



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html>

Ленсу, Я.Ю. Проектирование цветового климата искусственной среды обитания и деятельности человека в курсе цветоведения для студентов-дизайнеров / Я.Ю. Ленсу // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 3 (35). – С. 80–87.

УДК 747.012

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦВЕТОВОГО КЛИМАТА ИСКУССТВЕННОЙ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В КУРСЕ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Ленсу Я.Ю.^a

Аннотация

В статье рассматривается методика изучения в курсе цветоведения для студентов-дизайнеров правил по созданию комфортного цветового климата при проектировании интерьеров жилых и общественных зданий. Показывается, как с помощью цветовой гаммы интерьера можно оказывать определенное психофизиологическое воздействие на человека. Анализируется то, как применяется цвет в разных архитектурно-художественных стилях, используемых сегодня для оформления интерьеров, какая цветовая гамма применима для использования в помещениях разного назначения.

Ключевые слова: дизайнерское образование, цветоведение, цветовая гамма интерьера, цветовой климат, цветовой комфорт, психологическое воздействие цвета, архитектурно-художественный стиль, сигнальная окраска.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.35/article.13.html>

Поступила в редакцию: 25.06.2013.

COLOUR CLIMATE DESIGN OF ARTIFICIAL ENVIRONMENT FOR HUMAN INHABITATION AND ACTIVITY WITHIN THE CHROMATICS COURSE FOR STUDENT-DESIGNERS

Lensu Y.Y.^a

Abstract

The article deals with methods of studying, within the chromatics course for design-students, the rules of creating a comfortable colour climate in interior design of residential and public buildings. The article reveals the way in which interior colour gamma can have psychophysiological influence over people. Implementation of colour in different architectural and art styles that are used nowadays for interior design as well as the types of colour gammas that can be applied in rooms used for various purposes are analyzed.

Keywords: education in the field of design, chromatics, interior colour gamma, colour climate, colour comfort, psychological influence of colours, architectural and art style, signal colour.

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.35/article.13.html>

Received: 25.06.2013.

^a Ленсу Яков Юрьевич,
кандидат искусствоведения, доцент,
заведующий кафедрой теории
и истории дизайна Белорусской
государственной академии искусств
PhD in Art criticism, Associate
Professor, Head of the Department
of Theory and History of Design at
Belarusian State Academy of Arts

Целью преподавания дисциплины «Цветоведение» на отделениях дизайна вузов является получение студентами знаний о закономерностях образования и восприятия цвета, способах достижения цветовой гармонии и выразительности колорита. Важным разделом в курсе цветоведения является создание комфортного цветового климата при проектировании интерьеров жилых и общественных зданий. Дело в том, что в нашей жизни — дома, на работе, в театре, в ресторане и т.д. — нас окружают предметы, которые имеют различные цвета. Однако чтобы мы чувствовали себя комфортно в нашем цветовом окружении, необходимо при формировании этого окружения соблюдать определенные правила, с которыми необходимо познакомить будущих дизайнеров. Что же это за правила?

В первую очередь надо указать на то, что наш глаз воспринимает окружающую среду в помещении как естественную, если его нижняя зона решена в темных тонах, средняя — светлее, верхняя же — самая светлая. Такое распределение яркостей соответствует той, что мы видим в природе. Кроме того, необходимо избегать резких яркостных контрастов, так как они дают слишком большую нагрузку на зрительный аппарат. Далее нужно иметь в виду, что темные объекты лучше смотрятся на светлом фоне, а светлые — на темном. Если объект цветной, то он лучше воспринимается на фоне, контрастном к цвету объекта. В том же случае, когда человеку приходится долгое время смотреть на один и тот же объект, необходимо предусмотреть возможность, чтобы его глаз мог отдохнуть на каком-то пятне, контрастирующем по цвету с наблюдаемым объектом. Однако нужно учитывать, что слишком большой контраст также утомляет. Если же объект имеет ахроматическую черно-белую окраску, то желательно в поле зрения человека, наблюдающего этот объект, во избежание монотонности вводить какие-то цветные пятна. Для этого иногда используется специальный цветной экран. Наиболее оптимальным для восприятия человеческим глазом является использование в оформлении интерьера цветов, находящихся в центральной части спектра — от желтого до голубого. Использование цветов, располагающихся по краям спектра, более применимо в интерьерах декоративной направленности.

С помощью цветовой гаммы интерьера можно оказывать и определенное психофизиологическое воздействие на человека. Это определяется тем, какое назначение имеет интерьер, какие функциональные

процессы в нем протекают, каков художественный замысел архитектора и дизайнера интерьера. В этом плане необходимо решить, возбуждающее, тонизирующее или успокаивающее воздействие должна создавать цветовая гамма помещения.

Возбуждающая цветовая гамма используется в таких помещениях, где необходима физическая активность, мышечная нагрузка, скажем, в спортивных и тренажерных залах. Такое же психофизиологическое воздействие требует цветовая гамма там, где требуется развеселить, взбодрить человека, вызвать сильные эмоции, например, в зрительном зале цирка, в павильоне с забавными аттракционами. Цветовая гамма этих интерьеров, чтобы она обладала возбуждающим воздействием, должна включать цвета красного тона или контрастные сочетания насыщенных цветов.

Цветовая гамма производственного и общественного интерьеров должна обладать тонизирующим воздействием на человека, т.е. стимулировать его к работе, к деловой деятельности. Здесь уместно использование оранжевого и желтого цветов, а также зеленых тонов оттенков природной зелени. В помещениях, где ведется интенсивная умственная работа, особо рекомендуется использование желтого цвета.

В помещениях для пассивного отдыха применяется голубой, зелено-голубой, синий цвета. Они действуют успокаивающе на нервную систему человека, снижают интенсивность эмоций, тормозят его двигательные реакции.

С помощью специально подобранной цветовой гаммы можно также нейтрализовать действие различных дискомфортных факторов, существующих в данном помещении. Так, использование в окраске теплых тонов может помочь оптимизировать психофизиологическое состояние человека в холодном помещении. В помещении же с переизбытком тепла применение холодных цветов способно смягчить этот дискомфортный фактор. В шумном помещении могут помочь «тихие» цвета, к которым относят холодные и малонасыщенные тона. Если в помещении присутствует избыток влажности, в нем уместно использование белого цвета. В пыльном помещении лучше всего выбрать гамму из насыщенных и контрастных цветов. Производственное же помещение, где работает большое количество людей, должно быть решено в спокойной цветовой гамме.

Надо учитывать также, что для определенных помещений существуют цвета, которые для них явно противопоказаны. Например, в медицинских учреждениях категорически не рекомендуется использо-

вание красного цвета, т.е. цвета крови, так как этот цвет здесь может вызывать резко отрицательные реакции больных. Взамен красного в данном случае рекомендуются кирпичные или терракотовые тона. В столовых, буфетах, кафе и других заведениях, где люди принимают пищу, нельзя применять пыльно-грязные, розово-оранжевые или тепло-коричневые цвета, так как они отрицательно отражаются на аппетите и пищеварении людей. В деловых рабочих помещениях неуместны розовые тона, так как они создают атмосферу несерьезности.

Разные элементы конструкции здания также нужно окрашивать в соответствующие цвета. Несущие элементы: колонны, столбы, фермы — окрашиваются в более темные или насыщенные тона. Нижняя, нагруженная часть конструкций также обычно делается темной, окрашенной в «тяжелые», «прочные» цвета. Заполняющие панели должны быть более светлыми, окрашенными в малонасыщенные цвета. Различным цветом нужно красить неподвижные и подвижные части технических конструкций.

Определенная цветовая гамма может зрительно увеличить или уменьшить помещение. Холодные и светлые тона работают на увеличение пространства, теплые же и насыщенные цвета его уменьшают. Уменьшает зрительно помещение и использование для его оформления большого количества цветов.

Теперь рассмотрим, как же лучше использовать цвет в интерьерах конкретного назначения. Начнем с жилых домов. Для оформления рабочих кабинетов, библиотек лучше применять спокойные, нейтральные тона (коричневые, серые), чтобы не отвлекать внимание погруженного в интеллектуальную работу человека. В спальнях используются цвета, располагающие к спокойствию и отдыху — голубовато-серые, бледно-зеленые. В яркие стимулирующие тона (желто-коричневые, ярко-оранжевые) окрашиваются холлы, вестибюли, комнаты для игр. Темные цвета (гранатовый, темно-зеленый, шоколадный) допустимы только в очень больших помещениях. В детских комнатах лучше использовать окраску небольшими поверхностями чистых и ярких цветов. Например, светло-красные, блестяще-желтые, чисто-голубые, щавельно-зеленые декоративные пятна на бледно-сером или кремовом фоне. В прихожей цветовая гамма может быть более насыщенной и контрастной, чем в жилых помещениях. На кухне лучше не использовать яркие возбуждающие тона, а также цвета, вызывающие ассоциации с грязью, гниением и т.д. Цвет полов во всей квар-

тире может быть одним и тем же, исключения допускаются для кухни и санузла. Неплохо также, если древесина мебели во всей квартире будет одинаковая по цвету. А вот обивка мебели может быть в разных комнатах разноцветной.

Сегодня входит в моду оформление жилых интерьеров в различных стилях прошлого, и в этом случае необходимо знать, какая цветовая гамма присуща конкретным стилям интерьера. Начнем с древнеегипетского. Жилища в Древнем Египте нередко делались из камня, имели много комнат, стены дома — и в приемных залах и в жилых помещениях — от пола до потолка были покрыты ковровой росписью. Цветовая гамма состояла из «земляных» цветов: красного, желтого, коричневого, белого и черного.

Для интерьера в античном стиле характерны были простота и ясность. Стены домов внутри нередко покрывались облицовкой, украшались настенной живописью, расписывался также потолок, полы выкладывались мозаикой, покрывались цветными коврами. Основными цветами в интерьере были красный, желтый, белый тона. Использовались также цвета одной насыщенности и тональности или градации одного цвета.

В византийском стиле доминирует пурпурный с золотом. Следуя этому стилю, иногда над постелью и сегодня делают легкий балдахин, он может быть выполнен из ткани с вкраплением золотых нитей, иметь золотую кайму или золотой рисунок. Стены комнаты в этом случае можно оформить в той же цветовой гамме, что и балдахин, только немного светлее. Для этого стиля также уместно использование ярких тканей «восточных» расцветок для драпировки диванов и кресел, а также подушки и валики, выдержанные в той же расцветке.

В интерьере средневекового готического стиля, который впитал в себя византийскую роскошь и позаимствованную у арабов цветовую организацию пространства, используются яркие, сочные цвета. В первую очередь можно отметить множество оттенков красного — пурпурные, рубиновые, гвоздично-розовые; также зеленого — изумрудные, салатные; золотисто-желтых, светло-синих, иссиня-черных тонов, а также золотые и серебряные нити.

Если средневековые в организации жилища провозглашало принцип: «мой дом — моя крепость», — то во времена Возрождения интерьер не отграничивается резко от окружающего мира. Внутренность дома была открыта солнцу и воздуху окружающей среды. Типичными жилыми постройками времени Возрождения являлись па-

лаццо — дворцы разбогатевших представителей торгово-финансового сословия. Для ренессансного стиля характерно использование достаточно широкого спектра цветов: мягкие и светлые тона, темные и мрачные, звонкие и насыщенные, холодные оттенки белого цвета и пастельных тонов.

Пышный и вычурный стиль барокко, развившийся во второй половине XVII — начале XVIII в., предполагает цветовую гамму, включающую красный цвет, сочетание синего с золотом, розово-красного и «бутылочного» зеленого оттенков.

Для утонченного, изысканного стиля рококо, господствовавшего в Европе в середине XVIII столетия, характерно использование светлых пастельных тонов: салатного, розового, бледно-лилового, — утонченные сочетания белого и голубого, белого и светло-зеленого или розового, а также обязательная, но умеренная позолота.

В интерьерах в стиле классицизма, который распространился в европейских странах в конце XVIII века, использовались в основном спокойные тона — желтый, белый, голубой, серый, фисташковый. Применялись и сочетания светлых пастельных цветов — кремовых, бледно-желтых, зеленоватых, их дополняли теплые коричневатые тона дерева в паркете и мебели. В настоящее время наиболее применимым в классическом интерьере является сочетание желтого цвета с белым, к белому порой добавляется чуть-чуть розового, голубого, зеленого.

Наполеоновская диктатура породила новый архитектурно-художественный стиль — ампир (от франц. «empire» — империя), который явился завершающим аккордом развившегося в конце XVIII в. классицизма. Ампир был официальным, насаждавшимся сверху стилем архитектурного строительства и оформления интерьеров времен наполеоновской империи. Первый французский император хотел, чтобы его окружала пышная, богатая обстановка, какая некогда окружала древнеримских правителей. Поэтому не случайно ампир во многом ориентировался на стилистику форм императорского Рима. Те же помпезность, монументальность, богатство декора. Однако стиль ампир, кроме античного влияния, испытал также воздействие древнеегипетской, а также этрусской художественной культуры. Во времена господства ампира в оформлении интерьера чаще всего можно было встретить «открытые» синий, красный цвета, излюбленным было сочетание белого с позолотой.

Во второй половине XIX века в Европе безраздельно начинает господство-

вать эклектический подход к оформлению интерьера, когда в формах мебели, декора проявляется механическое соединение признаков различных стилей. Период эклектики характеризуется использованием в интерьере пестрого колорита с присутствием всех цветов и оттенков, но при этом все же доминировала теплая гамма. Наиболее распространенными были красный, розовый, коричневый, золотистый цвета.

Стиль модерн конца XIX — начала XX века с его ориентацией на природу принес в интерьер приглушенную цветовую гамму, состоящую из пастельных цветов. Любимыми тогда были сочетания лилового с зеленым, светлые тона натуральных тканей. В моду вошли цвет плесени, истлевших листьев, вянущей розы, пыльный, банановый, цвет лососины и т.д.

Функционализм 1920-х годов полностью изменил подход к выбору цветовой гаммы жилого интерьера. В это время стены жилища становятся идеально белыми, в белый же фон стен вкрапливаются небольшие пятна ярких цветов без нюансов и полутонов. В качестве таких пятен могут служить цветные скульптуры, абстрактные картины, яркая обивка мягкой мебели, керамическая посуда и т.д.

Стиль «ар деко», распространившийся в Европе, а затем и в Америке после парижской выставки «Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes» («Международная выставка современных декоративных и промышленных искусств»), которая проходила в 1925 году, внес свои коррективы в цветовое оформление жилого интерьера. Художники стиля ар деко широко применяли дорогостоящие материалы: бронзу, эмаль, слоновую кость, кожу крокодила, акулы, зебры, полированный камень. Мастера, работавшие в этом стиле в оформлении интерьеров, не стеснялись использовать сочные, яркие цвета, причем часто встречались сочетания четырех и более тонов. Очень модной была цветовая гамма, основанная на контрастах. Часто использовались золото, хромированные поверхности, цветное стекло.

Развившийся в 1950-х годах т.н. «минимализм» (от англ. minimal art) предполагал простоту, геометризацию и единообразие форм предметов, минимальную трансформацию используемых материалов, сдержанность цветовой гаммы, которая включала минимум цветов, а иногда была просто монохромной. Стены в квартирах делали светлыми, однотонными. На таких стенах хорошо смотрелись абстрактные картины в простых рамах. Полы в домах выкладывались длинными широкими

досками. Часто пол в интерьере оставляли голым, не закрывая его какими-либо коврами. Если же на полу появлялся ковер, то он был чаще всего однотонный, без рисунка или с простым рисунком в виде плавных цветовых разводов, контрастирующих с геометрией форм оборудования интерьера.

В последние десятилетия XX века в оформлении интерьеров распространяется стиль, получивший название «хай-тек». Это слово было образовано несколько ироничным соединением первой части искусствоведческого термина «*high-Style*» («высокий стиль») и сокращения слова «*technology*» («техника», «технология»). Характерной особенностью интерьеров, выполненных в стиле «хай-тек», являлось то, что они на первый взгляд производили впечатление откровенно техницистских, конструктивно-рационалистических, однако на самом деле весь их техницизм — больше некая декорация, символический, формалистический прием. Очень модными стали различные металлические каркасы, сделанные из трубок, стержней, решеток, на которые крепились пластиковые и металлические контейнеры, лотки, ящики разного назначения. В интерьерах стиля хай-тек можно было видеть не закрытые панели и кожухами трубопроводы, архитектурные и сантехнические элементы, несущие конструкции, конструктивные балки и перемычки. Цветовая гамма интерьеров в стиле хай-тек не отличалась многообразием. В качестве основных тонов использовались: черный, белый, серый, «металлик», серебристый.

В настоящее время распространяется тенденция к использованию в оформлении жилых интерьеров также различных этнических стилей. Одним из модных сегодня стилей является индийский. Для него характерны такие традиционные цвета, как белый, черный, красный, синий, желтый. В интерьерах индийского стиля обычно используются шелковые ткани бирюзового, малинового, оранжевого оттенков.

Намного сдержаннее цветовое решение интерьера в китайском стиле. Здесь преобладает монохромная, а порой и ахроматическая гамма, оживленная локальными яркими, например красными, пятнами. Любимым китайцами всегда был цвет перламутровых раковин. Перламутром часто отделывалась китайская мебель, так как считалось, что изделия из перламутра могут привлечь в дом благополучие и процветание. Широко использовалось в Китае при декорировке мебели также лакирование. Лакированная мебель в Китае чаще всего отделывалась золотым декором по черному, а иногда красному или коричневому

фону. Технология лаковой техники была достаточно сложной. Сначала на предмет наносилось много слоев лака, после чего его поверхность полировалась. Затем наносился цветовой фон, по которому декор вырезался, а потом красился золотой краской. Делали также изделия с декоративной резьбой по толстому слою лака.

Стиль японского интерьера во многом следовал древним китайским традициям. Здесь использовались светлые, неяркие цвета: оттенки бежевого, кремовый, молочный, песочный, цвет рисовой бумаги, иногда с добавлением белого, черного и красного. Древняя японская традиция требовала, чтобы стены в доме окрашивались в темные оттенки естественных, природных тонов. Цветовая гамма предполагала освещение без теней и прямых солнечных лучей.

Мексиканский стиль согласуется с природой Мексики, очень яркой, насыщенной интенсивными цветами. Этому природному многоцветью соответствовали и броские цвета интерьеров мексиканского дома. Цвет в жилище мексиканцев вообще играл большую роль. Здесь можно было встретить достаточно смелые цветовые сочетания желтого, оранжевого, голубого, зеленого. Эти яркие цвета нивелировали асимметричность, которая довольно часто встречалась в мексиканской архитектуре интерьера. Можно было встретить в интерьерах также цветистые ткани, красивые гончарные изделия, декоративные произведения народных мастеров. Особенно примечательны были керамические вазы, которые местными умельцами окрашивались в красновато-коричневые, желтые и беловатые тона и расписывались замысловатыми декоративными изображениями.

Из европейских стилей сегодня достаточно распространенным является английский стиль. Для него характерны темные дубовые панели, мебель с полосатой обивкой. Прихожая традиционно делается в красном тоне, который дополняется золотом на декоративной раме зеркала. Гостиная обычно выполняется в желтой гамме. Обивка мебели при этом делается с использованием зелено-золотистой полоски. Стены в интерьере, выполненном в английском стиле, могут быть ослепительно-желтыми, ярко-красными или мягко-кремовыми. Кабинет отделяется темными деревянными панелями. Мебель в кабинете также делается из темного дерева.

В средиземноморском стиле цвета согласуются с цветовой гаммой природы этого региона. Это синевато-зеленоватый, золотисто-оранжевый, коричневый. Цвет стен и полов обычно яркий, причем по-

лы выкладываются узорчатой мраморной или цветной керамической плиткой. Мебель делается крашеной деревянной с цветной росписью.

Скандинавский, или шведский, стиль предполагает простоту и естественность цветовой гаммы. Полы делаются светлые дощатые, стены также светлые. В оформлении интерьера могут присутствовать сдержанные голубоватые, зеленоватые тона, оттенки серого и бежевого.

От цветовой гаммы скандинавского стиля коренным образом отличается цветовая гамма русского стиля, яркая и насыщенная. Здесь используются разнообразные ткани с изысканными, пышными узорами (сукно, бархат, атлас, шелк, лен, шерстяные ковры).

Познакомившись с особенностями колористики жилого интерьера, перейдем теперь к производственной среде. Вообще цветовому решению производственных помещений стали уделять внимание с середины XX века. В это время один из западных исследователей данной проблемы Фебер Биррен писал следующее: «В принципе, речь идет не о том, чтобы заставить людей больше и точнее работать под влиянием цвета. Напротив, тонкость состоит в создании атмосферы, где цвета сами по себе облегчают труд» [1, с.84].

Основными факторами, которыми определяется создание оптимального цветового климата в производственном интерьере, являются следующие. В первую очередь отметим моменты, связанные с техникой безопасности. С помощью цвета можно обращать внимание работающих на опасные участки производственного помещения, элементы оборудования, грозящие травмой при невнимательности человека, выделять цветом кнопки аварийной сигнализации и т.д. Далее нужно назвать факторы удобства, состоящие в том, что цветовая гамма в производственном интерьере должна создавать для находящегося в нем человека зрительный комфорт, не раздражать его, благоприятно сказываться на его психофизиологическом состоянии. Немаловажное значение имеют и факторы производительности. Цветовое решение рабочего помещения должно обеспечивать условия, благоприятные для работы. В этом случае человек будет трудиться более результативно. И наконец, надо отметить факторы усталости — с помощью правильно решенной цветовой гаммы интерьера можно в определенной степени снимать усталость человека, способствовать его релаксации.

Общая цель создания оптимального цветового климата в производственном

интерьере заключается в том, чтобы обеспечить работающим нормальные условия для физиологического и психологического функционирования организма; люди, находящиеся в помещении, должны также хорошо различать все окружающие их объекты и комфортно чувствовать себя на рабочем месте. Достигнуть этого можно разными способами. Один из способов — использование для оформления рабочего интерьера светлых цветовых тонов. Далее надо избегать слишком большого контраста яркостей, применяя цвета с относительно близкими друг к другу коэффициентами отражения. Необходимо также следить за однородностью распределения в помещении общей освещенности. Однако есть необходимость и в определенном противопоставлении цветов, которые используются в оформлении рабочих интерьеров. Так, стены в помещении рекомендуется окрашивать в бледные и относительно теплые тона: светло-бежевые, светлая охра, светлый желтовато-красный. Для станков же лучше применять яркие и относительно холодные цвета: светло-зеленый, светло-голубой.

Вообще все окрашиваемые поверхности в производственном интерьере можно разделить на четыре группы. Первая группа — поверхности, занимающие максимальную площадь в интерьере: стены, потолки, перегородки. Вторая группа — технологическое оборудование и элементы рабочего места. Третья группа — подъемно-транспортное оборудование цеха, цеховая графика и средства информации. Четвертая группа — коммуникации.

В производственных интерьерах не рекомендуется использовать много цветов. В одном помещении лучше применять не более 2 — 3 тонов. При этом наиболее подходящей является монохромная или полярная гамма. Не следует основные поверхности окрашивать в слишком возбуждающие цвета: красный, пурпурный, оранжевый, фиолетовый. Неуместны здесь также открытые цвета, диссонирующие сочетания. Лучше использовать цвета спокойные, деловые. В больших помещениях для окраски стен и пола можно применять более насыщенные цвета. Если помещение изолировано от природного окружения, его лучше окрашивать в цвета, по характеру близкие к природе. В окраске оборудования производственных помещений нужно учитывать его размеры — чем крупнее размеры оборудования, тем менее насыщенной и более светлой должна быть его окраска.

Бытовые помещения промышленных предприятий по цвету должны решаться в контраст к производственным интерьерам.

Скажем, вестибюль, столовая или душевая могут быть выдержаны в более насыщенной, жизнерадостной цветовой гамме, чем цветовое решение цеха. Это позволяет рабочему снять напряжение, расслабиться в более раскованной колористической обстановке. Однако иногда в бытовых помещениях требуется, наоборот, не возбуждающая, а успокаивающая цветовая гамма.

Большое значение цвет имеет в создании визуальной сигнализации в цехах производственных предприятий. В первую очередь надо отметить знаки опасности. Издавна здесь использовался хорошо видимый яркий желтый цвет. (Для горячих цехов в данном случае применяется оранжевый цвет). В последнее же время для обозначения опасности в основном применяют золотисто-желтый цвет с наклонными черными полосами. Применение для обозначения опасности красного цвета, тоже яркого и выразительного, имеет тот недостаток, что красный цвет плохо видим при слабой освещенности, поэтому он применяется в основном только для пожарного инвентаря. Для нанесения линий безопасности при обозначении ступеней, порогов используют хорошо видимый белый цвет.

Надо сказать, что в производственных помещениях существует и определенная система функциональной сигнальной окраски, предполагающая закрепление за определенным цветом определенного сигнального значения. Значения эти следующие:

- а) красный цвет — «стоп», запрещение, опасность, противопожарные средства;
- б) желтый цвет — внимание, предупреждение о возможной опасности;
- в) зеленый цвет — безопасность, разрешение, путь свободен.

Кроме основных сигнальных, вводят также вспомогательные:

- а) оранжевый цвет — опасность, явная или потенциальная;
- б) синий цвет — информация [2, с. 210].

Теперь о цвете в учреждениях. Здесь динамичные желтый и оранжевый цвета целесообразно вводить при оформлении директорских кабинетов. Для офисных помещений можно широко использовать бежевые и желтовато-красные тона. Возможно применение также успокаивающего зеленого цвета. Однако здесь надо иметь в виду следующее обстоятельство. Если учреждение располагается в зеленой зоне города, и его окна выходят в парк, в сад или на бульвар, то зеленый цвет в помещении лучше все же не использовать, так как его будет хватать за окнами. Если же учреждение находится вдали от природ-

ных ландшафтов, то светло-зеленый, а также солнечно-желтый цвета в помещениях будут очень уместны. Светло-голубой же здесь меньше подходит, так как вызывает сонливость. При окраске стен помещений нужно учитывать и такой момент: на север или на юг смотрят их окна. В комнатах, выходящих на северную сторону, стены лучше окрашивать в теплые тона, в помещениях же с южной ориентацией окон более уместна окраска в холодные цвета. В коридорах предпочтительнее применение ярких цветов, например, пронзительно-синего, чтобы у людей не возникало желания задерживаться в проходах. Неплохо также, когда в учреждениях каждый этаж характеризуется своей, отличной от других цветовой гаммой. В этом случае человек, находясь на каком-либо этаже, легко сориентируется в своем местоположении.

Определенные рекомендации существуют для применения цветов на предприятиях общественного питания. Так, в ресторанах и столовых для достижения теплой атмосферы можно использовать бежевые тона, охра, светло-желтый. Они оттеняются более яркими элементами розового и оранжевого цвета. Не рекомендуются здесь голубые и зеленые тона, ибо, как показали опыты, во время еды они вызывают психическое угнетение. В той части зала ресторана, где танцуют, надо использовать цветовую гамму, которая отвечает атмосфере движения танцующих. Здесь будут уместны сочетания светло-желтого с черным или сине-черным. Красный, хоть он и хорошо возбуждает, в этом случае лучше не использовать, так как он может раздражать разгоряченных танцем людей.

Немаловажен подбор цветовой гаммы и в оформлении интерьеров помещений в больнице. При входе в больницу лучше использовать яркие цвета для того, чтобы нивелировать отрицательные эмоции у тех, кто попадает в это заведение, связанное с нездоровьем человека. В такие же яркие тона рекомендуется красить также залы ожиданий и свиданий. В светлые тона окрашиваются коридоры, а также и палаты. В палатах важной является окраска потолков. Когда больной лежит, и над ним высокий потолок, то лучше, если потолок будет темнее стен. Такое цветовое решение успокаивает больного. Белый потолок в этом случае не представляет интереса для глаза и не будет положительно влиять на психологическое состояние лежачего больного. Для сидящего же на кровати больного наилучшим стимулом является веселая светлая окраска стен. Однако надо отметить, что окраска палат для пожилых людей и для детей не может быть одинако-

вой. В палате, где лежат старые люди, окраску стен не следует делать слишком яркой. Здесь должны преобладать теплые желтые тона, может быть с оранжево-красным акцентом, а также зеленовато-желтые тона. В детских же палатах, наоборот, требуются яркие, насыщенные цвета, которые взрослым могут показаться слишком резкими, но именно такие цветосочетания предпочитают дети.

Теперь о цветах в оформлении интерьеров школ. Здесь нужно использовать тона, хорошо отражающие свет, создающие светлое окружение, стимулирующие активность мозга и интеллектуальной деятельности. При этом одни цвета являются предпочтительными, другие — наоборот, не рекомендуются. В США администрация народного образования разработала определенные правила по формированию цветовой гаммы школьных интерьеров. Эти правила содержат следующие рекомендации:

1. Цвета, которые следует избегать: белый цвет, который может вызывать блескость; коричневый цвет, вызывающий печаль; черный цвет, поглощающий слишком много света; красный цвет — возбуждающий.

2. Рекомендуемые цвета: цвет морской воды, небесно-голубой, серо-жемчужный, белый (только для потолков).

Разные цвета определенным образом воздействуют на мозг детей. Красный стимулирует, но слишком возбуждает, поэтому он вреден для нервных детей. Голубой цвет успокаивает. Оранжевый создает веселое настроение. Если в коричневый цвет окрасить стены классов, он будет действовать на учеников усыпляюще, а также вызывать сильную депрессию, если к нему не добавить желтый или оранжевый. Черный цвет угнетает психику ребенка, поэтому так распространенные в прошлом черные классные доски не отвечали критери-

ям психологического комфорта. Сегодня рекомендуют классные доски зеленого и светло-зеленого цвета, на которых можно писать золотисто-желтыми или оранжевыми мелками. Допускается также использование светло-коричневой доски.

Определенная дифференциация должна присутствовать при цветовом оформлении классов для учеников разного возраста [3, с. 57]. Дети младших классов предпочитают теплые, насыщенные, яркие цвета: красный, оранжевый, желтый, а из холодных — травяной зеленый или светло-синий. Как мы отмечали, красный цвет как слишком возбуждающий в школьном интерьере будет не уместен, доминирующим же цветом, считают ученые, здесь может быть желтый (теплый при недостаточной инсоляции и холодный — при избыточной).

Дети среднего возраста предпочитают менее насыщенные и яркие цвета. В классах, где учатся ученики этого возраста, можно использовать зеленовато-желтую или светло-зеленую окраску. Рекреационные помещения в этом случае можно решать с применением охристо-бежевых тонов в сочетании с синими или голубыми.

В сфере цветовых предпочтений старших школьников входят относительно холодные, сложные и малонасыщенные тона. Поэтому в классах, предназначенных для учеников названного возраста, для окраски лучше использовать сдержанную цветовую гамму холодных тонов. Здесь могут присутствовать, например, светло-серые, серо-голубые или холодно-белые тона. Допустима даже откровенно ахроматическая цветовая гамма.

Таковы основные правила использования цвета при оформлении интерьеров разного назначения. Использование описанных правил обеспечивает зрительный и психофизиологический комфорт для людей, находящихся в этих помещениях.

Литература / References

1. Дерибере, М. Цвет в деятельности человека / М. Дерибере. — М.: Изд-во лит-ры по строительству, 1964. — 183 с.
Deribere, M. Tsvet v deyatelnosti cheloveka / M. Deribere. — М.: Izd-vo lit-ry po stroitelstvu, 1964. — 183 p.
2. Миронова, Л.Н. Цветоведение / Л.Н. Миронова. — Минск: Вышэйшая школа, 1984. — 286 с.
Mironova, L.N. Tsvetovedeniye / L.N. Mironova. — Minsk: Vysheyshaya shkola, 1984. — 286 p.
3. Соловьев, С.П. Цвет в интерьерах общеобразовательных школ / С.П. Соловьев, Т.Е. Астрова. — М.: Стройиздат, 1973. — 96 с.
Solovyev, S.P. Tsvet v interyeraх obshcheobrazovatelnykh shkol / S.P. Solovyev, T.E. Astrova. — М.: Stroyizdat, 1973. — 96 p.