



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://library.miu.by/journals!/item.iot.html>

Бельзецкий, А.И. Интернет-кейсовая технология в практике преподавания финансовых дисциплин / А.И. Бельзецкий // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 4 (36). – С. 28–33.

УДК 336.1:378+004.73

ИНТЕРНЕТ-КЕЙСОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Бельзецкий А.И.^a

Аннотация

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования – внедрение средств новых информационных технологий в системе образования. В статье приведено описание результатов разработки и внедрения интернет-кейсовой технологии в процессе обучения финансовым дисциплинам. Рассмотрены особенности использования интернета в кейсовой технологии, в качестве средства коммуникации и передачи информации, дано определение понятия «интернет-кейсовая технология» и описаны основные компоненты интернет-кейса. Приведено описание основных компонентов сайта «Персональный кабинет студента» (finbel.by), в котором реализована интернет-кейсовая технология. Представлена технология работы с интернет-кейсом и рассмотрены особенности разбора интернет-кейса по финансовым дисциплинам. Приведены результаты внедрения интернет-кейсовой технологии на кафедре «Финансы и кредит» Минского института управления за последние 3 года. Использование интернет-кейсовой технологии в процессе обучения финансовым дисциплинам совершенствует процесс обучения, повышает его эффективность и качество.

Ключевые слова: интернет-кейсовая технология, персональный кабинет, обучение финансовым дисциплинам.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.36/article.5.html>

Поступила в редакцию: 21.11.2013.

INTERNET-CASE TECHNOLOGY IN PRACTICE OF TEACHING FINANCIAL DISCIPLINES

Bialzetski A.I.^a

Abstract

Educational computerization – implementing of means of new information technologies in education system – is one of the priority directions of modern society informatization. The article describes results of development and implementation of the internet-case technology in the process of teaching financial disciplines. Peculiarities of using Internet in case technology as a means of communication and information transmission are considered. The definition of the «internet-case technology» concept is given and the main internet-case components are described in the article. A description of the main components of «Personal Student Cabinet» of the website (www.finbel.by), in which the internet-case technology is implemented, is given in the article. Technology of working with internet-cases is presented and some features of internet-case analysis in financial disciplines are shown. The results of implementing internet-case technology in the Department of Finances and Crediting at Minsk Institute of Management for the last 3 years are shown. Using internet-case technology in teaching financial disciplines improves learning process and increases its efficiency and quality.

Keywords: internet-case technology, personal cabinet, teaching financial disciplines.

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.36/article.5.html>

Received: 21.11.2013.

^a Бельзецкий Анатолий Иосифович,
кандидат технических наук, доцент
кафедры финансов и кредита
Минского института управления
Bialzetski Anatoliy Iosifovich,
PhD in Engineering sciences,
associate professor in the
Department of Finances and
Crediting at Minsk Institute of
Management

Новые информационные технологии позволяют эффективно реализовывать возможности учащихся. Среди разнообразных образовательных технологий можно выделить кейсовую.

Кейсовая технология — это образовательная технология, основанная на предоставлении обучающимся информационных образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических комплексов, предназначенных для самостоятельного изучения (кейсов) с использованием различных видов носителей информации.

В западных бизнес-школах разбору кейсов уделяется 30–40 % учебного времени. В школе бизнеса Чикагского университета на долю кейсов приходится 25 % учебного времени, в бизнес-школе Колумбийского университета — 30 %, а в знаменитом Уортоне — 40 %. Лидирует же по количеству часов, отводимых занятиям по этому методу, Гарвард. За время учебы рядовой студент Гарвардского университета разбирает до 700 кейсов.

Преимущества кейсовой технологии в том, что она позволяет демонстрировать финансовую теорию с точки зрения реальных событий, заинтересовать студентов в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные финансовые ситуации. Кейсовая технология развивает у студентов аналитические, практические, творческие, коммуникационные и социальные навыки, самоанализ, умение анализировать финансовые ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного процесса такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

В кейсовой технологии для обеспечения обучающихся информационными ресурсами, а также для обеспечения взаимодействия обучающихся с преподавателем и между собой могут использоваться Интернет-технологии.

Интернет-технология — это сетевая технология, основанная на использовании глобальных и локальных компьютерных сетей для обеспечения доступа обучающихся к информационным образовательным ресурсам и для формирования совокупности методических, организационных, технических и программных средств реализации и управления учебным процессом, независимо от места нахождения его субъектов.

Использование интернета в кейсовой технологии в качестве средства коммуникации и передачи информации характеризуется следующими особенностями:

- необходимостью наличия у обучающегося технических средств и программного обеспечения, а также навыков работы с компьютером;

- интерактивной, гипертекстовой и гипермедиа средой обучения;

- формой подачи материала — кейсы представляются в интернете в форме HTML-документов в виде текста, таблиц, диаграмм, мультимедиа;

- возможностью проверки результатов выполненных заданий автоматизированным способом путем применения прикладных компьютерных программ, например, при расчете финансовых показателей;

- интерактивной формой взаимодействия преподавателя и студентов, когда используются разнообразные коммуникационные средства, такие как чаты, форумы, доски объявлений, электронная почта и т.д.;

- возможностью визуализации текущего состояния обучаемых с помощью графических средств;

- большей степенью самостоятельности обучающегося, индивидуальным выбором времени и периода обучения.

Применение специфических средств интернета в кейсовой технологии позволяет говорить о так называемой интернет-кейсовой технологии обучения.

Интернет-кейсовая технология — это дистанционная образовательная технология, основанная на предоставлении обучающимся информационных образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических комплексов, предназначенных для самостоятельного изучения (кейсов), с использованием интернета в качестве средства коммуникации и носителя информации.

Интернет-кейс представляет собой единый информационный комплекс, который состоит из пяти частей:

- вспомогательные материалы;

- описание конкретной финансовой ситуации;

- задания к кейсу;

- средства коммуникации;

- средства ввода, диагностики и отображения полученных результатов.

Интернет-кейс имеет форму текста, таблиц, графиков в виде HTML-документа, который при необходимости может быть выведен на печать. В большинстве случаев Интернет-кейс представляется в текстовом виде, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его

более наглядным для студентов. Возможности мультимедиа представления кейсов ограничены тем, что с текстовой информацией легче работать и анализировать ее, чем с информацией, представленной, например, в фильме.

В зависимости от целей обучения Интернет-кейсы отличаются по содержанию и организации представленного в них материала: обучающие финансовому анализу и финансовой оценке; обучающие решению финансовых проблем и принятию финансовых решений; иллюстрирующие финансовую проблему, решение или концепцию в целом. Финансовый Интернет-кейс, как правило, является небольшим и структурированным по содержанию, в котором дается минимальное количество дополнительной информации. При работе с ним обучающийся должен применить определенную модель или формулу.

Для реализации Интернет-кейсовой технологии разработан Интернет-сайт «Персональный кабинет студента» (рисунок 1), который используется на кафедре «Финансы и кредит» Минского института управления в процессе преподавания таких финансовых дисциплин как «Финансы и финансовый рынок», «Рынок ценных бумаг», «Финансовый менеджмент», «Финансы и финансовый менеджмент», «Анализ инвестиционной привлекательности организаций» [1].

Сайт «Персональный кабинет студента» (<http://finbel.by>) представляет собой веб-приложение написанное на языках VB.NET и JavaScript с использованием технологии ASP.NET и гипертекстовой технологии HTML фирмы Microsoft. Для ведения, хранения и извлечения данных используется СУБД Microsoft SQL Server.

Основной фактический материал, заранее подготовленный преподавателем и снабженный необходимым количеством иллюстраций и интерактивных элементов, размещается в «Персональном кабинете студента» вместе с методическими рекомендациями по его самостоятельному изучению и выполнению. Сайт содержит следующие страницы (элементы меню, см. рисунок 1): «Студент», «Группа», «Материалы», «Задания», «Диплом», «ЭУК», «Форум», «Переписка» и «Справка».

В меню «Материалы» содержится учебно-методическое обеспечение, которое необходимо для разбора кейса. Меню включает три блока информации. Первый блок содержит основные теоретические положения, связанные с изучаемой проблемой. Во втором блоке приводятся основные методы решения рассматриваемой проблемы. В третьем блоке отображаются примеры решения типовых задач по изучаемой проблеме.

В меню «Задание» дано описание конкретной финансовой ситуации, приведены справочные материалы, необходимые для выполнения задания, а также сформулировано само задание, состоящее из нескольких вопросов, на которые обучаемый должен дать ответы. Как правило, справочные материалы содержат укрупненный бухгалтерский баланс (форма 1), отчет о прибылях и убытках (форма 2) и таблицу с прочими показателями, характеризующими финансово-хозяйственную деятельность организации. На этой же странице студент может вводить результаты выполнения задания.

Для реализации различных форматов дискуссии в процессе выполнения задания в персональном кабинете студента име-

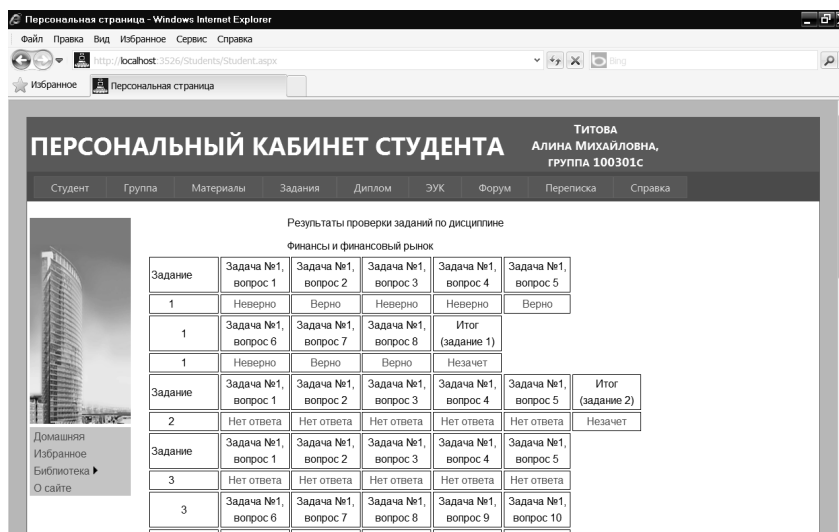


Рисунок 1 – Внешний вид страницы «Персональный кабинет студента»

ются форум (меню «Форум»), переписка (меню «Переписка») и доска объявлений (меню «Группа»). На форуме студенты общаются друг с другом или с преподавателем, причем результаты общения видит вся группа и преподаватель. В переписке ведется индивидуальное общение студента с преподавателем. На доске объявлений преподаватель предоставляет одностороннюю информацию для всей группы.

Результаты проверки выполненных заданий отображаются на страницах «Студент» и «Группа». На странице «Студент» выводятся результаты проверки по всем вопросам задания в виде «Верно» или «Неверно» (см. рисунок 1). Если ответ находится в процессе проверки, то отображается время выдачи результата проверки. Если все вопросы задания имеют статус «Верно», то само задание получает статус «Зачет», в противном случае задание находится в состоянии «Незачет». Для допуска студента к зачету или экзамену все задания должны быть зачтены.

На странице «Группа», как преподаватель, так и каждый студент группы может отслеживать результаты выполнения заданий всеми студентами группы (рисунок 2). Результаты отображаются в форме двух-

мерной диаграммы в виде цветных прямоугольников находящихся на пересечении фамилии студента и номера вопроса задания. Красный цвет прямоугольника означает, что ответ еще не вводился, зеленый — ответ зачтен, оранжевый — введенный ответ не зачтен. Возможность мониторинга процесса выполнения заданий другими студентами группы стимулирует студента к выполнению своего задания, а также к дискуссии с другими студентами или с преподавателем по поводу решаемой проблемы. В этом проявляется роль социальной структуры (группы) в процессе обучения студента.

В меню «Справка» содержится информация для работы в персональном кабинете студента, в том числе общие сведения о кейсовой технологии обучения, ответы на часто задаваемые вопросы, а также технология и специфика работы с Интернет-кейсом.

Технология работы с Интернет-кейсом включает следующие этапы:

- получение у преподавателя логина и пароля для входа в «Персональный кабинет студента»;
- вход в интернет на страницу finbel.by;



Рисунок 2 – Страница «Персонального кабинета студента» с результатами выполнения заданий студентами группы

– вход в «Персональный кабинет студента» с помощью полученного логина и пароля;

– индивидуальная самостоятельная работа обучаемого с материалами кейса:

– знакомство с информационными материалами (теоретические основы, методы решения заданий, примеры решения);

– получение ситуационного задания;

– вывод на печать или иной носитель информационных материалов и ситуационного задания;

– решение ситуационного задания или выбор рекомендуемых действий;

– обсуждение на форуме с другими студентами видения ключевой проблемы и путей ее решения;

– обсуждение или получение консультации у преподавателя;

– решение проблемы и предоставление полученных результатов для проверки;

– диагностика результатов и исправление ошибок.

Особенности разбора Интернет-кейса по финансовым дисциплинам состоят в следующем:

– выявление ключевой финансовой проблемы;

– отбор необходимой информации (общее правило работы с кейсами – запрещается использовать информацию, которая находится «за рамками» кейса, то есть персонального кабинета студента);

– выбор метода решения проблемы (применение понятий, финансовых методов, оценка альтернативного образа действий и т.п.)

– решение задания и ввод полученных результатов для проверки.

В первую очередь выявляются ключевые финансовые проблемы кейса и определяется, какая именно информация из представленной важна для их решения. Иногда бывает так, что намеренно дана избыточная информация, которую нужно выявить и отсеять. Нужно войти в ситуационный контекст финансового кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать факты, понятия и показатели, необходимые для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи. При анализе кейса, необходимо обращать внимание не только на сам текст, но и на его приложения. Они могут включать бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках организации, таблицу финансовых показателей организации и т.д.

После уяснения задания выбирается метод решения проблемы. В первую очередь это зависит от тематики кейса. Финансовые кейсы, как правило, требуют применения понятий и концепций из этой сфе-

ры. Некоторые ситуации могут быть решены с помощью специализированных финансово-математических формул или эконометрических методов. В этом случае следует сосредоточиться на выборе адекватной математической модели и на объяснении полученных результатов.

Распространенным методом разбора некоторых финансовых кейсов служит выявление и оценка альтернативного образа действий. Для эффективности анализа мнение студента хорошо подкреплять фактами из кейса, примерами из личного опыта и т. д.

Интернет-кейсовая технология выдвигает определенные требования к преподавателю. Среди них можно выделить следующие:

– знание назначения, особенностей устройства и функционирования Интернет-среды;

– знание основных ресурсов интернета и особенностей работы с ними;

– знание особенностей организации и проведения телекоммуникационных проектов;

– знание методических основ организации работы преподавателя и обучаемых в сети;

– знание основных правил поведения пользователей в сети, основ телекоммуникационного этикета;

– умение работать с электронной почтой, Интернетом, сетевыми информационными службами;

– умение отбирать и обрабатывать информацию, полученную в Интернете;

– умение проводить поиск информации в Интернете;

– умение организовать, разработать и провести сетевой учебный проект, тематическую телеконференцию.

За период с 2011 г. по текущий момент Интернет-кейсовая технология применялась на кафедре «Финансы и кредит» Минского института управления по пяти дисциплинам (таблица 1). Интернет-кейсовой технологией было охвачено 867 студентов очного и заочного отделений двадцати восьми групп по таким специальностям как финансы и кредит, маркетинг, менеджмент, экономика, бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Достоинства Интернет-кейсовой технологии при изучении финансовых дисциплин состоят в том, что естественным образом достигается оптимизация темпа работы студента; легко устанавливается уровневая дифференциация обучения; кейс обеспечивается материалами из удаленных источников Интернета; работа с кейсом приобретает характер учебной

Таблица 1 — Результаты внедрения Интернет-кейсовой технологии на кафедре «Финансы и кредит» Минского института управления

Дисциплина	Количество студентов / групп за период				
	2011	2012	2013	2014 (1-е полугодие)	Всего
Рынок ценных бумаг	132/4	–	–	–	132/4
Финансовый менеджмент	331/10	–	–	–	331/10
Финансы и финансовый менеджмент	66/2	33/1	–	–	99/3
Финансы и финансовый рынок	152/5	–	84/3	49/2	285/10
Анализ инвестиционной привлекательности организаций	–	–	–	20/1	20/1
Итого	681/21	33/1	84/3	69/3	867/28

игры, и у большинства студентов повышается мотивация учебной деятельности; увеличивается количество тренировоч-

ных заданий; студенты получают практические навыки финансового анализа, оценки и принятия решений.

Литература / References

1. Бельзецкий, А.И. Интернет-технологии в изучении финансовых дисциплин: персональный кабинет студента / А.И. Бельзецкий // Управление в социальных и экономических системах: Материалы XXII международной научно-практической конференции, г. Минск, 17 мая 2013 г. / Редкол. Н.В. Суша и др. Минский институт управления: Минск: МИУ, 2013. — 226 с.

Belzetskiy, A. Internet-tehnologii v izuchenii finansovykh distsiplin: personalnyy kabinet studenta // Upravleniye v sotsialnykh i ekonomicheskikh sistemakh: Materialy XXII mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Minsk, 17 May, 2013. / Editorial board N.V. Susha and others. Minsk Institute of Management: Minsk: MIU, 2013. — 226 p.