



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html>

Ковальчук, И.В. Структура информационного капитала вуза / И.В. Ковальчук // Инновационные образовательные технологии. – 2014. – № 4 (40). – С. 42–46.

УДК 330.47(043.3)

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО КАПИТАЛА ВУЗА

Ковальчук И.В.^a

Аннотация

В статье рассматривается связь внутренней информационной среды ВУЗа с основными элементами информационного капитала. Раскрыта сущность категории «информационный капитал» и его составных элементов.

Ключевые слова: информация, ВУЗ, информационный капитал, информационная среда, элементы информационного капитала, информационный продукт, информационная инфраструктура.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.40/article.8.html>

Поступила в редакцию: 29.10.2014

INFORMATION CAPITAL STRUCTURE OF THE UNIVERSITY

Kovalchuk I.V.^a

Abstract

The article discusses the relationship of the internal information environment with the basic elements of information capital. The essence of the category information capital and its constituent elements.

Keywords: information, University, information capital, information environment, elements of information capital, information product, informational infrastructure.

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.40/article.8.html>

Received: 29.10.2014

Введение

Советом Министров Республики Беларусь было принято постановление «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и плана мероприятий по ее реализации» [1]. Данная концепция предполагает создание кластеров на основе объединения производства и науки. В данных условиях высшее учебное заведение становится од-

ним из важнейших субъектов информационного рынка, в котором происходит процесс формирования, хранения и распространения информации (знаний).

1. Информационная среда вуза

Вуз, как и любая другая организация, является открытой системой, которая складывается из различных элементов, взаимодействующих между собой и внешней средой. В процессе этого взаимодействия

^a Ковальчук Ирина Валерьевна, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета
Kovalchuk Iryna Valerievna, Master of Economic sciences, senior lecturer in the Department of Accounting, Analysis and Audit of Brest State Technical University
aisha77@list.ru

Элементы информационного капитала вуза		
Информационный продукт	Информационная инфраструктура	Лица — производители информационно продукта
1. научные, образовательные, профессиональные, идеологические знания, отделенные от индивида и представленные на материальном носителе;	1. материальная база учреждения образования: библиотек, типографий, компьютерных классов, лабораторий, кафедр;	1. ППС и сотрудники вуза;
2. знания, передаваемые в процессе непосредственного общения между участниками образовательного процесса в виде лекционных, практических, лабораторных занятий	2. компьютерные сети, программные продукты;	2. студенты;
3. учебно-методические комплексы;	3. сети Интернет и Интранет.	3. слушатели;
4. учебная и научная литература, созданная сотрудниками вуза;		4. магистранты;
5. научно-исследовательская работа ППС и студентов;		5. аспиранты;
6. публикации;		6. соискатели;
7. авторские права;		7. докторанты;
8. ноу-хау;		
9. базы данных;		
10. базы знаний.		

Рисунок — Элементы информационного капитала ВУЗа

возникают многочисленные связи различного типа, которые порождают информационные потоки, которые, в свою очередь, образуют информационную среду вуза.

Под информационной средой будем понимать совокупность системно организованной, находящейся в постоянном движении информации об экономических, технических, научных, законодательных факторах деятельности вуза, которые влияют на его функционирование и трансформируются в процессе его развития. Информационная среда вуза включает в себя внутреннюю и внешнюю информационную среду.

Внутренняя информационная среда формируется совокупностью явных и неявных активов, управленческих и образовательных процессов, которые находятся под непосредственным влиянием и контролем учреждения образования. Для внутренней информационной среды характерно наличие большого объема информации, многократность ее использования, постоянное обновление и преобразование, множество источников и пользователей информации.

Информацию, циркулирующую в вузе, целесообразно объединить в следующие группы:

- экономическая;
- нормативная;
- научно-техническая;
- организационно-правовая;
- учебно-методическая.

Все перечисленные виды проявляются в виде информационных потоков, интенсивность и объемы которых зависят от

способности руководства вуза оптимизировать взаимодействие различных подразделений [2].

Вся совокупность информационных потоков призвана обеспечивать и поддерживать на должном уровне качество учебной деятельности студентов и учебной (научной) работы ППС, внедрение новых информационных техник и технологий в образовательную среду вуза, а также их постоянное использование в учебном (научном) процессе.

2. Структура информационного капитала вуза

Внутренняя информационная среда вуза по сути является его информационным капиталом. Под информационным капиталом будем понимать совокупность информационных продуктов, обладающих свойствами накапливаемости, возобновляемости и ликвидности, информационной инфраструктуры и лиц, обеспечивающих создание, распространение и хранение этих продуктов, которые способны повышать конкурентоспособность, приносить доход и иные значимые результаты для отдельных индивидов, институциональных структур и национальной экономики в целом. Таким образом, элементами информационного капитала вуза будут: информационный продукт, информационная инфраструктура и лица — производители информационного продукта (см. рисунок).

Информационный капитал в современной литературе отождествляется различными исследователями с человеческим и

интеллектуальным капиталом. Это основано на общности составных элементов: производимые продукты, их производители. Несмотря на это, хотя информационный, человеческий и интеллектуальный капитал находятся в тесной взаимосвязи, нельзя в полной мере утверждать их тождественность.

«Понимая под человеческим капиталом совокупность качеств, навыков, «фондов», позволяющих человеку (и человеческим сообществам различных уровней) получать больший доход или воспроизводить себя в качестве «разумной материи», т.е. увеличивать для себя различные полезности материального и социального плана, обеспечивающие существование этой «разумной материи» в достаточной гармонии с окружающей средой, информационный капитал с этих позиций следует трактовать как один из основных ресурсов (наряду с техническими и продовольственными), обеспечивающих развитие человеческого капитала. Вместе с тем информационный капитал выступает также и как один из его главных «потребителей», поскольку все элементы информационного капитала обеспечиваются людьми — носителями человеческого капитала» [3, с. 77].

Исходя из этого, можно выделить основные особенности информационного капитала, отличающие его от человеческого и интеллектуального:

— к информационному капиталу относятся не способности людей к разработке новых научных знаний, а только лишь результаты этих разработок, т.е. сами эти научные знания;

— в информационный капитал могут входить знания не только научного характера, но и относящиеся к любым сферам жизни;

— в информационный капитал включаются все средства хранения, распространения и передачи информации, которые интеллектуальным капиталом не являются по определению [3, с. 78].

Связь внутренней информационной среды вуза с элементами его информационного капитала проявляется в следующем:

— экономическая информация формируется в специализированных отделах вуза: планово-экономический отдел, бухгалтерия, отдел маркетинга. Экономическая информация во многом определяет инфраструктуру информационного капитала вуза. Экономическая информация представлена в виде планов, прогнозов, бухгалтерской и статистической отчетности, смет и калькуляций;

— нормативная и организационно-правовая информация разрабатывается

ректоратом и юридическим отделом вуза на основе отраслевых и республиканских нормативных актов. Выходными данными являются локальные акты, коллективный договор, распоряжения и приказы ректора, касающиеся организации образовательного и научного процесса вуза. Данный вид информации определяет деятельность составного элемента информационного капитала вуза — лиц, производителей информационного продукта;

— научно-техническая информация формируется в ходе научной и научно-технической деятельности подразделений вуза: кафедр, научных центров, лабораторий, научных школ вуза в результате соединения научного потенциала ППС и обучающихся (студентов, магистрантов, аспирантов). Результаты научной, научно-технической и инновационной деятельности отображаются в:

а) научно-технических публикациях в виде книг, брошюр, учебных пособий, периодических изданий, трудов конференций и т.д., представленных в печатной или электронной форме;

б) патентной документации о промышленной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки);

в) технических нормативных правовых актах по техническому нормированию и стандартизации, иной нормативной документации;

г) конструкторско-технологической документации;

д) неопубликованных научно-технических документах (отчеты о НИР, диссертации и авторефераты, депонируемые рукописи, переводы иностранной научно-технической литературы и документации, материалы конференций, семинаров, издаваемых небольшими тиражами);

е) документах обязательной государственной отчетности, других официальных документах.

Научно-техническая информация определяет информационный продукт вуза.

Учебно-методическая информация разрабатывается кафедрами вуза и включает в себя: учебно-методические комплексы, методические указания (рекомендации), учебные пособия, курсы лекций, практикумы, комплексы лабораторных занятий и т.д. Данный вид информации может быть реализован в виде информационного продукта как элемент информационного капитала вуза.

Информация обладает уникальным свойством репродуцировать знания и усиливать эффект их накопления (суммирования), что приводит к постоянному росту информационных ресурсов.

Формирование информационных ресурсов осуществляется в результате интеллектуальной деятельности человека и представляется в виде документов, книг, статей, алгоритмов и программ, произведений культуры и искусства и т.п., зафиксированных на материальном носителе или в виде накопленных или накапливаемых знаний в мозгу специалиста. На выходе этого процесса возникает информационный продукт в вещественной или невещественной форме, предназначенный для распространения, как и любой другой материальный продукт.

Информационный продукт — документированная информация, отделенная от лица, ее создавшего, материализованная и предназначенная для общественного использования. В частности, информационным продуктом вуза будет выпускник, обладающий требуемым набором компетенций, а также научно-практические разработки профессорско-преподавательского состава.

Процесс формирования информационного продукта вуза обусловлен специфическими особенностями, свойственными данному типу учреждений образования:

— на входе процесса формирования информационного капитала поступают обучающиеся со своим уровнем интеллектуального развития, накопленного в результате предшествующего воспитания, обучения и опыта;

— в процессе обучения происходят изменения в интеллектуальном потенциале обучающихся под влиянием двух основных факторов:

а) активного использования информационного ресурса вуза;

б) интеграции способностей обучающихся в новую образовательную среду;

— базовая модель развития вуза формируется с целью получения максимально возможного результата от интеграции информационного ресурса вуза и интеллектуального потенциала обучающихся, на ее основе происходит формирование и рост суммарного информационного капитала вуза.

К особенностям информационного продукта вуза необходимо отнести:

— высокая степень научности и инновационности;

— большая скорость распространения;

— различный жизненный цикл информационных продуктов;

— необходимость постоянного обновления информационных продуктов.

Создание информационного продукта вуза может происходить по двум побудительным причинам:

1) формирование новых идей и реализация научного потенциала ученого (преподавателя) в виде вновь созданного информационного продукта. В данном случае создание информационного продукта носит инициативный характер, отсутствует общественный заказ (запрос) на информационный продукт;

2) выработка новых или преобразование (усовершенствование) известных знаний в новый информационный продукт в определенной предметной области по запросу потребителей для более эффективного осуществления их деятельности.

Информационная инфраструктура включает в себя материальные объекты, опосредующие процесс производства и доведения информационного продукта до конечного потребителя.

Информационная инфраструктура вуза включает в себя следующие компоненты:

— техническое обеспечение, основой которого являются компьютерные сети и телекоммуникации. Техническое обеспечение является связующей средой всех сегментов деятельности (процессов) и подразделений;

— методологическое (математическое) обеспечение — методы и модели, методики и алгоритмы расчетов, правила и законы планирования, учета и организации деловых процессов;

— информационное обеспечение, в состав которого входят все базы данных и знаний, используемых в различной деятельности;

— программное обеспечение — системное и прикладное;

— организационно-правовое обеспечение — правила и порядок доступа к информационным ресурсам, обеспечение информационной безопасности, координация развития и функционирования информационной инфраструктуры.

Ключевым элементом информационного капитала будут являться **лица — производители и распространители информации**. Деятельность вузов в основном базируется на нематериальной базе, которая включает в себя знания, опыт, квалификацию и коммуникативные навыки профессорско-преподавательского состава. Производство актуального, конкурентоспособного информационного продукта вуза зависит в первую очередь от управления данным элементом информационного капитала. Основными особенностями элемента «лица — производители и распространители информации» будут следующие:

— профессорско-преподавательский состав является главным элементом высшей

школы; от его квалификации, компетентности, опыта, человеческих и моральных качеств будут зависеть как качество подготовки выпускников, учебных и научных материалов (информационного продукта), так и результативность экономической деятельности вуза в целом (приращение информационного капитала);

— ППС, аспиранты и докторанты создают и внедряют инновации, которые обеспечивают вузу конкурентные преимущества, способствуют совершенствованию информационного продукта;

— ППС, аспиранты, докторанты и студенты являются основными пользователями информационной инфраструктуры, которая зависит от готовности данной категории лиц к ее использованию и развитию;

— высокий уровень квалификации ППС увеличивает ценность информационного продукта для национальной экономики и одновременно повышает привлекательность для инвестирования и финансирования в информационную инфраструктуру вуза.

Заключение

Ввиду отсутствия в экономической литературе единства взглядов на сущность и структуру информационного капитала предложена его авторская трактовка и раскрыто содержание основных элементов, образующих информационный капитал. В соответствии с авторским видением информационный капитал есть совокупность информационных продуктов, обладающих свойствами накапливаемости, возобновляемости и ликвидности, информационной инфраструктуры и лиц, обеспечивающих создание, распространение и хранение этих продуктов, которые способны повышать конкурентоспособность, приносить доход и иные значимые результаты для отдельных индивидов, институциональных структур и национальной экономики в целом. Таким образом, исходя из определения сущности информационного капитала, его основными элементами являются: информационный продукт, информационная инфраструктура и лица — производители информационного продукта. Стоимость информационного капитала организации будет зависеть от эффективности и качества управления выделенными элементами.

Литература / References

1. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и плана мероприятий по ее реализации: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 янв. 2014 г., № 27 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – 5/38322.

Ob utverzhdennii koncepcii formirovaniya i razvitiya innovacionno-promyshlennykh klasterov v Respublike Belarus i plana meropriyatiy po eyo realizacii: postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus, 16 jan. 2014 g., № 27 // Nac. reestr pravovykh aktov Resp. Belarus. – 2014. – 5/38322.

2. Ковальчук, И.В. Модель информационной среды ВУЗа / И.В. Ковальчук // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности): Международный сборник научных трудов. – Гомель: БГУТ, 2014. – Вып. 7. – С. 312–322.

Kovalchuk, I.V. Model informacionnoy sredy VUZa / I.V. Kovalchuk // Rynok transportnykh uslug (problem povysheniya effektivnosti): Mezhdunarodnyy sbornik nauchnykh trudov. – Gomet: BGUT, 2014. – Vyp. 7. – P. 312–322.

3. Балашова, М.А. Национальный информационный капитал в условиях глобализации / М.А. Балашова, Г.Н. Макарова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – 273 с.

Balashova, M.A. Nacionalnyy informacionnyy kapital v usloviyakh globalizacii / M.A. Balashova, G.N. Makarova. – Irkutsk: Izd-vo BGUEP, 2006. – 273 p.