

## Личность социального предпринимателя в условиях инклюзивной экономики

### *The identity of a social entrepreneur in an inclusive economy*

**Скудалова Олеся Викторовна**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента  
Института экономики и управления Тверского государственного университета  
**Skudalova Olesya**, PhD in Economic Sciences, Associate Professor of the Department  
of Economy of the Enterprise and Management  
of Institute of Economy and Management of Tver State University  
**e-mail:** olesyavic2@inbox.ru

#### Аннотация

В статье проведен сравнительный теоретический анализ личности современного социального предпринимателя и ее особенностей. Выявлены подходы к пониманию практики социально ориентированной деятельности, инклюзивной экономики и ее значения для будущих поколений. Сформулирован концепт личностного потенциала социального предпринимателя и даны его характеристики. Предложены психограмма и модель социального предпринимателя. Показано их практическое значение для форсирования социально ориентированной деятельности в условиях инклюзивной экономики.

**Ключевые слова:** инклюзивная экономика, социальное предпринимательство, личностный потенциал, психограмма социального предпринимателя, модель социального предпринимателя.

#### Abstract

The article provides a comparative, theoretical analysis of the personality of a modern social entrepreneur and its features. The approaches to understanding the practice of socially oriented activities, an inclusive economy and its significance for future generations have been revealed. The concept of the personal potential of a social entrepreneur has been formulated and its characteristics has been given. The psychogram and a model of a social entrepreneur has been offered. Their practical significance for boosting socially oriented activities in an inclusive economy has been shown.

**Keywords:** inclusive economy, social entrepreneurship, personal potential, psychogram of a social entrepreneur, model of a social entrepreneur.

Поступила в редакцию / Received: 27.02.2020

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eui/issue.7/article.2.html>

#### Введение

В современном социуме становятся архиактуальными вопросы, связанные с решением социальных проблем общества и снижением социальной напряженности. Социальное предпринимательство в рамках настоящей статьи (с учетом правового закрепления ФЗ-245 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие») рассматривается как предпринимательская деятельность, объединенная двойственностью целей: получением прибыли и удовлетворением социальных потребностей общества, в контексте инклюзивной экономики [1].

Анализ инклюзивной экономики, целью которой является обеспечение равного доступа населения к имеющимся ресурсам, в научно-практической среде позволил ученым и экспертам в этой области сформировать индекс инклюзивного развития IDI, который базируется на 12 индикаторах, объединенных в три группы [2]. Индикаторы исследуют уровень благосостояния, демографической нагрузки, государственного долга и загрязнения окружающей среды и помогают дать оценку уровня экономического развития страны или конкретного региона.

Анализ научно-практической литературы позволяет выявить ключевую проблему становления инклюзивной экономики в России – рост экономики

за счет бедного населения. Данная категория населения все свои доходы вынуждена тратить на потребление. В России по состоянию на 01.01.2018 насчитывается 98 долларовых миллиардеров. Из-за высокого уровня расслоения общества децильный коэффициент в доходах доходит до 16 и выше. Данный показатель означает, что доход 10 % самого богатого населения превышает доход 10 % самого бедного в 16 раз. В то же время в стране насчитывается около 20 млн бедного населения, чей доход ниже прожиточного минимума [2]. В социуме с развитой инклюзивной экономикой каждый индивид должен иметь равный доступ к базовым потребностям личности. Предпринимательская деятельность по всему миру вносит существенный вклад в осуществление поставленной задачи. В связи с этим в современном обществе идет форсированное развитие социального предпринимательства, новаторской бизнес-деятельности, направленной на получение прибыли и достижение социального эффекта одновременно.

#### Основная часть

По мнению экспертного сообщества, в настоящее время в России можно отметить несколько подходов к пониманию практики социально ориентированной деятельности:

- механизм содействия экономическому развитию территорий и страны в целом;
- способ социальной поддержки определенных групп населения;

– альтернативный государственному механизм решения социальных проблем;

– предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и способствующая решению социальных проблем граждан и общества [1].

Теоретический анализ показал, что в современном мире на деятельность социально ориентированного предпринимателя оказывают влияние нижеперечисленные факторы:

– институциональные (отсутствие необходимой правовой базы для этой деятельности и идеологии восприятия с точки зрения государства и общества);

– историко-географические (особенности территорий, где создано и функционирует предприятие);

– информационно-психологические (зависят от популярности сферы организации бизнеса и самой социально ориентированной деятельности);

– денежные (связанные с финансированием, взаимодействием с органами власти, уплатой налогов и т. д.);

– социально-экономические (связанные с определением потребностей общества конкретной страны или региона);

– личностные или морально-психологические (личностный потенциал и профессионально-личностная компетентность), которые позволяют придумать идею и вести проект от начала до реализации в самостоятельное предприятие. В рамках настоящей статьи данные факторы являются предметом изучения.

Смысловые понимания личностного потенциала отражены в работах П.К. Гречко, В.А. Лекторского, В.Е. Лепского, Л.А. Микешиной, А.П. Огурцова и других ученых. Многомерное понимание личности и наличие дискурса наук разных областей знаний привели к формированию термина «личностный потенциал». Его необходимость возникла вследствие важности «конструирования» личности индивида и более четкого понимания ее содержания. В рамках данного исследования под потенциалом следует понимать имеющиеся «имплицитные запасы» социального предпринимателя и возможности их применения и использования в будущем для осуществления социально ориентированной деятельности. Другими словами, потенциал личности социального предпринимателя – способность к развитию и преумножению своих внутренних ресурсов. Сложный содержательный контекст термина «личностный потенциал» позволяет спроецировать вариативность личности в современных транзитивных условиях.

Концепт личностного потенциала валидно дает представление о характеристиках профессионала в той или иной сфере деятельности. К числу его автономных составляющих можно отнести:

– рефлексивность – как категория осмысления собственной жизни (бытия);

– ответственность;

– лидерские качества, амбициозность;

– коммуникативные и организаторские способности;

– творческий потенциал;

– личностные факторы принятия управленческих решений.

Безусловно, на успешность и эффективность профессиональной деятельности большое влияние

оказывают комплементарность требований того или иного рода деятельности (в контексте исследования социально ориентированной деятельности) и уровень аккумуляции необходимых для нее индивидуально-психологических особенностей человека и его профессионально важных качеств. В таком случае субъект профессиональной деятельности (социальный предприниматель) способен раскрыть свой личностный потенциал.

В разрезе изучения сферы социального предпринимательства необходимо отметить понятие «личность социального бизнесмена» – индивид, умеющий сознательно ставить и достигать поставленных целей и обладающий следующими характеристиками: рациональностью, умением оказывать «созидательный эффект», ответственностью, креативностью, альтруизмом, эмпатией, системностью мышления, способностью к риску.

В рамках настоящей статьи целесообразно представить авторскую психограмму социального предпринимателя (таблица 1).

**Таблица 1 – Психограмма социального предпринимателя**

Составляющие профессионально важных качеств социального предпринимателя	Характеристика качеств
1. Интеллектуально-когнитивная	– Интеллектуальное развитие; – повышение уровня квалификации; – стремление к новым знаниям; – логическое и системное мышление; – коммуникативные и организаторские способности; – лидерские способности; – рациональность; – готовность пойти на риск
2. Личностно-эмоциональная	– Рефлексивность; – эмоциональная устойчивость; – уверенность в своих силах; – стабильный психоэмоциональный статус; – способность к выстраиванию доверительных отношений; – экстравертность; – наличие типа темперамента «холерик», «сангвиник»
3. Мотивационная	– Дисциплинированность; – целеустремленность; – мотивация к достижению успеха; – процесс и результат деятельности в потребностно-мотивационной сфере

Источник: составлено автором.

Психограмма – существенная часть профессиограммы. Профессиограмма – описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляют к специалисту, включая все необходимые личностные характеристики для той или иной профессии, рода деятельности. В связи с тем, что социальное предпринимательство достаточно молодое явление (исторически пери-

од появления – 2000–2001 гг.) в современном социуме, личность социального предпринимателя как субъекта труда исследована недостаточно, и практически отсутствуют сведения в научно-практической среде о разработанной классической психограмме социального предпринимателя.

Таким образом, сформулированы основные требования к личностным качествам, особенностям мышления, знаниям, умениям и навыкам, которыми должен обладать классический социальный предприниматель современного социально-экономического пространства.

На основе авторской психограммы разработана модель социального предпринимателя-профессионала, который эффективно и успешно достигает как коммерческую, так и социальную цель. Представленная модель сформирована в виде куба стратегических состояний (рисунок).

Модель куба стратегических состояний – традиционно используемая модель в экономике для обеспечения стратегического равновесия компании с выделением трех обязательных составляющих: экономической, политической и организационной. Отсутствие хотя бы одной из указанных составляющих приводит к формированию неорганической системы, полностью лишенной жизни, не способной достигать поставленных целей и реагировать на внешние изменения. По примеру вышеуказанной модели рассмотрены следующие обязательные составляющие: интеллектуально-когнитивная, личностно-эмоциональная, мотивационная – с указанием компонентов, обозначенных А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З для удобства описания и графического представления.

Рекомендуемые компоненты составляющих при меняющихся внешних условиях деятельности социального предпринимателя (правовые, экономические, социальные и другие) представлены в таблице 2.

Сформулированные компоненты были предложены экспертам профессиональной оценки.

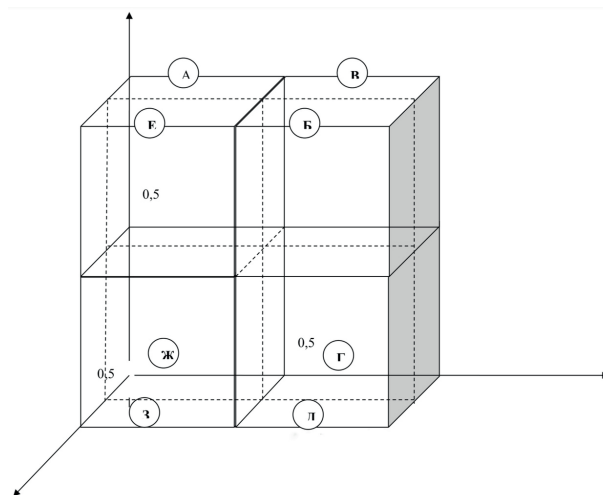


Рисунок – Модель современного социального предпринимателя-профессионала

В качестве экспертов были выбраны: представители благотворительного Фонда «Свое дело» – 2 человека; представители Министерства экономического развития Тверской области – 2 человека; представители органов государственной власти Министерства социальной защиты населения Тверской области – 2 человека; приглашенный эксперт из Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» – 1 человек; эксперт ТРОЭО «Чистый город» – 1 человек; эксперт Центра развития некоммерческих организаций г. Твери – 1 человек. Итого в экспертном опросе участвовали 9 человек.

Разные взгляды и мнения экспертов позволили получить данные о том, что ключевыми компонентами личности профессионала являются куб З и куб Ж. С точки зрения экспертного мнения, мотивационный и адаптационный компоненты являются наиболее важными.

Таблица 2 – Описание стратегических состояний куба и его компонентов

Куб	Рекомендуемый компонент	Куб	Рекомендуемый компонент
1	2	1	2
А	<i>Когнитивный компонент.</i> Постоянное интеллектуальное развитие. Повышение квалификации	Д	<i>Мыслительный компонент.</i> Логическое и системное мышление. Рациональность. Эффективность, оценка действий и прогнозирование
Б	<i>Компонент лидерства.</i> Лидерские способности и готовность пойти на риск	Е	<i>Личностный компонент.</i> Рефлексивность и эмоциональная устойчивость. Эмпатия
В	<i>Компонент коммуникации.</i> Экстравертность. Умение выстраивать взаимоотношения	Ж	<i>Мотивационный компонент.</i> Мотивация к достижению успеха. Целеустремленность. Амбициозность
Г	<i>Управленческий компонент.</i> Наличие качеств, позволяющих выстраивать эффективность управления	З	<i>Адаптационный компонент.</i> Наличие компетенций, позволяющих принимать оперативные и эффективные решения в изменяющихся социально-экономических условиях, умения сохранять дуальность целей социального предпринимателя

Источник: составлено автором.

Психограмма и модель социального предпринимателя-профессионала будут полезны: в работе региональных бизнес-инкубаторов, которые готовят будущих социальных предпринимателей; в высших учебных заведениях при изучении теоретических курсов «Социальный бизнес» и «Социальное предпринимательство» (ТвГУ, Высшая школа экономики). Вышеперечисленное поможет в формировании у студентов более четкого, структурного понимания личности социального бизнесмена, в формировании необходимых компетенций в сфере социального предпринимательства, в работе Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», развивающего социальное предпринимательство в России.

Ожидаемые результаты от развития социального предпринимательства на российских территориях с использованием личного фактора бизнесмена в рамках инклюзивной экономики:

- обеспечение решения (смягчения) социальных проблем общества, снижение социальной напряженности;
- достижение целей социального бизнеса;
- взаимоувязка выгод представителей всех заинтересованных сторон, принимающих участие в разработке и реализации социальных бизнес-проектов;
- формирование централизованной методической базы оценочных и мониторинговых процессов, результаты которых направлены на повышение качества управления развитием социально ориентированной деятельности на уровне регионов РФ;
- создание условий для обеспечения стабильного развития субъектов социального предпринимательства;
- формирование условий для обеспечения экономического роста территориальных социально-экономических систем;
- воспитание и поддержание моральных и нравственных ценностей общества;
- для предпринимателей способность реализоваться, найти свое признание и обрести смысл жизни;
- снижение социальной дифференциации и обеспечение равного доступа к ресурсам.

## Заключение

Современное экономическое пространство актуализировало потребность в обозначении вопроса относительно значимости инструментов и механизмов социального бизнеса, развития инклюзивной («вовлеченной») экономики, нацеленной на решение или смягчение социальных проблем общества и повышение качества жизни населения. Социальное предпринимательство, личностное развитие самих социальных предпринимателей в контексте развития инклюзивной экономики будут способствовать гармонизации, сбалансированности социально-экономического, политического положения территорий и поддержанию достойного морально-идеологического состояния социума.

## Литература / References

- [1] О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]: Федер. закон, 26 июля 2019 г., № 245-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2019.

O vnesenii izmeneniy v Federal'nyy zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii» v chasti zakrepleniya ponyatiy «sotsial'noye predprinimatel'stvo», «sotsial'noye predpriyatiye» [Electronic resource]: Feder. zakon, 26 iyulya 2019 g., № 245-FZ // Konsul'tantPlyus. Rossiya / ZAO «Konsul'tanPlyus». – M., 2019.

- [2] Новиков, А.И. Инклюзивная экономика и социальная ответственность в регионах мира: дилемма или общественное согласие [Электронный ресурс] / А.И. Новиков, М.К. Виткина // Региональная экономика и управление. – 2018. – № 2 (54). – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5401>. – Дата доступа: 04.02.2020.

Novikov, A.I. Inklyuzivnaya ekonomika i sotsial'naya otvetstvennost' v regionakh mira: dilemma ili obshchestvennoye soglasiye [Electronic resource] / A.I. Novikov, M.K. Vitkina // Regional'naya ekonomika i upravleniye. – 2018. – № 2 (54). – Mode of access: <https://eee-region.ru/article/5401>. – Date of access: 04.02.2020.