

## Перспективы развития бизнес-образования в Украине

### *Perspectives of business education in Ukraine*

Гудзь Марина Викторовна<sup>1</sup>

*Gudz Maryna*

1. Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента Бердянского государственного педагогического университета

*Grand PhD in Economics, Professor, head of the Department of management, Berdyansk State Pedagogical University*

**e-mail:** *gydzmarina@yahoo.com*

#### Аннотация

Проанализирована краткая история появления и развития бизнес-школ, проведена сравнительная характеристика методологии образования в американских и европейских бизнес-школах, рассмотрены формы и содержание бизнес-образования, а также предложено видение автором перспективы развития бизнес-образования в Украине на основе анализа правовых, методических предпосылок и результатов деятельности ведущих бизнес-школ страны.

**Ключевые слова:** бизнес-образование, бизнес-школа, развитие, модель образования, цифровые технологии, Украина.

#### Abstract

Analysis of the short history of the emergence and development of business schools, the comparative characteristics of the methodology of education in the US and European business schools, considered the form and content of business education, as well as offered a vision of the author of the prospects of development of business education in Ukraine on the basis of the analysis of legal, methodological presuppositions and the performance of the leading business schools in the country.

**Keywords:** business education, business school, the development model of education, digital technologies, Ukraine.

**Поступила в редакцию / Received:** 16.06.2015

**Web:** <http://elibrary.miu.by/journals/item.iot/issue.42/article.2.html>

#### Введение

В современном хозяйствовании постсоветских стран, в частности в Украине, наблюдается определенное противоречие, несбалансированность рынка труда и образовательных квалификаций и компетенций специалистов. С одной стороны, существует потребность выстраивать рыночные отношения, базирующиеся на конкурентном соперничестве участников рынка, а также услуг антикризисных менеджеров, других специалистов в области корпоративного управления. С другой стороны, существующая базовая модель высшего образования и подготовки таких специалистов, а также переподготовки практикующих менеджеров в системе бизнес-образования явно отстает от запросов общества. В этой связи необходимо анализировать зарубежный и отечественный опыт развития бизнес-образования, функционирования бизнес-школ с целью адаптации лучших образцов и пионерных разработок в отечественное образовательное пространство.

#### Генезис развития бизнес-школ

Business-education – это послевузовская специализированная профессиональная подготовка менеджеров высшей квалификации в области бизнеса. Она необходима, если человек хочет посвятить себя бизнесу, приобрести или развить специализированные знания, навыки, связи и дополнительные возможности профессионального и карьерного роста. Степень Master of Business Administration (MBA) соответствует профессиональной переподготовке высшего уровня. Она появилась в начале XX в.: в 1901 г. Дортмундский колледж (штат Нью-Гэмпшир, США) присвоил степень MBA своим выпускникам, прошедшим подготовку по программе M.C.S. (Master of Commercial Science). Это означало, что выпускник колледжа готов работать в сфере производства

и рынка. Гарвард ввел программу MBA в 1908 году, а в 1924 г. бизнес-школа Гарвардского университета представила метод изучения кейсов как основной инструмент обучения в рамках MBA. Методология Гарварда была взята за основу и образец во всех Соединенных Штатах, а для жителей Европы MBA-идея стала доступной только через 50 лет.

Пик популярности и всемирного признания приходится на девяностые годы XX века. MBA – это дорогие программы для бизнесменов со стажем работы 3–5 лет. При этом не важно, по какой специальности вы получили ранее диплом о высшем образовании. На сегодняшний день лидерами MBA-образования являются американские бизнес-школы, но в последние годы разрыв в этой области между Европой и США постепенно сокращается. В настоящее время возрастает актуальность школ бизнеса и их сетевых образований – таких как Ассоциация по развитию университетских школ бизнеса (AACSB), Европейский фонд развития менеджмента (EFMD), Global Foundation for Management Education (GFME), – возникших на глобальном, региональном или национальном уровне и выполняющих в мировом сообществе важную роль управления бизнес-образованием, регулирования качества глобального бизнес-образования, благоприятного воздействия на развитие национальных систем образования.

### **Методология образования в американских и европейских бизнес-школах**

Современная подготовка менеджеров в американских бизнес-школах университетской модели в основном направлена на повышение профессионализма и социальной ответственности управленца, подобно профессиональной и социальной ответственности врачей и адвокатов. Профессиональная школа включает гармоничную совокупность экспертных знаний и набор профессиональных ценностей, которые указаны в официальном кодексе поведения. Основной функцией бизнес-школ является передача этих знаний и профессиональных ценностей в существующую практику с последующим созданием новых и лучших знаний для улучшения профессиональной деятельности. Студенты бизнес-школ 95 процентов своего времени учатся принимать решения с целью максимизации прибыли фирмы – и только 5 процентов тратят на изучение моральных качеств менеджера. Поэтому передовые бизнес-школы ставят перед собой цель преодоления подобного «перекоса», а именно – обеспечения действующих корпораций такими кадрами, которые будут работать на пользу общества, превратив управленцев в добросовестных профессионалов, обладающих определенными сертифициро-

ванными знаниями и уважающих кодекс этического поведения в бизнесе. Британское издание The Economist в рейтинге бизнес-школ мира в 2014 г. признало лучшими 15 американских из 20 ведущих учебных заведений [1].

Европейские бизнес-школы определяют свои, отличные от американских, приоритеты развития: совершенствование структуры программ MBA, источников доходов бизнес-школ, концентрация рынка бизнес-образования, изучение и формирование портрета нового клиента, изменение каналов распределения. Развитие европейских рынков бизнес-образования происходит равномерно и на конкурентной основе. Отсюда и высокая мобильность ученых и студентов. Общий язык (английский) делает бизнес-школы привлекательными и конкурентоспособными для студентов, преподавателей и финансирования.

Американские бизнес-школы выделяют следующие основные задачи: профессиональная подготовка к практике глобального управления, развитие новых знаний, которые могут быть актуальны для улучшения функционирования бизнеса, требование знаний по мировой практике, а также знание социальных наук, влияющее на нравственное принятие управленческих решений. В европейских бизнес-школах ставят задачи по развитию предпринимательского мышления, способности предвидеть и реагировать на возникающие проблемы, связанные с изменениями. Бизнес-школы Европы стремятся к разнообразию в своей деятельности, опираясь на многообразие культур, языков, национальностей студентов и преподавателей.

Один из лидеров европейского MBA – Международный институт управленческого развития (International Institute for Management Development, IMD) – бизнес-школа, расположенная в Лозанне, Швейцария. По уровню доходов через пять лет после окончания школы выпускники IMD уступают только выпускникам Стэнфорда и Лондонской бизнес-школы. Менеджер, прошедший программу MBA, получает квалификацию «Мастер делового администрирования», что позволяет ему занимать руководящую должность среднего и высшего звена. Таким образом, цель MBA – подготовка качественных управленцев.

### **Формы и содержание бизнес-образования**

MBA – наиболее популярная степень в области менеджмента и управления. Крупнейшие компании мира устраивают «охоту» за выпускниками топовых MBA-школ, предлагая им высокий заработок.

В сфере бизнес-образования существует несколько научных степеней:

- Bachelor of Business Administration (BBA) – бакалавр бизнес-администрирования. В большинстве иностранных университетов данная степень присуждается после четырех лет обучения на дневном отделении;
- Master of Business Administration (MBA) – магистр делового администрирования. Данная степень присваивается выпускникам университетов или других УВО, специализирующихся в области делового администрирования, после дополнительных двух лет обучения;
- Doctor of Business Administration (DBA) – доктор делового администрирования, более высокая профессиональная степень в области бизнес-образования.

В иерархии академических степеней DBA идет после MBA и условно приравнивается к Ph (доктор философии). Кардинальное отличие DBA от Ph заключается в том, что DBA рассчитана в основном на обучение действующих топ-менеджеров, а Ph – научная степень, для получения которой нужно осваивать академические дисциплины. При этом наличие одной из этих степеней вовсе не определяет направление карьеры, но чаще в бизнес идут после DBA, а в академическую сферу – после Ph. Студентами DBA на Западе становятся те, кто видит себя, скажем, резидентом или генеральным менеджером крупной компании, или будущие владельцы бизнеса. По замыслу создателей DBA, программа Executive MBA (EMBA) должна была стать чем-то вроде VIP-обучения для бизнес-элиты [2]. Предполагается, что поступающие на нее уже состоялись как успешные предприниматели, но им не хватает умения глобально осмысливать процессы, происходящие в экономике. Если MBA учит, как правильно управлять бизнесом, то DBA позволяет досконально исследовать и анализировать бизнес-процессы и контролировать их в компании. На DBA принимают только с опытом работы на высоких должностях. Соискатель должен иметь склонность к исследовательской работе и базовое профессиональное образование уровня не ниже MBA в любой сфере экономики. Наиболее приемлемый возраст для DBA – 33–50 лет (средний возраст студента MBA – 27–29 лет).

На западных программах DBA каждый слушатель обучается по индивидуальной программе, отдельно от сокурсников, а общее количество студентов DBA в школе обычно не превышает 10 человек. В идеале, выбранная учеником специализация должна совпадать с той, что изучалась им по магистерской программе. Львиную долю программы ему приходится осваивать самостоятельно под руководством консультантов-преподавателей. Домашняя работа сводится к подготовке аналитических

исследовательских работ. Они должны быть написаны в форме статей, приемлемых для публикации в академических и профессиональных журналах. Впоследствии эти работы становятся главами диссертации. Вообще же диссертация готовится на протяжении всего времени обучения, а ее тема должна иметь непосредственное отношение к бизнесу студента. Для оказания помощи в подготовке диссертации нередко привлекаются профессиональные эксперты из числа редакторов специализированных изданий. Они дают советы и помогают редактировать работу. В случае неудачной защиты диссертации разрешена повторная защита.

В Соединенных Штатах и на Западе в целом преобладают программы с полной занятостью, в то время как в Восточной Европе – и, в частности, в Украине – их место занимают программы с частичной занятостью. Обучение в бизнес-школах не предусматривает выплату стипендии.

Диплом о высшем образовании и диплом об окончании бизнес-школы имеют разное значение. Диплом MBA – это престижное дополнение к диплому о высшем образовании, позволяющее выпускникам претендовать на руководящую должность.

Информатизация общественной жизни и образования принесла в последнее пятилетие новые возможности и угрозы для классических бизнес-школ. С целью продвижения своих услуг и привлечения соискателей зарубежные бизнес-школы начали использовать интернет-технологии. Так, одна из лучших бизнес-школ мира – The University of Pennsylvania Wharton School – предлагает четыре курса MBA первого года обучения своей двухлетней программы бесплатно через онлайн-платформу Coursera [2]. При этом стандартная программа MBA Wharton длится два года и стоит около 200 тыс. долларов.

Новые технологии начинают радикально менять формат бизнес-тренингов – и вычерчивают новое будущее. В качестве примера можно привести опыт Великобритании, где с 2013 г. (онлайн-платформа Future Learn) начат массовый запуск онлайн-курсов MOOC (массовых открытых онлайн-курсов), что заставляет бизнес-школы всего мира внедрять программы дистанционного обучения, так как цифровая революция в образовании проникает во все новые уголки планеты.

Несколько бизнес-школ начали запускать онлайн-версии своих программ MBA для руководителей, включая IE, Durham и Warwick [3]. Вторая тенденция развития – обострение конкуренции между бизнес-школами, использующими онлайн-платформы, и классическими бизнес-школами традиционной образовательной модели – требует роста профессионализма

и опыта отечественных топ-профессоров по бизнес-администрированию.

### **Правовые и методические предпосылки развития бизнес-образования в Украине**

Бизнес-образование в Украине становится все более популярным. Об этом свидетельствует рост заинтересованности украинского топ-менеджмента в программах MBA, а также успешное развитие отечественных бизнес-школ. Рынок бизнес-образования в Украине начал активно формироваться в 1998 г., и с тех пор наблюдается динамичное развитие практически всех его сегментов. Указ Президента Украины «О Стратегии устойчивого развития «Украина-2020» предусматривает прорыв в области управления и бизнеса, что в качестве первоочередной задачи ставит организацию условий для повышения качества образования в области управления и предпринимательства. Документом предусмотрено формирование и развитие национальной системы бизнес-образования, которая объединит такие субъекты рынка бизнес-образования, как образовательные структуры коммерческих организаций, саморегулируемые профессиональные ассоциации, корпоративные образовательные структуры, государственные и негосударственные специализированные структуры дополнительного профессионального образования (негосударственные образовательные учреждения) и др.

В отечественной системе бизнес-образования наступил момент исторического развития, когда национальная образовательная модель все более интенсивно впитывает в себя особенности зарубежных моделей бизнес-образования: цели обучения, степень MBA, высокие требования к слушателям, интеграцию теории и практики, альянсы с корпоративными клиентами, развитие международных форм оценки качества, вопросы международной аккредитации, рейтингов, количество и качество исследований.

Характерным свойством преподавания в отечественных бизнес-школах является базовый метод case-study, когда профессор не рассказывает, как все работает, а выступает лишь в роли модератора мероприятия, которое происходит в аудитории. У хороших профессоров есть какая-то идея, какая-то концепция, которую они стремятся передать. Эта концепция основывается на их уникальном опыте, анализе и интегрированном подходе. Благодаря своему опыту они komponуют уникальные программы, не имеющие аналогов. В этом случае результатом обучения, как выразился один из слушателей Гарвардской бизнес-школы, является «изменение мировоззрения, возможность мыслить категориями других ценностей, когда технология управлен-

ческих решений не выступает как бинарная система «да – нет» или «плюс – минус», а качество спектра понимания сдвигается в сторону «ближе к правде – дальше от правды» [4]. Иными словами, топ-менеджмент в бизнес-образовании определяется топ-менеджерами – профессорами.

### **Анализ деятельности и перспективы развития бизнес-школ**

Справочник MBA Field насчитывает 11 украинских бизнес-школ, которые различаются по уровню, стоимости, критериям отбора участников программ [1]. Киево-Могилянская бизнес-школа (KMBS), Львовская бизнес-школа при Украинском католическом университете (LvBS), Бизнес-школа КРОК, Международный институт бизнеса, Международный институт менеджмента «МИМ-Киев» – это современные бизнес-школы Украины, ориентированные на топ-менеджеров и владельцев бизнеса (таблица 1).

Если анализировать экономическую составляющую деятельности украинских бизнес-школ, то бесспорным лидером по валовому доходу является первооткрыватель бизнес-образования – Международный институт менеджмента: 38,7 млн долл., что является суммарным результатом почти за 25-летний период деятельности на рынке. В то же время в последние 15 лет на рынке услуг бизнес-образования активно позиционирует себя Киево-Могилянская бизнес-школа, имеющая потенциальный брутто-доход в 4,3 млн долл., исходя из численности обучающихся в настоящее время студентов, что, с учетом лидерства школы по количеству слушателей, указывает на потребность рынка в качественном и дорогом бизнес-образовании. При этом KMBS расширяет сегмент предложения услуг: представлены программы Executive MBA для топ-менеджеров и Presidents MBA для владельцев бизнеса, а также специализированная Agro-MBA (AMBA) для агробизнеса и «облегченная» программа MBL для менеджеров среднего звена. «МИМ-Киев» предлагает MBA в двух вариантах: вечернем и модульном (несколько дней подряд), что позволяет каждому слушателю выбрать удобный формат [5].

### **Заключение**

В качестве итога можно обозначить следующие выводы. Перспективы развития бизнес-образования в Украине определяются состоянием спроса и предложения услуг бизнес-образования. С точки зрения качества образовательного процесса в бизнес-школах, оснащения современными версиями программного обеспечения, играми – симуляциями управленческих ситуаций и т.д.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика лидеров бизнес-образования в Украине

Критерии оценивания	Международный институт менеджмента	Международный институт бизнеса	Киево-Могилянская бизнес-школа	Львовская бизнес-школа Украинского католического университета
Год образования	1989	1993	1999	2008
Стоимость программы EMBA, долл.	18 000	17 500	27 000	21 000
Аккредитация программ MBA	CEEMAN	AMBA	CEEMAN	
Количество студентов	154	98	159	16
Количество выпускников MBA	2149	1680	625	44
Собственник	Виталий Гайдук	Александр Савченко	Благотворительный фонд «Возрождение» Киево-Могилянской академии	Украинский католический университет, Ярослав Рушишин (компания «Троттола»), Виталий Антонов (концерн «Галнафтогаз»), компания SoftServe

отечественный рынок ведущих бизнес-школ отстает от зарубежных минимум на 8–10 лет.

Направления перспективного развития в рамках мировых и европейских тенденций развития предполагают:

- решение кадрового вопроса – поиск, формирование или приглашение из-за рубежа специалистов-модераторов высочайшего класса, способных в системе инновационных подходов готовить в бизнес-школах конкурентоспособных топ-менеджеров;
- внедрение цифровых технологий в национальную индустрию образования и бизнес-школы, чтобы приспособиться к новой аудитории, которая выросла на сенсорных устройствах, переписке с помощью SMS, поиске в Google и получила прозвище «цифровые аборигены».

## Литература / References

1. Small classes, big money. Top 20 European MBA programmes [Electronic resource]. – 2015, February. – Mode of access : <http://www.economist.com/whichmba/mba-rankings/europe>. – Date of access : 21th of March, 2015.
2. Шерман, Х. Улучшение актуальности Университетской школы бизнеса: переориентация в целях развития профессионального бизнес-образования [Электронный ресурс] / Х. Шерман // Университет Огайо. – 2009. – № 24. – № 1. – 2015, январь. – Режим доступа: <http://mbafield.com.ua>. – Дата доступа: 21.04.2015.

Sherman, H. Improve the relevance University School of Business: the reorientation of development of professional business education [Electronic resource] / H. Sherman // Ohio University. – 2009. – No. 24. – No. 1. – 2015, January. – Mode of access : <http://mbafield.com.ua>. – Date of access : 21.04.2015.

3. Bennis, R.G. How Business Schools lost their way / R.G. Bennis, J. O'Tul // Harvard Business Review. – May 2005. – P. 96–104.
4. Петриченко, П. Выпускник Гарварду Роман Рубченко: MBA – це люди / П. Петриченко // Освіта України. – 2015. – 3 березня.  
Petrychenko, P. A graduate of Harvard Roman Rubchenko: MBA – these people / P. Petrychenko // Education of Ukraine. – 2015. – March 3.
5. Бізнес-школи України. Довідник [Електронний ресурс]. – 2015, березень. – Режим доступу: [http://ru.osvita.ua/add-education/bis\\_school](http://ru.osvita.ua/add-education/bis_school). – Дата доступу: 22.04.2015.  
Business School of Ukraine. Directory [Electronic resource]. – 2015, March. – Mode of access : [http://ru.osvita.ua/add-education/bis\\_school](http://ru.osvita.ua/add-education/bis_school). – Date of access : 22.04.2015.