

## СТЕРЕОТИПЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГОВ

*И.Т. Кавецкий*, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой юридической психологией МИУ

*С.А. Беляев*, магистр психологических наук, заместитель заведующего кафедрой юридической психологии МИУ

*И.А. Коверзнева*, магистр психологических наук, старший преподаватель кафедры юридической психологии МИУ

**Ключевые слова:** стереотип, деятельность психолога, стереотипные представления, психологическое консультирование, просвещение.

Проблема социального стереотипа имеет обширную историографию. В западной психологии, политологии и социологии теории стереотипов разрабатываются, в основном, на макротейоретическом уровне. В этих исследованиях содержатся различные интерпретации стереотипа как некоего образования с определенными психологическими механизмами, формирующимися под воздействием разнообразных внешних и внутренних факторов.

Впервые термин «стереотип» был введен в общественные науки в 20-е гг. XX в. в США, когда возникла необходимость изучения и объяснения законов функционирования массового сознания. Основателем концепции стереотипного мышления и поведения стал американский ученый Уолтер Липпман (Walter Lippman). В своей работе «Общественное мнение» (1922 г.) У. Липпман утверждал, что это упорядоченные, схематичные детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права [4].

В своей работе У. Липпман выделил две важные, на его взгляд, причины, которые оказывают влияние на формирование стереотипов. Первая – использование принципа экономии усилий, характерного для повседневного человеческого мышления и выражающегося в том, что люди стремятся не реагировать каждый раз по-новому на новые факты и явления, а стараются подводить их под уже имеющиеся категории. Вторая причина – это защита существующих групповых ценностей [4].

С тех пор было предложено огромное количество конкретных определений социального стереотипа. В зависимости от теоретической ориентации автора на первый план выдвигаются соответствующие

аспекты этого явления. Так, Т. Шибутани определяет социальный стереотип как «популярное понятие, обозначающее приблизительно группировку людей с точки зрения какого-то легко различимого признака, поддерживаемое широко распространенными представлениями относительно свойств этих людей» [6].

Р. Таджури (R. Taguiri) понимает под социальным стереотипом «склонность воспринимающего субъекта легко быстро воспринимаемого человека в определенные категории в зависимости от его возраста, пола, этнической принадлежности, национальности и профессии, и тем самым приписывать ему качества, которые считаются типичными для людей этой категории» [6].

Г. Тэжфел (H. Tajfel) суммировал главные выводы исследований в области социального стереотипа:

1) люди с легкостью проявляют готовность характеризовать обширные человеческие группы (или социальные категории) недифференцированными, грубыми и пристрастными признаками;

2) такая категоризация отличается прочной стабильностью в течение очень длительного времени;

3) социальные стереотипы в некоторой степени могут изменяться в зависимости от социальных, политических или экономических изменений, но этот процесс происходит крайне медленно;

4) социальные стереотипы становятся более отчетливыми («произносимыми») и враждебными, когда возникает социальная напряженность между группами;

5) они усваиваются очень рано и используются детьми задолго до возникновения ясных представлений о тех группах, к которым они относятся;

6) социальные стереотипы не представляют большой проблемы, когда не существует явной враждебности в отношениях групп, но в высшей степени трудно модифицировать их и управлять ими в условиях значительной напряженности и конфликта [7].

Психологическая предпосылка формирования стереотипов состоит в необходимости обобщения информации об окружающих

людях. Следуя стереотипу, упрощается картина мира, однако это упрощение может привести к тому, что стереотипы оказываются чрезмерно обобщенными или неверными. Деятельность психологов также не избежала появления многочисленных стереотипных представлений о ее сущности [8].

Практикующие психологи довольно часто сталкиваются с неверным представлением о собственной деятельности, которое сложилось у людей. Особенно актуальна данная проблема для стран постсоветского пространства. В связи с этим особенно интересной темой для изучения представляется проблема стереотипов в представлениях о деятельности психологов.

Разрешение данной проблемы велось нами через посредство:

– рассмотрения теоретических подходов к проблеме социального стереотипа в отечественной и зарубежной психологии;

– выявления наиболее часто встречающихся стереотипов в представлениях о деятельности психолога;

– изучения стереотипных представлений людей, касающихся деятельности психолога;

– анализа частоты встречаемости стереотипных представлений в зависимости от возраста и уровня образования;

– выработки в соответствии с результатами исследования практических рекомендаций для психологов.

Объектом исследования являются стереотипные представления, а предметом – стереотипы в представлениях о профессиональной деятельности психологов.

В качестве *гипотезы* исследования выступило предположение о том, что в настоящее время существует множество стереотипов о деятельности психологов, которые могут зависеть от уровня образования и возраста:

1) чем старше возраст, тем большее количество сложившихся стереотипов о деятельности психолога;

2) чем выше уровень образования, тем меньшее количество сложившихся стереотипов о деятельности психолога.

Методологическую основу исследования составляют работы, авторы которых обращались к проблеме стереотипов (П.А. Со-

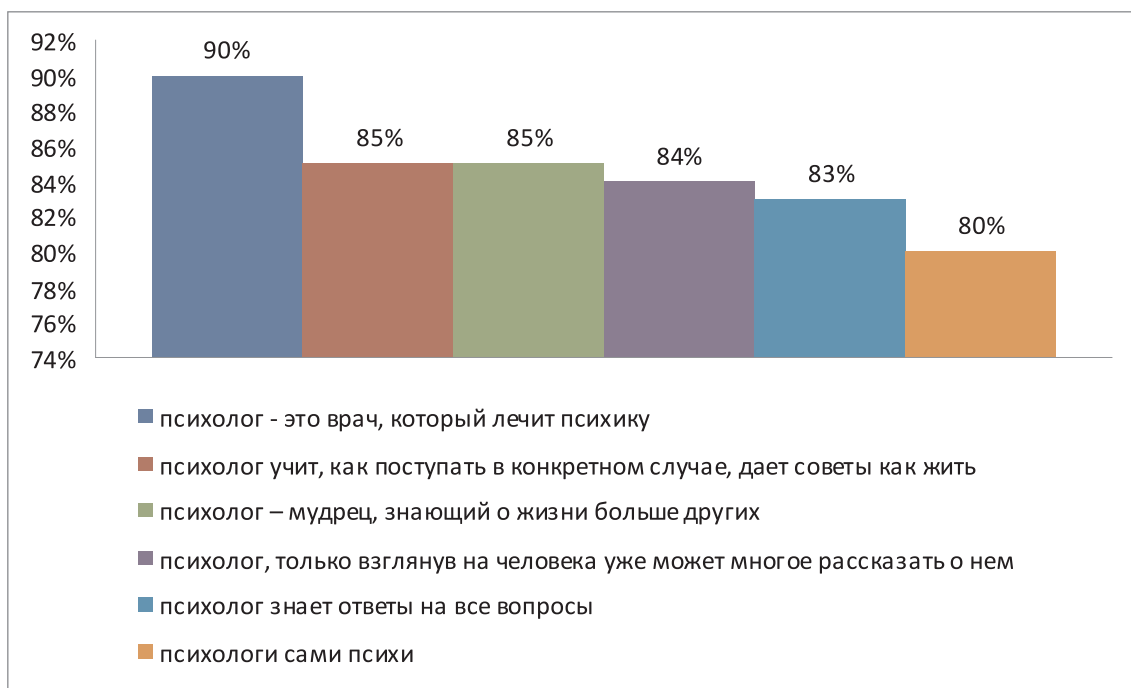
рокин, П.Н. Шихирев, Ю.Л. Шерковин, К.С. Гаджиев, И.С. Кон, В.А. Ядов, Л.А. Зак, Г.М. Кондратенко и др.).

На первом этапе исследования для выявления часто встречающихся стереотипов были опрошены 25 практикующих психологов-работников средних школ и социальных центров г. Минска и Минской области (Пуховичский район), ответивших на вопрос: «С какими не соответствующими действительности суждениями (стереотипами) по отношению к вашей деятельности Вам приходилось сталкиваться чаще всего?».

В результате опроса выяснилось, что практикующие психологи чаще всего встречаются со следующими стереотипными утверждениями:

- 90% – психолог – это врач, который лечит психику;
- 85% – психолог учит, как поступать в конкретном случае, дает советы, как жить;

- 85% – психолог – это мудрец, знающий о жизни больше других, этакий гуру;
- 84% – психолог, только взглянув на человека, уже может многое рассказать о нем: «видит насквозь»;
- 83% – психолог знает ответы на все вопросы;
- 80% – психологи сами психи;
- 78% – психолог занимается тем же, что и психиатр;
- 75% – психолог не имеет личных проблем;
- 62% – психологами рождаются, а не становятся;
- 60% – психолог обладает сверхспособностями;
- 56% – психолог никогда не откажет в помощи;
- 52% – психолога нельзя обмануть;
- 50% – психолог – это вымогатель денег;
- 50% – все психологи владеют техникой гипноза (см. рис. 1).



**Рисунок 1 – Стереотипы о психологах**

Получив данные значения, можно сказать, что психологи действительно довольно часто сталкиваются с суждениями (стереотипами), не соответствующими действительности, по отношению к их деятельности. Как выяснилось, наиболее часто встречающимся стереотипом (90%) является представление о том, что психолог занимается лечением психики, и что к

психологу обращаются только психически нездоровые люди. Также довольно часто (85%), приходя к психологу на консультацию, клиенты настроены на сиюминутное разрешение своей проблемы из-за уверенности, что хороший психолог решит все их проблемы и сразу.

На втором этапе проводилось собственно исследование стереотипов в представлениях

о деятельности психологов. С помощью метода *свободного интервью* был осуществлен сбор информации среди населения г. Минска и Минской области. Всего в исследовании приняло участие 100 человек. Выборка формировалась случайным образом. В свободном интервью задавались вопросы: «Кто такой психолог?», «Чем он занимается?». А также предлагалось письменно ответить на заданные вопросы, написать 15–20 предложений. Содержание предложений подвергалось контент-анализу.

Итак, 90% испытуемых ответили, что психолог – это врач, который лечит психику человека; 85% испытуемых – психолог знает ответы на все вопросы; 80% – психолог учит, как поступить в конкретном случае, дает совет, как жить; 70% – психолог никогда не откажет в помощи; 70% – психолога нельзя обмануть; 65% – психолог – это вымогатель денег; 60% – психолог обладает сверхспособностями; 55% – психолог не имеет личных проблем.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что у людей сложились многочисленные стереотипы о деятельности психолога. Возможно, причина этого в том, что в нашей стране психология как наука только начинает обретать популярность. Люди ещё не имеют четкого представления о том, кем являются психологи и чем они занимаются. Стереотипы в суждениях присутствуют из-за недостатка информации.

В дальнейшем была произведена дифференцировка респондентов по возрасту и уровню образования. В результате выяснилось, что люди (85%) с высшим образованием отвечали, что психолог поможет в решении проблем; 70% – что психолог никогда не откажет в помощи; 65% – что психолог – это человек, который умеет слушать; 55% – что психолог знает ответы на все вопросы.

Люди с высшим образованием имеют свои стереотипы о деятельности психологов, но в меньшем количестве, чем люди с более низким образованием. Следует отметить, что большинство испытуемых с высшим образованием владеют информацией о деятельности психологов, поскольку в высших учебных заведениях дают более углубленные знания

о «психологии» как науке и, следовательно, о том, кто такой психолог и чем он занимается.

Люди, имеющие *среднее специальное образование*, ответили:

- 85% – психолог знает ответы на все вопросы;
- 70% – психолог никогда не откажет в помощи;
- 70% – психолог учит, как поступить в конкретном случае, даст совет, как жить;
- 65% – психолог – это врач, который лечит психику;
- 50% – психолог обладает сверхспособностями.

Испытуемые со средним уровнем образования ответили:

- 90% – психолог – это врач, который лечит психику;
- 85% – психолог учит, как поступить в конкретном случае, даёт совет как жить;
- 84% – психолог знает ответы на все вопросы;
- 70% – психолога нельзя обмануть;
- 65% – психолог не имеет личных проблем;
- 60% – психолог-это вымогатель денег;
- 56% – психолог то же самое, что и психиатр.

Необходимо отметить, что чем ниже уровень образования респондентов, тем большее количество стереотипов в их представлениях о деятельности психолога. Итак, у многих людей сформированы стереотипы о деятельности психологов, которые, чаще всего, являются необоснованными и надуманными, что может негативно отражаться на эффективности взаимодействия психолога с клиентом, поэтому очень важно просвещать людей и формировать у них истинные представления о деятельности психологов.

Для стандартизированного интервью использовался опросник «Стереотипы о психологах», по которому респондентам предлагалось ответить на 20 утверждений, подчеркнув «Да» или «Нет», а также высказать свое мнение, если оно отличается от указанного.

На вопрос: «Обращались ли вы когда-либо за помощью к психологу?» отвечали лица, имеющие разные уровни образования: высшее, среднее специальное, среднее

профессиональное, среднее. 90% ответили отрицательно, 10% положительно. Из 10% лиц, ответивших положительно, 50% имеют высшее, 33% среднее специальное и 17% среднее профессиональное образование. Испытуемым, которые имели опыт обращения к психологу, задавался вопрос: «Помог ли Вам психолог в решении проблемы»? 17% испытуемых с высшим образованием ответили «да», 83% испытуемых, к сожалению, ответили «нет».

На вопрос: «Обратитесь ли Вы к психологу, если у Вас возникнут проблемы в семье (или на работе)?» получили результат: 40% ответили положительно, 60% отрицательно.

У испытуемых, которые отрицательно ответили на поставленный вопрос, спрашивалось: «Почему Вы не обратитесь к психологу, если возникнет проблема в семье?». 25% респондентов ответили, что предпочитают решать свои проблемы самостоятельно, 22% – «Я не псих, чтобы ходить к психологу». Высказывались также суждения о том, что это дорого и бесполезно. Многие испытуемые убеждены, что к психологам обращаются только слабые и нытики. Мужчины особенно часто говорят, что пойти к психологу – это слабость, не достойная их, и что человек должен справляться со своими проблемами сам.

17% ответили, что на посещение психолога не хватает ни времени, ни денег. На первый взгляд, здесь трудно что-то возразить. Но, при необходимости и, что главное, твердом намерении получить помощь, это можно сделать даже при самых ограниченных временных и финансовых ресурсах. Существуют разные

«экономичные» формы работы с психологом: групповая терапия, консультации, консультации по электронной почте.

14% – «Психолог все равно не поможет».

11% ответили, что они не доверяют психологу. Психолог воспринимается как «чужой», способный выведать самые сокровенные тайны, что опять же не соответствует действительности.

11% ответили, что лучше пойти к другу.

Итак, в результате опроса наблюдается, что из 100% респондентов 90% никогда не обращались за помощью к психологу. Большинство людей не обращаются к психологу при возникновении проблем, объясняя это тем, что психолога посещают только «больные» или люди, у которых имеются очень серьезные жизненные трудности (депрессия, склонность к суициду и т.п.), а также были суждения о том, что посещать психолога дорого и бесполезно. Испытуемые, которые обращались к психологу, ответили, что он им не помог в решении проблем.

Для сбора информации о том, кто в понятии испытуемых является психологом, и чем он занимается, использовалась методика личностного дифференциала (вариант, адаптированный в НИИ им. В.М. Бехтерева) Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова.

Чтобы понять, чем, в «глазах» испытуемого, простой человек без психологического образования отличается от психолога: черным цветом обозначаются качества человека, не имеющего и белым, имеющего психологическое образование. Получив среднее значение данных, строим диаграмму (рис. 2).



**Рисунок 2 – Отличия человека, имеющего психологическое образование, от человека, не имеющего психологического образования**

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что люди оценивают психологов гораздо выше по всем показателям, нежели лиц, не имеющих психологического образования. Респонденты считают, что психолог характеризуется только положительно, он постоянно уверен в себе, независим, склонен рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях. А также приписывают ему такие качества, как общительность, активность, считают, что психолог может справиться с любой проблемой и на любой вопрос знает ответ.

Респонденты считают, что человек, не имеющий психологического образования, обладает гораздо более низким уровнем самоконтроля, не способен держаться принятой линии поведения, зависит от внешних обстоя-

тельств и оценок. У людей сложилось впечатление, что психолог чуть ли не сверхчеловек, у которого вообще нет никаких проблем.

В результате проведенного исследования выяснилось, что возраст не влияет на количество стереотипов. У респондентов младшего и старшего возраста наблюдается практически одинаковое значение повторяемости стереотипов.

Необходимо отметить, что чем ниже уровень образования респондента, тем большее количество стереотипов существует в его представлениях о деятельности психолога.

Как показало исследование, многим респондентам было сложно отвечать на поставленные вопросы, поскольку они практически не владеют информацией о деятельности психолога.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – М.: Аспект-пресс, 1990. – 240с.
2. Агеев, В.С. Психологическое исследование социальных стереотипов / В.С. Агеев // Вопросы психологии. – 1986. – №1. – С. 152–158.
3. Кон, И.С. Психология предрассудка (о социально-психологических корнях этнических предрассудков) / И.С. Кон // Новый мир. – 2002. – № 9. – С. 110–125.
4. Липпман, У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчунова; под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 328с.
5. Молоканов, М.В. Личностные компоненты успешности практического психолога / М.В. Молоканов. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 225с.
6. Сорокин, Ю.А. Стереотип, штамп, клише: К проблеме определения понятий / Ю.А. Сорокин // Общение: Теоретические и прагматические проблемы. – М., 2003. – 268с.
7. Судаков, К. В. Динамические стереотипы, или информационные отпечатки действительности / К.В. Судаков. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 128с.
8. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки / Д.Н. Узнадзе. – М.: Наука, 2000. – 158с.

## РЕЗЮМЕ

Рассматривается проблематика формирования социальных стереотипов, в частности относительно оценки людьми психологов и их деятельности. Авторами отмечается, что практикующие психологи довольно часто сталкиваются с неверным представлением о собственной деятельности, которое сложилось у людей. Особенно актуальна данная проблема для стран постсоветского пространства. Респонденты считают, что психолог характеризуется только положительно, он постоянно уверен в себе, независим, склонен рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях. А также приписывают ему такие качества, как общительность, активность, считают, что психолог может справиться с любой проблемой и на любой вопрос

знает ответ. Данные стереотипы стали возможными вследствие низкой информированности общества о деятельности психолога.

### SUMMARY

The paper considers the problems of the formation of social stereotypes, in particular on the assessment of psychologists and their activities. The authors noted that practicing psychologists are often confronted with misconceptions about their own activity, which were developed in society. This problem is particularly relevant for Post-Soviet countries. Respondents believe that typical psychologist is characterized only positively, he is always confident, independent, tends to rely on himself in difficult situations. And also he is credited with such qualities as sociability, activity, ability to cope with any problem and answer any question. These stereotypes have become possible because of low public awareness of the psychologist.