

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

А.С. Головачев, профессор кафедры экономики и управления производством МИУ,
д.э.н., профессор

Актуальность, сущность и цели конкурентоспособности региона

Необходимость исследования проблем повышения конкурентоспособности регионов обусловлена тем, что, во-первых, конкурентоспособность национальной экономики в значительной мере определяется конкурентоспособностью региональных экономик и их взаимодействием, во-вторых, конкурентоспособность региона взаимодействует не только с конкурентоспособностью страны, но и с конкурентоспособностью отраслей, предприятий и товаров; в-третьих, проблема экономической конкурентоспособности региона относится к самостоятельному предмету исследования, что предопределяет необходимость повышения эффективности управления регионом.

Региональная экономика – это совокупность используемых региональных ресурсов (факторов производства), регионального производства (формирующего предложение), регионального потребления (спроса), региональной инфраструктуры и управления этими процессами.

Теория конкурентоспособности региональной экономики имеет свое начало в классических теориях производственной и торговой специализации регионов, основанных на сравнениях абсолютных и относительных преимуществ, выявлении конкурентных преимуществ регионов как необходимой предпосылки их развития в конкурентной среде.

Конкурентоспособность региона – это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности региона и рост благосостояния его населения при ужесточении конкуренции в условиях открытой экономики. В практическом плане конкурентоспособность

региона представляет его способность выявлять, создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках товаров среди соперничающих регионов.

Конкурентные преимущества региона – его преимущества в материальных и трудовых факторах производства и прежде всего в таких виртуальных факторах производства как информация, знания, инновации, предпринимательские способности, в факторах окружающей среды, обеспечивающих эффективность экономики регионального бизнеса (социальной, экономической, институционально-политической, экологической, инфраструктурной).

Признано, что конкурентоспособность региона обусловлена его географическим положением и наличием ресурсов. Но конкурентные преимущества региона нельзя сводить только к этому. В этой связи М. Портер отмечает, что национальное процветание не наследуется, но создается. Оно не вырастает из природных ресурсов, имеющейся рабочей силы, процентных ставок или покупательной силы национальной валюты. Конкурентоспособность конкретной нации зависит от способности ее экономики вводить новшества и модернизироваться [1, с. 162].

Известно, что территории, различающиеся по геоэкономическим характеристикам, природным ресурсам, развитию инфраструктуры, человеческому капиталу, создают неодинаковые условия для конкурентоспособности предприятий. Поскольку конкурентоспособность исходит из конкуренции и для ее проявления необходимо участвовать в конкурентной борьбе, то дискуссионным оказывается вопрос о том, являются ли регионы не только определенной средой для конкуренции, но и самостоятельными участниками конкуренции. Р. Камани, президент Европейской ассоциации региональной науки, в докладе «Концепция территориальной конкурентоспособности: оправдана или обманчива?», М. Портер в книге «Конкуренция», А.Г. Гранберг и Г.А. Яшева в своих трудах придерживаются расширительной трактовки и положительно отвечают на упомянутые два вопроса [1, 2, 3, 4]. Представляется, что их взгляды

верны, если учесть, что в глобализирующейся экономике регионы (включая регионы развитых стран) находятся в состоянии конкуренции друг с другом. В этой связи конкуренция побуждает экономических агентов одного региона иметь общие групповые интересы, совместно работать на привлечение инвестиций и удержание (увеличение) капитала, квалифицированных работников для «производства» инноваций.

Конкурентоспособность региона как экономической системы является не только ее свойством, но и сама является системой свойств, позволяющей региону эффективно вести конкуренцию для достижения своих целей. *Цели конкурентоспособности региона* имеют следующую иерархию. На низшем уровне находятся цели, связанные с реализацией потребности выживания – обеспечение региона всем необходимым для жизни населения: питанием, водой, средствами санитарии (физиологические потребности). Второй уровень – обеспечение самосохранения и безопасности региона: продовольственной, производственной, социальной, информационной. Третий уровень включает рост социально-экономических показателей региона. Четвертый уровень целей – признание региона со стороны внутренней и внешней общественности. На вершине пирамиды целей региональной конкурентоспособности находится социальная ответственность за будущее региона, устойчивое его развитие и экологическое сохранение, уникальности и своеобразия [5, с. 56].

Факторы, критерии и показатели конкурентоспособности региона

Факторы, влияющие на конкурентоспособность региона можно классифицировать на внутренние, внешние, в числе которых в отдельную группу факторов можно выделить институциональные.

1. К внутренним (объективным) факторам относятся:

1.1. Природные ресурсы региона:

- «абстрактные» природные ресурсы – все виды природных ископаемых на территории;
- «наличные» природные ресурсы, добыча которых с учетом первоначальных

капиталовложений прибыльна и рентабельна при данных рыночных параметрах (издержках, ценах, налогах, транспортных тарифах);

– географическое расположение и климат – близость региона к транспортным железнодорожным узлам, автомобильным, речным магистралям, портам, к внешним границам страны.

1.2. Накопленный физический капитал региона:

– распределение капитала в регионе по отраслям и его соответствие структуре спроса;

– качество активов, прежде всего, оборудования;

– степень физического и морального износа основного капитала по отраслям региона.

1.3. Накопленный человеческий капитал региона:

– соответствие качества человеческого капитала (образование, квалификация) структуре спроса хозяйствующих субъектов региона;

– цена человеческого капитала, включая заработную плату и затраты на воспроизводство рабочей силы.

1.4. Накопленный инновационный потенциал региона:

– «общий» инновационный капитал – количество ученых и инновационных центров;

– «прикладной» инновационный потенциал – наличие/создание новшеств и коммерчески применимых разработок;

– соответствие «прикладного» инновационного потенциала структуре внутреннего (регионального) и внешнего спроса.

2. *Внешние по отношению к региону факторы:*

2.1. Интеграция региона в глобальное экономическое пространство:

– внешний спрос на продукцию (услуги) региона, уровень открытости и интеграции региона;

– колебания спроса и цен на экспортную продукцию региона.

2.2. Политика властей в отношении регионов:

– межбюджетные отношения (степень сосредоточения бюджетных полномочий на региональном уровне);

– экспортные/импортные тарифы на товары региона;

– тарифы естественных монополий.

2.3. Наличие и функционирование предприятий региона интегрированных в бизнес-группы для активизации продаж и инновационной деятельности.

3. *Институциональные факторы* (правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми):

3.1. Предсказуемость появления и изменения правил;

3.2. Стабильность региональных формальных институтов, степень вовлеченности гражданского общества в их создание;

3.3. Защищенность прав собственности;

3.4. Качество судебной системы (механизм обеспечения действия правил);

3.5. Прогресс в создании институциональной инфраструктуры;

3.6. Неформальные нормы в отношении к налогам, взяткам, коррупционным способам решения административных проблем.

Для оценки конкурентоспособности региона необходимо определить критерий и показатели этого объекта конкурентоспособности. Если исходить из того, что критерий конкурентоспособности региона должен отражать вектор и цели его долгосрочного социально-экономического развития, то *основным критерием необходимо признать производительность общественного труда и уровень благосостояния населения региона*. Критерием оценки конкурентоспособности второго уровня можно считать уровень активизации инвестиционно-инновационной деятельности субъектов хозяйствования, привлечение инвестиций на одного жителя региона.

Конкурентоспособность регионов можно оценить по следующим показателям их экономического поведения:

– затраты на рабочую силу, совершенствование ее структуры и эффективность использования труда;

– интенсивность обновления основных средств и эффективность использования основного капитала;

– конъюнктура инвестиционного рынка и эффективность использования инвестиций;

– инновационная мобильность и эффективность инновационной деятельности.

Затраты предприятий региона на рабочую силу – это сумма:

- вознаграждений в денежной и натуральной формах за выполненную работу;
- расходов на обеспечение работников жильем, оздоровительными мероприятиями, профессиональным обучением, культурно-бытовым обслуживанием.

Затраты на рабочую силу в расчете на одного работника можно сопоставить с показателем ВВП на одного работника, с прожиточным минимумом трудоспособного населения.

Интенсивность обновления основных средств на более высокой технологической основе не только обуславливает сохранение многих конкурентных преимуществ, но и предопределяет новые устойчивые конкурентные преимущества региона. Показателем обновления основных средств является коэффициент, который определяется отношением стоимости введенных новых основных фондов к полной их восстановительной стоимости на конец отчетного периода. При высоком уровне физического износа оборудования во всех регионах Беларуси коэффициент его обновления остается катастрофически низким.

Конъюнктура инвестиционного рынка характеризуется соотношением предложения и

спроса при определенных ценах на инвестиционные ресурсы и форме конкуренции. В Республике Беларусь наряду с низкой инвестиционной активностью мотивы инвестирования смещены в сторону краткосрочного текущего спроса, обеспечивающего получение текущей прибыли, а не рост рыночной стоимости бизнеса, повышение его конкурентоспособности.

Инновационная мобильность в конкурентной борьбе является более перспективной по сравнению с другими методами решения стратегических задач бизнеса. Атакующая позиция в «инновационной войне» имеет высокий риск, но, тем не менее, неспособность к осуществлению нововведений порождает еще больший риск. Поэтому решение проблемы низкой инновационной активности регионов Беларуси является основной задачей всех уровней управления.

Методические подходы к определению конкурентоспособности региона

Методологические положения по определению уровня конкурентоспособности регионов включают методические основы оценки конкурентоспособности региона и алгоритм расчета сводного индекса конкурентоспособности региона (рисунок).

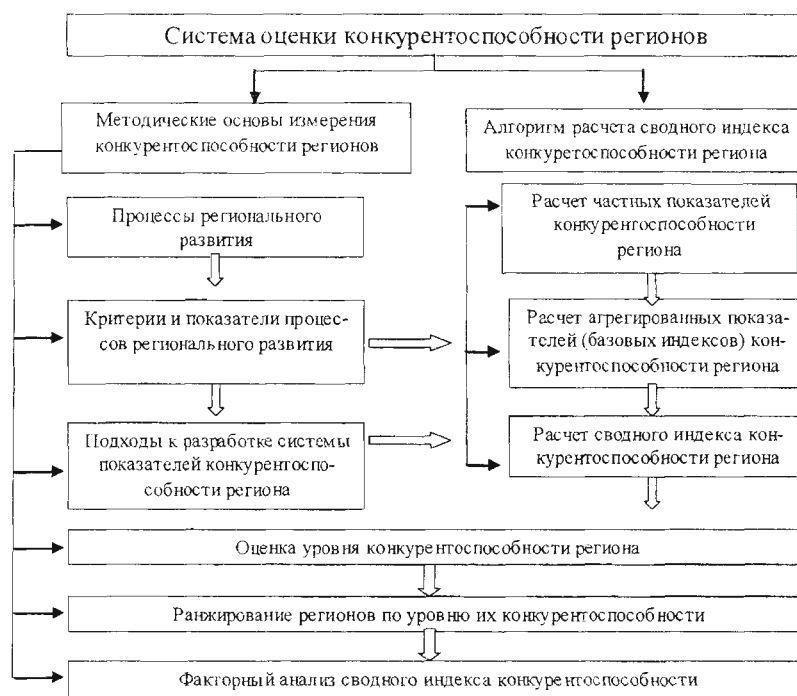


Рисунок – Система оценки конкурентоспособности экономики регионов

Система показателей оценки конкурентоспособности региона включает пять подсистем, индикаторов экономического, социального, инновационно-инвестиционного, внешнеэкономического и институционального развития.

Алгоритм расчета сводного индекса конкурентоспособности региона включает в себя [6]:

1. Расчет частных показателей уровня конкурентоспособности региона (Π_i), который осуществляется путем соотношения абсолютных показателей регионального развития к аналогичным показателям страны:

$$\Pi_i = \frac{\Pi_i}{\Pi_{рси}}, \quad (1)$$

где: Π_i – абсолютное значение i -го показателя региона;

$\Pi_{рси}$ – среднее значение i -го показателя по стране.

2. Расчет агрегированных показателей (базовых индексов) конкурентоспособности региона ($I_{баз}$), который осуществляется по каждой подсистеме показателей экономического, социального, инновационно-инвестиционного, внешнеэкономического и институционального развития как простая или взвешенная среднеарифметическая величина:

$$I_{баз} = \frac{\sum_{i=1}^n \Pi_i}{n}, \quad (2)$$

где: Π_i – частный показатель уровня конкурентоспособности региональной экономики;

n – количество частных показателей, принятых для расчета базового индекса.

3. Расчет интегрального (сводного) индекса конкурентоспособности региона (I_{CB}), включающего пять базовых индексов (экономического ($ИЭР$), социального ($ИСП$), инновационно-инвестиционного ($ИИИИР$), внешнеэкономического ($ИВЭ$) и институционального ($ИИИР$) развития), рассчитанного методом простой или взвешенной среднеарифметической величины:

$$I_{CB} = \frac{\sum_{j=1}^k I_{базj}}{k} \quad (3)$$

или
$$I_{CB} = I_{базj} \times r_j, \quad (4)$$

где $I_{базj}$ – $ИЭР, ИСП, ИИИИР, ИВЭ, ИИИР,$
 k – количество базовых показателей;

r_j – весовые доли, экспертно присвоенные

каждому индексу (при этом $\sum_{j=1}^k r_j = 1$).

В качестве базовых можно использовать следующие показатели статочетности Республики Беларусь по областям: уровень официально зарегистрированной безработицы; обеспеченность населения врачами всех специальностей; ввод в эксплуатацию жилых домов; реальные денежные доходы населения или реальная среднемесячная заработная плата; производство потребительских товаров; инвестиции в основной капитал.

Исследование показателей конкурентоспособности регионов важно для выработки обоснованной социально-экономической, инновационной, инвестиционной, региональной и градостроительной политики, определения совокупности мер и действий республиканских и местных органов управления, направленных на регулирование процессов развития инновационно-инвестиционной сферы, развития населенных пунктов и регионов.

Выявление фактических показателей оценки; разработка и оценка конкретных мероприятий по повышению его конкурентоспособности региона осуществляются на основе данных соответствующего анализа.

Методические основы анализа конкурентоспособности регионов

Цель анализа степени конкурентоспособности региональной экономики предполагает выявление:

- способности регионов обеспечивать устойчивые темпы социально-экономического развития как главной функции региональных властей, нацеленной на повышение уровня благосостояния населения и привлечение инвестиций в регион в условиях ужесточения конкуренции на мировом уровне и внутри страны;

- обеспеченности необходимыми региональными факторами для развития имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ (природные, трудовые ресурсы, производственная и социальная инфраструктура), а также наличие условий, обеспечивающих

открытость экономики и способствующих вовлечению регионов в международные экономические связи;

- наличия и возможности создания в регионе новых высокоэффективных конкурентоспособных отраслей и производств [7, 8, 9].

Анализ основных факторов повышения конкурентоспособности регионов предусматривает оценку специфических условий функционирования хозяйственных комплексов, определяющих конкурентные преимущества регионов, по следующим направлениям:

- демографическая ситуация и трудовые ресурсы (труд);
- местные природные ресурсы и сырье (природные ресурсы);
- внешнеэкономическая деятельность (открытость экономики);
- инновационно-инвестиционная деятельность и инвестиционные ресурсы (государственное управление);
- инфраструктурное обеспечение (производственная и социальная инфраструктура);
- институциональное преобразование (институты) и местный бюджет.

Факторы же конкурентоспособности «Технологии» и «Менеджмент» в определяющей степени влияют на конкурентоспособность регионов через конкурентоспособность отраслей и предприятий. Факторы «Государственное управление» и «Финансы» раскрываются в большей степени на макроуровне, а поэтому являются опосредованными для конкурентоспособности регионов.

С учетом специфики отраслей региональной экономики основное внимание при анализе должно быть сосредоточено на:

- динамике, структуре и эффективности производства отраслей региональной экономики;
- развитии научно-технического и производственного потенциала и его соответствии передовым достижениям науки и техники;
- оценке потребительских качеств и ценовых характеристик производимой продукции в сравнении с мировым уровнем;
- оценке сбыта готовой продукции отраслей на отечественном и внешнем рынках, а также общего состояния маркетинговой деятельности;

- степени обеспеченности отраслей региональной экономики основными видами ресурсов и эффективности их использования;

- состоянии менеджмента, маркетинга, наличии стратегии поведения в условиях внешней конкуренции.

Анализ *инновационно-инвестиционной* деятельности в регионе предполагает оценку используемых инвестиционных ресурсов по основным источникам финансирования. При этом анализируется динамика объемов и эффективность использования собственных, централизованных и привлеченных средств, негосударственных инвестиций, банковских кредитов различных институциональных инвесторов (инвестиционных и страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов) и средств населения.

Анализ *инфраструктурного обеспечения* должен быть направлен на выявление инфраструктурных преимуществ региона и в первую очередь на развитие региональных инфраструктурных объектов транспорта и связи, а также оценку уровня развития новых рыночных структур, позволяющих наиболее широко использовать рыночные механизмы для обеспечения необходимой динамичности воспроизводственного процесса в регионе.

При оценке развития систем транспорта и связи оценивается способность этих отраслей обеспечить своевременное и качественное удовлетворение спроса хозяйственного комплекса региона и населения в услугах и предопределять эффективность их работы. Анализируется материальная база отраслей транспорта (железнодорожного, автомобильного, трубопроводного, речного) и дорожного хозяйства, развитие которого характеризуется протяженностью, плотностью и пропускной способностью.

Важнейшими аналитическими показателями, позволяющими судить *об институциональных преобразованиях*, являются показатели, отражающие тенденции формирования институтов рынка, создание конкурентной среды рынков товаров и услуг, финансовых ресурсов, рабочей силы, изменения структуры собственности. В ходе анализа выделяются показатели развития государственного и негосударственного секторов экономики.

проводится их сравнение по структуре экономики, количеству хозяйствующих субъектов и стоимости основных фондов, численности работающих, результатам деятельности предприятий различных форм собственности, в том числе по объему получаемых доходов, влиянию на формирование местных бюджетов.

Анализ *финансового обеспечения* социально-экономического развития регионов основывается на анализе средств местных бюджетов по источникам поступления и основным статьям расходов. Анализируется динамика статей доходов и расходов, их соотношение, структура по основным источникам и статьям расходов, бюджетная обеспеченность по общим расходам на социальные нужды на одного жителя области (г. Минска), расходы по важнейшим статьям социальных затрат (образование, здравоохранение и др.) на одного жителя региона.

Анализ и оценка конкурентоспособности регионов должны содержать сведения о тенденциях производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности основных отраслей и сфер экономики с выделением конкурентных преимуществ, а также недостатков и узких мест.

Основные направления повышения конкурентоспособности регионов

Основные направления повышения конкурентоспособности регионов и национальной экономики определены в ключевых государственных программах, утвержденных на среднесрочную перспективу, среди которых особо следует выделить:

1. Программу структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь, разработанную и принятую Президиумом Совета Министров Республики Беларусь в 2003 г.

2. Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы (утверждена Указом Президента Республики Беларусь № 136 от 26 марта 2007 г.), которая обеспечивает системный, комплексный подход к решению задач повышения конкурентоспособности на основе активной инновационной деятельности. Стра-

тегическая цель Программы» создание в Беларуси инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, ресурсосберегающей и социально ориентированной экономики.

3. Государственную программу «Качество на 2007–2010 годы» (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1082 от 23 августа 2007 г.), в которой отражен основополагающий комплекс работ по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Названные программы являются основой для разработки соответствующих отраслевых и региональных, а также ряда научно-технических программ. Важно, чтобы эти программные разработки нашли отражение в бизнес-планах развития конкретных организаций и предприятий.

Поскольку *основной целью развития региона* является постоянное повышение благосостояния его жителей, достижение которого обеспечивается за счет устойчивого социально-экономического развития на основе повышения эффективности реального сектора экономики, поэтому в числе главных приоритетов развития региона следует выделить:

- повышение уровня конкурентоспособности отраслей региональной экономики на основе технологического перевооружения производств, внедрения наукоемких и ресурсосберегающих технологий;
- стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств;
- активизацию инновационно-инвестиционной деятельности за счет внедрения эффективных механизмов инвестирования в отрасли экономики.

Реализация этих приоритетов должна находить свое отражение в региональной промышленной политике, которая предполагает совершенствование отраслевой структуры промышленного комплекса на основе: осуществления проектов наукоемкой, высокотехнологической направленности в регионах с высоким научно-техническим потенциалом (г. Минск, Витебская, Гомельская области); приоритетного развития отраслей и производств, работающих на местном сырье (Брестская, Гродненская, Минская области); уско-

рения темпов модернизации, внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий в регионах, ориентированных преимущественно на привозное сырье (Витебская, Гомельская, Могилевская области).

Повышение конкурентоспособности регионов требует проведения системной, целенаправленной работы органов государственного управления, субъектов хозяйствования всех форм собственности по следующим основным направлениям:

- повышение качества выпускаемой продукции, обеспечение ее соответствия международным стандартам;
- снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения;
- техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий;
- повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, стимулирование производства новой, высокотехнологической продукции;
- создание условий для развития экспортоориентированных производств на основе внедрения наукоемких технологий, увеличение в структуре экспорта удельного веса высокотехнологичных товаров и услуг, обеспечение их соответствия требованиям международных стандартов и запросам потребителей, снижение затрат на производство экспортной продукции.

Заключение

Высокий уровень конкурентоспособности регионов страны может быть обеспечен прежде всего за счет повышения:

- конкурентоспособности государственно-го управления;
- конкурентоспособности отраслей, предприятий, товаров и бизнеса в целом;
- конкурентоспособности человеческого капитала.

В современной экономической ситуации конкурентная борьба все больше смещается в сторону освоения знаний, инноваций, что во многом определяет *возрастание роли государства*. Оно должно выступать в роли катализатора нового, мотивировать и даже подталкивать предприятия к повышению

своих стремлений и движению к более высоким уровням конкуренции. Политика государства – создание условий и среды, в которой предприятия могут достигать конкурентных преимуществ. При этом большое значение приобретает разработка под эгидой государства программ повышения конкурентоспособности регионов.

Повышение конкурентоспособности бизнеса зависит от экономического поведения предприятий в конкурентной бизнес-среде. К такому поведению относится:

- 1) политика роста компаний за счет освоения новых рынков, изменения ценового сегмента, ассортимента продукции, где суть деятельности предприятия кардинально не меняется;
- 2) модернизация производства или адаптация к изменениям внешней бизнес-среды за счет определенной коррекции бизнеса без изменения его главного направления;
- 3) реструктуризация бизнеса предприятия для выпуска рентабельной и конкурентоспособной продукции, что предопределяет выбор приоритетного направления бизнеса, отказ от загрузки мощностей по производству невостребованной продукции.

Основными этапами реструктуризации бизнеса являются:

- концентрация предприятий на приоритетных видах бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на основе увеличения занимаемой доли на соответствующем рынке, обеспечение операционной эффективности и технологической прогрессивности;
- выбор бизнес-модели и организационно-экономической формы предприятия: вертикально-интегрированной, горизонтально-интегрированной (холдинг, кластер), диверсифицированной (новые направления деятельности) с учетом оценки позитивных и негативных характеристик; создание кластеров, альянсов, консорциумов для объединения ресурсов и капитала;
- изменение организации производства на основе взаимодействия крупного и малого бизнеса путем: интеграции малого и среднего бизнеса с крупными корпорациями и финансовыми институтами через венчурные фонды; развития франчайзинга (когда фирма –

франчайзер передает по договору своему партнеру (франчайзи) право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки и логотипа); франшизы (когда фирма – франчайзер по договору представляет другой фирме права на производство ее продукта за обусловленный лицензионный платеж); аутсорсинга (когда внешняя организация, располагая необходимыми ресурсами, на основе долгосрочного соглашения выполняет отдельные функции предприятия-заказчика (производственные, сервисные, информационные), или бизнес-

процессы (организационные, финансово-экономические, производственно-технологические, маркетинговые).

Определяющим в системе повышения конкурентоспособности всех объектов и на всех уровнях управления является обеспечение конкурентоспособности человеческого капитала, повышение соответствующего образования всех работников и прежде всего руководителей и специалистов. Необходимо помнить, что без конкурентоспособности, например, руководителей и специалистов не может быть конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, региона и страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Портер, М.* Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002.
2. *Camagni, R.* On the concept of territorial competitiveness: sound or misleading? ERSA Conference / R. Camagni. – Dortmund, 2002.
3. Стратегия макрорегионов России: методологические подходы, приоритеты, механизмы реализации / под ред. А.Г. Гранберга. – М.: Наука, 2004.
4. *Яшева, Г.А.* Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2007.
5. *Михеева, Н.Н.* Региональная экономика и управление / Н.Н. Михеева. – Хабаровск: Изд-во РИОТИП, 2000.
6. *Гуриева, Л.К.* Конкурентоспособность инновационного ориентированного региона: автореф. дисс. на соискание ученой ст. д. э. н. / Российская академия государственной службы при Президенте РФ / Л.К. Гуриева. – М., 2003.
7. *Александрович, Я.М.* Сущность страновой конкурентоспособности, ее измерение и составляющие / Я.М. Александрович, А.В. Богданович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2002. – № 1. – С. 2–12.
8. Методические рекомендации по разработке программы повышения конкурентоспособности Белорусской экономики. – Минск: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2003.
9. *Пинигин, В.В.* Важнейшие направления повышения конкурентоспособности белорусской экономики / В.В. Пинигин // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – № 7. – С. 36–40.

РЕЗЮМЕ

Обосновываются актуальность, сущность и цели конкурентоспособности региона; исследуются факторы, критерии и показатели его конкурентоспособности. Предлагаются методические подходы к оценке конкурентоспособности региона. Излагаются методические основы анализа и основные направления повышения конкурентоспособности регионов Республики Беларусь. В заключении определены виды конкурентоспособности, за счет которых обеспечивается повышение конкурентоспособности регионов, где особое внимание уделяется необходимости повышения конкурентоспособности человеческого капитала.