

САЙТ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

Н.А. Апрощенко, старший преподаватель кафедры информационных технологий и высшей математики Минского института управления

Ключевые слова: имидж учреждения образования, Интернет-ресурс, поисковые системы, дизайн сайта, стиль оформления.

Введение

Сайт высшего учебного заведения должен специализироваться на направлениях, учитывающих потребности вуза, студентов, работников, абитуриентов и других посетителей. Современный имидж вуза европейского уровня, его инвестиционная привлекательность в немалой степени зависит от качества представления в сети Интернет-ресурсов, способов обеспечения информационной среды и информационного наполнения веб-ресурса.

Для привлечения целевой аудитории веб-ресурс должен быть содержательным и интересным посетителям, иметь чёткую тематическую ориентацию, удобную и быструю навигацию, современную организацию поиска информации. Сайт образовательного учреждения занимает особое место в линейке сайтов, предназначенных для агентств, общественных организаций, производителей, банков или лизинговых компаний и других структур. Учреждение образовательного типа, в отличие от других административных институтов, весьма динамично по своей природе. Любая его составляющая: будь то учебная, научно-исследовательская деятельность, культурная и внеучебная сторона жизни достаточно активно изменяется с течением времени, и, соответственно, информация на сайте, отражающая все изменения, должна обновляться достаточно быстро. Новую информацию для веб-ресурса следует размещать, максимально привлекая посетителей: в виде анонсов, баннеров, ярко выделенных ссылок на головной и основных страницах. Хорошо, если студенты и преподаватели видят, что их сайт «живёт» жизнью вуза, оперативно отражая всё, что произошло в последнее время. К тому же, это позитивно скажется на продвижении сайта: чем чаще обновляется его контент, тем выше уровень его посещаемости, серьезнее рейтинг в поисковиках, а это, в свою очередь, привлечёт новых целевых посетителей.

Привлечение целевой аудитории

Любой посетитель сайта должен максимально быстро найти нужную ему информацию, пользуясь всеми современными способами навигации, различными видами отражения данных на головной странице (меню, карты, анонсы, хроники последних событий, заголовки, ссылки на тематические страницы). Головная страница – это «лицо» сайта. Строгое, «без излишеств» оформление головной страницы, конечно, больше соответствует статусу учебного учреждения, но может и отпугнуть целевого посетителя излишней холодностью и официальностью изложения информации. Напротив, 1–2 фото, отражающих студенческую жизнь или представляющих общую панораму зданий вуза, оживит страницу и вызовет расположение посетителя. Неплохо, если эти фото будут периодически обновляться, поскольку у постоянных посетителей сайта отражение одних и тех же лиц или сооружений также не вызывает положительных эмоций. Но, в первую очередь, гость сайта должен легко и сразу ориентироваться в способах поиска необходимой ему информации, и получить к ней доступ; навигация по сайту должна быть интуитивно понятна даже неопытному пользователю.

Дизайн сайта, его графическое исполнение должны отличаться грамотным выбором цветового и шрифтового решения, ясной и эргономичной структурой размещения информации. Необходимо придерживаться единого стиля оформления на всех страницах, не стоит перегружать их графикой. Сайт должен иметь информативные и лаконичные названия разделов, меню, заголовков страниц, нужно продумать наличие чётких переходов между страницами.

Среди основных сведений об учебном учреждении должны содержаться:

- общая информация о вузе;
- информация об аккредитации и лицензиях на осуществление образовательной деятельности;
- история учебного заведения;
- его структура и реализуемые образовательные программы;
- сведения об электронных и материально-технических образовательных ресурсах;

- информация о персональном составе преподавателей с указанием уровня их образования и квалификации;

- адрес и расположение вуза на интерактивных картах основных поисковых систем.

Основные направления учебной деятельности вуза, отражение его научного потенциала, преподавательских и студенческих научных достижений, участие в государственных и международных научных проектах должны найти своё отражение в последовательной, гибкой и чёткой организации структуры разделов сайта. Основные разделы сайта образовательного учреждения, как правило, должны включать в себя:

- разделы факультетов, кафедр;
- разделы служб, отделов и организаций, таких как: библиотека, научно-исследовательская часть, международный отдел;
- раздел научно-исследовательской работы: конференции, публикации, выступления, защита научных работ;
- преподавательский состав с наиболее полным содержанием сведений о преподавателе, дисциплинах, которые он преподаёт, его научно-исследовательской работе и публикациях;
- раздел о специальностях, изучаемых на них дисциплинах, дипломах;
- аспирантура, магистратура учебного заведения;
- раздел для студентов, вмещающий в себя расписание занятий, графики работы научных центров, студенческих организаций, центров тестирования;
- раздел, посвященный возможностям повышения квалификации по различным направлениям.

Легко и быстро найти нужную информацию помогают перекрёстные ссылки между тематически близкими страницами сайта. При этом надо заметить, что следует избегать наличия страниц, на которых информации пока нет, или они находятся в стадии разработки. Иначе отсутствие ожидаемой информации может вызвать разочарование посетителя веб-ресурса и оставить впечатление о необязательности и халатности работников учебного заведения.

Для абитуриента и его родителей, находящихся в поиске высшего учебного заведения, наиболее отвечающего их запросам, важно быстро и в полном объёме получить сведения о вузе. Будущий студент, выбравший конкретную специальность для себя, остановит свой выбор на том учебном заведении, которое максимально соответствует его ожиданиям: качеству преподавания, престижу вуза, материально-технической базе, удалённости от места проживания и размеру платы за обучение. Качество дизайна и информативность сайта, который посещает абитуриент, безусловно, играют важную роль. Поэтому на сайте всегда должна размещаться самая свежая информация для абитуриента. Наиболее востребованными обычно являются сведения о:

- специальностях, по которым обучаются студенты;
- расположении учебного заведения с чётким указанием на карте;
- правилах, требованиях, условиях проведения приёмных испытаний;
- расписании и результатах приёмных испытаний;
- студенческой жизни;
- возможности предоставления общежития;
- отсрочке от армии;
- наличии стипендий и иных видов материальной поддержки;
- порядке оказания платных образовательных услуг;
- подготовительных курсах, «днях открытых дверей».

Немаловажное значение имеет качество и наличие так называемой «обратной связи», организованной на сайте. Возможность быть не просто пассивным посетителем сайта, а высказать своё мнение, совместно обсудить волнующие вопросы, касающиеся жизни вуза – не только хорошая альтернатива «закулисным» обсуждениям, но и сторона, подкрепляющая демократическую составляющую имиджа учебного заведения, отвечающая современным европейским стандартам. Для этого на веб-ресурсе размещаются всевозможные:

- форумы;
- чаты;

- компоненты сбора голосов, статистики и общественного мнения;
- гостевые книги;
- опросы и голосования;
- личные странички преподавателей с возможностью написать письмо;
- контактные телефоны.

Как правило, молодёжную часть посетителей сайта в большой степени интересует информация и о внеучебной жизни. Отражение последних событий в виде размещённых на сайте фото, видео, заметок, очерков, обзоров, статей весьма оживляет любой веб-ресурс, даёт возможность увидеть все стороны жизни учебного заведения, и, безусловно, делает его более привлекательным для целевого посетителя. Необходимой составляющей сайта высшего учебного учреждения является наличие разделов, посвящённых:

- внеучебной деятельности;
- фотогалерея;
- юбилеи и праздники;
- интеллектуальные конкурсы, брейн-ринги;
- участие в спортивных состязаниях;
- музыкальные конкурсы;
- литературные и поэтические вечера;
- дискотеки и клубы;
- трудовая деятельность.

Основные элементы технической оптимизации веб-ресурса

Учитывая конкуренцию в интернете в борьбе за целевую аудиторию, придётся не только стремиться к имиджевой индивидуальности сайта, но и выполнять многие технические требования, предъявляемые к современному веб-ресурсу. Грамотное размещение информации в соответствии с современными требованиями smm (search medium marketing) и seo (search engine optimization), перелинковка страниц, корректное и информативное описание страниц (description), заголовков (title), ключевых слов (keywords) напрямую будет влиять на продвижение сайта по ключевым запросам.

Наличие таких составляющих, как robots.txt, sitemap.xml – это одна из основ при seo-оптимизации и привлечения целевых посетителей учебного заведения. Организация

мобильной версии сайта, четкой и грамотной HTML, CSS – верстки, контроль содержимого сайта – минимальный комплекс работ, который следует учитывать каждому администратору сайта.

Если провести краткий анализ большинства сайтов высших учебных заведений, можно обозначить общий список недоработок, ошибок верстки и оптимизации:

- не закрыт дублирующий контент (средствами цмс или внешними);
- нет прямых URL-ов при автогенерации страниц;
- встречаются разделы без точного указания генерируемой страницы и явное представление встроенного скрипта;
- на страницах присутствуют нетипизированные заголовки, которые дублируются на ряде страниц одинакового раздела, что с одинаковым описанием и ключевыми словами делает продвижение сайта весьма затруднительным;
- при построении англоязычного сайта пользователю предоставляется отдельная версия сайта, где отсутствует четкое разделение контента для поисковых систем, при этом страница представлена в русской версии под одним именем, а в английской она может и не существовать;
- не в должной мере произведена перелинковка релевантных страниц;
- подача материала с графическим материалом представлена без уточняющих атрибутов (title, alt).

Верстка сайта и использование сторонних библиотек также имеет ряд недостатков:

- использование CSS в коде;
- использование скриптов в header области;
- избыточный HTML-код на страницах;
- ошибки, которые генерируются внешними скриптами сайта.

Важно, что многие сайты не имеют региональной привязки и управление ведется без четкого разделения на группы пользователей, что, к тому же, является небезопасным на сегодняшний день.

Надо заметить, что при выполнении всех работ стоит учесть способность программной части сайта и хост-провайдера выдержать всю

нагрузку при увеличении числа посетителей веб-ресурса. Продолжительная неработоспособность всего сайта, его отдельных частей может свести всю работу по привлечению потенциальных посетителей «на нет».

Организация на сайте 301 редиректа и контроль битых ссылок – это лишь малая часть всех работ, которые должно производиться при администрировании веб-проекта.

Что касается внешней оптимизации веб-ресурса, здесь тоже есть ряд замечаний.

С точки зрения взаимодействия сайта и социальных сетей должно быть реализовано взаимодействие кроссплатформенности в плане авторизации, редактирования и оптимизации контента пользователями. Не должно быть никаких преград для учащихся по перемещению интересующего их контента в страничку на Facebook или Google+. Методички, учебные пособия, документация для лабораторных работ и просто информативные документы должны быть легко доступны пользователю. Реализация подобного решения позволит привлечь как постоянных посетителей учебного заведения, так и генерировать новый трафик на основе социализации отдельно взятого студента, посетителя, гостя сайта. Запуск персонального профиля в каждой социальной сети позволит увеличить отклик среди студентов, абитуриентов и лиц, просто желающих сотрудничать с учебным заведением. К примеру, отклик от посетителей из таких сетей, как twitter, facebook, vkontakte вполне может соревноваться с долей поискового трафика учебного заведения. Поисковый трафик сайта формируется из множества факторов сайта: содержание материала, легкость доступа к нему с главной страницы сайта (юзабилити). Основа основ веб-ресурса – это его наполнение (контент). Размещаемый материал, прежде всего, должен быть интересен посетителю: красочное оформление, наличие перекрестных ссылок, мультимедийный контент – все идет на пользу в плане привлечения посетителей. Чтобы завлечь человека посетить сайт, нужно использовать всевозможные средства: перелинковка материала, закупка контекстной рекламы и построение четкого семантического ядра в плане наполнения. Обязательным является

контроль всего материала, который выполняется специализированным ПО, либо средствами CMS. Немаловажную сторону представляет также защита сайта от несанкционированного доступа и использования выделенных ресурсов веб-сервера не по назначению.

Заключение

Таким образом, сайт современного высшего учебного заведения, являясь своего рода «визитной карточкой» вуза в сети ресурсов «Интернет», сегодня выполняет достаточно

большое количество задач по размещению различного рода информации для посетителей. Он должен не только отражать сведения, касающиеся основных сфер деятельности учебного заведения, предоставлять официальную, учебно-методическую, нормативную и иную информацию, направленную как на внешнего, так и внутреннего пользователя, но и соответствовать требованиям, предъявляемым к современным веб-ресурсам европейского уровня: иметь соответствующий функционал, комплектность, поисковую оптимизацию страниц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуев, М.Б. Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса / М.Б. Зуев, П.А. Маурис, А.Г. Прокофьев; под ред. М.Б. Зуева. – М. : Бином, 2007. – 304 с.
2. Яковлев, А. Раскрутка и продвижение сайтов. Основы, секреты, трюки / А. Яковлев. – СПб : БХВ Петербург, 2007. – 400 с.
3. Гусев, В.С. Google: эффективный поиск информации в Интернет. Краткое руководство / В.С. Гусев. – М. : Диалектика, 2008. – 240 с.
4. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов; под ред. И. Ашманова. – СПб : Питер, 2008. – 400 с.

РЕЗЮМЕ

Современные требования к сайту учреждения образования касаются не только внешних факторов. Необходимо учитывать и то, насколько он технически оптимизирован под современные поисковые системы в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к web-ресурсу.

SUMMARY

Modern requirements for the web-site of educational institution relate not exclusively to external factors. It is need to consider how the web-site is technically optimized for modern search engines in accordance with up-to-day requirements for web-resource.