

Высшая школа: проблемы и перспективы

А.С. Головачев, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления производством Минского института управления
Н.Н. Суша, аспирант Минского института управления

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА И ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Доказанным является то, что новым и прогрессивным фактором экономического роста в высокоразвитых странах мира являются современные знания и информация. Стратегия научно-информационного развития и повышение конкурентоспособности высшего образования стали центральным звеном социально-экономической политики ряда стран в XXI веке. Прослеживается взаимодействие экономики и образования: только сильная экономика способна обеспечить развитие современного образования и наоборот, без конкурентоспособного образования, без интеллекта, воплощаемого в новые технологии и продукты, нельзя достичь высоких темпов экономического и социального роста в стране.

Усиливая аргументацию концепции социально-экономического развития общества на основе знаний, информации, интеллектуальной собственности и инноваций, необходимо отметить, что:

– знания, основанные на информационных технологиях, культурных и духовных ценностях, выступают решающим фактором не только экономических, но и технологических, социальных, культурных преобразований;

– только та экономика, которая основана на инновационном образовании и знаниях, имеет реальные возможности развития производительных сил и информационно-коммуникационных технологий;

– информационно-коммуникационные технологии интенсивно проникают во все области экономической и общественной деятельности, в существенной мере повышают эффективность производства;

– глобальные информационные системы позволяют быстро включать в процесс развития не только огромные, но и высокоэффективные интеллектуальные ресурсы – ресурсы мирового интеллектуального фонда.

Высокий уровень информационно-технологического развития общества в сочетании с социально ориентированной рыночной экономикой дает неоспоримые конкурентные преимущества страны в глобализованном мире. При таком типе развития стран активизируется производство знаний, изменяется характер научно-технической, экономической, инновационной и социальной деятельности. Происходит интеллектуализация труда, создается новая культурная среда, направленная на комплексное развитие человека, появляются условия для его интеллектуального обогащения и накопления человеческого капитала.

В свою очередь государственное регулирование стимулирует развитие образования и науки, инновационно-инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

Проведённое исследование показывает: несмотря на большой интеллектуальный потенциал Беларуси республика отстает от ведущих стран мира во многих областях общественной жизни, особенно в экономике. Сказываются недостатки в формировании и функционировании новой экономической системы, формировании информационного общества, качестве подготовки кадров и мотивации их труда, организации и финансирования инновационного образования.

Для достижения необходимого успеха белорусской экономике предстоит создать и реализовать концептуально новую модель информационно-интеллектуального развития, основанную на приоритетах знаний, информации, интеллектуального труда, использующую преимущества глобализации, информационно-технологические инновации в целях ускорения социально-экономического развития, интенсификации преобразований в социальной, культурной и гуманитарной сферах. Система взаимосвязанных компонентов новой модели информационно-интеллектуального развития национальной экономики Беларуси представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Компоненты и взаимосвязи модели информационно-интеллектуального развития экономики Республики Беларусь

Предметом исследования данной статьи является одно из взаимосвязанных звеньев данной системы – конкурентоспособность вузов.

Понятие "конкурентоспособность вуза" является рыночным, ибо оно прямо связано с понятием "конкуренция", которая выступает как элемент рыночного механизма регулирования спроса и предложения на рынке интеллектуального труда, как форма взаимодействия вузов с экономикой страны, как экономическое соперничество за долю на рынке труда и, в конечном итоге, как механизм регулирования пропорций между производством и квалифицированными работниками, между потребностью в специалистах и их подготовкой в вузах. Встает вопрос о формах взаимодействия высших учебных заведений со всеми компонентами модели информационно-интеллектуального развития национальной экономики Беларуси. Важным вопросом является то, как на основе выявления сущности конкуренции на рынке интеллектуального труда определить конкурентоспособность вуза. А так как термин конкурентоспособность вытекает из понятия "преимущества вуза", то возникает вопрос – какую теорию преимуществ необходимо использовать в качестве методологической основы конкурентоспособности вуза?

Чтобы раскрыть экономическую сущность конкурентоспособности вуза, а тем более разработать организационно-экономический механизм ее обеспечения, необходимо отметить, что по мере развития мировой экономики и экономики отдельных стран, активизации информационных, управленческих и учебных инноваций, усиления международной и национальной конкуренции на смену теории сравнительных преимуществ вузов, основой которой были количественные их характеристики, приходит новая теория конкурентных преимуществ [1]. Это означает, что:

– преимущества вуза перестали быть статическими, они стали качественными. Из этого вытекает, что:

а) приоритет количественных характеристик должен быть предан забвению;

б) достижения конкурентных преимуществ качественного характера вызывают необходимость активизации инновационной активности вузов в использовании новых информа-

ционных технологий, методов управления и форм организации учебного и научно-исследовательского процессов;

– системное развитие высшего образования, повышение уровня его конкурентоспособности вынуждают вуз учитывать не только собственные, но и национальные интересы;

– в системе обеспечения конкурентоспособности вуза государство рассматривается как один из важнейших субъектов формирования конкурентоспособных стратегий развития высшего образования в целом и вузов в частности.

Из теории конкурентных преимуществ вуза вытекает, что его развитие требует, во-первых, развития конкурентной среды, во-вторых, постоянного внедрения нововведений, в-третьих, наличия определенного спроса на образовательные услуги и, в-четвертых, государственной поддержки и регулирования многообразной деятельности вузов. Из этого вытекает, что понятие "конкурентоспособность вуза" является комплексным, системным, многоуровневым и многофакторным.

Прежде всего, понятие "конкурентоспособность вуза" связано с конкурентными его преимуществами на рынках интеллектуального труда. Но так как рынок труда и, в частности, интеллектуального, по своей сути является производным от рынка товаров, а потребность в специалистах взаимосвязана с развитием производства, то конкурентоспособность вуза имеет происхождение от конкуренции не только на рынках интеллектуального труда, но и от конкуренции на товарных рынках и на рынках информационных ресурсов. Конкурируя на рынках интеллектуального труда, вуз демонстрирует свои конкурентные преимущества. При этом главным следствием участия вузов в рыночной конкуренции является удовлетворение прежде всего потребностей общества, производства и заинтересованной личности в образовательных услугах.

С другой стороны, только удовлетворение потребностей в образовательных и научно-исследовательских услугах позволяет вузу получать средства для его расширенного воспроизводства и достойного стимулирования труда работников. В контексте этого каждый вуз в целях обеспечения своей конкурентоспособности и качественного воспроизводства должен стремиться максимизировать фонды

накопления, создавать необходимую мотивацию для повышения квалификационного уровня профессорско-преподавательского состава.

Таким образом, конкурентоспособность вуза определяется его конкурентными преимуществами по отношению к другим высшим учебным заведениям данного профиля на рынке интеллектуального труда. Конкурентные преимущества вуза обусловлены главным образом его активностью в области инновационно-инвестиционной деятельности, продуктивностью использования всех имеющихся ресурсов и прежде всего – труда профессорско-преподавательского состава, опережением развития инновационных форм образования над традиционными формами [2].

Основными факторами конкурентного преимущества вуза как субъекта хозяйствования являются [3]:

- параметры трудовых, материальных и интеллектуальных ресурсов и условий, необходимых для формирования конкурентного преимущества в учебном и научно-исследовательском процессах вуза;
- конкурентная среда на рынке интеллектуального труда и конкурентная стратегия развития вуза;
- уровень качества подготовки выпускников в школе;

- конкурсы при поступлении в вуз по отдельным специальностям и формам обучения;
- конъюнктура на рынке интеллектуального труда, определяемая:

а) соотношением текущего и перспективного спроса, предложения и цен на образовательные услуги;

б) требованиями рынка труда к качеству подготавливаемых специалистов;

- возможности трудоустройства по полученной в вузе специальности;

– развитость отраслей, обеспечивающих вуз необходимыми материальными и информационными средствами;

– случайные события (крупные технологические прорывы, политические решения своего и зарубежных правительств, прежде всего в отношении социально-экономического развития страны);

– воздействие правительства страны на поведение вузов и потребителей образовательных услуг, налоговая и инвестиционная политика государства в регулировании деятельности вузов, финансирование подготовки специалистов и капитальных вложений в развитие вузов.

Конкретные формы и направления формирования конкурентных преимуществ вуза представлены на рис. 2.

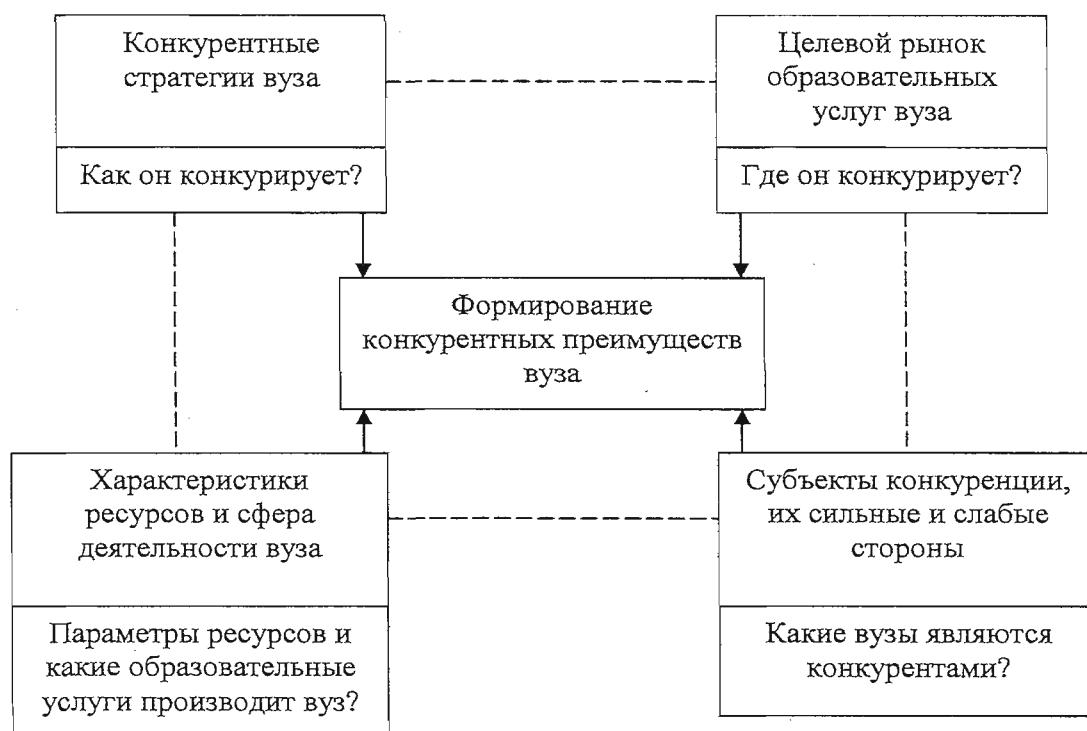


Рисунок 2. Микромодель формирования конкурентных преимуществ вуза

Исследования показывают, что конкурентоспособность белорусских вузов имеет тенденцию к снижению. Основными причинами утраты конкурентоспособности образовательных услуг вузов являются:

- отсутствие необходимой связи между реформами в высшей школе и в экономике;
- низкий уровень адаптации вузов к рыночным условиям и конкуренции в сфере высшего образования;
- отсутствие комплексной программы вхождения национальной системы образования в мировое образовательное пространство;
- пассивные цели вузов и недостаточное их обеспечение финансами, ограничивающие как темпы роста инвестиций, так и развитие инновационной деятельности, что отрицательно сказывается на уровне используемых образовательно-информационных технологий и качестве подготовки специалистов;
- различные подходы Республики Беларусь к регулированию деятельности государственных и частных вузов;
- наличие дисбаланса в подготовке специалистов и их потребности, перепроизводство одних специальностей и дефицит других, отсутствие надлежащей связи между подготовкой специалистов по новым уровням, специальностям (включая бакалавров и магистров) и тарифно-квалификационными справочниками (должностями для специалистов по новым специальностям);
- низкий уровень финансового менеджмента, маркетинга, организации учебного и научно-исследовательского процесса в вузах страны;
- отсутствие необходимых мотивов к высокопроизводительному труду профессорско-преподавательского состава;
- затратный подход к ценообразованию и обеспечению роста объемов подготовки специалистов.

При разработке системы мер по повышению конкурентоспособности вуза необходимо иметь в виду, что не по всей номенклатуре выпускаемых специалистов вуз может достичь высокой конкурентоспособности прежде всего в связи с динамикой жизненных циклов специальностей. А поэтому в процессе разработки конкурентной стратегии вуза необходимо определить:

- этапы жизненного цикла, в которых находится каждая специальность вуза;
- цели и приоритеты по обеспечению конкурентоспособности образовательных услуг;
- рыночный механизм использования и развития конкурентных преимуществ образовательных услуг;
- основные направления и мероприятия по повышению конкурентоспособности образовательных услуг вуза;
- организационно-экономическое, материально-техническое, кадровое, финансовое и информационное обеспечение реализации механизма повышения конкурентоспособности вуза и процесса образовательных услуг.

Разрешение этих проблем может быть эффективным только через познание факторов, определяющих конкурентоспособность вуза. На наш взгляд, все они вытекают из сути социально-экономического развития страны (рис.1), понятий и взаимосвязей, которые составляют следующие основные триады: "человек–общество–природа"; "конкурентоспособность экономики страны – конкурентоспособность ее политики – конкурентоспособность права"; "конкурентоспособность товаров отечественных предприятий – конкурентоспособность вузов – конкурентоспособность образовательных услуг вузов" [4]. Выявленные в процессе исследования факторы конкурентоспособности страны, вузов и образовательных услуг представлены на рис.3.

Факторы конкурентоспособности вуза можно классифицировать на внешние и внутренние. К **внешним** относятся:

- институциональные (правовые, политические, экономические);
- уровень качества подготовки будущих абитуриентов в средней школе;
- уровень конкуренции в стране;
- конъюнктура на рынках интеллектуального труда – соотношения между спросом и предложением образовательных услуг, которые складываются под воздействием конкуренции вузов, стоимости подготовки специалистов, цен, НТП;
- структурные сдвиги в экономике, которые определяют структуру и динамику в подготовке специалистов;
- социальные и политические факторы;

– особенности формирования цен на образовательные услуги;

– формы и методы государственного регулирования деятельности вузов.

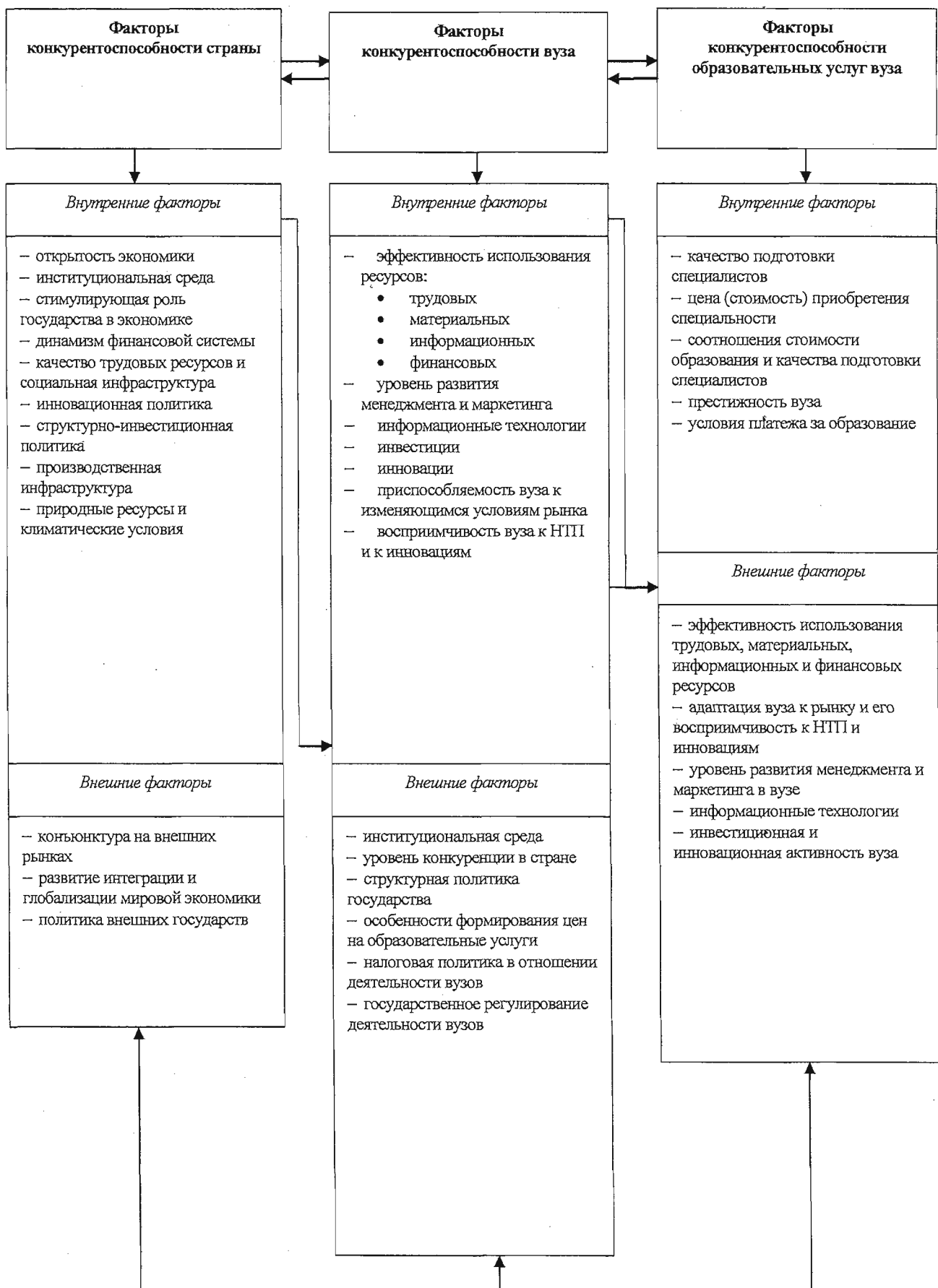


Рисунок 3. Факторы конкурентоспособности страны, вуза и образовательных услуг

Внутренними факторами конкурентоспособности вуза являются: эффективность использования трудовых, материальных, информационных и финансовых ресурсов. Уровень адаптации вуза к рынку интеллектуального труда; уровень развития менеджмента и маркетинга; применяемые в учебном и научно-исследовательском процессе информационные технологии; инновационная и инвестиционная активность вуза, его восприимчивость к НТП и инновациям; возможность перехода вуза к подготовке специалистов по новым специальностям, отвечающим требованиям рынка интеллектуального труда.

К числу **внутренних факторов конкурентоспособности образовательных услуг вуза** необходимо отнести: качество подготовки специалистов; стоимость приобретения специальности; соотношение стоимости образования и качества подготовки специалистов; престижность вуза; условия платежа за образование.

Внешними факторами конкурентоспособности образовательных услуг вуза являются внутренние факторы конкурентоспособности этого же вуза, то есть эффективность труда работников вуза и прежде всего – профессорско-преподавательского состава; эффективность использования материальных, информационных и финансовых ресурсов; уровень совершенства менеджмента и маркетинга; уровень развития информационных технологий в управлении и организации научно-учебного процесса в вузе; уровень его инновационно-инвестиционной активности; приспособляемость и адаптация учебного заведения к изменяющимся условиям интеллектуального рынка; восприимчивость вуза к НТП и к инновациям.

Исследование системы факторов конкурентоспособности страны, вуза и образовательных услуг позволяет сделать весьма важный вывод о взаимодействии названных групп факторов. Как правило, внутренние факторы конкурентоспособности страны являются внешними факторами конкурентоспособности вуза, в свою очередь, его внутренние факторы выступают внешними факторами конкурентоспособности образовательных услуг данного высшего учебного заведения.

Существует и обратная связь, в которой конкурентоспособность всей совокупности

образовательных услуг вуза определяет его конкурентоспособность, а она в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности страны.

Факторный анализ конкурентоспособности вузов и их образовательных услуг позволяет выделить следующие основные направления их обеспечения:

- разработка комплексной национальной программы повышения конкурентоспособности высшего образования и вхождения его в мировое образовательное пространство прежде всего на основе участия страны в процессе формирования единого образовательного пространства в Европе (Болонский процесс);

- выполнение Лиссабонской конвенции 1997 года о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию, в Европейском регистре, что позволит в перспективе решить проблему признания странами Европы дипломов белорусских вузов;

- разработка моделей вузов нового типа, соответствующих международным стандартам качества;

- создание и реализация конкурентных стратегий развития вузов;

- разработка и реализация новых типов учебных планов и программ высшего образования, отвечающих требованиям международных стандартов и конкурентоспособных стратегий развития вузов;

- формирование спроса и новых потребностей в образовательных услугах вузов прежде всего путем развития НТП и осуществления перехода на новые технологические уклады, вызывающие спрос на новые специальности;

- укрепление материально-технической базы вузов и эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов каждым из них;

- формирование рыночной свободы вузов в их деятельности, в том числе в области ценообразования, позволяющих им с наибольшей эффективностью решать три главные проблемы собственного развития: какие, как, и для кого производить образовательные услуги в условиях ограниченных ресурсов;

– совершенствование государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности вузов и образовательных услуг;

– обеспечение таких политических решений своего и зарубежных правительств, которые способствуют социально-экономическому развитию страны, что прямым образом сказывается на формировании спроса на образовательные услуги.

Таким образом, только путем оптимального сочетания государственного и рыночного регулирования развития высшего образования во взаимосвязи с компонентами новой модели информационно-интеллектуального развития экономики Республики Беларусь можно обеспечить конкурентоспособность отечественных вузов как на внутреннем, так и на внешнем рынках образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, 1998.
2. Суша Н.В. Экономический механизм стратегического управления развитием высшего учебного заведения. Мн.: Изд-во "Право и экономика"; Изд-во МИУ, 2001.
3. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ.; Под ред. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993.
4. Головачев А.С., Гарбацевич С.Л. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара. Мн.: АУ при Президенте Республики Беларусь, 2001.