



ISSN 2072-8468

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://library.miu.by/journals!/item.iot.html>

Ключников, А.А. Роль экономических знаний в корпоративной культуре учебного заведения / А.А. Ключников, А.С. Ключников, Ю.М. Чирвоная // Инновационные образовательные технологии. – 2012. – № 1 (29). – С. 13–16.

УДК 378.6: 33

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Ключников А.А.^a, Ключников А.С.^b, Чирвоная Ю.М.^c

^a *Phd-доктор экономики, директор Института правоведения, Чехия*

^b *доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой инженерной физики УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

^c *аспирант кафедры инженерной физики УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

Аннотация

Излагается точка зрения авторов на проблему формирования конкурентоспособного резюме выпускников высших учебных заведений. Предлагается предусматривать включение в учебные программы необходимого минимума экономических знаний, независимо от избранной специальности. Данный тезис обосновывается динамичным развитием бизнес-сектора экономики, в процессе которого современный специалист вынужден оперативно реагировать на изменение профиля деятельности экономически устойчивого работодателя. В связи с этим основной научно-педагогической концепцией авторов является утверждение о том, что минимальные навыки профессионального менеджмента необходимы выпускнику вуза любой специальности. На основе общего анализа современных тенденций развития экономики и научно-образовательной среды предлагается решать рассматриваемую проблему путем формирования соответствующей времени корпоративной научно-образовательной среды. Дается ретроспективный взгляд авторов на некоторые составляющие последней и утверждается, что ее совершенствование невозможно без современных экономических знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, наукоёмкие технологии, профессиональный менеджмент, корпоративная культура, научно-образовательная среда, рейтинг, работодатель, учебно-воспитательный процесс, резюме, налоговая и законодательная база.

Веб: <http://library.miu.by/journals!/item.iot/issue.29/article.2.html>

Поступила в редакцию: 19.12.2011.

THE ROLE OF ECONOMIC KNOWLEDGE IN CORPORATE CULTURE OF EDUCATIONAL INSTITUTION

Kliuchnikau A.A.^a, Kliuchnikau A.S.^b, Chyrvonaja Y.M.^c

^a *PhD in Economics, director of the Institute of Jurisprudence, Czech Republic*

^b *Grand PhD in Technics, Professor, head of the Department of Engineering Physics of Vitebsk state university named after P.M. Masherov.*

^c *doctoral student of the Department of Engineering Physics of Vitebsk state university named after P.M. Masherov.*

Abstract

The authors' view point on the problem of formation of higher school graduates' competitive CV is stated in the article. It is suggested that the fundamentals of economics are to be included in university curriculum regardless of the chosen speciality. The given thesis is substantiated by the rapid development of economy business sector in the process of which the contemporary specialist is obliged to have immediate response to activity profile modification of the economically stable employer. In this connection the authors' basic scientific and pedagogical conception is based on the statement that basic skills of professional management are of great importance for higher school graduates of any speciality. On the basis of the general analysis of modern trends of the economy development as well as research and educational environment development, authors consider that the given issue is to be solved by creation of the up-to-date corporate research and educational environment. The hindsight on certain components of the above-mentioned environment is given by the authors. It is also stated that its improvement is impossible without current knowledge in economics.

Keywords: knowledge economy, high technologies, professional management, corporate culture, scientific and educational environment, rating, employer, teaching and educational process, curriculum vitae (CV), tax base, legislative base.

Web: <http://library.miu.by/journals!/item.iot/issue.29/article.2.html>

Received: 19.12.2011.

Переходный период от планово-распределительной экономики к рыночной с учетом ориентации ее на социальную защиту населения требует динамичного и своевременного следования за этим движением научно-педагогических процессов в высшей школе. Конечной целью функционирования системы высшего профессионального образования является формирование конкурентоспособного выпускника, адаптированного к современному рынку труда. Практика показывает, что при конкурентном сосуществовании государственного и бизнес-секторов экономики молодому специалисту чрезвычайно важно на первом периоде работы (стажировки) владеть хотя бы минимальным уровнем базовых знаний в области экономики и менеджмента. Анализ кадрового состава трудовых коллективов, особенно в частном секторе экономики, показывает, что граница между профессиональными требованиями в рамках специальностей размыта динамично изменяющимися условиями работодателя. Необходимое изменение профиля выполняемых должностных обязанностей сотрудников в некоторой степени осуществляется путем переподготовки или получения второго и последующих образований. Однако молодым специалистам особенно остро необходимо качественное выпускное резюме, так как большинство работодателей предъявляют жесткие требования к навыкам работы в условиях рыночной экономики. Кроме того, в ряде случаев выпускники вузов сами создают предпринимательские структуры, работают в них и даже руководят ими. В связи с этим авторы считают, что минимальными знаниями экономики и менеджмента должны обладать выпускники всех специальностей.

В отличие от модной абстрактной специальности «экономист», «экономист-менеджер», рост современной экономики, основанной на знаниях и высоких технологиях, будет обеспечиваться людьми, профессиональными в различных областях науки, техники и общественно-культурного развития общества. Однако эти профессионалы также должны обладать управленческими навыками, основанными на знаниях современной экономической науки, в сфере своей непосредственной деятельности.

За последние 15 лет существенно изменилось отношение нашей научной общественности, органов государственного управления и, что наиболее существенно, практически всех слоев населения Республики Беларусь к экономической науке.

Если ранее основным концептуальным принципом государства являлась

плановая распределительная экономика с преимущественно государственной собственностью во всех отраслях промышленности, то в настоящее время активно развивается ее бизнес-сектор. Задачей органов государственного управления является социальная защита населения без ущерба для оптимизации нормативно-законодательной базы, в рамках которой должно прогрессировать предпринимательство.

Экономическая наука в государствах с ранее сложившейся рыночной экономикой развивается по ранее сформированным направлениям, в каждом из которых стержневым фактором успеха выступает высокопрофессиональный менеджмент, создающий положительный экономический эффект.

В ряде государств с ранее сложившейся плановой экономикой, основанной на доминировании государственного управления государственной собственностью (например, в России), перешли к абсолютному идеализированию и массовому внедрению положений рыночных отношений без учета национальных, исторических, демографических особенностей и менталитета большинства населения.

Вышеуказанные аргументы вызвали массовое новомодное использование основных концепций рыночной экономики в образовании (особенно высшем), экономической науке, но, к счастью для Республики Беларусь, не привели к поспешному преждевременному перераспределению государственной собственности со всеми отрицательными последствиями, примером которых является олигархическая экономика. В пользу обоснованности белорусской модели экономического развития государства на рубеже столетий можно привести выводы отчета № 32346-ВУ странового экономического меморандума Всемирного банка от 8 ноября 2005 г. «Беларусь: окно возможностей для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивых темпов экономического развития».

В Республике Беларусь на рубеже столетий сложилась и реализуется с учетом ошибок сверхприватизированных олигархических государств концептуально обоснованная трансформация экономики. Своевременны и научно обоснованы, например, вышедшие в последнее время известные декреты и указы Президента Республики Беларусь о стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг), о некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества, о

некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов и меры по совершенствованию системы образования. Совокупность этих и других законодательных актов и указов по управлению экономикой с учетом географических, демографических и исторических особенностей конкретного государства в сочетании с социальной защитой населения является примером менеджмента государственного уровня [1].

К основным факторам, создавшим условия для положительного вектора развития предпринимательства в экономике Республики Беларусь и инвестиций в 2006–2011 гг., можно отнести [2]:

– наличие развитой крупной индустрии металлургического, машиностроительного, нефтехимического, сельскохозяйственного, лесопромышленного и деревообрабатывающего профилей, добычи калийных удобрений, использования водных ресурсов и смежных отраслей производства;

– привлечение инвестиций для застройки микрорайонов в г. Минске и реконструкции международного аэропорта Минск-2, создание логистических центров;

– создание и строительство за счет иностранных партнеров-заказчиков парка высоких технологий – разработчика программно-информационной продукции;

– кредитные иностранные инвестиции в оборудование приграничных пунктов торговли, сервиса и пунктов таможенного оформления, а также логистических центров международного товарооборота;

– регистрация совместных предприятий с участием иностранного капитала, имеющих льготное налогообложение, в том числе на ввозимые технологическое оборудование и комплектующие изделия производственного назначения.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что экономические знания, на которых строится корпоративная культура учебного заведения, является основой для формирования конкурентоспособного резюме его выпускника.

Основными параметрами, характеризующими корпоративную культуру учебного заведения и управления им, влияющими на формирования резюме студента, являются:

– корпоративные взаимоотношения руководства с профессорско-преподавательским составом (ППС), другими работниками (администрацией и

обслуживающим персоналом), обучаемым контингентом (студенты, магистранты, аспиранты, слушатели и др.);

– учебно-воспитательный процесс во взаимодействии ППС со студентами и другими категориями обучаемых, обслуживающим персоналом и административными работниками;

– служебные отношения работников учебного заведения с органами государственного и местного управления, другими организациями, учреждениями и гражданами своего и иностранных государств;

– рейтинг учебного заведения, его значимость для региона страны принадлежности и признание, в том числе международное.

Очевидно, что особенности корпоративной культуры во всех этих звеньях действующего учебного заведения определяются следующими внешними и внутренними факторами:

– формой собственности учебного заведения, учредителями (основателями) и продолжительностью функционирования;

– страной принадлежности и, в особенности, степенью ее культурно-исторического развития, развитостью социально-экономической структуры, жизненного уровня населения и стадией научно-технологического развития и прогресса;

– налоговой и административной системами, законодательной базой, определяющими академические и экономические свободы учебного заведения и, в конечном итоге, являющимися основным регулятором его корпоративной культуры;

– уровнем заработной платы персонала и материально-технической оснащенности учебного процесса и научных исследований.

С точки зрения формы собственности, большой разницы между частными и государственными учебными заведениями в данном звене их корпоративных отношений нет. Все определяется традициями, законодательной базой и особенностями взаимоотношений между муниципальными и центральными органами управления, сложившимися в конкретном государстве. Во Вьетнаме и Китае, например, до сих пор кандидатуры руководителей учебных заведений, как и других госучреждений и фирм, согласовываются с партийными органами и весьма жестко ими курируются. Кстати, при соблюдении принципов педагогической взаимозаменяемости руководящего состава учебных заведений и соответствующей партий-

ной ответственности за результаты работы корпоративная культура учебного заведения только выигрывает.

В то же время сильны экономические позиции учредителей частных учебных заведений в Чехии, России и в нашем государстве, что позволяет в ряде случаев явно или неявно совмещать эти функции с руководством учебным заведением, ведет к положительной динамике в их корпоративной культуре. Хотя за счет относительной свободы в регулировании заработной платы персонала частные учебные заведения имеют больше возможностей влиять на уровень корпоративной культуры. Очевидно, что налоговая, законодательная база, социально-экономическая структура государства и уровень его научно-технологического развития практически не влияют на корпоративную культуру этого звена. Вследствие небольшого исторического срока существования в Беларуси частных учебных заведений своя собственная корпоративная культура в них еще не сформировалась. Зачастую, но не всегда, она складывается на основе индивидуальных субкорпоративных культур преподавателей, привлекаемых к работе из государственных вузов. Вклад руководства частного вуза в совершенствование своей микрокорпоративной культуры основан на материально-технологической базе данного учебного заведения, т.е. прямо пропорционален вкладываемым в их развитие средствам.

В прямой зависимости от экономической составляющей корпоративной культуры учебного заведения находится уровень материально-технического обеспечения учебного процесса, его насыщенность современными телекоммуникационными средствами и информационными технологиями. С их совершенствованием повышается корпоративная культура учебного заведения в целом. При этом улучшаются условия и повы-

шается культура труда обслуживающего и административно-управленческого персонала. Степень положительной динамики этого звена корпоративной культуры вуза в значительной мере определяются средствами, вкладываемыми в его развитие, личными лидерскими и организационно-распорядительными качествами руководителей (учредителей) и их психологической способностью формировать корпоративно совместимый коллектив.

Служебные отношения руководства и работников государственных и частных учебных заведений целиком и полностью определяются законодательной базой страны, в которой функционирует вуз. Корпоративная культура учебных заведений благодаря межгосударственным контактам практически одинакова во всех странах и целиком определяется их внутренним и международным рейтингом.

Этот рейтинг зависит не только от востребованности выпускников вуза на соответствующем рынке труда. Преимущественно он определяется теоретическими, практическими навыками выпускников, их профессиональными и менеджерскими качествами. Немаловажную роль играет стаж существования учебного заведения, но не во всех из указанных стран насчитывается их солидное количество с благоприятной рейтинговой историей. Зачастую сравнительно молодые учебные заведения и бизнес-школы, появившиеся преимущественно на волне научно-технологического и культурного прогресса, успешно конкурируют с давно известными.

В заключение отметим, что только на основе экономических знаний можно сформировать корпоративную культуру современного учреждения высшего профессионального образования, позволяющую выработать у выпускников такие качества, с которыми они смогут успешно конкурировать на современном рынке труда.

Литература / References

1. Ключников, А.А. Профессионализация менеджмента как фундамент экономической науки на рубеже столетий / А.А. Ключников, А.С. Ключников // Материалы X (55) региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и студентов университета : сб. ст. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – С. 370–371.

Klyuchnikov, A.A. Professionalizatsiya menedzhmenta kak fundament ekonomicheskoy nauki na rubezhe stoletij / A.A. Klyuchnikov, A.S. Klyuchnikov // Materialy X (55) regionalnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii prepodavatelyej, nauchnykh sotrudnikov, aspirantov i studentov universiteta : sb. st. – Vitebsk : UO "VGU im. P.M. Masherova", 2008. – P. 370–371.

2. Ключников, А.А. Обзор актуальной ситуации предпринимательской среды в Республике Беларусь и привлекательности ее для иностранных инвесторов / А.А. Ключников // Экономические новости. – Острава (Чехия) : Технический ун-т, 2008. – вып. XI. – № 4. – С. 88–97.

Klyuchnikov, A.A. Obzor aktualnoj situatsii predprinimatelskoj sredy v Respublike Belarus i privlekatelnosti yee dlya inostrannykh investorov / A.A. Klyuchnikov // Ekonomicheskie novosti. – Ostrava (Chexhiya) : Tekhnicheskij un-t, 2008. – vyp. XI. – № 4. – P. 88–97.