

Инновационные резервы развития бизнеса: европейский опыт *Innovation reserves of business development: european experience*

Максимчук Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и естественнонаучных дисциплин Гродненского филиала ЧУО «БІП-Институт правоведения»

Maksimczuk Aleksander, Doctor of Economic sciences, professor at the Department of Economic and Natural Sciences, Grodno Branch of «BIP-Institute of Law»

e-mail: aleksander.maksimczuk@wp.pl

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы значения исследований инновационности в современном предпринимательстве. Описан генезис мировых исследований и эволюция методов измерения инновационности экономики. Представлены исследования инновационности экономики Польши. Предложены новые возможности активизации инновационной деятельности предпринимателей.

Ключевые слова: инновации, инновационность, исследования инновационности, инновационная политика.

Abstract

Problems of significance of research of the innovative character of the modern entrepreneurship are raised. The genesis of world studies and the evolution of methods for measuring the innovativeness of the economy are described. A study of the innovative character of the Polish economy is presented. New opportunities for enhancing innovation activities of entrepreneurs are proposed.

Keywords: innovations, innovativeness, research of innovativeness, innovation policy.

Поступила в редакцию / Received: 01.11.2018

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eui/issue.2/article.19.html>

Введение

Согласно стратегии «Европа 2020», предложенная модель европейской общественной рыночной экономики XXI века связана с тремя типами развития: интеллигентный (с экономикой, основанной на знаниях и инновациях); уравновешенный (поддержка эффективной экономики, которая использует ресурсы, более конкурентоспособные и в то же время более располагающие окружающей среде); способствующей социальной интеграции (поддержка экономики с высоким трудоустройством, с хозяйственной, общественной и территориальной сплоченностью). Это наблюдается как на уровне предприятия, так и региона, а также всей экономики. Данные проблемы должны брать во внимание современные стратегии развития бизнеса.

Генезис и эволюция методов измерения инновационности экономики

Генезис исследований инновационности датируется 60-ми годами XX века, поскольку лишь тогда (в июне 1963 г. в городе Фраскати в Италии) возникла первая версия *Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Development*, которая теперь известна как Руководство Фраскати [1, с. 129]. Важнейшим руководством семьи Фраскати, которое относится к статистическим исследованиям инновационной деятельности, является Осло Мануал – рекомендация, касающаяся сбора и интерпретации данных из области технических инноваций (*Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data*). Первое издание (1992 г.)

было разработано Скандинавским фондом промышленности. Все больше внимания уделялось инновационности бизнеса как ключевому элементу экономики, основанному на знаниях. В данный момент используется уже третья версия Руководства Осло Мануал 2005 г. Составленная в нем методология представляет актуальный международный стандарт измерения инновационности [2, с. 294]. В новой версии Руководства Осло, обновленного в результате все большей сложности инновационных процессов в мире, наибольшим изменением является расширение типологии инноваций. Кроме инноваций-продуктов и инноваций-процессов есть организационные и маркетинговые инновации, как равноценные двум вышеперечисленным. Теперь Руководство Осло является стандартом в оценке инновационности экономики.

Многолетний опыт разработки показателей также привел к серии методических пособий «Frascati Family».

Инновационность экономики Польши

Трансформация экономики Польши, а также интеграция и глобализация большинства проявлений общественно-хозяйственной жизни (согласно M.A. Weresa – исполняющей функцию директора «World Economy Research Institute», а также научному редактору многих Докладов о конкурентоспособности экономики Польши) влекут за собой рост заинтересованности инновационностью практиками хозяйственной жизни [3]. В связи с этим исследованиями уровня инновационности экономики Польши занимаются многие государственные и зарубежные аналитики, а также

многие государственные и международные учреждения [4]. Как следует из доклада «Дифференцированная инновационная политика в Польше» (*Policy mix for innovation in Poland*), который был подготовлен в 2007 г. совместно с Министерством науки и высшего образования Польши, чтобы конкурировать на мировых рынках, необходимо развивать сотрудничество между представителями науки и бизнеса под заглавием «Пересмотр политик в пользу инноваций в Польше. Ключевые вопросы и рекомендации». Доклад указывает на важнейшие вызовы, стоящие перед Польшей. К ним следует отнести укрепление технологической и научной базы, концентрацию государственного финансирования институтов и организаций с высоким потенциалом проведения исследовательских работ, оконченных с успехом.

Исследования экономистов Всемирного Банка основаны на трех основных источниках роста: капитале, работе и изменениях производственных показателей [7]. *Foreign Direct Investment (FDI)* прорабатывает ежегодно *Confidence Index*, представляющий презентацию результатов циклических исследований, осуществляемых с 1998 г. фирмой А.Т. Kearney. На вопросы, касающиеся настоящих и будущих инвестиций, отвечают представители предприятий, которые получают более 2 млрд долларов дохода ежегодно. Результаты опроса послужили созданию рейтинга самых привлекательных инвестиционных локализаций. Страной, в которой предприниматели наиболее охотно инвестируют, оказался Китай. Второе место заняли США, а третье – Индия. На высокой (6-й) позиции оказалась Польша. Ее опережало только одно государство Старого Континента – Германия. Стоит добавить, что Всемирная организация интеллектуальной собственности разрабатывает рейтинг «Наиболее инновационная экономика в мире». Он основан на исследовании численности заявленных патентов. Первое место в сопоставлении за 2010 г. заняли США. Там отмечено 44,844 патента. На втором месте находится Япония (32,181 патент), а на третьем – Германия (17, 559 патентов) [8].

На Европейском форуме систематические исследования инновационности и конкурентоспособности проводит Евростат. Он подготавливает совместно с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) ежегодные доклады *Community Innovation Survey (CIS)* [9, с. 9]. В феврале 2011 г. Европейская комиссия опубликовала показатели инновационности Евросоюза за 2010 г. Этот документ представляет ситуацию ЕС в сфере инновационности на фоне ее главных конкурентов. Он также представляет общую картину уровня инновационности отдельных государств Евросоюза [10, с. 91–92]. *Innovation Union Scoreboard (IUS)* в 2011 г. заменила применяемую ранее европейскую таблицу *European Innovation Scoreboard (EIS)*.

В Евросоюзе возникло Европейское инновационное пространство (*European Innovation Space – EIS*) [11]. После объединения с более ранней инициативой ERA она создает Европейское пространство исследований и инноваций. Зато анализом роста европейской экономики и контролем трудоустройства занимается *Allianz Economic Development and Research* в сотрудничестве с Европейской Комиссией [12]. Одним из опыт-

ных учреждений также является Европейский Совет по делам Научных Исследований (*European Research Council*). Он был основан Евросоюзом в 2007 г. Это первое европейское учреждение, поддерживающее так называемые проекты на границе знаний. Следует также отметить, что единственным критерием выбора проектов здесь является научное совершенство исследователя и инновационный потенциал представленной идеи – независимо от национальности и возраста ученого, а также области исследований. ERC занимается также подробной программой «Идеи». Он представляет один из четырех частей седьмой европейской программы для малых и средних предприятий. Следующая действующая инициатива в интересах инновационности – это Сообщество знаний и инноваций (*KIC – Knowledge and Innovation Cooperation*). Это международная договоренность вузов, институтов и фирм, координированное Европейским институтом инноваций и технологий (EIT) [2, с. 298].

Инновационность экономики измеряется также по секторам. К измерению инновационности избранных секторов экономики Евросоюза разработан Инновационный секторный индекс (*Innovation Sector Index – ISI*). Этот метод (создан на базе 12 показателей) был разработан Европейской комиссией, ОЭСР и Евростатом. Функционирует как в полном комплекте европейских показателей инновационности (*European Innovation Scoreboard – 25*), так и в суженной форме – рейтинга (*Global Innovation Scoreboard – 12*). На основании ISI установлено, что наиболее инновационными секторами экономики Евросоюза являются: производство электрических и оптических устройств (0,63), институт креативных технологий – ICT (0,61), информатика (0,59), производство химических изделий вместе с лекарственными препаратами (0,59) [13, с. 70–71]. Здесь стоит отметить, что сектор услуг расположился на более отдаленной, 15-й позиции с показателем 0,39. На высокую инновационность производителей электрических и оптических устройств повлияли, прежде всего, самые высокие среди всех секторов показатели расходов на исследовательские работы (15,39), наибольший процент предприятий, использующих государственные фонды (22,8), расходы на инновационную деятельность на предприятиях (7,64 % оборота), а также процент фирм, имеющих патент (21,1). Из числа стран-членов Евросоюза в отрасли инновационности и конкурентоспособности доминируют скандинавские страны [14, с. 47–57]. Польша принадлежит к группе стран с более слабой инновационной позицией. Однако Европа также не является лидером в инновациях [15, с. 71–79]. Следовательно, теперь более серьезные задачи стоят перед польской экономикой.

Под исследования попадают также избранные регионы страны. Следует отметить, что, например, Статистическое учреждение в Щецине, которое следует признать ведущим центром в сфере исследований инновационности предприятий в Польше, кроме исследований всей страны проводит также многие региональные анализы [16, с. 149–166]. Сравнивая каждый из них, можно указать факторы, которые составляют инновационную экономику страны. Однако нельзя не согласиться с P.F. Drucker, согласно которому инновационность рождается главным образом на

предприятия. В понимании методологии Осло, «инновационное предприятие – это то, которое в исследуемом периоде, чаще всего трехлетнем, внедрило, по крайней мере, одну технологическую инновацию, новый или улучшенный продукт или новый или улучшенный процесс, являющийся новшеством, хотя бы с точки зрения данного предприятия» [17, с. 64]. Также эти вопросы должны найти свое соответствующее отражение в хозяйственной польской политике периода трансформации, интеграции и глобализации [18].

Новые возможности активизации инновационной деятельности польских предпринимателей

6 марта 2018 г. Сеймом Республики Польша был принят Закон «Право предпринимателей» (*Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców Dz.U. 2018 poz. 646*), регулирующий начинание, осуществление и прекращение хозяйственной деятельности на территории Польши, определяющий права и обязанности предпринимателей, а также связанные с этим задачи органов публичной власти. Настоящий закон входит в состав так называемой «Конституции для бизнеса» и плана Матэуша Моравецкого, разработчика Стратегии в пользу ответственного развития, представленной общественности в 2016 г. Следует отметить, что Закон «Право предпринимателей» отменяет действие Закона «О свободе хозяйственной деятельности», принятого 2 июля 2004 г.

В настоящее время Закон «Право предпринимателей» является центральным нормативным правовым актом хозяйственного права Польши, содержащим канон основополагающих принципов, направленных на реализацию конституционной свободы хозяйственной деятельности, определяющих общие рамки ее осуществления. Свобода хозяйственной деятельности получила свое конституционное закрепление в ст. 20 Конституции Республики Польша от 2 апреля 1997 г., согласно которой социальная рыночная экономика, основанная на свободе хозяйственной деятельности, частной собственности, а также солидарности, диалоге и сотрудничестве социальных партнеров является основой экономического устройства Республики Польша. При этом ст. 22 польской Конституции зафиксировала положение, в соответствии с которым ограничение свободы хозяйственной деятельности допускается только путем закона и лишь ввиду важного публичного интереса.

Основополагающие принципы реализации свободы хозяйственной деятельности нашли свое отражение в Разделе 1 «Общие положения» Закона «Право предпринимателей», которые представляют собой директивы, воздействующие на всю совокупность отношений между публичной администрацией и предпринимателями. Данные принципы устанавливают стандарт деятельности публичных органов по делам предпринимателей. Размещение основополагающих принципов в первых нормах Закона «Право предпринимателей» является четким сигналом для государственных органов, что они должны принимать их во внимание при рассмотрении всех дел с участием предпринимателей. Таким образом, основополагающие принципы будут влиять на способ интерпретации и применения правовых норм, в том числе содер-

жащихся в других нормативных правовых актах. Основополагающие принципы одновременно являются источником реальных гарантий для предпринимателей, поскольку должны находить свое отражение в текущей правоприменительной практике органов публичной администрации. Более того, они определяют конкретные обязанности государственных органов. Это значит, что предприниматели будут иметь возможность ссылаться на основополагающие принципы при рассмотрении их дел органами публичной администрации. Закрепление основополагающих принципов в статьях Закона «Право предпринимателей», то есть придание им законодательного характера позволит повысить правосознание предпринимателей, а также реализовать на практике их конституционные права и свободы в отношениях с публичной администрацией.

«Конституции бизнеса» и на ее основании установленный Закон «Право предпринимателей» создают новые возможности активизации инновационной деятельности польских предпринимателей. Их решения могут привести к ликвидации многих барьеров развития предпринимательства и с ним связанной инновационности [2, с. 282–301]. А это все еще было незавершенной задачей в Польше и других странах Восточной Европы.

Заключение

Переходя к части, подытоживающей исследования методов измерения инновационности экономики и возможности активизации инновационной деятельности польских предпринимателей, надо поставить следующий вопрос: «Существует ли уже в Польше рынок инноваций?». Исследователи этой проблематики ставили уже много раз такой (или похожий) вопрос. Делали тоже поиски на него ответа. Тем более, что в Польше и других странах, которые находятся на похожем уровне развития, все еще доминируют подражания (имитации, суррогаты) и самих инноваций. Но этот этап, по крайней мере, в Польше, уже приближается к концу. Постепенно устраняются также недочеты в эффективности, организации и технологиях между польской экономикой и экономикой сильнейших стран в Евросоюзе и в мире. В таких условиях стабильность экономического роста все более связывается с тенденцией роста инновационности.

В Польше отмечаем активизацию инновационной деятельности и с ней связанных исследований. Но нельзя еще говорить о существовании рынка инновации – в развернутом значении этого выражения. Но все же всем известно, что без рынка (или вне рынка) уровень инноваций невозможно повысить. Основным условием стабильного экономического роста является, с точки зрения стратегии, подготовленность сектора Исследований и развития (R&D sector). Без выполнения этого условия экономика Польши никогда не сможет сравняться с мировой верхушкой. В этом отношении, как никогда, господствует повсеместное согласие.

Эти вопросы должны становиться важнейшими, которым начало должна положить практика общественно-хозяйственной жизни нынешнего (уже третьего десятилетия) реализации трансформации

польской экономики. Большие ожидания в сфере изменения условий роста инновационности и ликвидации барьеров развития предпринимательства в Польше дает введенная 1 апреля 2018 г. «Конституция бизнеса» и Закон «Право предпринимателей».

Литература / References

- [1] Janasz, W. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej / W. Janasz. – Warszawa: Difin, 2009. – 388 с.
- [2] Максимчук, А.И. Польша – путь к высокой эффективности / А.И. Максимчук. – Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2015. – 294 с.
- Maksimchuk, A.I. Pol'sha – put' k vysokoj effektivnosti / A.I. Maksimchuk. – Grodno: GrGU im. YA. Kupaly, 2015. – 294 p.
- [3] Polska. Raport o konkurencyjności 2006. Rola innowacji w kształtowaniu przewag konkurencyjnych / Weresa M.A.(red.). – Warszawa: Instytut Gospodarki Światowej, SHG, 2006. – S. 58–69.
- [4] Skawińska, E. Kłustry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów / E. Skawińska, R.I. Zalewski. – Warszawa: Świat – Europa – Polska, 2009. – S. 78–95.
- [5] Gardocka-Jałowiec, A. Nakłady na działalność badawczo-rozwojową a innowacyjność polskiej gospodarki / A. Gardocka-Jałowiec // «Ekonomista». – № 1. – 2012. – С. 83.
- [6] The World Economic Forum [Electronic resource] / M.E. Porter (red.). – Genewa, Harvard University. – Mode of access: <http://www.weforum.org>. – Date of access: 12.08.2018.
- [7] Arnhold, N. Europe 2020 Poland: Fueling Growth and Competitiveness in Poland Through Employment, Skills, and Innovation / N. Arnhold [et al.]. – Geneva, 2011.
- [8] Najbardziej innowacyjne gospodarki świata 2010 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.forsai.pl>. – Date of access: 22.09.2018.
- [9] Hollanders, H. European Sector Innovation Scoreboard, European Commission / H. Hollanders, A. Arundel. – Brussels: European Commission, DG Enterprise, 2005. – S. 9.
- [10] Szymańska, E. Polityka proinnowacyjna w Polsce / E. Szymańska, K. Meredyk. – Białystok: Wildowicz-Giegiel A, 2012.
- [11] Putting Knowledge into Practice: A Broad-Based Innovation Strategy for the EU, COM. – Brussels, 2006.
- [12] European Growth and Jobs Monitor 2009. Indicator for Success and Knowledge Economy / M. Heise (red.) // The Lisbon Council, Allianz Economic Development and Research. – Frankfurt/Main, 2008.
- [13] Hollanders, H. European Sektor Innovation Scoreboard, European Commission / H. Hollanders, A. Arundel. – Brussels: European Commission, DG Enterprise 2005. – S. 70–71.
- [14] Lubieniecka, M. Pozycja konkurencyjna i wzrost gospodarczy Polski a potencjał innowacyjny sektorów rosnących / M. Lubieniecka [et al.]. – Suwałki: Instytut Humanistyczno-Ekonomiczny, 2009. – S. 28–33.
- [15] Truskolaski, T.K. Kształtowanie się rynku innowacji na przykładzie Izraela / T.K. Truskolaski [et al.]. – Suwałki: Instytut Humanistyczno-Ekonomiczny, 2009. – S. 55–67.
- [16] Ejsmont, A. Kooperacja jako czynnik podnoszenia innowacyjności w Polsce / A. Ejsmont, K. Meredyk, A. Wildowicz-Giegiel. – Przesłanki konsolidacji sektora B + R. – Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2012. – S. 125–148.
- [17] Drucker, P.F. Natchnienie i fart, czyli innowacja i przedsiębiorczość / P.F. Drucker. – Warszawa: Wydawnictwo Studio EMKA, 2004. – S. 151.
- [18] Meredyk, K. Rozwój gospodarczy a rynek i innowacje / K. Meredyk, J. Sikorski, K. Turowski. – Suwałki: Instytut Humanistyczno-Ekonomiczny, 2009. – S. 38–45.