



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html>

Беляев, С.А. Ургентная аддикция и акцентуации характера / С.А. Беляев, А.Г. Козловский // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 2 (34). – С. 61–65.

УДК 159.9.07

УРГЕНТНАЯ АДДИКЦИЯ И АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА

Беляев С.А.^а, Козловский А.Г.^б

Аннотация

Одной из актуальных проблем в современной психологии специалисты называют исследование ургентной аддикции как формы аддиктивного поведения личности. Анализ литературы позволяет констатировать, что под ургентной аддикцией, главным образом понимается зависимость от состояния постоянной нехватки времени. Состояние обусловлено сверхзанятостью, необходимостью принимать участие во многих видах деятельности, ускорением темпа жизни, общей гиперстимуляцией. В данной статье рассматривается взаимосвязи ургентной аддикции и временной перспективы личности с акцентуациями характера.

Ключевые слова: аддикция, аддиктивное поведение, ургентная аддикция, акцентуации характера, временная перспектива.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.34/article.11.html>

Поступила в редакцию: 29.05.2013.

URGENCY ADDICTION AND CHARACTER ACCENTUATIONS

Belyaev S.A.^a, Kozlovsky A.G.^b

Abstract

Experts believe that study of urgency addiction as a form of addictive behavior of a personality is one of the urgent problems of modern psychology. Literature analysis enables to conclude that under "urgency addiction" we mainly understand dependence on the state of constant lack of time. The state is determined by overemployment, the need to take part in many activities, increased fastness of living, general hyperstimulation. The article examines interrelation of urgency addiction and personality time perspective with character accentuations.

Keywords: addiction, addictive behavior, urgency addiction, character accentuations, time perspective.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.34/article.11.html>

Поступила в редакцию: 29.05.2013.

Аддиктивное поведение является одной из форм отклоняющегося поведения и выражается в уходе от реальности посредством изменения психического состояния. Человек «уходит» от реальности, которая его не устраивает. Неудовлетворяющая реальность — это, в каком-то смысле, всегда внутренняя реальность, так как и в случаях, когда речь идет о внешней «средовой» реальности, последняя воспринимается, осоз-

нается или производит эффект на подсознание, приводя к возникновению того или иного вызывающего дискомфорт внутреннего психического состояния, от которого возникает желание избавиться [1, с. 9].

Одной из актуальных проблем современной психологии специалисты называют исследование ургентной аддикции как формы аддиктивного поведения личности [2, с. 23].

^а Беляев Сергей Александрович, магистр психологических наук, директор центра дистанционного обучения Минского института управления
Master of Psychological sciences, director of the Distance learning centre at Minsk Institute of Management
distance.miu@gmail.com

^б Козловский Артем Геннадьевич, студент 4 курса Минского института управления, специальности «Психология»
a fourth-year student at Minsk Institute of Management, majoring in «Psychology»
semaphorepost@rambler.ru

Автор Тасси (1993) в монографии, имеющей одноименное название, подразумевает под ургентной аддикцией, главным образом, зависимость от состояния постоянной нехватки времени. Состояние обусловлено сверхзанятостью, необходимостью принимать участие во многих видах деятельности, ускорением темпа жизни, общей гиперстимуляцией.

В современной культуре ургентная аддикция формируется у большого количества лиц самых разнообразных профессий: бизнесменов, сотрудников различных фирм, студентов, преподавателей, ученых и др. Все они испытывают давление времени, оказываются во временной ловушке, не осознавая полностью серьезности ситуаций и её неизбежных последствий.

Ургентная аддикция связана с поклонением скорости и акселерации. Общество руководствуется формулой: «чем скорее, тем лучше». Людям навязывается модель успеха, основанного на выполнении всё большего количества задач во все более короткие временные интервалы.

Ургентная аддикция развивается исподволь, незаметно. Время в определенном смысле «невидимо». Человек подвергается сочетанному влиянию внутренних и внешних факторов. В случае благоприятного стечения обстоятельств возникает ощущение возможности справиться с увеличивающимся количеством задач и обязанностей. Он чувствует себя полным сил и энтузиазма — всё выглядит обещающе привлекательно: перспективы увеличения зарплаты, успешной карьеры, больших возможностей выбора. Со временем ситуация постепенно меняется: обязанностей становится больше, свободное время сжимается как шагреновая кожа, времени на выполнение поставленных задач начинает не хватать. Всё чаще возникает в сознании или вербализуется фраза: «у меня нет времени». Это относится, прежде всего, не к работе, а к сфере межличностных, особенно внутрисемейных отношений. Отсутствие времени ограничивает возможности продуктивных неформальных контактов с близкими людьми [1, с. 127–128].

Возникновению зависимости от времени способствуют различные факторы, один из главных — акцентуации характера человека. Под акцентуациями характера понимаются крайние варианты его нормы, при которых отдельные черты характера чрезмерно усилены, отчего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных: воздействий при хорошей и даже повышенной устойчивости к другим.

Для выявления взаимосвязи между ургентной аддикцией и акцентуациями характера необходимо решить ряд задач:

- 1) провести анализ литературных источников по теме исследования;
- 2) сформировать выборку испытуемых;
- 3) определить методики, позволяющие провести диагностику уровня ургентной аддикции и типа акцентуаций личности;
- 4) провести экспериментальное исследование, собрать эмпирические данные;
- 5) осуществить обработку полученных результатов с использованием методов математической статистики;
- 6) на основе собранных данных выявить взаимосвязь между ургентной аддикцией и акцентуациями характера.

Исследование проводилось с использованием опросников «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н. Тасси и временной перспективы (ЗРПТ) Дж.Ф. Зимбардо, а также по методике изучения акцентуаций личности Леонгарда-Шмишека.

В качестве испытуемых выступили:

1. Студенты Минского института управления в количестве 30 человек.
2. Рабочие Минских предприятий ЗАО «Атлант» и ОАО «Интеграл» — 30 человек.
3. Бизнесмены и руководители различных фирм и организаций — 10 человек.

1. Результаты, полученные в ходе проведенного исследования

Результаты по первой методике «Опросник «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н. Тасси». Среди студентов доминирует шкала «Темп жизни». Данным испытуемым характерно постоянное пребывание в состоянии спешки, в страхе опоздать. Подобное состояние часто связано с ощущением замедленности происходящего (отсюда нетерпимость медлительности в поведении других) и желанием ускорить темп событий. Происходящее в размерном, неспешном темпе вызывает у ургентного аддикта негативные переживания.

На рисунке 1 полученные данные представлены в виде диаграммы.

Среди рабочих также преобладает шкала «Темп жизни». Им характерно постоянное пребывание в состоянии спешки, в страхе опоздать. Подобное состояние часто связано с ощущением замедленности происходящего (отсюда нетерпимость медлительности в поведении других) и желанием ускорить темп событий. Происходящее в размерном, неспешном темпе вызывает у ургентного аддикта негативные переживания.

На рисунке 2 данные представлены в виде диаграммы.

Среди бизнесменов и руководителей, аналогично предыдущим, доминирует шкала

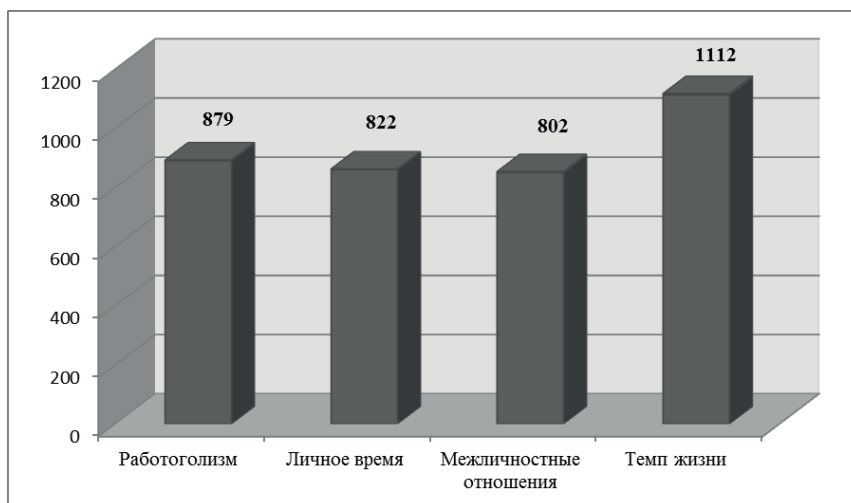


Рисунок 1 – Результаты исследования по опроснику «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н.Тасси) (суммарные показатели по шкалам у студентов)

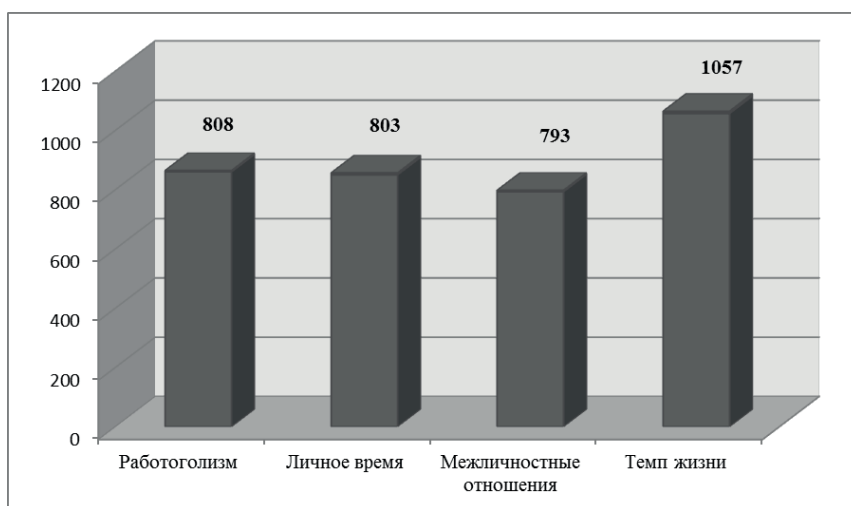


Рисунок 2 – Результаты исследования по опроснику «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н.Тасси) (суммарные показатели по шкалам у рабочих)

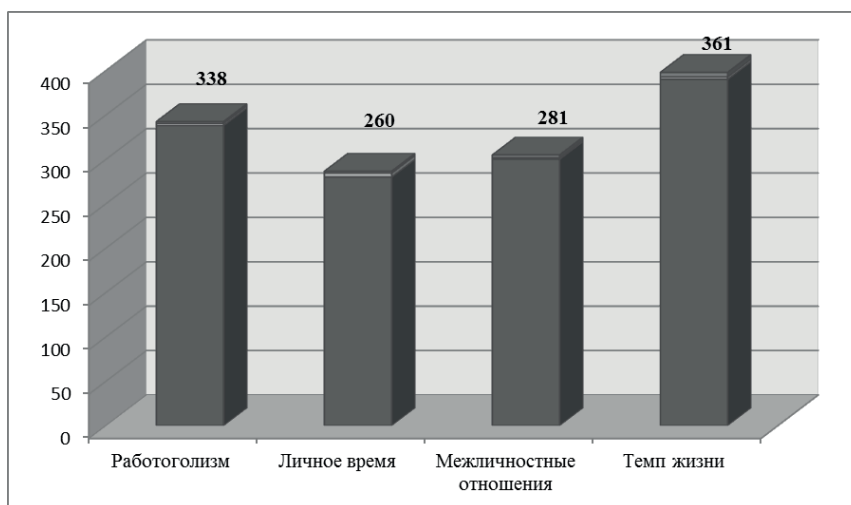


Рисунок 3 – Результаты исследования по опроснику «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н.Тасси) (суммарные показатели по шкалам у бизнесменов и руководителей)

«Темп жизни». Данным респондентам также характерно постоянное пребывание в состоянии спешки, в страхе опоздать. Подобное состояние часто связано с ощущением замедленности происходящего (отсюда нетерпимость медлительности в поведении других) и желанием ускорить темп событий. Происходящее в размеренном, неспешном темпе вызывает у ургентного аддикта негативные переживания.

На рисунке 3 данные представлены в виде диаграммы.

Общий уровень ургентной аддикции определяется суммой баллов по всем четы-

рем шкалам (работоголизм, личное время, межличностные отношения, темп жизни).

Общая сумма ургентной аддикции у студентов в количестве 30 человек составила — 3615, разделив общее количество ургентной аддикции на количество человек получаем средний показатель 120,5; у рабочих (30 человек) — 3446, при делении общего показателя ургентной аддикции на количество человек получен средний показатель 114,8; у бизнесменов и руководителей (10 человек) — 1260, а средний показатель 126.

На рисунке 4 данные представлены в виде диаграммы.

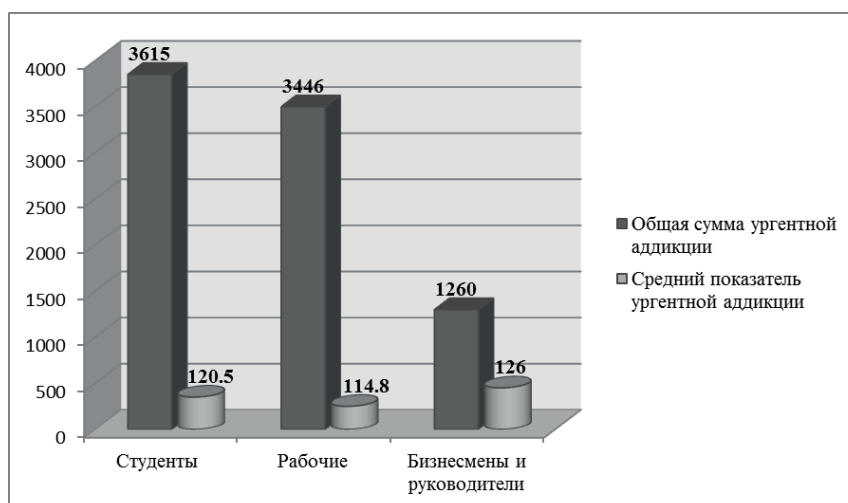


Рисунок 4 – общая сумма и средний показатель ургентной аддикции у всех испытуемых

Результаты, полученные в ходе тестирования по второй методике — методика изучений акцентуаций личности Леонгарда-Шмишека. Исходя из полученных данных, можно сказать, что у студентов и рабочих преобладает шкала «Гипертимность». Для данных испытуемых характерны: большая подвижность, общительность, болтливость, выраженность жестов, мимики, пантомимики, чрезмерная самостоятельность, склонность к озорству, недостаток чувства дистанции в отношениях с другими. Это люди с повышенной самооценкой, веселые, легкомысленные, поверхностные и вместе с тем — деловитые, изобретательные, блестящие собеседники; люди, умеющие развлекать других, энергичные, деятельные, инициативные.

У бизнесменов и руководителей доминирует шкала «Эмотивность». Для них характерны: эмоциональность, чувствительность, тревожность, болтливость, боязливость, глубокие реакции в области тонких чувств. Наиболее сильно выраженная черта — гуманность, сопереживание другим людям или животным, отзывчивость, мягкосердечность, они радуются чужим успехам. Им свойственно обостренное чувство долга, исполнительность.

Результаты, полученные в ходе тестирования по третьей методике «Опросник временной перспективы (ZPTI)» Дж.Ф.Зимбардо. На основании полученных данных, можно сделать вывод, что у испытуемых студентов преобладает шкала «гедонистическое настоящее», которая предполагает ориентацию на текущие события, приобретение позитивных переживаний от них, отсутствие заботы о возможных последствиях.

Рабочие в большей мере направлены на прошлое и у них преобладает шкала «позитивное прошлое», которая отражает положительные, сентиментальные, ностальгические воспоминания. Люди с ориентацией на данную шкалу любят вспоминать о своем прошлом, им нравятся семейные традиции и ритуалы, которые они стремятся соблюдать, им также характерна консервативность.

У бизнесменов и руководителей преобладает шкала «будущее», что свидетельствует об ориентации испытуемых на предстоящие события, задачи и цели, которых необходимо достичь. Поведение человека в большой степени определяется стремлением достижения запланированных целей,

умением ради этого отказаться от сиюминутных желаний и соблазнов.

Статистическая обработка данных.

Статистический анализ полученных данных проводился с помощью программы Statistica 7.0. В качестве переменных выступали 10 факторов по методике изучения акцентуаций личности Леонгарда-Шмишека, 4 фактора по методике «Индекс ургентной аддикции» (ИУА) Н. Тасси и 5 факторов по методике «Опросник временной перспективы (ЗРПТ)» Дж.Ф. Зимбардо. Для расчета была составлена корреляционная матрица. Статистические данные, свидетельствующие о взаимосвязи, были получены при помощи коэффициента линейной корреляции Пирсона.

В результате статистической обработки данных у *студентов* были выявлены значимые взаимосвязи показателей между «общим уровнем ургентной аддикции» и «застревание», прямая взаимосвязь составила 0,38, между «работоголизм» и «застревание» — 0,38, между «работоголизм» и «личное время» — 0,39, между «межличностные отношения» и «гедонистическое настоящее» — 0,33.

Возможно, данные взаимосвязи показывают, что застревающий тип акцентуаций в некоторой мере подвержен ургентной аддикции, проявляющейся во влечении к работе, нарушающей нормальное функционирование личности. Постоянная занятость приводит к тому, что свободного времени, предназначенного для отдыха, не остается или не хватает.

В результате статистической обработки данных у *рабочих* были выявлены значимые взаимосвязи показателей между «общим уровнем ургентной аддикции» и

«педантичностью», прямая взаимосвязь составила 0,48, между «работоголизм» и «демонстративность» — 0,42, между «личное время» и «педантичность» — 0,40, между «темп жизни» и «возбудимость» — 0,40, между «работоголизм» и «будущее» — 0,46.

Можно предположить, что демонстративный тип акцентуаций, стремится добиться признания и произвести эффект через работоголизм, пребывает в состоянии постоянного осмысления задач, связанных с работой. Поведение человека в большей степени определяется стремлением достижения запланированных целей.

В результате статистической обработки данных у *бизнесменов и руководителей* были выявлены значимые взаимосвязи показателей между «темп жизни» и «циклотимность», прямая взаимосвязь составила 0,86, между «личное время» и «гипертимность» обратная взаимосвязь составила -0,73, между «межличностные отношения» и «гедонистическое настоящее» прямая взаимосвязь составила 0,40.

По полученным данным можно сказать, что бизнесмены и руководители больше подвержены ургентной аддикции. Данные испытуемые постоянно пребывают в состоянии спешки, у них завышен темп жизни.

Проблема ургентной аддикции остается открытой. На сегодняшний день исследования данного вопроса не привели к ясности в понимании самого феномена. Если удалось определить новые аспекты теоретического и эмпирического исследования ургентной аддикции, понятия, гипотезы и методы причинно-целевой концепции дадут стимул к новым поискам и исследованиям.

Литература / References

1. Короленко, Ц.П. Психосоциальная аддиктология / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева. — Новосибирск: Изд-во ОЛСИБ, 2001. — 251 с.
Korolenko, T.P. Psikhosotsial'naya addiktologiya / T.P. Korolenko, N.V. Dmitriyeva. — Novosibirsk: Izd-vo OLSIB, 2001. — 251 p.
2. Шибко, О.Л. Диагностика ургентной аддикции / О.Л. Шибко // Психологический журнал. — 2008. — № 1. — С. 23–33.
Shibko, O.L. Diagnostika urgentnoy addiktсии / O.L. Shibko // Psikhologicheskii zhurnal. — 2008. — № 1. — P. 23–33.
3. Личко, А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / А.Е. Личко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Л.: Медицина, 1983.
Lichko, A.Y. Psikhopatii i aktsentuatsii kharaktera u podrostkov / A.Y. Lichko. — 2 izd., pererab. i dop. — L.: Meditsina, 1983.