
О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛКООПСОЮЗА)

А.И. Прищеп

Условием обеспечения жизнедеятельности малых и средних городов Республики Беларусь является поддержка и развитие потребительской кооперации. В первую очередь это касается малых и средних городов с монополизированной специализацией экономики, в которых градообразующие предприятия оказались в кризисной ситуации. Для решения проблем занятости населения в таких городах необходимы: реконструкция, техническое перевооружение либо реструктуризация местных градообразующих предприятий, находящихся в тяжелой финансовой ситуации, с выделением вспомогательных подразделений в самостоятельные производства; размещение филиалов и цехов предприятий, работающих в крупных городах; создание новых производств с использованием местного сырья и ресурсов.

Наиболее эффективным направлением решения проблем малых и средних городов является создание и модернизация новых производственных мощностей, работающих на местном сырье: это предприятия и цеха по переработке сельскохозяйственной продукции, купленной у населения, а также реализация всех видов товаров и услуг различным субъектам хозяйствования и физическим лицам.

Наибольшее количество новых производственных мощностей предполагается ввести в малых и средних городах Брестской и Витебской областей, где ряд районов имеет самый высокий уровень безработицы. Во всех областях республики намечается осуществить реконструкцию и техническое перевооружение основных предприятий малых и средних городов потребительской кооперации, что позволит значительно повысить эффективность их работы и будет способствовать экономическому росту.

Приведем названия и производственную характеристику объектов потребительской кооперации, которые запланировано модернизировать.

В Брестской области:

г. Иваново – создание производства по быстрой заморозке плодоовощной и дикорастущей продукции; модернизация хлебозавода;

г. Лунинец – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Пружаны – реконструкция производства Пружанского плодоконсервного комбината;

г. Столин – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза.

В Витебской области:

г. Браслав – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Постава – модернизация хлебозавода; техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Толочин – модернизация хлебозавода.

В Гомельской области:

г. Житковичи – модернизация хлебозавода; техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Петриков – модернизация хлебозавода.

В Гродненской области:

г. Кореличи – модернизация хлебозавода; г. Мосты – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Островец – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Сморгонь – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза.

В Минской области:

г. Воложин – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Клецк – модернизация Клецкого производственно-пищевого завода;

г. Копыль – техническое перевооружение колбасного цеха райпотребсоюза;

г. Любань – реконструкция хлебозавода.

На наш взгляд, исходя из сложившейся ситуации в малых и средних городах страны, потребительской кооперации Республики Беларусь необходимо активно участвовать в следующих перспективных мероприятиях и планах регионов:

– совместно с местными исполнительными и распорядительными органами государственной власти и другими субъектами хозяйствования создавать сети сервисного обслуживания населения (выездная торговля, агротуризм, различного рода услуги и т. д.);

– создавать предпосылки, условия и стимулы для привлечения средств негосударственных инвесторов;

– устранять административные барьеры, обеспечивая равные условия для хозяйственной деятельности и доступа к общественной инфраструктуре;

– совершенствовать систему финансово-кредитной поддержки субъектов хозяйствования потребительской кооперации;

– улучшать нормативно-правовое обеспечение доступа организаций потребительской кооперации к информации о недвижимом имуществе и земельных участках (колхозов, совхозов, других юридических и физических лиц);

– в малых и средних городах совершенствовать систему регулирования и распространения финансового лизинга, обеспечения обязательств и поручительств со стороны государственных и иных заинтересованных структур и ведомств;

– обеспечить имущественную поддержку (льготы, преференции), а также передачу неиспользуемых производственных площадей и оборудования малым предприятиям и предпринимателям (долгосрочная аренда, финансовый лизинг, выкуп, отсрочка платежа, бесплатно);

– организовать передачу пустующих или неэффективно используемых помещений и площадей в аренду пайщикам, местным жителям, работникам потребительской кооперации, изъявившим желание осуществлять предпринимательскую деятельность с применением понижающих коэффициентов;

– развивать систему микрокредитования и гарантирования кредитов, что позволит расширять сеть малых предприятий (мини-магазины, объекты придорожного сервиса, парикмахерские, объекты переработки сельхозпродукции и т.п.), а также создаст предпосылки для распространения порядка налогообложения, учета и отчетности по упрощенной системе, с установлением предельного совокупного уровня их обложения.

Важным стимулом для развития потребительской кооперации в малых и средних городах может стать определение для субъектов системы доли государственных заказов на производство и поставку продукции, выполнение работ и оказание услуг республиканским и областным органам, что позволит создать гарантированный рынок сбыта для предприятий и организаций Белкоопсоюза, а следовательно, содействовать стабилизации и улучшению его финансового положения, повышению технического уровня производства и качества продукции.

На наш взгляд, необходимо значительно увеличить размер финансовой помощи для создания рабочих мест в виде ссуды, например, до уровня более 15 тыс. базовых величин, всемерно активизировать ремесленное творчество населения.

Таким образом, создание льготных и взаимовыгодных условий хозяйствования для предприятий потребительской кооперации, работающих в средних и малых городах, будет способствовать повышению занятости трудоспособного населения Республики Беларусь, стимулировать эффективное развитие производственного процесса и улучшать социально-экономическую деятельность регионов и Белкоопсоюза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гапук, М.Т. Малый бизнес и малые города – почему это так // Национальная газета. 2002. №4.
2. Даниленко, М.Д. Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе. М.: ИНФО-М, 2005.
3. Коволеня, Г.Р., Харитонов, М.И. Развиваются ли малые города в Республике Беларусь? // Белорусский экономический журнал. 2005. №25.
4. Максименко, П.С. Малый бизнес в экономике. М.: Москва, 2001.

РЕЗЮМЕ

Условием обеспечения жизнедеятельности малых и средних городов Республики Беларусь является поддержка и развитие потребительской кооперации. Наиболее эффективным направлением решения проблем малых и средних городов является создание и модернизация новых производственных мощностей, работающих на местном сырье. Наибольшее количество новых производственных мощностей предполагается ввести в малых и средних городах Брестской и Витебской областей, где ряд районов имеет высокий уровень безработицы. Исходя из сложившейся ситуации в малых и средних городах страны, считаем возможным и обязательным активизировать участие потребительской кооперации Республики Беларусь в важнейших перспективных мероприятиях и планах регионов. Создание льготных и взаимовыгодных условий хозяйствования для предприятий потребительской кооперации, работающих в средних и малых городах, будет способствовать не только повышению занятости трудоспособного населения Республики Беларусь, но тем самым стимулировать эффективное развитие производственного процесса и улучшать социально-экономическую деятельность регионов и Белкоопсоюза как системы.

SUMMARY

The vital activity of towns and cities in Belarus depends on the support and development of consumers' societies. The most effective way to solve problems of towns and cities is to create and modernize new production capacities using local raw material. The largest number of new production capacities is supposed to be introduced in towns and cities of Brest and Vitebsk region where the unemployment level is the highest. Proceeding from the present-day situation with towns and cities in Belarus, consumers societies' active participation in important prospective projects and plans of the region is considered possible and essential.

Based on the above-stated facts about development prospects of towns and cities in Belarus it should be stressed that easy and mutually beneficial business conditions for consumers' societies will increase employment, stimulate more actively the effective development of production process and improve social and economic activity of the regions and that of Belkoopsojuz as a system on the whole.

* Статья поступила в редакцию 25 октября 2006 г.