

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Л.В. Красиченко*

Современная тенденция в мировой экономике – глобализация – «размыла» границы бизнес-регионов, перекроив мир на новый лад. Сегодня весь мир открыт для международного бизнеса. Развитие телевидения, интернет-технологий, средств мобильной связи – все это оказывает ускоряющее воздействие на процессы глобализации и интеграции различных политико-экономических систем и ведет к унификации рынков, а следовательно, и потребителя.

Глобализация также обусловила и коренные изменения в экономической теории, в частности, изменила концепцию потребителя. Маркетинговый девиз «потребитель – король» касается сегодня не только товаров и услуг. Потребитель информации тоже предъявляет свои требования к этому ресурсу.

Интернет сегодня самый простой и доступный источник разнообразной информации. В этом есть свои плюсы и минусы. Любой человек в сети ищет конкретную, необходимую ему информацию. Однако при поиске информации о патентовании идеи или новшества на белорусских сайтах сталкиваешься с серьезными трудностями. Такая информация практически отсутствует. Вместо ссылок на официальные сайты, например Национального центра интеллектуальной собственности, получаешь ссылки на форумы и статьи. Существующие на данный момент официальные сайты плохо прописаны в поисковых системах, т.е. не проиндексированы. Недоступность информации о новшествах сдерживает развитие инноваций. Для существенного скачка в развитии инноваций недостаточно рекламного ролика в СМИ, в котором говорится о преимуществах и необходимости их внедрения.

Еще в 30-е гг. прошлого столетия австрийский ученый Йозеф Алоиз Шумпетер ввел понятие «инновации». Однако до сих пор в ученом мире не сложилось единого определения этого понятия: встречаются разные мнения, различные классификации инноваций.

В связи с этим продолжают и поиски оптимальной схемы классификации инноваций.

В современной специальной литературе по этой теме можно выделить два основных направления: интеллектуальная собственность и законодательная база управления ею и собственно инноватика. Представители первого направления исследуют проблемы интеллектуальной собственности и ее роли в социально-экономическом развитии общества, законодательные аспекты охраны объектов промышленной собственности, защиты авторских прав, лицензионных договоров, интеграции в международную систему управления интеллектуальной собственностью [1].

Вопросы управления инновационным процессом также не остаются без внимания. Совершенствуется логистика инновационных процессов, организационные элементы и методы инновационной деятельности, исследование инновационных возможностей предприятия, оценка чувствительности предприятия к инновациям, управление затратами инновационной деятельности, формы и методы финансирования инновационных проектов, управление инновационными преобразованиями, инновационное международное сотрудничество [2].

Но на данный момент необходим информационно-технологический инструментарий, позволяющий объединить и систематизировать накопленные знания в области инноваций, заставить их работать на экономику страны.

Поэтому автор считает весьма актуальной задачу использования информационных технологий и автоматизации инновационной деятельности физических и юридических лиц в решении задач повышения эффективности использования интеллектуальной собственности.

Несмотря на большие перспективы для развития инновационного бизнеса в республике, темпы его снижаются. За последние годы существенно сократилось количество

запатентованных изобретений и промышленных образцов. Серьезным препятствием является практически полное отсутствие рынка инновационных проектов [3].

Задача исследования автора заключалась в изучении возможностей создания интернет-базы данных о новшествах и инновационных проектах. В результате выявлена необходимость создания официального Web-сайта с доступом к базе данных о новшествах и с возможностью их поиска по различным параметрам.

В основу разработки сайта могут быть положены потребности в информации

предприятий, организаций на различных стадиях управления проектами. Исходя из концепции Project Management предлагаем схему информационных потоков на различных этапах управления проектами, которую можно заложить в основу разработки контента сайта.

Рассмотрим, например, некоторые этапы прединвестиционной фазы жизненного цикла проекта, на которых необходима различная информация, которую было бы желательно найти на официальном Web-сайте с доступом к базе данных о новшествах и иной полезной информации (рис. 1).

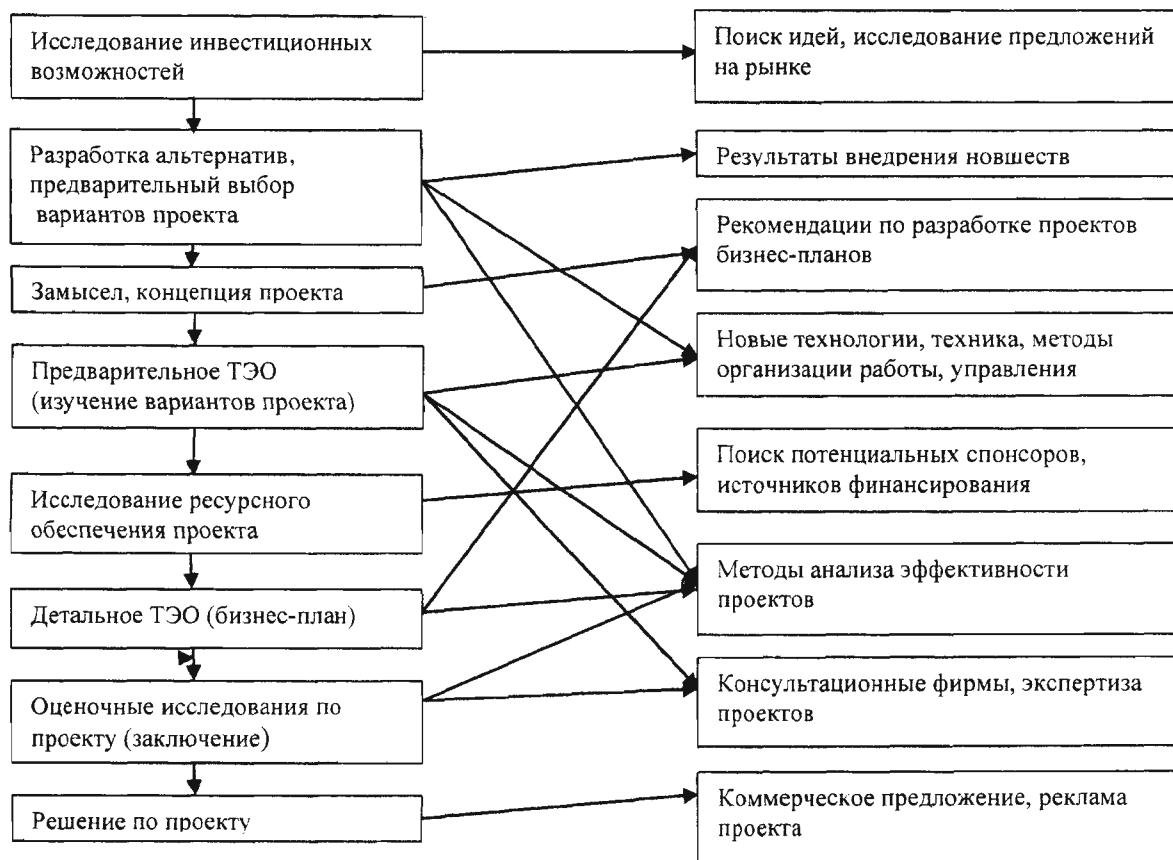


Рис. 1. Результаты разработки и внедрения информационных проектов

Например, на этапе маркетинговых исследований существует потребность в информации о рынке новшеств, а на этапе реализации – наоборот, предложение проекта на этом рынке.

Активизировать инновационную деятельность в стране можно за счет привлечения в эту сферу иностранного венчурного капитала, средств предприятий и коммерческих банков. Следовательно, необходим и англоязычный вариант сайта, где инновационные проекты в Беларуси выглядели бы привлекательно для иностранных инвесторов.

В основу поиска по сайту можно положить классификатор новшеств и инноваций, позволяющий кодировать новшества, что позволит автоматизировать и ускорить процесс нахождения и отбора информации (рис. 2).

Кроме того, сайт должен иметь и упрощенный вариант подачи информации, содержать ссылки на консультационные фирмы, которые могут помочь оформить идею документально. Для успешной деятельности в различных сферах человеку необходимо генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь.

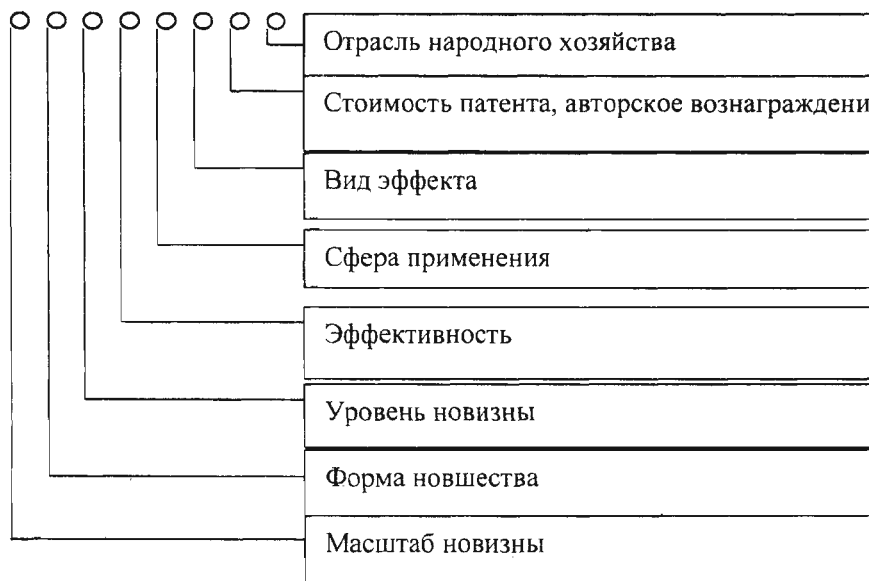


Рис. 2

С развитием науки и техники появление новых идей становится все более важным. Удобный пользовательский интерфейс, содержащий информацию для обывателей, позволит решить и эту проблему. Пока же перечисленные информационные потребности у нас практически не удовлетворяются.

Создание официального Web-сайта с полной конкретной информацией о новшествах, инновационных проектах, результатах их внедрения и иной полезной информацией дало бы существенный толчок развитию инноваций в Республике Беларусь. Создание такого сайта возможно и необходимо осуществлять на основе имеющихся официальных сайтов государственных учреждений республики, например, Национального центра интеллектуальной собственности (belgospatent.by), основываясь на принципах преемственности.

По-прежнему острой остается проблема использования интеллектуального потенциала для развития экономики страны.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Приоритет должен быть отдан активизации

инновационной деятельности в базовых наукоемких отраслях народного хозяйства.

Инновации – реальный национальный ресурс, который может обеспечить быстрый рост экономики, суверенитет страны и национальную безопасность при наличии адекватного государственного воздействия и поддержки. Активизация инновационного процесса, как свидетельствует зарубежный опыт, требует активного участия государства.

Можно полагать, что в XXI в. лидерство будет принадлежать тем нациям, которые смогут заработать капитал на технологических инновациях, причем лидерами будут те, у кого скорость их внедрения будет наибольшая. Способностью нации к решению этих проблем будет предопределяться уровень социально-экономического и интеллектуального развития общества. Ведь XXI век принадлежит экономическим системам качественно нового технологического уровня, главным ресурсом которых становится интеллект. В лидеры выходят страны, имеющие лучших ученых и эффективно использующие их достижения в сфере инновационных технологий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кудашов, В.И. Управление интеллектуальной собственностью: Учебно-методический комплекс. Минск: Изд-во МИУ, 2006.
2. Управление инновациями: в 3 кн. Учеб. пособие / под ред. Ю.В. Шленова. М.: Высш. шк., 2003.
3. Экономические основы инновационной деятельности / под научн. ред. П.Г. Никитенко, С.Ф. Ушакова. Минск: НО ООО «БИП-С», 2004.

**РЕЗЮМЕ**

Сформулирована постановка актуальной задачи информационного обеспечения и поддержки Web-сайта с доступом к базе данных о новшествах, инновациях, изобретениях, патентах. Проведена структуризация наглядно представляемых и требующихся для базы данных информационных потоков. Описана структура системы поиска и классификации необходимой для пользователя информации с точки зрения методологии управления проектами как эффективного менеджмента. Теоретические и практические результаты работы могут быть использованы в информационном обеспечении инновационной политики предприятия.

**SUMMARY**

The actual problem of dataware is stated as well as the Website support with access to innovations database, inventions and patents ones. The information flows necessary for the database and evidently represented are structured. The structure of search system is described as well as the classification of information necessary for the user from the point of view of methodology of Project management as the effective management. The theoretical and practical results of work can be used in a dataware for innovative policy of the enterprise.

\* Статья поступила в редакцию 12 октября 2006 г.