

Модель промышленного предприятия в условиях устойчивого развития и тенденции его трансформации

Model of an industrial enterprise in the context of sustainable development and trends of its transformation

Шинкевич Наталья Вилловна, кандидат технических наук, доцент
Shynkevich Natallia, PhD in Technical Sciences, Associate Professor
e-mail: shinknv@mail.ru

Головачев Александр Степанович, доктор экономических наук, профессор
Golovachev Alexander, Doctor of Economic Sciences, Professor
e-mail: kafeup@miu.by

Кожарская Наталья Викторовна, старший преподаватель кафедры экономики и управления производством Минского инновационного университета
Kazharskaya Natallia, Senior Lecturer of the Department of Economics and Production Management of Minsk Innovation University
e-mail: KNV.miu.by@yandex.by

В статью вошли материалы, полученные в результате выполнения НИР «Разработка организационно-экономического механизма устойчивого развития субъектов хозяйствования промышленного комплекса Республики Беларусь на основе системного подхода», ГР 20191143

Аннотация

В статье представлена концептуальная модель функционирования промышленного предприятия, соответствующая целям национальной экономики и условиям современной хозяйственной среды. Главная особенность этой модели заключается в ее ориентации на обеспечение воспроизводственной целостности внутренней среды предприятия при его непрерывном развитии как составной части процессов устойчивого развития национальной экономики, ее секторов, отраслей и хозяйственных комплексов. Исходной предпосылкой при построении модели является представление предприятия как независимого хозяйствующего субъекта, демонстрирующего предпринимательское поведение.

Ключевые слова: предприятие, хозяйствующий субъект, модель функционирования, воспроизводственная целостность, устойчивое развитие, предпринимательское поведение.

Abstract

The article presents a conceptual model of an industrial enterprise's functioning, corresponding to the goals of the national economy and the conditions of the modern economic environment. The main feature of this model lies in its orientation towards ensuring the reproductive integrity of the internal environment of an enterprise with its continuous development as an integral part of the sustainable development processes of the national economy, its sectors, industries and economic complexes. The initial prerequisite for building a model is the presentation of an enterprise as an independent business entity demonstrating entrepreneurial behavior.

Keywords: enterprise, business entity, functioning model, reproductive integrity, sustainable development, entrepreneurial behavior.

Поступила в редакцию / Received: 29.01.2021

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eui/issue.9/article.1.html>

Введение

Экономическое развитие страны требует расширения ее участия в международном разделении труда, поэтому значение имеет ориентация в развитии страны на стратегию мирового сообщества, отражающую сложившиеся тенденции и ориентиры. Сегодня мировое сообщество определяет главную тенденцию своего развития как *устойчивое развитие*. Процессы устойчивого развития находятся в центре пристального внимания научной общественности.

Научно-прикладной аспект данного процесса в первую очередь связан с экономическим развитием как необходимым условием достижения целей устойчивого развития. Именно в экономике, с одной стороны, создаются материальные основы жизнедеятельности общества, с другой – закладываются параметры антропогенного воздействия на биосферу. От того, как будет происходить развитие экономики и соблюдаться требование не переходить при этом границу хозяйственной емкости биосферы, будет зависеть, выйдет ли общество на путь устойчивого

развития. С формальной точки зрения модель устойчивого развития предполагает формирование новой целевой функции экономики, ее реального сектора и, соответственно, изменение целевой функции самого предприятия как базовой ячейки национального хозяйства. Поэтому в последнее время в научной литературе все чаще рассматриваются вопросы устойчивого развития на уровне субъектов хозяйствования, актуальность которых вызвана необходимостью теоретико-методологического обоснования и методического обеспечения механизма устойчивого развития организаций. С одной стороны, в программах социально-экономического развития Республики Беларусь достаточно четко определены цели и основные принципы макроэкономического строительства, учитывающие общемировые тенденции и национальные особенности. С другой стороны, в рамках создаваемой социально-экономической модели экономики нет четких представлений об образе и особенностях функционирования ее основного хозяйствующего субъекта – предприятия, в то

время как на него возлагается основной груз обеспечения экономического роста и инновационного обновления национальной экономики.

Обеспечение воспроизводственной целостности предприятия как составная часть процессов устойчивого развития на всех уровнях национальной экономики

Процесс функционирования предприятия как субъекта хозяйственной деятельности (хозяйствующего субъекта) базируется на реализации трех типов процессов: производство, воспроизводство, развитие воспроизводственной базы, – обеспечивающих его воспроизводственную целостность при удовлетворении общественной потребности и интересов участников предприятия в длительном периоде. Обобщенная модель процесса функционирования предприятия, отражающая процессы производства, воспроизводства и развития воспроизводственной базы, представлена на рисунке 1.

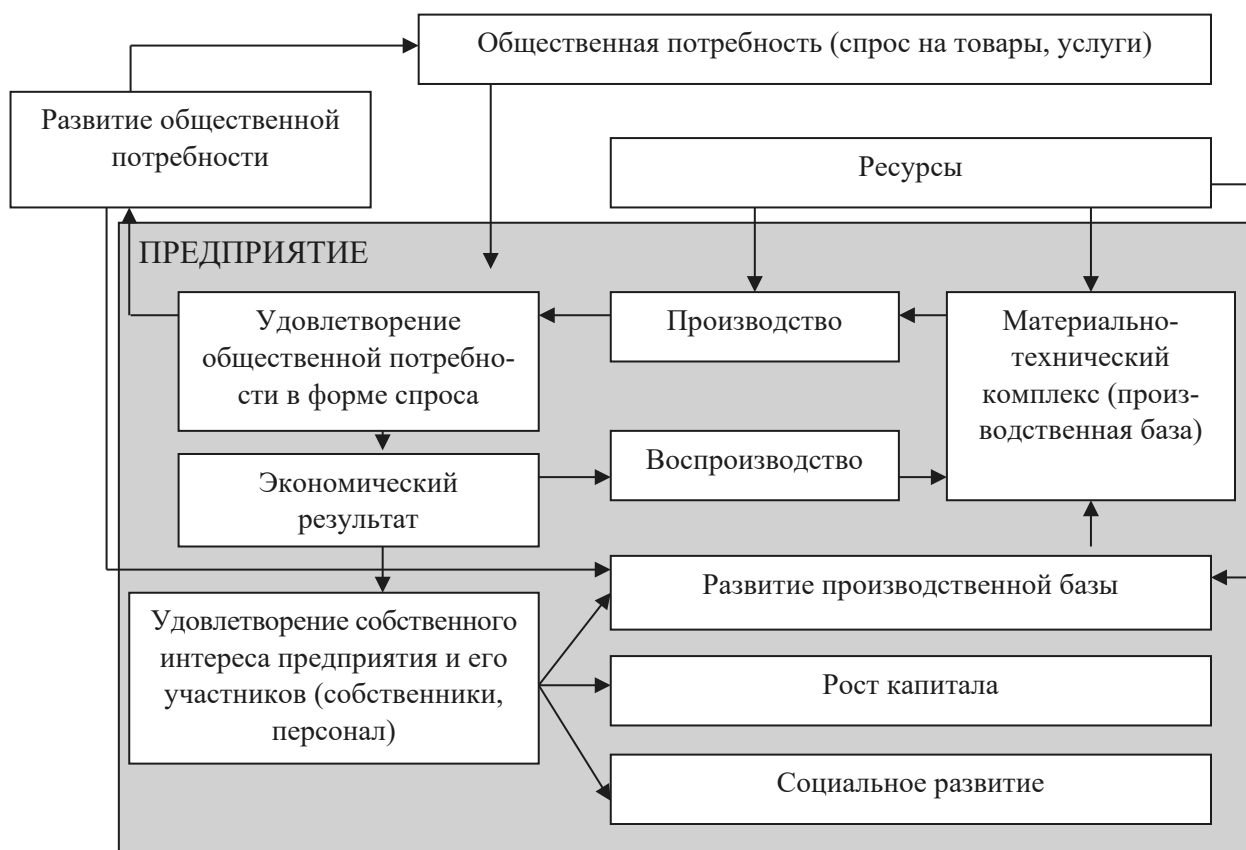


Рисунок 1 – Обобщенная модель процесса функционирования предприятия

Рассматривая функции предприятия в хозяйственной среде, большинство исследователей отмечает, что предприятие опосредует координацию экономической деятельности [1–5] и реализует ряд общих функций независимо от своей специфики и интересов лиц, заинтересованных в результатах его деятельности, в том числе:

- выступает субъектом товарно-денежного обмена (обеспечивает товарно-денежные отношения);
- минимизирует издержки обмена, информационные и другие издержки распределения товара на рынке;
- определяет систему контрактных отношений (между хозяйствующими субъектами, между заинтересованными лицами и между первыми и вторыми);

- воплощает хозяйственные процессы в определенную организационную форму;
- обладает специфическими активами (человеческим, организационным и др.);
- отражает общественное разделение труда, специализацию и кооперацию производителей.

Исследования общих функций связаны с формированием различных теорий предприятия, каждая из которых в определенной степени развивает современные представления о предприятии, однако остаются открытыми вопросы согласования целей на уровне национальной экономики и предприятия, а также учета общественных интересов в модели предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Адаптация общих функций к сложившейся в настоящее время социально-экономической системе Беларуси позволяет сформулировать следующие особенности современного предприятия как коммерческой организации, которые необходимо учитывать в его новой модели:

- 1) предприятие является субъектом хозяйствования с явно выраженным собственным экономическим интересом, реализация которого требует оценки риска и принятия на себя экономической ответственности;
- 2) функция экономической координации процессов производства, воспроизводства и создания условий для расширенного воспроизводства осуществляется предприятием в условиях динамичной конкурентной (агрессивной) хозяйственной среды;
- 3) успешное функционирование предприятия как независимого экономического субъекта, стремяще-

гося к самосохранению, неизбежно демонстрирует предпринимательское поведение;

4) специфика механизма функционирования предприятия проявляется в сочетании открытых взаимоотношений с внешней средой и внутреннего целеполагания, определяющего интересы предприятия как субъекта хозяйствования.

Главная особенность модели функционирования современного белорусского предприятия, на наш взгляд, заключается в ее ориентации на обеспечение воспроизводственной целостности внутренней среды в условиях непрерывного развития, направленного на адаптацию к изменениям внешней среды в процессе достижения его целей.

Основными элементами модели современного предприятия являются:

- 1) принципы, определяющие функционирование субъекта хозяйствования в конкурентной среде;
- 2) цели, отражающие экономический интерес и обеспечение устойчивости предприятия в сочетании с общественными интересами;
- 3) функции и процессы, обеспечивающие получение экономической выгоды через удовлетворение существующих и потенциальных потребностей общества в товарах и услугах;
- 4) свойства (характеристики) предприятия, включая его особенности как социально-экономической организации.

Содержание основных элементов современной модели предприятия и условия его функционирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Элементы современной модели предприятия

Элементы модели	Содержание элементов
Принципы, реализуемые предприятием	Ориентация развития на эффективное обслуживание потребительского спроса, приносящее выгоду обществу и предприятию; заинтересованность в сохранении целостности и устойчивости функционирования для достижения успеха на рынке; формирование и развитие конкурентных преимуществ для обеспечения и укрепления рыночной позиции и достижения выгоды; определение своего материального благополучия в прямой зависимости от конкретных результатов работы на рынке
Цели, формируемые в новых условиях функционирования	Удовлетворение конкретного платежеспособного спроса и достижение желаемой рыночной позиции, которые принесут успех предприятию; сочетание экономической выгоды предприятия и общества; обеспечение развития в длительном периоде, включая особенности предприятия как социально-экономической организации
Функции и процессы предприятия как субъекта хозяйствования	Выполнение функций, обеспечивающих получение экономической выгоды при удовлетворении конкретного рыночного спроса; реализация процессов производства, воспроизводства и развития предприятия в длительном периоде; формирование новых свойств при функционировании предприятия в условиях экономической системы Республики Беларусь
Новые свойства предприятия как субъекта хозяйствования	Наличие (и обеспечение) собственного экономического интереса; право (и обязанность) самостоятельного принятия хозяйственных решений, в том числе в условиях рисков; экономическая и социальная ответственность за результаты хозяйственной деятельности и принимаемые решения
Условия функционирования предприятия (внешняя среда)	Формирование новой экономической модели экономики; либерализация внешней экономической деятельности; взаимодействия предприятия с другими субъектами внешней среды на основе его экономических интересов

В приведенной модели следует выделить два контура, определяющих взаимосвязь основных элементов модели и внешней среды предприятия,

в совокупности обеспечивающих его устойчивое функционирование: внешний и внутренний (рисунок 2).

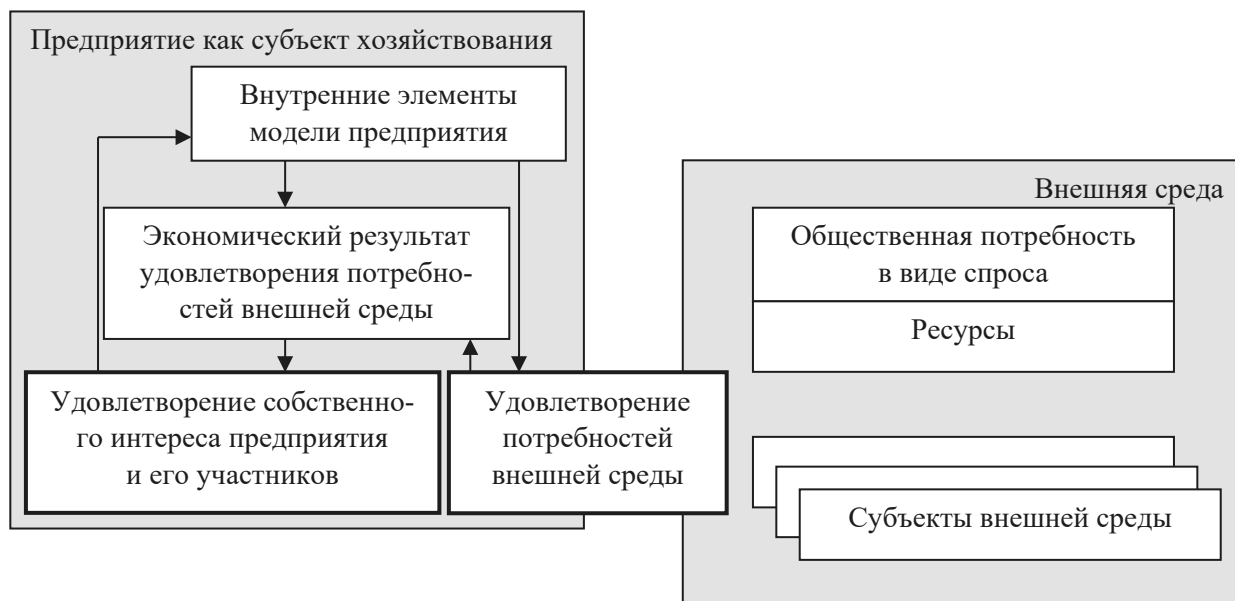


Рисунок 2 – Два контура процессов в современной модели функционирования предприятия

Внешний контур функционирования определяется характером взаимодействия предприятия с другими субъектами внешней среды на основе его экономических интересов. Данный контур включает процедуры обработки рыночной информации и принятия решений, связанных с постановкой и реализацией целей предприятия как субъекта хозяйствования с учетом состояния и поведения внешней среды. Внутренний контур обеспечивает мобилизацию внутренних ресурсов предприятия на удовлетворение его экономического интереса за счет управления производственно-воспроизводственным процессом и создания соответствующих условий для своего дальнейшего развития.

Приведенная схема процессов предприятия как хозяйствующего субъекта отражает необходимость формирования механизма его более активного поведения в условиях конкурентной среды, которое принято называть предпринимательским.

Развитие предпринимательского поведения предприятия

Сущность предпринимательской функции заключается в анализе рыночной информации и ее использовании для организации производственного процесса с целью получения выгоды посредством удовлетворения конкретной потребности рынка. Выгода (экономический интерес предпринимателя) возникает при наличии трех обязательных условий: 1) имеется спрос; 2) имеются технологически возможные способы удовлетворения этого спроса; 3) формируется поток сбережений, достаточный для привлечения необходимого капитала и обеспечения платежеспособного спроса,

определяющих возможности деловой среды предприятия [6].

Для предприятия как хозяйствующего субъекта выгода имеет три основных компонента:

- *стратегический* (усиление прочности (устойчивости) положения на отраслевом рынке, сохранение хозяйственной независимости);
- *коммерческий* (прирост капитала за каждый цикл хозяйственного оборота и обеспечение финансовой независимости);
- *социальный* (активизация интеллектуального потенциала, формирование социально значимого имиджа предприятия, укрепление его деловой репутации).

Взаимодействие этих компонентов создает систему целей предприятия, на достижение которых должны быть ориентированы хозяйственные решения. При этом стратегический компонент играет главную роль. Поиск, осознание выгоды и целевая установка на ее получение в случае, когда субъект предпринимательства является коммерческой организацией, – это все происходит на уровне стратегического управления, интеллектуальный и организационно-технический ресурс которого сосредоточивается в центре развития или стратегическом центре организации.

Основная задача реализации предпринимательской функции в этом случае заключается в соединении спроса, технологии и капитала при осуществлении конкретных предпринимательских идей и проектов, проявляя при этом новаторство и используя инновации, в расчете на получение выгоды в виде предпринимательской прибыли.

Структура процесса, определяющего предпринимательское поведение предприятия, показана на рисунке 3.

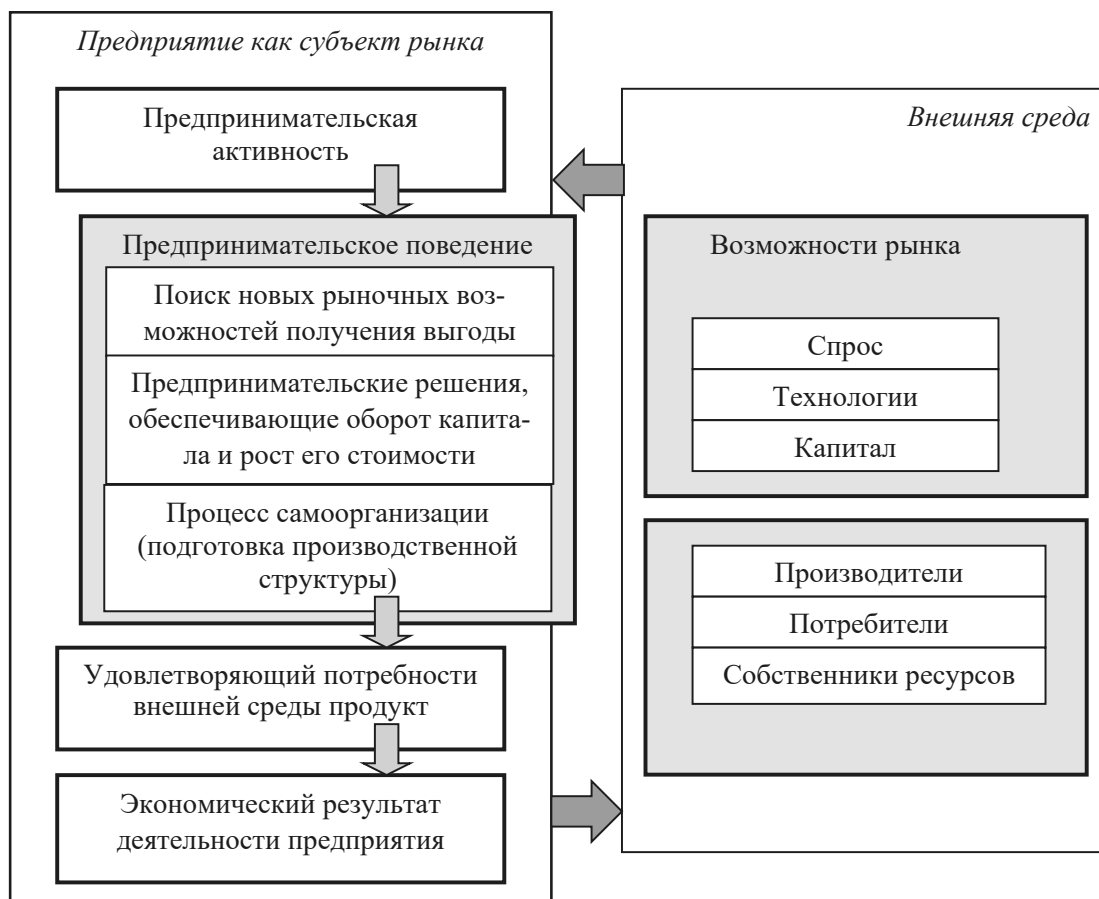


Рисунок 3 – Основные элементы предпринимательского поведения предприятия

Реализация подобного поведения основана на использовании современных форм и методов инновационного и стратегического менеджмента и маркетинга, ориентированных на достижение устойчивого развития предприятий, успеха в бизнесе и устойчивой прибыли в длительной перспективе.

Разработка и внедрение современной модели организационно-экономического и социального механизма достижения устойчивого развития предприятий обеспечиваются на основе взаимодействия и повышения качества трех структурных блоков этого механизма: а) повышение качества внутрипроизводственного инновационного управления; б) повышение качества и эффективности форм и методов государственного регулирования; в) рыночное саморегулирование процессов социально-экономического развития предприятий в условиях повышения конкуренции и наличия конкурентных стратегий, обеспечивающих оптимизацию соотношения государства и рынка в трехзвенном механизме, условий развития конкуренции, раскрепощение деловой инициативы предприятий и формирование благоприятных условий для ведения бизнеса.

Заключение

Являясь неотъемлемой частью системы национальной экономики, ее базовой ячейкой, промышленные предприятия должны стремиться к тому, что-

бы превратиться в устойчиво функционирующие высокотехнологичные, экологически безопасные организации, способные обеспечивать людей необходимыми благами и создавать материальные условия для неуклонного повышения качества их жизни в будущем.

Главная особенность модели функционирования современного предприятия заключается в ее ориентации на обеспечение воспроизводственной целостности внутренней среды в условиях непрерывного развития, направленного на адаптацию к изменениям внешней среды и укрепление рыночной позиции предприятия.

Устойчивое развитие предприятий неразрывно связано с их активным поведением в условиях конкурентной среды, которое принято называть предпринимательским. Реализуется предпринимательское поведение предприятия посредством предпринимательских решений, обеспечивающих оборот капитала и рост его стоимости. На предприятии экономическая функция предпринимательства в конечном итоге возлагается на звенья принятия решений, относящиеся к системе управления предприятием. Для удобства представления и учета специфики предпринимательского процесса выделены центры принятия решения (стратегический, инновационный, производственный, коммерческий, ресурсного обеспечения), которые отражают содержательную сторону сущности предпринимательских решений и

могут быть реализованы по-разному в соответствии с организационной структурой предприятия.

Акцентирование на предпринимательской функции предприятий придает процессу их трансформации и адаптации определенную направленность – формирование предпринимательской модели и реализация соответствующего поведения, отвечающего интересам устойчивого развития самого субъекта хозяйствования и системы национальной экономики в целом.

Литература / References

- [1] Войтехович, Е.Н. Теоретические взгляды на природу фирмы / Е.Н. Войтехович // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – № 1-1. – С. 27–36.
- Voytekhovich, Ye.N. Teoreticheskiye vzglyady na prirodu firmy / Ye.N. Voytekhovich // Ekonomika i upravleniye: analiz tendentsiy i perspektiv razvitiya. – 2012. – № 1-1. – P. 27–36.
- [2] Клейнер, Г.Б. Системная оптимизация структуры и функций предприятия / Г.Б. Клейнер // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 27–28 октября 2016 г.: в 2 ч. / Самар. гос. экон. ун-т; редкол.: Г.Р. Хасаев [и др.]. – Самара, 2016. – Ч. 1. – С. 30–35.
- Kleyner, G.B. Sistemnaya optimizatsiya struktury i funktsiy predpriyatiya / G.B. Kleyner // Problemy razvitiya predpriyatiy: teoriya i praktika: materialy 15-y Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashchennoy 85-letiyu Samar. gos. ekon. un-ta, 27–28 oktyabrya 2016 g.: v 2 ch. / Samar. gos. ekon. un-t; redkol.: G.R. Khasayev [et al.]. – Samara, 2016. – Ch. 1. – P. 30–35.
- [3] Системные механизмы координации в инновационной экономике [Электронный ресурс] / под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. – М.: КНОРУС, 2019. – 270 с. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/raznoe-4340152/sistemnye-mekhanizmy-koordinacii-v-innovacionnoy-ek-43005883>. – Дата доступа: 23.03.2020.
- Sistemnyye mekhanizmy koordinatsii v innovatsionnoy ekonomike [Electronic resource] / pod obshch. red. G.B. Kleynera, S.Ye. Shchepetovoy. – M.: KNORUS, 2019. – 270 p. – Mode of access: <https://www.litres.ru/raznoe-4340152/sistemnye-mekhanizmy-koordinacii-v-innovacionnoy-ek-43005883>. – Date of access: 23.03.2020.
- [4] Стиглиц, Дж. Куда ведут реформы? / Дж. Стиглиц // Вопросы экономики. – 1997. – № 7. – С. 6.
- Stiglits, Dzh. Kuda vedut reformy? / Dzh. Stiglits // Voprosy ekonomiki. – 1997. – № 7. – P. 6.
- [5] Тамбовцев, В.Л. Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие / В.Л. Тамбовцев // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Т. 8, № 1. – С. 5–40.
- Tambovtsev, V.L. Strategicheskaya teoriya firmy: sostoyaniye i vozmozhnoye razvitiye / V.L. Tambovtsev // Rossiyskiy zhurnal menedzhmenta. – 2010. – T. 8, № 1. – P. 5–40.
- [6] Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 238 с.
- Kirtsner, I. Konkurentsia i predprinimatel'stvo / I. Kirtsner. – M.: YUNITI-DANA, 2001. – 238 p.