

Иновационная деятельность белорусских промышленных предприятий в условиях их адаптации к рыночной динамике

Innovative activity of Belarus industrial enterprises in conditions of their adaptation to market dynamics

Сверлов Алексей Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга
Белорусского государственного экономического университета

Sverlov Aleksei, PhD in Economic sciences, associate professor of the Department of marketing
of Belarus State Economics University
e-mail: alekseisv@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы эффективности функционирования белорусских промышленных предприятий. Исследованы факторы, влияющие на их инновационное развитие. Дана оценка эффективности использования маркетинговых подходов в хозяйственной деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленность, экспорт, инновации, рынок, маркетинг.

Abstract

The problems of the efficiency of the Belarus industrial enterprises functioning are considered. The factors influencing their innovative development are investigated. The estimation of efficiency of using marketing methods and approaches in economic activities of industrial enterprises of the republic is given.

Keywords: industry, export, innovation, market, marketing.

Поступила в редакцию / Received: 21.03.2017

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eui/issue.1/article.7.html>

Введение

В настоящее время в промышленном комплексе Республики Беларусь работает свыше 13 тысяч предприятий, на которых занято 923,6 тысяч человек [1]. В 2015 г. экспорт промышленных предприятий страны достиг 13,3 млрд долл. США, что составляет практически 50 % экспортных поставок всех предприятий Республики Беларусь. Импорт в республику в целом в 2015 г. достиг 30 млрд долл. США, при этом объем импорта промышленных товаров составил 12 млрд долл. США. При отрицательном сальдо внешней торговли по экономике в целом предприятия промышленного комплекса и основные потребители промышленной продукции обеспечивают положительное сальдо внешней торговли промышленными товарами.

Особенностью развития промышленного комплекса Республики Беларусь являются способы управления предприятиями и принадлежность основных средств, используемых предприятиями. В 2016 г. органы государственного управления прямо управляли или оказывали влияние на управление большинства предприятий республики. Прежде всего это связано с правом собственности на основные средства. За рассматриваемый период в экономике страны 45,2 % основных средств составляли государственную собственность, еще 24 % основных средств составляли частную собственность с участием государства [1]. В промышленном комплексе республики

448 из 13 126 предприятий относится к государственной форме собственности, в 585 предприятиях государство имеет долю собственности 50 и более процентов [1]. При этом менее 700 предприятий промышленности Беларуси частной формы собственности с долей государства производят практически 60 % объема промышленной продукции.

Форма собственности является определяющим фактором в применении отдельных методов управления предприятиями и поддержании заданного уровня их эффективности. Данные статистики показывают, что органы государственного управления фактически определяют промышленное производство в Республике Беларусь, что позволяет доводить до подведомственных предприятий планы и прогнозы развития. Так, Программой развития промышленного комплекса [2] предусмотрено, что промышленные предприятия республики увеличат долю добавленной стоимости до 35 % в объеме производства. В настоящее время добавленная стоимость, созданная в промышленном производстве, достигает 31 % в объеме промышленного производства. В среднесрочной перспективе уровень большинства показателей, заданный Программой, в принципе, достигим. Если наращивание объемов производства и добавленной стоимости в течение 2016–2020 гг. рассматривать как линейную зависимость, то к концу 2020 г. удельный вес добавленной стоимости на фоне снижения материалоемкости может возрасти до уровня, заданного Программой. В целом абсолютные показатели, харак-

теризующие развитие промышленности Республики Беларусь, имеют тенденцию роста.

Исследованиями в области развития промышленного производства и промышленной политики занимаются такие специалисты, как М.В. Мясников, А.М. Филиппов, С.Ф. Миксюк, А.Н. Сенько, И.Л. Телеш [3, с. 70]. Их исследования касаются вопросов государственного регулирования промышленного производства. Некоторые авторы, например В.В. Валетко занимаются вопросами реструктуризации промышленности Беларуси. Эффективностью функционирования отдельных отраслей занимаются С.В. Гончарик [4, с. 59], А.И. Евлаш [5, с. 267]. Исследованиями в области использования промышленного потенциала при формировании и развитии интеграционных объединений занимается Л.В. Козловская [6]. Необходимо отметить, что в трудах Л.В. Козловской, посвященных промышленному производству Республики Беларусь, рассматриваются вопросы развития промышленного комплекса страны не только с констатирующих, но и с методологических позиций.

Основная часть

Рост объемов производства сопровождается пассивной позицией белорусских производителей относительно дальнейшего внедрения инноваций и расши-

рения своего присутствия на рынках сбыта, что нашло свое отражение в результатах хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Если в течение 2010–2011 гг. предприятия промышленного комплекса республики создавали 24,0 и 28,1 % ВВП соответственно, то начиная с 2012 г. удельный вес добавленной стоимости, созданной предприятиями в обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, имел перманентную тенденцию снижения.

В 2015 г. в целом по республике 21,1 % из обследованных Белстатом организаций промышленности финансировали расходы на организационные, технологические и маркетинговые инновации [7]. При этом затраты на технологические инновации организаций промышленности достигли практически 530 млн долл. США. Основной объем расходов был профинансирован организациями обрабатывающей промышленности, из которых 56 % финансирования приходится на предприятия по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака и по производству нефтепродуктов. Предприятиями, выпускающими электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, затраты на технологические инновации в 2015 г. были профинансированы практически в сумме 18 млн долл. США.

Удельный вес технологических инноваций в общем объеме финансирования инновационной деятельности промышленными организациями составляет 99 % (таблица 1).

Таблица 1 – Расходы на инновации промышленных организаций Республики Беларусь в 2015 г.

Показатели	Значение
Затраты на инновации организаций промышленности, млн руб.	10 695 533
из них	
технологические инновации, млн руб.	10 616 673
маркетинговые инновации, млн руб.	28 663
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на инновации организаций промышленности	99,26 %
Удельный вес затрат на маркетинговые инновации в общем объеме затрат на инновации организаций промышленности	0,27 %
Затраты на инновации организаций, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, млн руб.	367 162
из них	
технологические инновации, млн руб.	365 498
маркетинговые инновации, млн руб.	165
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на инновации организаций, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование	99,55 %
Удельный вес затрат на маркетинговые инновации в общем объеме затрат на инновации организаций, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование	0,04 %
Число организаций, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование	1084
Затраты на инновации в среднем на одну организацию, которая занимается производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, млн руб.	338,7
из них	
технологические инновации, млн руб.	337,2
маркетинговые инновации, млн руб.	0,2

Источник информации: авторская разработка по данным Белстат [1, 7]

Согласно Постановлению Национального статистического комитета Республики Беларусь от 02.07.2013 г. № 61, маркетинговой инновацией является «внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижение на рынок или использование новых стратегий ценообразования» [8]. Указаниями также предусмотрено, что подобные процессы должны быть частью новой концепции или маркетинговой стратегии. В то же время на маркетинговые инновации в обрабатывающей промышленности Республики Беларусь было направлено только 28,7 млрд. руб. Общий объем финансирования маркетинговых инноваций – менее 1 % в год от расходов на инновационную деятельность в целом.

Кроме маркетинговых инноваций статистическому наблюдению подлежат маркетинговые исследования как часть расходов на технологические инновации. В 2015 г. при осуществлении технологических инноваций в промышленном комплексе Республики Беларусь расходы на маркетинговые исследования составили 0,7 млн долл. США, т. е. 0,13 % общей суммы затрат. Из них в химическом производстве – 0,2 млн долл. США, при производстве машин и оборудования – 0,16 млн долл. США, при производстве электронного и оптического оборудования – 0,17 млн долл. США.

Таким образом, с учетом финансирования технологических инноваций, маркетинговые и организационные инновации, а также маркетинговые исследования, выполненные при осуществлении технологических инноваций, для белорусских предприятий практически не являются приоритетным направлением.

Среди факторов, препятствующих инновационной деятельности, белорусскими производителями называются и экономические факторы, и производственные, и низкий спрос на инновационную продукцию, и т. д. При этом факторы оцениваются как основные или решающие, значительные и незначительные. Например, такой фактор, как недостаток информации о рынках сбыта в 2014 г., в качестве незначительного рассматривается 64,5 % опрошенных предприятий. Фактор низкого платежеспособного спроса на новые продукты в рассматриваемый период в качестве незначительного фактора рассматривается 519 опрошенными предприятиями, т. е. 43,6 %, тогда как в качестве основного или решающего – 14,2 %. Недостаток возможности кооперирования с другими предприятиями как фактор, препятствующий инновационной деятельности, в качестве незначительного отметило 816 из 1161 предприятий. В то же время значительной частью опрошенных предприятий – практически 48 % – недостаток собственных денежных средств назван в качестве основного или значимого фактора,

препятствующего инновационной деятельности. Незначительным этот фактор считают 16,6 % опрошенных предприятий.

В 2015 г. ситуация существенно не изменилась. Недостаток информации о рынках сбыта в качестве фактора, незначительно препятствующего инновационной деятельности, рассматривается 63,6 % опрошенными предприятиями. Низкий платежеспособный спрос на новые продукты в качестве незначительного фактора рассматривают 483 предприятия (42,1 % от числа опрошенных). Невозможность кооперации с другими организациями в качестве фактора, незначительно препятствующего инновационной деятельности, за исследуемый период рассматривается 761 предприятием, т. е. 70,4 % от числа обследованных предприятий [1].

В то же время, например, дирекция американских предприятий считает исследования рынка сбыта приоритетом хозяйственной деятельности. Например, из 798 опрошенных американских предприятий замеры потенциальных возможностей рынка и изучением характеристик рынка занимаются 93 %, анализом распределения долей на рынке сбыта – 92 %, анализом сбыта – 89 %. Наименьший интерес у рассматриваемых предприятий имеет проблема изучения информированности потребителей. Исследованием подобных вопросов занимается 26 % предприятий [9, с. 84].

Апелляция отечественных производителей к недостатку собственных денежных средств как к решающему фактору, препятствующему инновационной деятельности, недостаточно обоснованна. В течение 2011–2015 гг. в промышленности Республики Беларусь наблюдается наличие прибыли от реализации продукции. Показатели финансовой устойчивости предприятий по отрасли в целом и по отдельным видам экономической деятельности не позволяют утверждать, что промышленные предприятия Беларуси полностью неплатежеспособны или испытывают затруднения с ликвидными активами. В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» от 12.12.2011 г. № 1672, для обрабатывающей промышленности уровень коэффициента текущей ликвидности варьируется от 120 до 170 % в зависимости от вида экономической деятельности, нормативный уровень коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – от 10 до 30 % [10]. В целом по промышленности уровень коэффициента текущей ликвидности составил 102,9 % только в 2015 г., по отдельным отраслям, например производство машин и оборудования – 140 %, производство электроники – 139 % (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели организаций промышленности Республики Беларусь

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент текущей ликвидности, %	166,1	139,8	124,6	110,3	102,9
Коэффициент текущей ликвидности организаций, занятых производством машин и оборудования, %	204,7	179,7	164,3	140,6	153,2
Коэффициент текущей ликвидности организаций, занятых производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, %	228,0	151,6	151,6	139,4	134,6

Окончание таблицы 2.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	2,6	28,5	19,8	9,3	2,8
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами организаций, занятых производством машин и оборудования, %	32,5	44,4	39,1	28,9	34,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами организаций, занятых производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, %	37,2	34,0	34,1	28,3	25,7
Коэффициент автономии организаций обрабатывающей промышленности, %	57,9	58,1	54,7	49,8	...
Коэффициент автономии организаций, занятых производством машин и оборудования, %	65,4	61,8	57,4	52,7	...
Коэффициент автономии организаций, занятых производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, %	70,5	65,5	66,8	64,3	...

Источник информации: авторская разработка по данным Белстат [1]

Коэффициент автономии по предприятиям промышленности составляет 64–66 %. Фактически это означает, что на каждый рубль заемных средств приходится 2 рубля собственных. При этом критический уровень в соотношении собственных средств и активов предприятия, что прямо связано с коэффициентом автономии, определен коэффициентом обеспеченности финансовых обязательств активами. Норматив составляет не более 85 %, т. е. на каждый рубль активов предприятия должно приходиться не менее 15 копеек собственных средств.

Фрагментарное исследование рыночных тенденций и финансирования маркетинга по «остаточному принципу» белорусскими производителями оказывает непосредственное влияние на эффективность их хозяйственной деятельности. Среди основных последствий подобного подхода – низкий удельный вес отгруженной новой инновационной продукции на мировой рынок. Так, в 2015 г. удельный вес отгруженной белорусской инновационной продукции, новой для мирового рынка, составил 1,8 % в общем объеме отгруженной продукции организациями промышленности. При этом это максимальный уровень показателя на протяжении 2010–2015 гг. В то же время для внутреннего рынка удельный вес новой отгруженной промышленной продукции достиг практически 36 % в общем объеме отгруженной продукции организациями промышленности.

Заключение

1. Промышленный комплекс Республики Беларусь имеет ряд устойчивых тенденций развития. Одна из них – это устойчивый рост объемов производства и положительного сальдо внешней торговли. В то же время другой тенденцией является существенный перенос акцента на технологическую часть инноваций, тогда как остальные виды инноваций финансируются практически по остаточному принципу.

2. В качестве одного из решающих экономических факторов, значимо препятствующих инновационной деятельности, промышленными предприятиями ука-

зывается недостаток собственных денежных средств. Однако финансовое положение предприятий промышленности в целом и отдельных отраслей с точки зрения определения платежеспособности можно охарактеризовать в основном как стабильное. Предприятия получают прибыль в размере, позволяющем прибегнуть к внешнему финансированию, например, за счет кредитов банков.

3. Иные факторы, которые обеспечивают возможность продвижения продукции на рынке и ее конкурентоспособность, такие как наличие информации о рынках сбыта, возможность кооперирования с другими организациями и т. д., белорусскими промышленными предприятиями не рассматриваются в качестве значимо влияющих на внедрение инноваций. Так, фактор недостатка информации о рынках сбыта в качестве незначительного рассматривается 63,6 % опрошенных Белстатом промышленных предприятий. Недооценка маркетинговых факторов значимо снижает эффективность хозяйственной деятельности предприятий. В результате подобного подхода необходимость создания и поддержания в актуальном состоянии инфраструктуры по продвижению товаров не рассматривается отечественными производителями в качестве необходимой составляющей эффективной хозяйственной деятельности.

Литература / References

- [1] Промышленность Республики Беларусь 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; сост.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 249 с.
Promyshlennost' Respubliki Belarus' 2016 / Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'; sost.: I.V. Medvedeva [i dr.]. – Minsk, 2016. – 249 p.
- [2] Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа :

- http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf. – Дата доступа : 20.03.2017.
- Programma razvitiya promyshlennogo kompleksa Respubliki Belarus' na period do 2020 goda [Electronic resource] // Ministerstvo ekonomiki Respubliki Belarus'. – Mode of access : http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf. – Date of access : 20.03.2017.
- [3] Гурский, В.Л. Этапы формирования промышленной политики Беларуси в контексте развития ее промышленности в постсоветский период / В.Л. Гурский // *Экономическая наука сегодня: сб. науч. статей / БНТУ ; сост. и науч. ред. С.Ю. Солодовников*. – Минск, 2016. – С. 70–83.
- Gurskiy, V.L. Etapy formirovaniya promyshlennoy politiki Belarusi v kontekste razvitiya yeye promyshlennosti v postsovetskiy period / V.L. Gurskiy // *Ekonomicheskaya nauka segodnya: sb. nauch. statey / BNTU ; sost. i nauch. red, S.Yu. Solodovnikov*. – Minsk, 2016. – P. 70–83.
- [4] Гончарик, С.В. Пищевая промышленность Республики Беларусь: анализ отраслевой структуры / С.В. Гончарик // *Вестник Белорусского государственного экономического университета*. – 2010. – № 2. – С. 59–65.
- Goncharik, S.V. Pishchevaya promyshlennost' Respubliki Belarus': analiz otraslevoy struktury / S.V. Goncharik // *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. – 2010. – No. 2. – P. 59–65.
- [5] Евлаш, А.И. Привлечение иностранных инвестиций в нефтехимическую промышленность Беларуси / А.И. Евлаш // *Труды БГТУ. Экономика и управление*. – 2010. – № 7. – С. 267–268.
- Yevlash, A.I. Privlecheniye inostrannykh investitsiy v neftekhimicheskuyu promyshlennost' Belarusi / A.I. Yevlash // *TrudyBGTU.Ekonomika i upravleniye*. – 2010. – No. 7. – P. 267–268.
- [6] Промышленный потенциал Беларуси как фактор развития межрегиональной интеграции в ЕАЭС [Электронный ресурс] // *Электронная библиотека БГУ*. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/118744>. – Дата доступа: 20.03.2017.
- Promyshlennyy potentsial Belarusi kak factor razvitiya mezhregional'noy integratsii v EAES [Electronic resource] // *Electronnaya biblioteka BGU*. – Mode of access: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/118744>. – Date of access : 20.03.2017.
- [7] Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; сост.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 142 с.
- Nauka i innovatsionnaya deyatel'nost' v Respublike Belarus' 2016 / *Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'*; sost.: I.V. Medvedeva [i dr.]. – Minsk, 2016. – 142 p.
- [8] Отчет об инновационной деятельности организаций [Электронный ресурс] // *Белстат*. – Режим доступа : [http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/uk_1nt%20\(innovaciya_04_11_2016.doc](http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/uk_1nt%20(innovaciya_04_11_2016.doc). – Дата доступа : 20.03.2017.
- Otchet ob innovatsionnoy deyatel'nosti organizatsiy [Electronic resource] // *Belstat*. – Mode of access: [http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/uk_1nt%20\(innovaciya_04_11_2016.doc](http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/uk_1nt%20(innovaciya_04_11_2016.doc). – Date of access : 20.03.2017.
- [9] Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с.
- Kotler, F. Osnovy marketinga. Kratkiy kurs / F. Kotler. – M. : Vil'yams, 2007. – 656 p.
- [10] Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] // *Совет Министров Республики Беларусь*. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/1745>. – Дата доступа : 20.03.2017.
- Ob opredelenii kriteriyev otsenki platezhesposobnosti sub'yektov khozyaystvovaniya [Electronic resource] // *Sovet Ministrov Respubliki Belarus'*. – Mode of access: <http://www.government.by/ru/solutions/1745>. – Date of access : 20.03.2017.