



ISSN 2072-8468

**ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html>

Апанасович, В.В. Состояние, тенденции и перспективы развития бизнес-образования в Республике Беларусь (по материалам форума «Перспективы развития бизнес-образования в регионах Республики Беларусь» в г. Гомель) / В.В. Апанасович // Инновационные образовательные технологии. – 2014. – № 1 (37). – С. 4–8.

УДК 378.330 (476)

**СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ ФОРУМА «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ» В Г. ГОМЕЛЬ)**

Апанасович В.В.<sup>a</sup>

**Аннотация**

В статье дается оценка состояния белорусского бизнес-образования и определяются перспективы его развития, прежде всего в регионах Республики Беларусь. Затронуты вопросы создания академических бизнес-инкубаторов. Проанализирован опыт и эффективность использования элементов дистанционного обучения.

**Ключевые слова:** бизнес-образование, магистерская подготовка, повышение квалификации, дистанционное обучение, бизнес-инкубаторы.

**Веб:** <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.37/article.1.html>

**Поступила в редакцию:** 13.02.2014.

**STATE, TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT  
OF BUSINESS EDUCATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS  
(ON THE BASIS OF GOMEL FORUM “PROSPECTS  
FOR DEVELOPMENT OF BUSINESS EDUCATION  
IN BELARUS REGIONS”)**

Apanasovich V.V.<sup>a</sup>

**Abstract**

The article assesses the current state of Belarusian business education and outlines the prospects for its further development, primarily in the regions of the Republic of Belarus. The article covers the issues of academic business-incubators and the experience and efficiency of distance learning elements use.

**Keywords:** business education, master's degree learning, continuing education, distance learning, business incubators.

**Web:** <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.37/article.1.html>

**Received:** 13.02.2014.

---

<sup>a</sup> *Апанасович Владимир Владимирович,*  
доктор физико-математических  
наук, профессор, председатель  
Ассоциации бизнес-образования,  
*Apanasovich Vladimir Vladimirovich,*  
Grand PhD in Physics and  
Mathematics, Professor, chairman  
of the Association of Business  
Education,  
[apanasovich@bsu.by](mailto:apanasovich@bsu.by)

Белорусская экономика, как и экономики других стран, нуждается в эффективных управленцах. Развитие промышленности, экономический рост, активизация инвестиционно-инновационных процессов — все эти проблемы невозможно решить без понимания «правил игры» на глобальном рынке, особенностей современных рыночных отношений, законов развития и управления бизнес-процессами. Совершенно очевидно, что чем больше будет грамотных управленцев, тем с большей отдачей будет работать белорусская экономика, а это залог конкурентоспособности страны и ее экономической безопасности. Перспективы развития страны зависят от качества человеческого капитала, и поэтому образование в Республике Беларусь выделено в один из приоритетов государственной политики. Введение двухступенчатой модели высшего образования обусловило необходимость системного решения комплекса проблем организации магистерской подготовки по специальностям экономического профиля, прежде всего в системе бизнес-образования, которое направлено на подготовку профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики.

В Республике Беларусь проблема развития и повышения качества бизнес-образования является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое образование, которое явилось для них стартовой площадкой.

В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, имеет следующие направления:

- получение высшего (управленческого) образования;
- обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего MBA (Master of Business Administration);
- переподготовка и повышение квалификации.

Пока наиболее распространенным является первое направление, возможно, в силу традиции. При этом большую известность приобрели программы получения второго высшего образования с сокращенным сроком обучения. Обучения на таких программах ведется строго в соответствии с общеобразовательными стандартами для получения высшего образования по соответствующей специальности, только срок обучения сокращен, обычно, до 3 лет. В последнее время наблюдается снижение интереса к программам получе-

ния второго высшего образования, предпочтение будет отдаваться магистратуре.

Магистерская подготовка в Республике Беларусь пока находится в стадии становления, особенно по практико-ориентированным специальностям. К сожалению, обучение в магистратуре зачастую копирует процесс получения второго высшего образования, скатываясь к обычному академическому заочному образованию. Обучение на практике носит, в основном, заявительный характер, а по существу имеет место обычное проведение лекций и семинаров. Руководители-практики к проведению занятий привлекаются редко, посещение передовых предприятий носит эпизодический характер. Впрочем, для объективности следует отметить, что к работе в магистратурах привлекаются наиболее квалифицированные преподаватели.

Кроме того, подготовка магистров бизнес-администрирования (программы MBA) ведётся в основном в столичных высших учебных заведениях — это БГЭУ и Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, — что ограничивает доступ студентов из регионов. Для поиска путей решения этой проблемы в г. Гомеле на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации 6—7 декабря 2013 года был проведен форум «Перспективы развития бизнес-образования в регионах Республики Беларусь». Организаторами Форума выступили Ассоциация бизнес-образования, ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» (ИБМТ) БГУ, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, а также Информационно-просветительское учреждение «Новая Евразия». Финансовую поддержку мероприятию оказал Фонд «Евразия» за счёт средств Агентства США по международному развитию (USAID). В Форуме приняли участие представители бизнес-школ, университетов, органов государственного управления, компаний и организаций, работающих в сфере бизнеса и бизнес-образования.

Кроме белорусских участников, в работе Форума приняли участие и зарубежные специалисты. Так, профессор Университета финансов и менеджмента в г. Белостоке (Польша) Й. Омецюх сделала обстоятельную презентацию «Виртуальная экскурсия по академическому бизнес-инкубатору Университета финансов и менеджмента в г. Белостоке».

Профессор Омецюх подчеркнула, что основой видения экономического будущего Польши является поддержка предпринимательства, прежде всего, посредством оказания помощи при создании и

развитии малых и средних фирм. Одним из решений является создание академических инкубаторов предпринимательства (АИП), которые являются частью сети учреждений, развивающих предпринимательство в стране. Следует отметить, что Польша входит в число мировых лидеров по количеству, качеству и инновационности подходов, направленных на поддержку предпринимательства.

АИП объединяют молодых людей, амбициозных и образованных, и дают им возможность соединить теоретические знания, полученные во время учебы, с практическими навыками, которые они могут приобрести исключительно самостоятельно, осуществляя свою практическую деятельность. Сотрудничество с АИП даёт молодому человеку возможность основать фирму в Польше с небольшими затратами, быстро и с минимальным риском, при этом можно не располагать помещением, стартовым капиталом и связями: достаточно иметь перспективную идею для бизнеса. АИП предоставляет возможность создания предприятий, функционирующих с формальной точки зрения как его отделения, а практически – как отдельные организации. Это позволяет начинающим предпринимателям сократить время для открытия своего бизнеса и упрощает процесс отчётности. Предприниматель, который начал свою хозяйственную деятельность в АИП, получает полную поддержку в организации и ведении бухгалтерского учёта: вся бухгалтерия ведётся работниками инкубатора, что гарантирует оформление документов в соответствии с действующими в Польше нормативно-правовыми документами. Таким образом, предприниматели могут сосредоточиться на ведении дел фирмы без риска совершения ошибок в документации. Кроме того, в АИП оказываются юридические услуги, а также каждый предприниматель получает собственный независимый банковский счет. Молодые предприниматели могут рассчитывать на получение консультаций специалистов АИП, продвижение своего бизнеса через каналы инкубатора. АИП размещается на территории университета, предоставляет своим резидентам доступ к Internet, телефонам и офисному оборудованию. Все АИП стремятся к созданию общепольского сообщества предпринимателей посредством организации деловых встреч и установления бизнес-контактов. Предпринимателям оказывается помощь в получении инвестиционных средств из различных национальных и региональных источников и прежде всего из фонда поддержки предпринимательства.

Всего в Польше функционирует 31 АИП при лучших высших учебных заведениях страны; за 9 лет их существования основано 5200 фирм. Молодым предпринимателям рекомендуется следующий алгоритм начала деятельности в АИП:

Шаг 1. Если у тебя есть замысел начать собственный бизнес — принимай вызов.

Шаг 2. Приди в АИП: обсудим, оценим и посоветуем, что необходимо сделать, чтобы твой бизнес достиг успеха.

Шаг 3. Подписывай договор и официально присоединяйся к стандартам АИП.

Регламент работы в АИП четко и последовательно расписан. Если молодые люди не имеют денег на реализацию своей бизнес-идеи, АИП дает возможность получения капитала в сумме 100 тысяч злотых (порядка 20 тысяч евро) для реализации инновационных бизнес-идей. Кредитование происходит за счёт доходов от 15 % доли, которую АИП имеет в финансируемых им предприятиях.

Следует отметить, что вузу в Польше выгодно иметь АИП. Во-первых, это возможность связать теоретические знания с практикой; во-вторых, это престижно; в-третьих, это возможность помочь молодым людям начать собственный бизнес; в-четвертых, это реклама для высшего учебного заведения. Также в Польше поощряется, чтобы преподаватели экономических дисциплин выступали бизнес-консультантами и даже имели собственный бизнес.

На Форуме был также представлен передовой белорусский опыт в сфере бизнес-образования с использованием современных тенденций и технических решений. Мастер-класс «Информационные технологии в бизнес-образовании», который провели сотрудники Центра дистанционного образования и информационных технологий ИБМТ во второй день Форума, вызвал большой интерес у участников.

Мастер-класс был сфокусирован на качественных аспектах подготовки специалистов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Материалы опираются на опыт, накопленный в ИБМТ на базе онлайн информационно-образовательной среды (ИОС). В качестве примера было выбрано обучение специалистов по программе переподготовки «Web-дизайн и компьютерная графика».

В целом система подготовки специалистов в ИБМТ имеет четыре основных аспекта: нормативно-целевой, теоретико-методологический, содержательно-организационный и технологический.

*1. Нормативно-целевой аспект.* На основе существующих нормативов, стан-

дартов, концепций, с учётом отечественного и зарубежного опыта и ожиданий потенциальных работодателей определены основные задачи профессиональной подготовки и выделены основные группы компетенций специалиста. Кроме того, чрезвычайно важно проанализировать целевую аудиторию. Профиль слушателей служит исходным фактором для выстраивания как процесса, так и содержания обучения, поэтому в отзывах слушателей отмечается высокая степень соответствия обучения профессиональным запросам и потребностям.

#### 2. Теоретико-методологический аспект.

В качестве определяющих выделены следующие позиции:

- развитие критического мышления;
- практико-ориентированный подход;
- дифференциация учебной деятельности;
- междисциплинарные связи;
- ввод учебной дисциплины в контекст практической деятельности.

В рамках этого аспекта сформулированы требования к организации образовательного процесса. Так, научно-методическое обеспечение ориентировано на разработку и внедрение вариативных моделей управляемой самостоятельной работы, учебно-методических комплексов в электронном виде, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания.

При разработке учебных программ необходимо соблюсти принцип целостности и междисциплинарности. Принцип целостности иллюстрирует стратегия исследовательских проектов: проходя обучение от дисциплины к дисциплине, слушатели продолжают работу над одним и тем же проектом, последовательно развивая его и переводя на более высокий уровень подготовки.

Факторами успеха в использовании ИКТ являются, с одной стороны, имеющаяся на сегодняшний день готовность целевой аудитории (обучающихся) к активному их использованию, а с другой — бурно развивающийся спектр средств ИКТ. Однако само использование ИКТ не обеспечивает результативности обучения и качества образования. ИКТ — лишь инструмент, и как для любого инструмента для них требуется хорошо разработанная методическая база.

#### 3. Содержательно-организационный аспект, т.е. дидактическое обеспечение методики подготовки специалиста в информационно-образовательной среде.

Проведены исследования, описаны методики, особенности и опыт разработки учебно-методических комплексов по дисциплинам в электронной форме согласно

основным положениям педагогического дизайна. Под педагогическим дизайном понимается систематический процесс создания средства обучения, включающий анализ потребностей, прогноз результатов, постановку задачи на создание средства электронного обучения, разработку этого средства, методов и форм обучения, их апробацию и оценку эффективности. Педагогический дизайн уделяет внимание технологиям как средству, а не содержанию. Таким образом, мультимедиа используется не как дополнение к основному материалу, а как инструмент, работающий на содержательную часть обучения, на привлечение внимания и формирование мотивации.

#### 4. Технологический аспект.

Для реализации разработанной методики используется ИОС и система средств обучения, используемых в этой среде: новые ИКТ, интеграция традиционных и дистанционных технологий обучения и т.п.; оценочно-результативный блок — критерии оценки уровня подготовки специалиста.

Разработаны методические рекомендации по организации учебного процесса в условиях удаленного доступа с использованием различных интернет-сервисов (форумов, виртуальных классов и др.) и мультимедиа.

Это позволило практически реализовать модульную программу обучения по каждой дисциплине. Управление обучением осуществляется не только со стороны менеджеров обучения, но и со стороны самих обучающихся.

Использование возможностей ИОС позволяет слушателям получать образование, которое оптимально сочетает теоретические знания и практический инструментальный, в удобное время, без ущерба для бизнеса и карьеры, в любом регионе страны.

Проведена работа по подбору и обучению педагогических кадров для реализации такого подхода. Основным критерий подбора педагогических кадров: опытные преподаватели-практики, которые имеют собственные авторские методики преподавания, применяют или готовы обучаться методикам использования инновационных средств обучения.

С точки зрения развития бизнес-образования в регионах весьма перспективна разработанная в ИБМТ заочная форма переподготовки. Она осуществляется по схеме: установочная сессия (очный режим работы) — дистанционный режим работы при онлайн-поддержке преподавателя-тьютора, методиста, слушателей-одногоруппников — промежуточные очные аудиторные занятия —

экзаменационно-лабораторная сессия (очный режим работы).

Для удобства и повышения эффективности слушатели приезжают на очные занятия не один, а три раза в семестр, но на непродолжительное время.

Одним из компонентов оценки результатов являются критерии, предъявляемые к дипломной работе. Показательно, что квалификационные работы слушателей очной и заочной (дистанционной) формы имеют одинаково высокий уровень. Это свидетельствует о результативности учебного процесса с использованием ИКТ.

Таким образом, опыт показывает, что дистанционное обучение является перспективным направлением, которое представляет возможность высококачественного бизнес-образования. В первую очередь это актуально для бизнеса, менеджеров, специалистов в регионах.

Таким образом, на Форуме обсуждение актуальных программ развития бизнес и экономического образования было дополнено прикладным мастер-классом. Результатом профессиональной дискуссии стало принятие резолюции.

Участники Форума считают, что эффективной и качественной подготовке высококвалифицированных кадров для белорусской экономики будет способствовать реализация следующих мероприятий:

1. Под эгидой Министерства экономики и Министерства образования Республики Беларусь разработать концепцию развития национальной системы бизнес-образования как особого образовательного кластера, способного стать стимулятором инновационных процессов в экономике страны, а также прогрессивно развивающимся экспортно-ориентированным ресурсом. В рамках концепции необходимо четко определить перечень направлений образовательной деятельности в системе высшего и дополнительного образования, относящихся к бизнес-образованию.

2. Определить нормативно-правовой статус на рынке труда выпускников практико-ориентированной магистратуры (квалификация «магистр бизнес-администрирования»); обратиться в Министерство труда и социальной защиты с предложением о внесении в квалификационные требования для руководителей предприятий наличия степени магистра бизнес-администрирования (программа MBA).

3. Типовые учебные планы переподготовки кадров должны предусматривать возможность учета специфики учебных заведений, накопленного опыта, а также относительную свободу образовательных

учреждений при разработке учебных планов. Обязательный компонент типового учебного плана не должен превышать 50 % от общего объема учебной нагрузки.

4. Предоставить возможность занятия должности доцента в бизнес-школах Республики Беларусь специалистам, имеющим значительный практический опыт в сфере управления бизнесом при отсутствии у них соответствующих ученых степеней и званий.

5. Для профессорско-преподавательского состава, работающего в системе бизнес-образования, разработать специальные нормы учебной нагрузки, а также времени, отводимого на проведение НИР и оказание консалтинговых услуг.

6. Активизировать сотрудничество бизнес-сообщества и системы бизнес-образования по следующим направлениям:

— заключение долгосрочных договоров на прохождение производственной практики студентов на предприятиях;

— привлечение ведущих специалистов предприятий для чтения лекций, руководства дипломными работами и магистерскими диссертациями по темам, отвечающим реальным потребностям бизнеса;

— совместная научно-исследовательская деятельность, привлечение преподавателей и студентов вуза к выполнению консалтинговых проектов на предприятии;

— создание корпоративных образовательных программ по современным направлениям бизнеса, а также открытие новых специальностей по запросам предприятий;

— учреждение именных стипендий от бизнеса наиболее талантливым студентам и магистрантам и установление персональных надбавок преподавателям;

— финансирование бизнесом зарубежных стажировок преподавателей, студентов, магистрантов;

— открытие филиалов кафедр на предприятиях и др.

7. Активизировать работу Ассоциации бизнес-образования, которая должна выполнять координирующую роль в развитии этого образовательного кластера от имени академической общественности и предпринимательских кругов.

Данная публикация подготовлена в рамках Программы «Укрепление потенциала совместных инициатив», которую Учреждение «Новая Евразия» реализует при финансовой поддержке Фонда «Евразия» (за счет средств Агентства США по международному развитию USAID).

Точка зрения, представленная в публикации, может не совпадать с точкой зрения Агентства США по международному развитию или Фонда «Евразия».