



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html>

Мясникова, О.В. Инновационный потенциал предприятий и факторы его активизации / О.В. Мясникова, А.Л. Кадолко // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – № 1 (33). – С. 69–75.

УДК 331.522

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ

Мясникова О.В.^а, Кадолко А.Л.^б

Аннотация

Анализируется состав элементов инновационного потенциала предприятия. Конкретизированы образующие его ресурсы в разрезе трех стадий инновационного процесса и работ. Описаны показатели оценки ресурсов научно-технической и инновационной деятельности и ее результативности для государств-участников интегрированного межгосударственного инновационного пространства. Определены микро- и макроэкономические факторы, способствующие активизации инновационного потенциала предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный потенциал, ресурсы инновационной деятельности, оценка потенциала, оценка результативности, стимулы.

Веб: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.33/article.12.html>

Поступила в редакцию: 12.02.2013.

ENTERPRISES' INNOVATION POTENTIAL AND FACTORS OF ITS ACTIVATION

Miasnikova O.V.^a, Kadolko A.L.^b,

Abstract

Composition of elements of enterprise's innovation potential is analyzed. Resources which form the potential are defined by stages of innovation process and operation. Evaluation indicators of scientific-technical and innovation activities resources and their effectiveness for member states of integrated intergovernmental innovation space are described. Micro-and macro-economic factors favoring the activation of enterprise's innovation potential are defined.

Keywords: innovative activity, innovative potential, innovative activity resources, evaluation of potential, performance assessment, incentives.

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.33/article.12.html>

Received: 12.02.2013.

Введение

Высокие темпы диффузии технологий и распространения знаний, а также гласные и негласные дискриминационные ограничения по доступу к определенным технологиям или активам в области высоких и стратегически значимых технологий со

стороны развитых стран и транснациональных корпораций актуализируют вопрос о собственном инновационном потенциале. Наличие инновационного потенциала у промышленных предприятий Республики Беларусь является основополагающим фактором реализации поли-

^а Мясникова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономики и управления производством Минского института управления
PhD in Economic sciences, Associate Professor, deputy head of the Department of Economics and Production Management at Minsk Institute of Management

^б Кадолко Анастасия Леонидовна, магистрант кафедры экономики и управления производством Минского института управления
Master's Degree student in the Department of Economics and Production Management at Minsk Institute of Management

тики инновационного развития экономики. Анализ составляющих инновационного потенциала позволяет выделить факторы, влияющие на его эффективное использование.

Инновационный потенциал и его составляющие

Понятие «потенциал» происходит от латинского слова «*potentia*», которое означает силу, мощь, возможность, способность, существующую в скрытом виде и способную проявиться при определенных условиях [1].

Инновационный потенциал страны, региона, отрасли, организации рассматривается как совокупность научно-технических, технологических, финансовых, инфраструктурных, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечения осуществления инновационного процесса. Эти возможности, прежде всего, основаны на наличии в распоряжении страны, региона, отрасли или организации определенной совокупности взаимосвязанных ресурсов, а также определенных условий их наиболее эффективного использования для осуществления различных видов инновационной деятельности, т.е. преобразования новшества в нововведение или инновацию, ее тиражирование и доведение до рынка или потребителя. Исследователи выделяют наиболее важные составляющие инновационного потенциала, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга: совокупность кадровых, информационных, интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов [2].

Признавая сферу осуществления, различную направленность, интенсивность, неоднородность работ инновационного процесса, затруднительно говорить о тождественности требований, выдвигаемых к составу необходимых для их осуществления ресурсов. При этом следует различать ресурсы как основного инновационного процесса, так и процесса обслуживания инновационной деятельности. Так, выдвигаются специфические требования к ресурсам для создания, распространения (диффузии) и потребления (рутинизации) новшества; для разработки и реализации инновационных проектов; для инвестиционных процессов. Рациональная организация вспомогательных работ, а именно коммерческого, правового и организационного, информационно-технологического и образовательного, финансового и материально-технического, консультационного обеспечения, набора и подготовки кадров, создает предпосылки использования

ресурсной базы эффективным образом. В результате проведенных исследований выявлен конкретный состав ресурсов, образующих инновационный потенциал в зависимости от стадии инновационного процесса и выполняемых работ, что отражено в таблице.

Оценка инновационного потенциала

В настоящее время оценка потенциала и результативности инновационной деятельности предприятий осуществляется по ряду показателей [3], [4], анализ которых для Республики Беларусь нами опубликован ранее [5]. Нетрадиционно ресурсы научно-технической и инновационной деятельности и ее результативность для государств-участников интегрированного межгосударственного инновационного пространства предлагают оценивать авторы-разработчики «Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года» [6]. Оцениваются три блока показателей:

Блок 1. Факторы инновационного развития:

1. Кадровые ресурсы:

— численность лиц, защитивших кандидатские и докторские диссертации (в отчетном году) в расчете на 1000 чел. населения в возрасте 25—34 лет;

— удельный вес лиц в возрасте 30—34 лет со средним, неполным высшим, высшим и послевузовским профессиональным образованием в общей численности населения в возрасте 30—34 лет, %;

— удельный вес лиц в возрасте 20—24 лет с образованием не ниже среднего (полного) общего образования, в общей численности населения в возрасте 20—24 лет, %.

2. Научные исследования и разработки:

— число публикаций в соавторстве с зарубежными учеными, в расчете на 1 млн чел. населения;

— удельный вес научных публикаций, входящих в 10 % наиболее часто цитируемых в мире, в общем числе научных публикаций страны;

— удельный вес иностранных аспирантов и докторантов в общей численности аспирантов и докторантов, % (для стран не членов ЕС, в том числе России).

3. Финансирование:

— внутренние затраты на исследования и разработки в государственном секторе и секторе высшего образования в процентах к ВВП;

— объем венчурного капитала в процентах к ВВП.

Таблица — Характеристика составляющих инновационного потенциала по стадиям инновационного процесса

Составляющие инновационного потенциала						
Стадия и работы инновационного процесса	Кадры	Информационные ресурсы	Интеллектуальные ресурсы	Материально-технические ресурсы	Финансовые ресурсы	Организационные ресурсы
Получение новшества — маркетинг новшества; их инициация (генерация идей и их филитрация); техническая и экономическая экспертиза проекта; фундаментальные исследования; прикладные исследования; проектно-конструкторские работы	Численность, состав и движение персонала, занятого исследованием и разработками; подготовка научных кадров, экспертов	Степень использования результатов поисковых работ в последующих разработках; количество публикаций на одного научного работника; абсолютные и относительные характеристики справочно-информационного и патентного фонда предприятия	Уровень обеспечения предприятия научным заданием; абсолютные и относительные объемы теоретических и поисковых исследований; публикационная активность; созданные технологии, патенты, лицензии, образцы новых видов машин и оборудования	Наличие, структура, движение и использование основных фондов исследований и разработок; состав, динамика и использование оборотных средств исследований и разработок	Объем, структура и динамика затрат на исследования и разработки, на техническую и экономическую экспертизу проекта, средства венчурных фондов	Научно-исследовательские и технологические организации образовательного сектора, интегрированные научно-образовательные структуры, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, некоммерческие научные организации
Распространение нововведения — маркетинг инновации; организация освоения производства продукции, содействие в передаче на рынок и реализации инноваций, процессы технологической трансфера и коммерциализации результатов научных исследований	Численность, состав и движение персонала, занятого подготовкой производства, непосредственно производством коммерциализацией результатов НИОКР, обеспечением охраны прав собственности на результаты НИОКР	Создание и обеспечение доступа к базам данных инновационно-активных предприятий и организаций, заинтересованных в установлении деловых контактов, базы данных нововведений и новых технологий, информационное обеспечение технологического трансфера	Реестр объектов интеллектуальной собственности и ее правообладателей, абсолютные и относительные показатели маркетинговой активности и продвижения на рынок нововведения, уровень правовой охраны результатов исследований	Наличие, структура, движение и использование основных фондов производства; состав, динамика и использование оборотных средств производства, технические средства поддержки информационных технологий	Объем и структура затрат на оформление исключительных прав на нововведение, на лицензирование, на освоение производства нововведения; на модернизацию основных средств производства, на проведение оборотных средств	Организации промышленного сектора, центры трансфера технологий, биржи высоких технологий, технико-внедренческие зоны в структуре свободных экономических зон
Использование нововведения — реализация и эксплуатация новой продукции потребителям, послепродажное обслуживание; диффузия, рутинизация и ликвидация продукции	Численность, состав и движение персонала, обучение эксплуатации нововведения, консультанты и эксперты по технической поддержке пользователей	Обучающие программы и инструкции по эксплуатации, информационные средства поддержки пользователей нововведения	Абсолютные и относительные объемы диффузии инновации, интенсивность распространения новых знаний	Наличие, структура, движение и использование основных фондов послепродажного обслуживания нововведения	Объем и структура затрат на послепродажное обслуживание нововведения и ликвидацию нововведения	Организации промышленного сектора, организации высокотехнологичного бизнеса, организации технической поддержки и обслуживания бизнеса

Блок 2. Активность предприятий

1. Инвестиции:

— внутренние затраты на исследования и разработки в предпринимательском секторе в процентах к ВВП;

— удельный вес затрат на технологические инновации (без затрат на научные исследования и разработки) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %.

2. Кооперация и предпринимательство:

— удельный вес малых и средних предприятий, имевших готовые технологические инновации, разработанные собственными силами, в общем числе малых и средних предприятий, %;

— удельный вес малых и средних предприятий, осуществлявших технологические инновации, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, в общем числе малых и средних предприятий, %;

— число совместных публикаций различных секторов науки, в расчете на 1 млн чел. населения (по базе данных Web of Science).

3. Интеллектуальная собственность:

— число патентных заявок на изобретения, поданных в соответствии с Договором о Патентной Кооперации (РСТ) в Европейское патентное ведомство, в расчете на 1 млрд ВВП по паритету покупательной способности Евро;

— число патентных заявок на изобретения, связанные с решением социальных проблем, поданных в соответствии с Договором о Патентной Кооперации (РСТ) в Европейское патентное ведомство, в расчете на 1 млрд ВВП (по паритету покупательной способности Евро);

— число товарных знаков в расчете на 1 млрд ВВП (по паритету покупательной способности евро);

— число промышленных образцов в расчете на 1 млрд ВВП (по паритету покупательной способности евро).

Блок 3. Результаты инновационной деятельности

1. Инновационные предприятия:

— удельный вес малых и средних предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе малых и средних предприятий;

— удельный вес малых и средних предприятий, осуществлявших нетехнологические (маркетинговые и/или организационные) инновации, в общем числе малых и средних предприятий;

— число быстрорастущих инновационных предприятий.

2. Экономические эффекты:

— удельный вес занятых в наукоемких секторах в общей численности занятых в экономике, %;

— удельный вес средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта, %;

— удельный вес экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %;

— удельный вес вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %;

— поступления от экспорта технологий, в процентах к ВВП.

Очевидно, что предлагаемые Программой показатели в национальной статистике не фиксируются и, как следствие, не анализируются. Однако необходимо признать, что они наиболее адекватно позволяют оценить как уровень инновационного потенциала, так и степень его использования.

Факторы активизации инновационного потенциала предприятий

Успешность стратегического развития предприятия определяется эффективностью использования интеллектуального потенциала персонала, использованием его уникальных знаний как фактора конкурентного преимущества. В этой связи осознание значения креативности и инноваций для личного, социального и экономического развития человека, а также необходимости использования передового опыта, достижений образования и науки становится основной задачей руководства предприятий. Повысить степень использования имеющегося потенциала инновационной деятельности позволит ряд организационно-экономических мер [7–10], в числе которых укажем следующие:

На микроэкономическом уровне необходимо выделить факторы активизации инновационного потенциала конкретных исполнителей-новаторов:

1) экономические: прямое материальное поощрение автора-новатора: через закрепление за ним имущественных прав интеллектуальной собственности, долевое участие в прибыли посредством выплат роялти, паушальных платежей, премий, авторского вознаграждения, а также через косвенные материальные выгоды, свободное время;

2) организационные: создание коллективов единомышленников; предоставление работникам удобного и оснащенного необходимой техникой рабочего места, использование эргономичной мебели, соблюдение всех норм охраны труда и т.п. действия, направленные на сохранение здоровья сотрудников;

3) морально-психологические: моральное поощрение автора-новатора че-

рез публичное признание достижений автора, упоминание его в рекламных и иных аспектах, признание среди ближнего и дальнего социального окружения; стимулирование, регулирующее поведение работника на основе выражения общественного признания; личная похвала; подарки за высокие результаты работы и творческие достижения; подчеркивание заслуг работника с помощью возложения дополнительной ответственности; предоставление сотрудникам возможности обращаться к руководству минуя формальные процедуры.

От степени заинтересованности персонала предприятия в поиске нововведений, быстрого и качественного выполнения всех этапов инновационного процесса напрямую зависит эффективность инновационной деятельности. Вместе с тем приходится признать, что каких-либо существенных разработок и специальных положений по организации материального стимулирования работников при разработке инновационных проектов на ряде отечественных предприятий не выявлено. Экономическое стимулирование новаторов если и организовано, то оно регламентируется положениями о премировании за ресурсосбережение и выражается в разовых выплатах, причем размер этих выплат привязан к должностным окладам, а источниками средств для подобных выплат являются прибыль предприятия или затраты на производство продукции.

Получать доходы и обладать исключительными правами на служебные произведения науки (объекты интеллектуальной собственности) имеют право организации, если автор-новатор, непосредственный создатель интеллектуального продукта, выполняет данные разработки в рамках должностных обязанностей. Организации должны заключать с новатором договоры, предусматривающие передачу имущественных прав на служебные произведения науки. При этом доходы, оставшиеся после уплаты налогов в распоряжении организаций, направляются на выплату вознаграждений авторам служебных произведений науки за их использование в размере 40 % от суммы в порядке и на условиях, определенных договорами между этими организациями и авторами или их правопреемниками. Прибыль организаций, полученная от реализации (передачи) имущественных прав на объекты права промышленной собственности (за исключением средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг), освобождается от обложения налогом на прибыль. Это дает организа-

циям возможности грамотно и эффективно организовать стимулирующие программы для собственных сотрудников.

На макроэкономическом уровне следует выделить организационные факторы активизации инновационного потенциала предприятий:

1) развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, организаций, внедряющих результаты выполняемых научными организациями и вузами исследований и разработок, иных действенных элементов инфраструктуры инновационной деятельности;

2) создание и поддержка государством деятельности венчурных фондов, малого инновационного предпринимательства в образовательных и научных учреждениях;

3) организационные стимулы развития коммерческого и некоммерческого трансфера технологий в формах: передача патентов на изобретения; патентное лицензирование; торговля беспатентными изобретениями; передача технической документации; передача ноу-хау; передача технологических сведений, сопутствующих приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин; информационный обмен в персональных контактах на семинарах, симпозиумах, выставках и т.п.; инжиниринг; научные исследования и разработки при обмене учеными и специалистами; проведение различными фирмами совместных исследований и разработок; организация совместного производства; организация совместных предприятий.

К экономическим факторам активизации инновационного потенциала относятся:

1) применение механизмов софинансирования заказов организаций на исследования и разработки в форме грантов, субсидий и иных механизмов, предусмотренных законодательством; государственные заказы; предоставление гарантий при реализации инновационных проектов;

2) формирование и финансирование крупных научно-технологических проектов, поддерживаемых на принципах государственно-частного партнерства и направленных не только на решение конкретной научно-технологической задачи, но и на содействие улучшению общего инновационного климата в стране, развитию современных производств;

3) налоговые вычеты, преференции, льготы, каникулы, кредиты и рассрочки, благоприятствующие притоку технологий;

4) прямые или косвенные финансовые стимулы как преференциальный режим валютного регулирования, касающийся платежей и переводов в иностранной валюте,

льготный налоговый режим, специальные условия внутреннего кредитования и финансирования, поощрительная политика в области цен и др.; предоставление субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства;

5) стандарты, экологические или иные нормы.

В решении задачи мобилизации интеллектуального потенциала для активизации инновационной деятельности основными механизмами выступают:

– специальные грантовые программы, консультационное сопровождение, организация технологической и финансово-экономической экспертизы и т.п.;

– создание системы поддержки академической мобильности ученых, непрерывного обучения и стажировки, межгосударственного обмена кадрами между исследовательскими организациями и университетами, установление международных академических связей и партнерств;

– формирование системы поддержки рынка труда инноваторов, обеспечение информацией потенциальных инвесторов и других заинтересованных сторон об имеющемся кадровом потенциале для реализации инновационных и научно-исследовательских проектов, организация постоянного взаимодействия с инновационно-активными предприятиями;

– повышение квалификации участников малых инновационных предприятий и поддержка предпринимательских инициатив, развитие системы консультационного сопровождения малых инновационных предприятий и инициаторов инновационных проектов.

Заключение

Инновационный потенциал как способность, существующая в скрытом виде и проявляющаяся при определенных условиях, образуется путем целенаправленного формирования совокупности взаимосвязанных ресурсов и определенных условий их наиболее эффективного использования. В результате исследования систематизирован состав ресурсов, образующих инновационный потенциал, при этом выявлена его зависимость от стадии инновационного процесса.

Исследован перечень показателей оценки потенциала инновационной деятельности и ее результативности, который наи-

более адекватно позволяет определить как уровень инновационного потенциала, так и степень его использования.

Основой инновационного потенциала являются люди, вовлекаемые в инновационные процессы. Ключевой задачей руководства предприятий становится создание стимулов для активизации новаторства персонала, использования передового опыта, достижений образования и науки, что в современном мире становится фактором для личного, социального и экономического развития человека.

Осознание значения креативности и инноваций должно подкрепляться и прямым материальным поощрением автора-новатора наравне с косвенными материальными выгодами. Для дальнейшей активизации инновационной активности персонала организации необходимо закрепление имущественных прав интеллектуальной собственности за ее реальным создателем и его долевое участие в прибыли посредством выплат роялти, паушальных платежей, премий, авторского вознаграждения. А косвенными материальными выгодами выступают поощрения через свободное время, предоставление работникам удобного и оснащенного необходимой техникой рабочего места, использование эргономичной мебели, соблюдение всех норм охраны труда и т.п. действия, направленные на сохранение здоровья сотрудников.

Очевидна необходимость создания гибкой системы вознаграждения, ориентированной на достижение высоких результатов интеллектуально-инновационной деятельности; соответствующее нормирование и тарификация трудового процесса; разработка показателей и правил оценки результатов интеллектуального труда; обеспечение персонала научно-технической информацией, организация патентно-лицензионной деятельности.

Действенными инструментами активизации инновационной деятельности являются специальные грантовые программы, системы поддержки академической мобильности ученых, непрерывного обучения и стажировки, системы поддержки рынка труда инноваторов, системы консультационного сопровождения малых инновационных предприятий и инициаторов инновационных проектов, создание и развитие которых является приоритетными задачами для Республики Беларусь на современном этапе развития.

Литература / References

1. Большая Советская Энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. — 3 изд. — М : Сов. энциклопедия, 1975. — Т. 20. Плата-Проб.— С. 428.
Bol'shaya Sovetskaya Entsiklopediya: v 30 t. / Gl. red. A.M. Prokhorov. — 3 izd. — M: Sov. entsiklopediya, 1975. — T. 20. Plata-Prob. — P. 428.
2. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : моногр. / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. — М., 2007. — 284 с.
Innovatsionnyy potentsial: sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya: monogr. / V.G. Matveykin, S.I. Dvoretzkiy, L.V. Min'ko, V.P. Tarov, L.N. Chaynikova, O.I. Letunova. — M, 2007. — 284 p.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.scienceportal.org.by/reports/aa44328e63d1a71c.html.
Nauka i innovatsionnaya deyatel'nost' v Respublike Belarus': stat. sb. [Electronic resource]. — Mode of access: www.scienceportal.org.by/reports/aa44328e63d1a71c.html.
4. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006—2010 годов: аналит. доклад / под ред. И.В. Войтова, А.М. Русецкого. — Минск: ГУ «БелИСА», 2011. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belisa.org.by/pdf/2011/review_2010.pdf.
O sostoyanii i perspektivakh razvitiya nauki v Respublike Belarus' po itogam 2010 i za period 2006—2010: analit. doklad / pod red. I.V. Voytova, A.M. Rusetskogo. — Minsk: GU «BelISA», 2011. — [Electronic resource]. — Mode of access: http://belisa.org.by/pdf/2011/review_2010.pdf.
5. Мясникова, О.В. Результативность инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь и проблема формирования условий ее повышения / О.В. Мясникова // Экономика и управление. — 2012. — № 1. — С. 19—28.
Myasnikova, O.V. Rezul'tativnost' innovatsionnoy deyatel'nosti predpriyatiy Respubliki Belarus' i problema formirovaniya usloviy eye povysheniya / O.V. Myasnikova // Ekonomika i upravleniye. — 2012. — № 1. — P. 19—28.
6. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=53103>.
Mezhgosudarstvennaya programma innovatsionnogo sotrudnichestva gosudarstv-uchastnikov SNG na period do 2020. — [Electronic resource]. — Mode of access: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=53103>.
7. Мясникова, О.В. Стимулирование инновационной деятельности в организационно-экономическом механизме оптимизации производственных процессов на основе реинжиниринга / О.В. Мясникова // Проблемы инновационного развития и креативная экономическая мысль на рубеже веков: А.К. Шторк, С.Ю. Витте, А.А. Богданов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25—26 марта 2010 г. / НАН Беларуси, ин-т экономики / науч.-ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск: Право и экономика, 2010. — С. 212—216.
Myasnikova, O.V. Stimulirovaniye innovatsionnoy deyatel'nosti v organizatsionno-ekonomicheskom mekhanizme optimizatsii proizvodstvennykh protsessov na osnove reinzhiniringa / O.V. Myasnikova // Problemy innovatsionnogo razvitiya i kreativnaya ekonomicheskaya mysl' na rubezhe vekov: A.K. Shtorkh, S.Y. Vitte, A.A. Bogdanov: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 25—26 marta 2010 / NAN Belarusi, in-t ekonomki / nauch.-red. совет: M.V. Myasnikovich [i dr.]. — Minsk: Pravo i ekonomika, 2010. — P. 212—216.
8. Мясникова, О.В. Инновационное развитие предприятия: проблемы организации и стимулирования / О.В. Мясникова // Новые вызовы в экономике XXI века [Электронный ресурс]: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (к 80-летию Института экономики НАН Беларуси), Минск, 24—25 марта 2011 г.
Myasnikova, O.V. Innovatsionnoye razvitiye predpriyatiya: problemy organizatsii i stimulirovaniya / O.V. Myasnikova // Novyye vyzovy v ekonomike XXI veka [Elektronnyy resurs]: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (K 80-letiyu Instituta ekonomiki NAN Belarusi), Minsk, 24—25 marta 2011.
9. Мясникова, О.В. Инновационные процессы и организационно-экономические условия их активизации / О.В. Мясникова // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: сб. докладов и тезисов III (V) Междунар. науч.-практ. конф., Ставрополь, 22—23 нояб. 2011 г. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Парахиной [и др.]. — Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2011. — С. 37—39.
Myasnikova, O.V. Innovatsionnyye protsessy i organizatsionno-ekonomicheskiye usloviya ikh aktivizatsii / O.V. Myasnikova // Sovremennyye tendentsii razvitiya teorii i praktiki upravleniya v Rossii i za rubezhom: sb. dokladov i tezisov III (V) Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Stavropol', 22—23 noyab. 2011 / pod obshch. red. d-ra ekon. nauk, prof. V.N. Parakhinoy [i dr.]. — Stavropol': OOO «Izdatel'sko-informatsionnyy tsentr» «Fabula», 2011. — P. 37—39.
10. Мясникова, О.В. Организационно-экономические условия активизации инновационного процесса в контексте исследования его сущностных характеристик / О.В. Мясникова // Инновационные образовательные технологии. — 2011. — № 4. — С. 10—17.
Myasnikova, O.V. Organizatsionno-ekonomicheskiye usloviya aktivizatsii innovatsionnogo protsessa v kontekste issledovaniya yego sushchnostnykh kharakteristik / O.V. Myasnikova // Innovatsionnyye obrazovatel'nyye tekhnologii. — 2011. — № 4. — P. 10—17.