и пособий, появлением инновационных педагогических технологий, способствующих подготовке конкурентоспособного специалиста, востребованного на рынке труда.

Принцип интеграции образовательных структур означает использование одной и той же образовательной программы в образовательных организациях разных типов с последующим превращением их в многопрофильные учебные заведения.

Принцип гибкости организационных форм предполагает разнообразие форм обучения, их гибкость и вариативность для обеспечения свободного продвижения человека по образовательному пространству в условиях рыночной экономики с учетом возможности выделения средств на обучение из семейного бюджета.

Принцип экономической компетентности устанавливает соотношение между знанием как информацией и знанием как деятельностью, необходимое для формирования в процессе профессионального образования конкурентоспособной личности, обладающей определенным уровнем экономических компетенций [2].

Перемены в социально-экономической жизни общества вызвали повышенный интерес современной профессиональной школы к подготовке будущих менеджеров, необходимости их адаптации к динамично меняющимся экономическим условиям жизни, повышенным требованиям к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики, способных действовать и адаптироваться в изменяющихся экономических условиях, оперативно реагировать на требования рынка тру-

да, ориентироваться в потоках информации, готовых к дальнейшему непрерывному профессиональному саморазвитию и самореализации. На этапе развития международного рынка труда общество и государство заинтересованы в подготовке конкурентоспособных специалистов, умеющих видеть и творчески решать возникающие проблемы, гибко адаптироваться к меняющимся условиям жизни, знающих основы рыночной экономики, маркетинга, менеджмента, владеющих инновационными методами развития предприятий.

Именно в условиях рыночной экономики, характеризующейся чрезвычайной подвижностью своей конъюнктуры, каждый специалист вынужден постоянно учиться и переучиваться независимо от того, работает он на одном месте или меняет место работы и профессию. Квалификация, приобретенная работником ранее, должна быть приведена в соответствие с изменяющимися квалификационными требованиями или доведена до уровня, требуемого для работы по новой профессии, новому виду трудовой деятельности. Рыночная экономика также предъявляет требования к постоянной оперативной подготовке кадров по новым профессиям, которых ранее не было и которые остро востребованы на сегодняшний день.

Н.Е. Попова отмечает, что экономические знания и управленческие навыки человека накапливаются, совершенствуются и, затрагивая его жизненные интересы, видоизменяются, поэтому они постоянно должны перерабатываться и переосмысливаться, создавая некую систему экономического образования, которая включает в себя:

- единение трудового и экономического образования, формирование ценностных отношений, направленных на консолидацию общества (Л. Любимов);
- трудовое обучение с введением элементов хозрасчета, научной организации труда, проведение экономических расчетов при планировании и оценке проделанной работы;
- выработку компетенций для организации собственного поведения и защиты интересов при различных видах экономической деятельности;
- развитие практических навыков с привитием рационального отношения к материальным ценностям, умение осуществлять покупки, управлять семейным бюджетом;
- налаживание еще в школе производительного, общественно полезного труда, трудового обучения;

- формирование в профильной школе правильного выбора учащимися жизненного и профессионального пространства [3].

История развития современного общества показывает, что под влиянием времени меняются принципы обучения и воспитания, поэтому педагогам необходимо своевременно реагировать на изменения и требования общества к человеку, к личности, к будущему специалисту.

Мы согласны с Н.Е. Поповой, что если за основу систематизации принципов взять *междисциплинарность*, то классификация принципов управленческого образования, по нашему мнению, может быть следующей:

1. **Принцип иллюстративной модели** предполагает проектирование преподавателем образовательного процесса посредством иллюстрации экономических понятий, законов, систем, что позволяет «экономизировать» содержание тем по всем общеобразовательным предметам.
2. **Принцип интегративности** означает изучение знаний о природе, обществе, человеке, труде, технике, искусстве, экономике, предпринимательстве и так далее в рамках всех учебных дисциплин, представляя собой единое целое в форме интеграции знаний. Приобщение обучающихся к научной интеграции становится первоочередной задачей и осознанной необходимостью профессиональной школы.
3. **Принцип конвергентности** подразумевает совпадение знаний, умений и навыков по разным предметам, способствуя глубокому изучению нескольких предметов одновременно, помогая решить проблему выживания человека в условиях антропогенной нагрузки на биосферу и требуя умения мыслить глобально с экономической оценкой различных программ общественного развития на основе понимания системной сущности всех явлений и процессов, происходящих в мире.
4. **Принцип эмерджентности** предполагает формирование абсолютно новых знаний, умений и навыков на основе уже имеющихся. Так, эмерджентные экономико-управленческие знания можно представить в виде иерархической цепочки: формирование предпринимательских знаний, умений и навыков хозяйственной деятельности – формирование предпринимательского образа мышления – формирование качества мышления для исследования и аналитической деятельности – формирование предпринимательского мышления – фор-

мирование инновационно-предпринимательской компетентности.

5. **Принцип смысловых поворотов** предполагает обобщение знаний по другим предметам посредством смысловых поворотов на экономические проблемы, что позволяет обозначить взаимодействие экономики с другими дисциплинами и предать значение каждого предмета в раскрытии экономической содержательной линии, отраженной в стандартах образования по экономике.

Исследуемая нами проблема моделирования процесса формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера требует определения научных подходов, в качестве которых мы обозначили следующие: *системный подход* как общенаучную основу, *деятельностный подход* как теоретико-методологическую стратегию и *компетентностный подход* как практико-ориентированную тактику.

Предметом разработки логики и методологии **системного подхода** является изучение общих принципов организации системных исследований, обеспечивающих правильность, структурированность и четкость постановки научной проблемы в содержательном аспекте, что послужило основанием для выбора нами системного подхода в качестве общенаучной основы решения проблемы формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера. С позиции системного подхода предполагается выявление составных элементов процесса формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров, установление системообразующих факторов и связей между компонентами, определение функций системы в целом.

Деятельностный подход, основываясь на принципиальном положении о том, что психика человека неразрывно связана с его деятельностью и деятельностью обусловлена, ориентируется на понятие деятельности как преднамеренной активности человека, которая проявляется в процессе его взаимодействия с окружающим миром, и это взаимодействие заключается в решении жизненно важных задач, определяющих существование и развитие человека. Целью обучения, согласно деятельностному подходу, является не приобретение знаний, не накопление их, а формирование практических навыков и умений действовать на основании имеющихся теоретических знаний, являющихся средством обучения действиям.

Компетентностный подход рассматривается нами в качестве способа формулирования целей и результатов образования как показателя качества подготовки

будущего специалиста, отражения результата образования в целостном виде как сформированной в процессе обучения инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера.

Существуют различные классификации моделей. Так, модели, основанные на способах построения, подразделяются на материальные и идеальные; по уровню тождества модели и оригинала выделяют субстанциональное, структурное и функциональное соответствие модели и оригинала и т.д.

В педагогической науке и практике чаще всего исследователи используют следующие модели [1]:

1. *Структурно-функциональные и функционально-структурные модели* помогают определить взаимодействие субъектов, формирующих систему личностных качеств.
2. *Организационные модели* применяют при исследовании специфики командной деятельности субъектов в образовательном процессе с определением ролей и функций структурных подразделений, ориентируемых в своей работе на достижение общей цели.
3. *Образовательные модели* основываются на конкретных теоретических подходах в обучении, определяющих компоненты соответствующей модели (например, содержание учебной дисциплины, методы оценки полученных знаний, умений, навыков, сформированных компетенций и др.) [4].
4. *Процессные модели* описывают алгоритм перехода исследуемого явления из одного состояния в другое и широко распространены в педагогической науке, так как ее предметом является процесс обучения.
5. *Компетентностные модели* содержательно раскрывают характеристики статических явлений (знаниевые модели, профессиограммы, психогаммы, квалификационные модели, модели подготовки специалиста и т.д.). Наиболее распространенный и обобщенный вид компетентностной модели – модель выпускника образовательной организации. Она является эталоном, включающим в себя профессиональные компетенции выпускника, которые должны быть сформированы для успешного трудоустройства после окончания профессиональной образовательной организации.
6. *Математические модели* позволяют устанавливать взаимосвязи между элементами системы, составлять прогноз развития систем, четко интерпретировать результаты исследования.

В педагогической теории и практике наиболее эффективным является комплексное моделирование, при котором исследование явления происходит с различных точек зрения с одновременным построением нескольких моделей. Наиболее эффективным считается построение следующих видов моделей [2]:

- при исследовании проблемы управления образовательной организацией – организационной, образовательной и компетентностной моделей;
- при исследовании вопросов воспитания и формирования личностных качеств – процессной и структурно-функциональной;
- при подготовке к определенному виду профессиональной деятельности – структурно-функциональной, процессной и компетентностной;
- при изучении эффективности отдельных компонентов образовательного процесса – структурно-функциональной, математической и др.

Таким образом, при исследовании проблемы формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров в условиях высшего образования, по нашему мнению, необходимо разработать **структурно-функциональную модель**, включающую в себя взаимосвязанные блоки: целевой, содержательно-деятельностный, процессуальный и оценочно-результативный.

Целевой блок предполагает формирование инновационно-предпринимательской компетентности у будущих менеджеров посредством обеспечения развития готовности к осуществлению эффективной профессиональной деятельности, сформированности инновационно-предпринимательских знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности. Декомпозиция поставленной цели осуществлена при выделении компонентов инновационно-предпринимательской компетентности и представлена частными (детализированными) целями:

- формирование у будущего менеджера системы инновационно-предпринимательских знаний и умений в области теории, методики и практики конструктивного разрешения предпринимательских ситуаций;
- становление инновационно-предпринимательской позиции и базовых основ индивидуально-инновационного, предпринимательского стиля рационального поведения будущего менеджера в предпринимательских ситуациях;

- формирование культуры инновационно-предпринимательского мышления будущего менеджера, влияющей на процесс разрешения предпринимательских ситуаций в условиях рыночной экономики.

Содержательно-деятельностный блок выполняет следующие функции:

- обучающую, способствующую формированию системы инновационно-предпринимательских знаний и умений будущих менеджеров в области теории, методики и практики конструктивного разрешения предпринимательских ситуаций;
- формирующую, способствующую становлению инновационно-предпринимательской позиции и базовых основ индивидуально-инновационного, предпринимательского стиля поведения в процессе разрешения предпринимательских ситуаций;
- развивающую, способствующую формированию инновационно-предпринимательского мышления будущих менеджеров в процессе разрешения предпринимательских ситуаций.

Содержательно-деятельностный блок предполагает поэтапное включение студентов в учебную деятельность в ходе использования активных методов обучения. Так, студенты по направлению подготовки 080500 – «Менеджмент», начиная с 1-го курса 2-го семестра, изучают такие дисциплины профессионального цикла, как «Моделирование и развитие бизнеса», «История российского предпринимательства», «Создание и организация малого предприятия», которые позволяют студентам познакомиться с историей российской и зарубежной деловой жизни, изучить процесс становления и развития отечественного предпринимательства и торгового дела, сформировать социально-психологический облик предпринимателя и т.д.

На 2-м курсе при изучении дисциплин «Основы предпринимательства», «Моделирование развития экономики», «Основы менеджмента», «Маркетинг» студенты знакомятся с понятиями менеджмента, организационных структур, процессом принятия управленческих решений, методами управления конфликтами и изменениями, преимуществами и недостатками существующих моделей менеджмента и т.д.

На 3-м курсе в результате изучения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Системный анализ в управлении», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика бизнеса», «Управление брендами» студенты должны овладеть приемами выбора эффективных управленческих действий, научиться

рассчитывать критериальные показатели для последующего их использования в выборе правильного решения.

После изучения на 4-м курсе дисциплин «Инновационное развитие бизнеса», «Организация и управление продуктами», «Организация коммерческой деятельности», «Оценка бизнеса», «Венчурное предпринимательство», «Управление предпринимательскими проектами», «Разработка бизнес-планов» студенты должны научиться управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности; оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке; определять объемы и качество инноваций; устанавливать место и роль инновационного менеджмента на фирме; определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом.

Процессуальный блок включает педагогическое (консультирование, имитацию будущей профессиональной деятельности) и методическое сопровождение (решение ситуационных задач и создание педагогических условий для формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров). В своей работе мы придерживаемся точки зрения исследователей В.И. Загвязинского, С.А. Гильманова, И.А. Протасова, Т.В. Блохиной, Н.В. Кузьминой и др., которые выделили педагогические приемы по формированию инновационно-предпринимательской компетентности:

Мотивационно-побуждающие приемы предполагают создание ситуаций:

- требующих использования практического опыта;
- близких к предыдущим ситуациям, но не решаемых известными способами;
- выявляемых посредством «мозгового штурма» для разрешения предпринимательской ситуации и постановки целей и задач по формированию навыков разрешения подобных ситуаций.

Приемы алгоритмических предпосылок по разработке схемы анализа инновационно-предпринимательских ситуаций: разработка схемы рефлексивного анализа инновационно-предпринимательских ситуаций преподавателем совместно с обучающимися.

Приемы креативного решения рассматриваемых ситуаций посредством алгоритмизации: описание конфликтной ситуации; определение ее причин и путей разрешения; описание ситуации с позиции студента

и преподавателя; определение момента, когда можно предупредить переход ситуации в конфликтную; определение вариантов действий; анализ поведения субъектов инновационно-предпринимательского взаимодействия; описание возможных вариантов взаимоотношений с будущим менеджером после разрешения ситуации.

Приемы многоступенчатого выбора: выбор сложного, наиболее простого, наиболее привлекшего внимание задания; выбор задания, которое будет оценено; поиск нового варианта разрешения инновационно-предпринимательских ситуаций.

Приемы оценивающих работ «Моя роль в инновационно-предпринимательской ситуации»: написание работ по блочному принципу (терминологический блок, блок на установление общего компонента в предложенных заданиях, блок «чистого знания» и блок написания бизнес-планов).

Приемы активного осмысления ситуации: творческие дискуссии, круглые столы, кейсовые методы, мозговой штурм, имитационный практикум «Учебная фирма», модерация.

Приемы эвристического движения: определить причину возникшей ситуации, вовлеченные стороны, кто спровоцировал данную ситуацию, кто может выступить посредником, каковы оптимальные пути выхода из создавшейся ситуации.

Приемы творческого моделирования разрешения ситуации: представить ситуацию в форме опорного конспекта, определив основные блоки; смоделировать возможные варианты поведения участников ситуации; представить в виде алгоритма собственные действия; выявить возможные компромиссы; разработать обобщенную модель своих действий по разрешению ситуации.

Приемы заданного разыгрывания ролей: представление себя в определенной роли участников инновационно-предпринимательской ситуации, предложение вариантов действий; критика оппонентами предложенных вариантов; обоснование конструктивности варианта разрешения ситуаций; использование консультации для выработки оптимального решения; определение мотивов участников ситуации, выявление точек взаимодействия.

Приемы выхода из ситуации: заслушать всех участников ситуации; выявить проблему для главного действующего лица; представить развитие событий; применить известные способы разрешения ситуации; выбрать оптимальный вариант разрешения; определить место, время, возможные компромиссы для разрешения ситуации; разрешить ситуацию и приобрести опыт нахождения в подобной ситуации.

Приемы незаконченных предложений: будущим менеджерам предлагается продолжить мысль и закончить предложение с обоснованием своего решения.

Приемы самопознания: составление «Карты знаний» – указание достижений, затруднений, вопросов, разработка индивидуальной образовательной траектории при овладении инновационно-предпринимательскими знаниями.

На основании рассмотренных приемов можно констатировать, что при формировании инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров необходимо использовать данные приемы в виде комплекса *рефлексивно-педагогических приемов*, которые направлены на анализ и критическое осмысление поступков субъектов инновационно-предпринимательского взаимодействия, формирование самооценки и построение индивидуального образовательного маршрута по приобретению опыта разрешения инновационно-предпринимательских ситуаций.

Оценочно-результативный блок выполняет оценочно-рефлексивную функцию, способствующую определению уровня сформированности инновационно-предпринимательской компетентности у будущих менеджеров (уровни, критерии и диагностические методы).

Модель формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера имеет важное значение для преподавателя УВО, осуществляющего инновационно-предпринимательскую подготовку, так как она нацеливает преподавателя на конкретные педагогические действия посредством отбора активных средств воздействия на формирование конкретных профессиональных компетенций будущего менеджера и может быть использована в процессе самодиагностики и определения перспектив личного саморазвития.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что моделирование процесса формирования инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров предполагает подготовку конкурентоспособного специалиста сферы управления, востребованного на рынке труда.

Литература / References

1. Сергеева, М.Г. Компетентностная модель выпускника в условиях непрерывного профессионального образования: монография / М.Г. Сергеева. – М.: НОУ ВПО МИЛ, 2015. – 180 с.

- Sergeyeva, M.G. Kompetentnostnaya model' vypusknika v usloviyakh nepreryvnogo professional'nogo obrazovaniya: monografiya / M.G. Sergeyeva. – М.: НОУ ВПО МИЛ, 2015. – 180 p.
2. Ломакина, Т.Ю. Научные основы развития непрерывного экономического образования в системе профессионального образования: монография / Т.Ю. Ломакина, М.Г. Сергеева. – М., 2015. – 344 с.
Lomakina, T.Yu. Nauchnyye osnovy razvitiya nepreryvnogo ekonomicheskogo obrazovaniya v sisteme professional'nogo obrazovaniya: monografiya / T.Yu. Lomakina, M.G. Sergeyeva. – М., 2015. – 344 p.
 3. Колчина, В.В. Формирование инновационно-предпринимательской компетентности у студентов вуза – будущих менеджеров: монография / В.В. Колчина, М.Г. Сергеева. – Курск: Региональный финансово-экономический институт, 2016. – 290 с.
Kolchina, V.V. Formirovaniye innovatsionno-predprinimatel'skoy kompetentnosti u studentov vuza – budushchikh menedzherov: monografiya / V.V. Kolchina, M.G. Sergeyeva. – Kursk: Regional'nyy finansovo-ekonomicheskiy institut, 2016. – 290 p.
 4. Сергеева, М.Г. Педагогический поиск как диалог традиций и инноваций: монография / М.Г. Сергеева, А.В. Коржуев. – М.: НОУ ВПО МИЛ, 2015. – 186 с.
Sergeyeva, M.G. Pedagogicheskiy poisk kak dialog traditsiy i innovatsiy: monografiya / M.G. Sergeyeva, A.V. Korzhuyev. – М.: НОУ ВПО МИЛ, 2015. – 186 p.