

И.В. Трусевич, кандидат экономических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, руководитель Центра бизнес-образования

ИННОВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Экономическая культура – система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, неприятие настроений «уровниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

Ядром экономической культуры общества является развитое общественное экономическое сознание, где формируются ценностные нормативные основы экономического бытия. Тем самым развитое общественное экономическое сознание является идейным источником созидательной деятельности в экономической сфере.

Экономическая культура личности – это интеллектуальное свойство человека, его способность осмысливать экономические явления, познавать их, усваивать экономические понятия, категории, соотносить их с практикой и соответствующим образом ориентироваться в экономической жизни. Экономическая культура общества оказывает прямое воздействие на экономическую культуру личности, т.к. индивидуальное экономическое сознание включает три основных компонента: знания (представления, взгляды), а также чувства и волю субъекта. Например, соблюдение чувства меры, разумности в соотношении желаемого и возможного, высоких материальных запросов с реальными возможностями общества и личным вкладом в развитие экономических процессов. Характерной особенностью человека, владеющего уровнем экономической культуры, является наличие экономической образованности, предприимчивости, заинтересованности, активной жизненной позиции.

В образовательных учреждениях экономическая культура должна формироваться не только путем преподавания экономических дисциплин, но и в системе всего учебного, внеучебного и воспитательного процесса.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (г. Гомель) создан Центр бизнес-образования (ЦБО) – университетское структурное подразделение по организации и поддержке внеучебной активности студентов, функционирующее на общественных началах.

Центр бизнес-образования создан с целью:

- активизации познавательной деятельности студентов;
- формирования экономической культуры личности;
- повышения качества профессиональной подготовки будущих специалистов;
- воспитания творческой личности и создания возможности наиболее одаренным студентам реализовать свои способности;
- содействия всемерному развитию творческой, научно-иссле-

довательской работы студентов, привития им навыков самостоятельной работы;

- формирования среды общения студентов как в БТЭУ, так и вне его;
- содействия трудоустройству в летний период и по окончании вуза.

Деятельность ЦБО направлена на содействие всестороннему интеллектуальному развитию студентов, формирование экономической культуры, подготовку специалистов, соответствующих современным требованиям, способных уверенно использовать приобретенные знания и навыки в конкретной обстановке и постоянно обновлять и совершенствовать полученные знания в новых экономических условиях.

Задачи, которые ставит перед собой ЦБО, заключаются в следующем:

- обеспечение практической направленности обучения студентов методом «обучение действием»;
- создание студенческих команд в БТЭУ для обучения различных групп населения принципам рыночной экономики и основам бизнеса, правовым аспектам предпринимательской деятельности, распространение ком-

пьютерной грамотности, т.е. популяризации идей бизнес-образования и формирования экономической культуры населения;

- расширение числа людей, вовлечённых в деятельность, связанную с экономикой, бизнесом, бизнес-образованием;
- создание моды на экономическую грамотность и активную жизненную позицию (предпринимательство как средство выражения);
- вовлечение студентов в проектную деятельность (самостоятельное создание бизнес-игр и иного рода проектов);

На студентов возлагается большая ответственность в работе, которая вдохновляет и стимулирует их к расширению кругозора и углублению экономических знаний. Обучая окружающих, студенты приобретают более глубокое понимание законов свободного предпринимательства, получают уникальный опыт и развивают лидерские способности, необходимые для будущей карьеры.

Работа студентов в ЦБО в виде реализации ряда проектов ведется рабочими группами по нескольким направлениям, по которым созданы секторы (см. рис. 1).

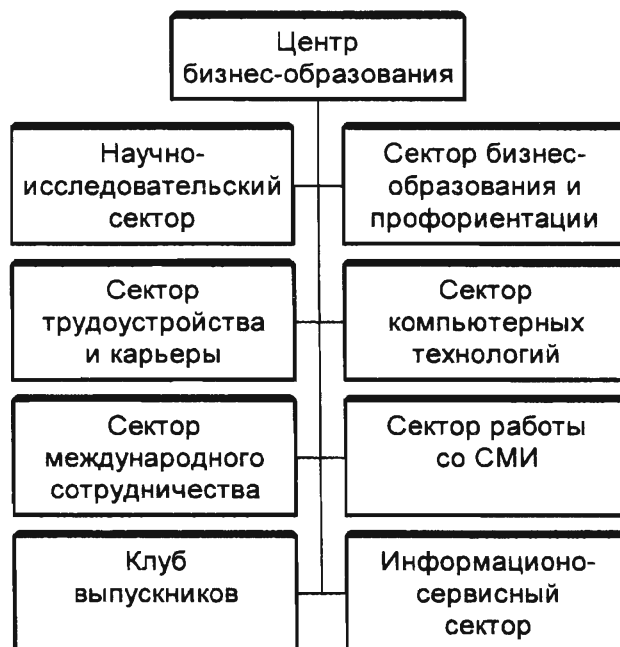


Рисунок.1. Направления деятельности Центра бизнес-образования

Экономическая культура студента и формирование карьерного роста в ЦБО

Индивидуальные особенности экономической культуры различных людей проявляются в том, что у них по-разному складываются соотношения разных и взаимодополня-

ющих видов и форм мыслительной деятельности (наглядно-образного, наглядно-действенного и отвлеченного мышления). К индивидуальным особенностям культуры относятся также самостоятельность, гибкость, быстрота мысли.

Самостоятельность мышления представляется прежде всего в умении увидеть и поставить новый вопрос, новую проблему и затем решить их своими силами. Творческий характер мышления отчетливо выражается именно в такой самостоятельности.

Гибкость мышления заключается в умении изменять намеченный вначале план решения поставленных задач в случае, если он больше не удовлетворяет тем условиям, которые постепенно включаются в ходе их решения и которых не удалось учесть с самого начала.

Быстрота мысли особенно нужна в тех случаях, когда человеку необходимо принять определенные решения в очень короткий срок.

Для выявления индивидуальных особенностей экономической культуры в Центре бизнес-образования проводятся анкетирование, собеседование, кастинг. Поручая работу студенту, формируя его карьерный рост в ЦБО, исходят из его видов и форм мыслительной деятель-

ности, самостоятельности, гибкости, быстроты мысли, уровня активности жизненной позиции, творческого характера мышления и т.д. В зависимости от этого студент занимает определенную должность в ЦБО:

1. *Исполнитель проекта*, работающий в составе группы по конкретному проекту или этапу проекта.
2. *Студент-менеджер этапа* разработки и реализации проекта.
3. *Студент-менеджер проекта* – самостоятельно генерирует идею, подбирает себе группу для реализации проекта и организует работу.
4. *Студент-менеджер сектора* – избирается из числа активно работающих студентов-старшекурсников или молодых сотрудников вуза, проявивших организаторские способности при реализации проектов.
5. *Исполнительный директор*.

Так появилась организационная структура Центра бизнес-образования (см. рис. 2).

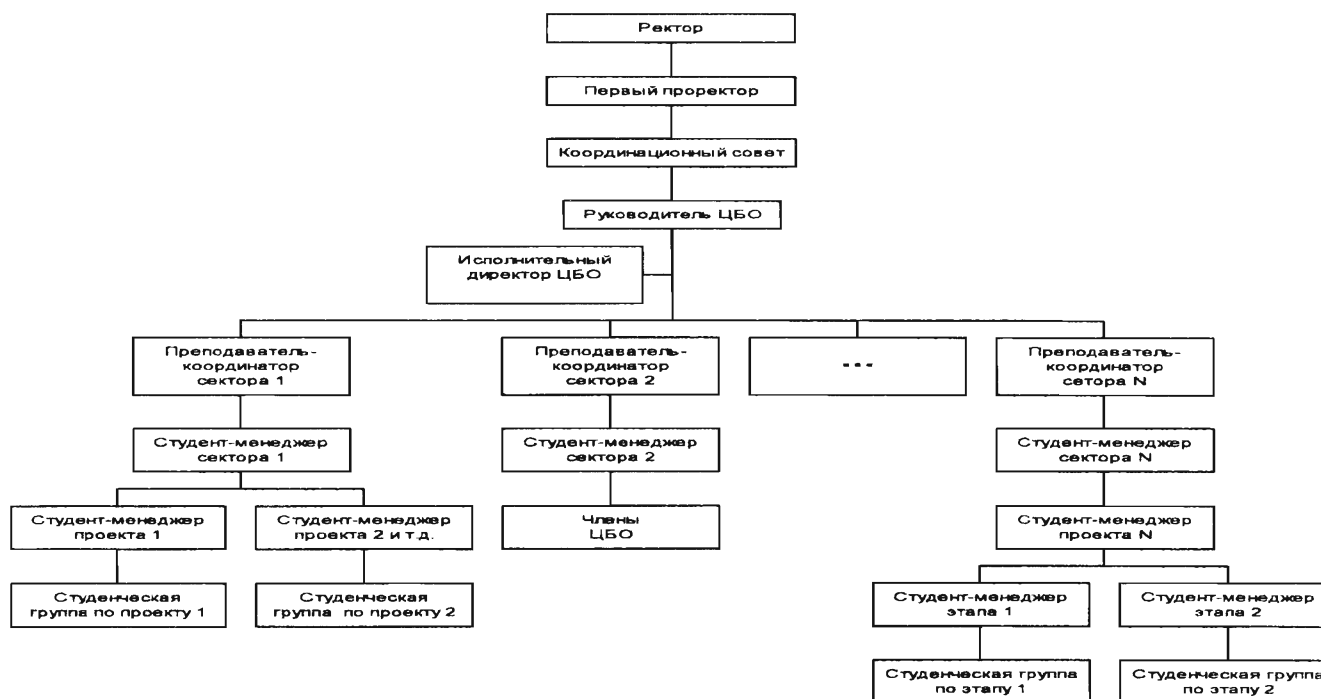


Рисунок 2. Организационная структура Центра бизнес-образования

Чтобы реализация проектов ЦБО по различным направлениям деятельности, в том числе и по формированию экономической культуры различных групп населения, была действенной и проходила на высоком теоретическом и методическом уровнях, студенты должны тщательно готовиться, формировать свои преподавательские, предприниматель-

ские и коммуникационные умения. В связи с этим работа по подготовке персонала является первостепенной для Центра бизнес-образования. Поэтому первоочередным является проект «Комплексная система «обучения действием» персонала центра», в рамках которого решаются следующие задачи обучения персонала:

1. Развитие коммуникационных умений и культуры общения.

2. Умение формировать команды и работать в команде.

3. Изучение элементов риторики – науки о теории, мастерстве и законах искусства красноречия.

4. Обучение студентов методике и этике преподавания и распространения экономических знаний.

5. Подготовка студентов в области внедрения в учебный процесс новых форм и методов обучения.

6. Обучение искусству и технике создания и показа компьютерных презентаций.

Задачи реализуются посредством тренинговых программ, рабочих заседаний в виде лекций-бесед, диспутов, конференций, других активных форм и методов обучения. Например, одним из этапов реализации этого проекта является созданная в ЦБО «Школа лидерства». С марта 2005 г. для студентов университетов проводятся тренинги, семинары, деловые и ситуационные игры с приглашением практических психологов, специалистов в области менеджмента, бизнесменов, иностранных лекторов.

Другой составляющей частью проекта «Комплексная система «обучения действием» персонала центра» является *программа обучения новичков*. Ее целью является быстрая адаптация студента к условиям работы в Центре бизнес-образования, создание условий для получения максимальной отдачи от работника в максимально короткий срок, ознакомление с правилами и технологиями работы в ЦБО и сложившимися корпоративной культурой и традициями.

Таким образом, обучение студентов, повышение их квалификации, прохождение этапов карьерного роста позволяют решать задачи в интересах как Центра бизнес-образования, так и человека, в том числе повышать его экономическую культуру.

Формирование экономической культуры студентов методом «обучения действием»

Одним из направлений формирования экономической культуры студентов является трудовое воспитание. А.С. Макаренко называл труд основанием человеческой жизни; без

добросовестного труда невозможно развитие экономики, а без трудовой культуры – культуры экономической. Более того, любая экономическая деятельность есть разновидность труда.

Экономическое воспитание совместно с трудовым решает общие задачи развития сознательного, творческого отношения к труду.

Однако трудовое воспитание не равнозначно экономическому, хотя и является его базисом. Известно, что развитие трудовой культуры связано, главным образом, с трудовой деятельностью людей, со сферой производства, с мерами привлечения людей к общественно-полезному труду. Экономическая же культура более разнообразна, чем трудовая, она развивается как комплексная система мер по всестороннему улучшению общественной, индивидуальной, групповой и другой жизни, включает в себя воспитание политической сознательности и гражданственности, отражает закономерности общественного производства.

Экономическая культура является самостоятельной частью в развитии сознания, умозаключения, воспитания личности и имеет специфические цели, задачи, содержание, но находится в диалектической взаимосвязи с общечеловеческой культурой. Становление экономической культуры личности означает приобщение ее к ценностям науки и к опыту позитивного, социально полезного поведения в экономической сфере.

В Центре бизнес-образования трудовая деятельность студентов заключается в разработке и реализации целого ряда проектов по формированию экономической культуры различных групп населения. Обучая других экономической грамотности, студенты обучаются сами. Так, в деятельность Центра бизнес-образования внедрена инновационная образовательная технология «обучение действием».

Технология «обучения действием» – альтернативная модель традиционному обучению, один из подходов к формированию экономической культуры и среды неформального длительного организационного обучения, способствующих развитию инициативы и самомотивации студентов. Это структурированный процесс изучения собственного опыта решения

реальной задачи (*реализации проекта*) и опыта нескольких других людей, решающих аналогичные проблемы, посредством вопросного подхода.

В настоящее время студентами Центра бизнес-образования БТЭУ реализовано около 70 проектов. Представим некоторые из них.

1. Цель проекта «*Бизнес-образование школьников*» заключается в стимулировании творчества, инициативы и уверенности в себе детей, чтобы дать им свободу в самостоятельном решении проблем, которые появляются в их повседневной жизни. Здесь работа в виде лекций, деловых игр ведется по трем направлениям:

- в экономических лицейских классах, сформированных на базе факультета довузовской подготовки БТЭУ;

- в школе «*Будущий экономист*», где занимаются учащиеся восьмых классов различных школ города. Нами уделяется внимание не только приобретению знаний, но и проблеме их использования, чтобы учащиеся со школьной скамьи выбирали свой жизненный путь и учились применять свои знания на практике. Это делается также с той целью, чтобы школьник лучше мог выбрать свою будущую специальность;

- единовременные блоки занятий и игр экономической направленности, лекции-беседы в различных школах города.

2. Проект «*Экономические знания — в детский дом*» является важным проектом социальной направленности, так как в нашем обществе существует такая категория детей, которые в силу не зависящих от них причин не могут посещать ни экономические лицейские классы, ни, тем более, платную школу «*Будущий экономист*», которая работает в Центре бизнес-образования с 2003 г.

Данный проект успешно реализуется с 2003 г. Студенты организуют выездные занятия в школе-интернате для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, где с ребятами проводятся экономические деловые игры: «*Фондовая биржа*», «*Как стать миллионером*» и др.

Дети с большим энтузиазмом участвуют в предложенных семинарах и играх, узнавая о мире предпринимательских отношений, де-

ловой этике и принципах рыночной экономики. Это позволяет формировать экономическую культуру данной группы населения.

Мы старались донести детям, что мир не враждебен к ним, что учеба является залогом успеха. Надо просто больше проявлять стремления к учебе и работе.

Разработано второе направление этого проекта: организация в детском доме школьного городка «*Юниор*», включающего школьный банк, налоговую инспекцию, денежные единицы и т.д. Студенты проводят образовательные занятия по налогообложению, структуре работы банков, выдаче кредитов и на другие темы.

3. Суть проекта «*Твои права, юный беларус*» в том, что студенты Центра бизнес-образования проводят уроки по правам человека для учащихся школ города и гомельской школы-интерната. Занятия проходят в игровой форме, при которой дети сами становятся активными участниками процесса обучения, узнают о правах и обязанностях граждан Республики Беларусь. Им было показано, что несовершеннолетний не лишен прав, несмотря на свой юный возраст.

4. В проекте «*Бизнес-образование военнослужащих*» студенты реализуют задачи программы по государственно-правовой подготовке военнослужащих, где предусмотрен блок лекций экономической направленности. ЦБО проводит выездные общеобразовательные занятия в воинских частях г.Гомеля. Такого рода учеба дает возможность военнослужащим повышать свой уровень экономической грамотности и расширять кругозор, ориентироваться в условиях рыночной экономики, знать современные экономические понятия, знакомиться с принципами работы рыночной экономики и функционирования бизнес-процессов, обучаться знаниям, умениям, необходимым человеку для достижения успеха в жизни.

5. Задачей проекта «*Студенты-студентам*» является многопрофильная работа по формированию экономической культуры у студентов и учащихся неэкономических вузов и колледжей.

6. Проект «*Школа лидерства*» создана с целью выявления и развития лидерских ка-

честв студентов, поиска лидеров среди студентов и дополнительного их обучения для формирования резерва руководящих кадров. Кроме того, становлению будущего поколения лидеров способствует посещение студентами международных летних школ лидерства. Работа Школы лидерства, участие в проектах международного и республиканского значения позволяют студентам развивать лидерские качества, способности формировать экономическую культуру и главную жизненную цель, разрабатывать стратегию ее достижения как в бизнесе, так и в жизни в целом. И в настоящее время они умело применяют свои знания в Центре бизнес-образования при реализации проектов.

7. Что такое карьера – знает каждый, но далеко не каждый из нас знает, как быстро и грамотно строить её для достижения успеха. Именно поэтому в Центре бизнес-образования началась реализация проекта «*Технология карьеры*», который помогает молодому и неопытному студенту получить первые практические знания в области технологий карьерного роста, изучая технологические и бизнес-процессы на предприятиях. Студенты организуют экскурсии на предприятия Гомельщины, где узнают их историю, продукцию, процесс производства и специфику ведения бизнеса в конкретных условиях. Во время экскурсий студенты имеют возможность познакомиться с работой ведущих специалистов предприятия, узнать, какие из них и с какими знаниями сейчас востребованы, изучить предприятие изнутри. Каждый студент, участвовавший в проекте, сможет взять на заметку необходимую информацию, проявить свои знания, заключить контракт на прохождение практики и, быть может, на трудоустройство. Кто знает, может, именно с этого предприятия начнётся его карьера.

8. При становлении экономической культуры чрезвычайно важно учитывать преемственность как составляющую духовной культуры, ибо ломка вековых традиций, селективный подход к культурному наследию ведут к утрате нравственных идеалов, формируют целые поколения людей, не восприимчивых к культурно-историческому наследию, не способных отличать временное от вечного. Бездуховность, пренебрежение общечелове-

ческими ценностями – факторы, способствующие деградации общества, дестабилизации общественных структур. Туризм – один из динамично развивающихся видов услуг в Республике Беларусь, в связи с этим реализуется проект «*Туризм в Гомельском регионе*». Мы постарались сделать так, чтобы экскурсии давали возможность узнавать традиции белорусского народа, его культуру, увидеть красоту нашей природы и богатое историческое наследие, оставленное нам предками. Основными направлениями проекта являются:

- проведение экскурсий по живописным местам Гомельщины;
- организация и предоставление услуг экскурсоводов;
- фото- и видеосъемка;
- услуги переводчика.

Основной целью проекта является ознакомление школьников, студентов, иностранных гостей университета и города с памятниками архитектуры и культуры, достопримечательностями Гомельщины. В этом году студентами создан буклет города Гомеля.

Проведение семинаров, сопровождаемых компьютерной презентацией, позволяет знакомить гостей университета с Республикой Беларусь и Гомельским регионом.

Мы расширяем проект, привлекая студентов других университетов, устанавливаем контакты с туристическими агентствами различных городов, способствуя развитию туризма в Беларуси, приобретая практический опыт в организации и ведении туристического бизнеса.

9. В настоящее время бизнесу не обойтись без компьютерных технологий. Поэтому в Центре бизнес-образования создан сектор компьютерных информационных технологий, где реализуется ряд проектов:

- «*Студия Web-дизайна*», где студенты разрабатывают web-сайты для организаций и частных лиц, а также создана Web-страница, где можно более подробно ознакомиться с работой Центра бизнес-образования по адресу WWW.SIFE.BTEU.BY;
- «*Студия бизнес-видео*», где создаются видеофильмы и обрабатываются фотографии;
- «*Компьютерные презентации*», где готовятся материалы для учебного процесса, семинаров, выступлений.

10. Большое направление проектов под общим названием «*Public Relations*» связано с распространением экономической культуры и информации о деятельности Центра бизнес-образования в средствах массовой информации (Интернет, пресса, телевидение, радио, информационные материалы).

О деятельности Центра бизнес-образования помещено около 40 публикаций в газетах, журналах, сборниках докладов конференций. Студенты также реализуют свой потенциал и в клубе молодых журналистов, являются авторами статей университетского информационного бюллетеня «Студенческий вестник».

Многочисленные выступления по радио и на телевидении, проведение тематических телевизионных и радиопередач также позволяют эффективно распространять экономическую культуру.

Кроме того, создан ряд информационных материалов:

- 6 информационных стендов;
- буклет ЦБО на русском и английском языках;
- фирменные календари.

Принципиальными особенностями технологий «обучение действием», реализуемые в ЦБО, являются следующие.

1. Участники работают над реальными задачами, а не над упражнениями или искусственными ситуациями.

2. Они учатся друг у друга, а не у «учителя».

3. Участники имеют редкую возможность начать свою карьеру в данной организации с нуля при работе над реальными проектами и их внедрением в организации.

4. Участники работают на внедрение полученных результатов, а не на подготовку доклада, плана или рекомендаций.

5. Уже сам процесс «обучение действием» способствует возникновению нового мотива в практической деятельности каждого участника.

Таким образом, студенты, реализуя проекты, сами осваивают экономические понятия, соотносят их с практикой, учатся ориентироваться в экономической жизни и, как следствие, формируют экономическую культуру личности.

В апреле 2005 г. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации награжден дипломом 1 степени Министерства образования Республики Беларусь за обобщение инновационного опыта и внедрение в образовательный процесс.