

---

# КОНЦЕПЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМЫХ ЗАТРАТ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Л.И. Поддерезина*

К. Маркс писал, что труд есть «...вечное естественное условие человеческой жизни, и поэтому он не зависит от какой бы то ни было формы этой жизни, а, напротив, одинаково общ всем ее общественным формам» [1].

Общественная стоимость единицы товара определяется затратами общественно необходимого труда, которые возникают при общественно нормальных условиях производства (среднем уровне техники, средней интенсивности труда и квалификации работников). Участие работника в производстве (общественно организованном труде) измеряется продолжительностью рабочего времени, которое характеризует количество труда (общественно необходимое для производства товара), измеряет его стоимость. Таким образом, общественная стоимость единицы товара, по утверждению К. Маркса, «...измеряется затратами труда общественно-средней рабочей силы, которая употребляет на производство данного товара лишь необходимое в среднем или общественно необходимое рабочее время. Чем больше производительная сила труда, тем меньше рабочее время, необходимое для изготовления известного изделия, тем меньше кристаллизованная в нем масса труда, тем меньше его стоимость» [1]. Стоимость товара измеряется общественным трудом работников, воплощенным и овеществленным в производимом ими товаре, т.е. любая произведенная вещь (при наличии товарного производства) приобретает общественное свойство – стоимость, созданную в производстве, которая проявляется в обмене при приравнивании данного товара к другим. Так как стоимость товара создается трудом, который характеризуется как абстрактный и конкретный, то она имеет два вида: меновую, которая связана с абстрактным трудом; потребительную, которая определяет полезность товара, его способность удовлетворять определенную человеческую потребность (полезную для других), т.е. общественную потребительную стоимость. Пропорция, в которой

потребительная стоимость одного товара обменивается на потребительную стоимость другого называется меновой стоимостью. Меновая стоимость – это форма проявления стоимости.

Потребительные стоимости создаются не только в материальном производстве, но и в нематериальном, и обусловлены потребностями: материальными, духовными, социальными. Один и тот же продукт имеет различную потребительную стоимость для производителя, потребителя, продавца, покупателя, плановика, общества. Поэтому ученые выделяют ряд форм потребительной стоимости: индивидуальную, рыночную, общественную, социально-экономическую. Рыночная потребительная стоимость является формой общественной потребительной стоимости.

Противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью проявляется как противоречие между частным и общественным трудом товаропроизводителей. В силу разделения труда люди всегда работают друг на друга, и труд, независимо от социально-экономической формы, всегда выступает как общественный. Однако в условиях частной собственности производители экономически обособлены, и конкретный труд здесь является непосредственно частным. Труд производителей, не согласованный с потребностями общества, осуществляется стихийно. Стоимость товара, созданная абстрактным трудом, проявляется лишь в обмене через приравнивание одного товара к другому. Реализация товара означает признание общественного характера частного труда. В обмене частный труд товаропроизводителей стихийно сводится к труду общественному. Противоречие между конкретным и абстрактным трудом проявляется как противоречие между свойствами товара – потребительной стоимостью и стоимостью, представляющей собой единство противоположностей. Потребительная стоимость реализуется в потреблении, а стоимость – в обмене.

При поступлении на рынки сбыта товары, отличаясь своей определенной полезностью, обладают общим свойством: они продукты труда, имеющие стоимость, которая оценивается затратами труда на их производство. Отличие товаров с точки зрения количества овеществленного в них общественно необходимого рабочего времени проявляется в величине стоимости. Потребительная стоимость товара выступает основой и носителем его меновой стоимости, которая связана с общественно необходимыми затратами труда (ОНЗТ) на производство продукции.

По утверждению П.Г. Никитенко [2], важной для эффективности производства является необходимость обеспечения тенденции роста (а не снижения, как принято считать) общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ). При этом следует обратить внимание на влияние роста производительности труда на динамику изменения стоимости продукта и ее денежного выражения – цены. Маркс утверждал, что рост производительности труда ведет обязательно к снижению стоимости единицы продукции, а следовательно, к снижению цены. Однако практика, как правило, показывает другое: рост производительности чаще всего не сопровождается снижением цены. По-видимому, эта тенденция является вполне закономерной, поскольку любой экономический фактор, в том числе и производительность труда, в решающей мере является результатом роста общественно необходимых затрат труда. Ибо все условия, определяющие уровень производительности, кроме природных, есть не что иное, как результат труда.

Каждый процент увеличения производительности труда требует адекватного увеличения затрат не только живого, но и овеществленного труда в виде фондов и капитальных вложений. И это вполне закономерно. Однако если увеличение производительности труда и противозатратный метод не снижают стоимости продукции, то как объяснить наличие наряду с ростом цен и периодов их снижения? Ответ может быть дан только на основе исследования тенденции ОНЗТ.

Дело в том, что рост ОНЗТ осуществляется на основе действия всеобщих законов развития: перехода количества в качество, единства и борьбы противоположностей, отрицания отрицания, а также закона возвышения экономики, закона сохранения и превращения энергии и др. В результате действия этих законов общественно необходимые затраты

труда достигают своей «критической массы», которая определяется соответствием спроса и предложения (платежеспособной потребностью). Поэтому, чтобы полнее удовлетворять свои потребности, необходимо иметь больше произведенных продуктов соответствующего качества, для чего потребуются и больше затрат. Без этого не может быть реального роста благ.

В условиях действия этих законов труд, достигнув своей «критической массы – соответствия спроса и предложения», – начинает (путем сальто-мортале, т.е. обратного превращения) утрачивать функции целесообразной деятельности, и тогда начинает действовать процесс снижения общественно необходимых затрат труда, стоимости продукта, что является основанием и для соответствующего снижения его цены. Иначе говоря, в условиях дефицитной экономики не может быть снижения стоимости, равно как и убыточных предприятий, производящих дефицитную продукцию.

Основным недостатком существующей системы ценообразования является слабое отражение ОНЗТ в ценах. Современная практика ценообразования использует так называемый «затратный» механизм. В качестве главной составляющей цены выступает себестоимость продукции. В то же время себестоимость зависит от цен, влияющих на величину материальных затрат, входящих в эту себестоимость. Образовался замкнутый круг: цены зависят от себестоимости, а себестоимость от цен. Здесь явно отсутствует инструмент, позволяющий объективно определить близость цен к ОНЗТ. Плохо не то, что цены на товары отклоняются от их стоимости, а то, что неизвестно – на сколько. Применяемые на практике цены учитывают не столько потребительские свойства товаров, сколько затраты на их изготовление. В связи с этим перед исследователями возникает важная задача – разработать методику определения стоимости продукции с учетом ОНЗТ.

Практическая реализация концепции использования критерия ОНЗТ при оценке себестоимости изготовления продукции может быть реализована путем включения усредненных элементов затрат, определенных по каждому конкретному изделию применительно к внутрипроизводственным расчетам.

Для решения этой задачи себестоимость *С* изделия разбивается на две составляющие: *А* – часть себестоимости (прямые затраты), *Б* – часть себестоимости (косвенные затраты) в стоимостном выражении.

Наличие в себестоимости изделия усредненных составляющих приближает ее значение к ОНЗТ. При этом чем выше доля составляющей *Б*, тем в большей степени рассчитанная таким образом себестоимость изделия приближается к ОНЗТ.

Надо сказать, что прием усреднения широко известен в отечественной практике определения затрат. Так, общепроизводственные расходы в изготовлении продукции конкретного структурного подразделения (цеха) рассчитываются в процентах к основной заработной плате производственных рабочих. При этом величина процента устанавливается с учетом затрат других подразделений предприятия. Общехозяйственные расходы рассчитываются с учетом процентов, учитывающих затраты всего предприятия. В этом проявляется усреднение.

Использование приема усреднения при изготовлении изделий в каждом конкретном подразделении предприятия снижает объективность оценки фактических затрат. Используется такое усреднение в связи с тем, что невозможно учесть все затраты прямым счетом. Усреднение играет позитивную роль, отдаляя рассчитанные затраты от фактических по данному конкретному подразделению, но приближая их к ОНЗТ.

Усреднение может осуществляться на различных уровнях:

- 1) по группе подразделений предприятия (цехов, отделов, служб, участков и так далее);
- 2) по предприятию в целом;
- 3) по группе предприятий одной отрасли;
- 4) по группе предприятий различных отраслей;
- 5) по одной отрасли;
- 6) по группе отраслей;
- 7) по народному хозяйству в целом.

Следует иметь в виду, что при этом большее значение имеет идентичность изделий, которые используются при усреднении затрат. Чем выше уровень усреднения (по народному хозяйству в целом), тем менее полной становится идентификация изделий. Например, предприятие № 1 изготавливает изделие *М*. Предприятия той же отрасли № 2, № 3, № 4 изготавливают идентичные изделия *К*, *Л*, *Н*. Предприятия другой отрасли № 5, № 6, № 7 изготавливают идентичные изделия *О*, *П*, *Р*. Если бы мы могли на уровне народного хозяйства установить все изделия, идентичные изделию *М*, то усредненные затраты по данному изделию были бы найдены

с наиболее высокой точностью. Однако решить эту задачу абсолютно не возможно. Поэтому, повышая уровень усреднения от предприятия до народного хозяйства страны, мы снижаем так называемый «уровень идентификации расчетов».

Представляется, что наиболее высокий «уровень идентификации расчетов» достигается при использовании усреднения по ряду родственных отраслей (например, автомобилестроение, тракторостроение, моторостроение). В то же время по отдельным статьям затрат можно пользоваться усреднением и более высокого уровня (например, по заработной плате).

Исходя из вышеизложенного теоретически возможен целый ряд вариантов расчета ОНЗТ в зависимости от наполнения конкретными затратами составляющих себестоимости *А* и *Б*, причем *А* принимается исключительно по конкретному изделию (-ям) в определенных организационно-технических условиях его (их) производства, а *Б* формируется путем использования усреднения затрат на различных уровнях. Величина *А* должна стремиться к 0, а *Б* – к 100%.

Для практической реализации концепции использования ОНЗТ при расчете затрат по изделиям необходимо разработать нормативную базу, в которой, с одной стороны, будет приведена характеристика изделий (тип, форма, марка материала, а с другой – сведения, позволяющие установить их усредненные затраты (в основном – коэффициенты). Нормативы должны быть приведены по указанным выше уровням усреднения (1...7).

Масштабные исследования, проведенные автором в области машиностроения, позволяют рекомендовать конкретные варианты расчета ОНЗТ.

Ниже приведена методика определения ОНЗТ на продукцию промышленных предприятий.

#### **Методика определения ОНЗТ на продукцию промышленных предприятий**

ОНЗТ при изготовлении продукции могут быть определены несколькими способами. Рассмотрим их.

##### **1. Определение ОНЗТ при изготовлении продукции с учетом стоимости совокупного общественного продукта (СОП)**

СОП состоит из стоимости потребленных средств производства (предметы и средства труда) и вновь созданной стоимости (национальный доход). Структура СОП на уровне народного хозяйства представлена на рис. 1.

Совокупный общественный продукт (СОП)		
Стоимость потребленных средств производства (предметы труда и средства труда), $C_{\text{псп}} = C_{\text{ппт}} + C_{\text{пст}}$	+	Вновь созданная стоимость – национальный доход (НД) (прибавочный продукт + необходимый продукт): $\text{НД} = \Pi_{\text{п}} + \text{Н}_{\text{п}}$
– (минус)		
Стоимость потребленных предметов труда ( $C_{\text{ппт}}$ )		
= (равно)		
Конечный продукт (КП)		
Стоимость потребленных средств труда ( $C_{\text{пст}}$ ) (амортизация) (А)	+	Национальный доход (НД)
– (минус)		
Стоимость потребленных средств труда ( $C_{\text{пст}}$ ) (амортизация) (А)		
= (равно)		
Чистый продукт (ЧП) (национальный доход) (НД)		
Прибавочный продукт ( $\Pi_{\text{п}}$ ) (вновь произведенные средства производства, резервы): $\Pi_{\text{п}} = \Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{п}}$	+	Необходимый продукт ( $\text{Н}_{\text{п}}$ ): $\text{Н}_{\text{п}} = 3 + \text{Л}_{\text{п}}$
Фонд накопления ( $\Phi_{\text{н}}$ ) 1. Техническое перевооружение 2. Подготовка и освоение производства новых изделий 3. НИОКР 4. Социальные нужды Фонд потребления ( $\Phi_{\text{п}}$ ): 1. Социальные нужды 2. Прочие выплаты		1. Зарботная плата (3) 2. Предметы (услуги) личного потребления ( $\text{Л}_{\text{п}}$ )
$\text{СОП} = C_{\text{псп}} + \text{НД} = C_{\text{пст}} + C_{\text{ппт}} + \Pi_{\text{п}} + \text{Н}_{\text{п}} = C_{\text{пст}} + C_{\text{ппт}} + \Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{п}} + 3 + \text{Л}_{\text{п}}$		

Рис. 1. Структура совокупного общественного продукта на уровне народного хозяйства

ОНЗТ при изготовлении продукции следует рассчитывать на уровнях народного хозяйства, промышленности, машиностроения, отдельного предприятия следующим образом:

$$\text{ОНЗТ} = C_{\text{псп}} + \text{НД} = C_{\text{пст}} + C_{\text{ппт}} + \Pi_{\text{п}} + \text{Н}_{\text{п}}, \quad (1)$$

где:  $C_{\text{псп}}$ ,  $C_{\text{пст}}$ ,  $C_{\text{ппт}}$ ,  $\Pi_{\text{п}}$ ,  $\text{Н}_{\text{п}}$  – стоимость соответственно: потребленных средств производства (потребленных средств и предметов труда), прибавочного продукта, необходимого продукта, руб.; НД – национальный доход, руб.

$$C_{\text{пст}} = A = N_{\text{т.соп}} \times T_{\text{м}}, \quad (2)$$

где: А – амортизационные отчисления предприятия, руб.;  $N_{\text{т.соп}}$  – норматив затрат на единицу трудоемкости машинной обработки по определенному виду продукции с учетом структуры СОП, руб.

$$N_{\text{т.соп}} = C_{\text{пст.соп}} / T_{\text{м.соп}}, \quad (3)$$

где:  $C_{\text{пст.соп}}$  – стоимость потребленных средств труда по определенному виду продукции с учетом структуры СОП, руб.;  $T_{\text{м.соп}}$  – трудоемкость машинной обработки по определенному

виду продукции с учетом структуры СОП, норма-ч;  $T_{\text{м}}$  – трудоемкость машинной обработки по определенному виду продукции предприятия, норма-ч.

$$C_{\text{ппт}} = N_{\text{м.соп}} \times N_{\text{о}}, \quad (4)$$

где:  $N_{\text{м.соп}}$  – норматив материальных затрат на единицу веса по определенному виду продукции с учетом структуры СОП, руб.

$$N_{\text{м.соп}} = C_{\text{ппт.соп}} / P_{\text{соп}}, \quad (5)$$

где:  $C_{\text{ппт.соп}}$  – стоимость потребленных предметов труда с учетом структуры СОП, руб.;  $P_{\text{соп}}$  – вес определенного вида продукции с учетом структуры СОП, кг;  $N_{\text{о}}$  – норма расхода основного материала на единицу определенного вида продукции предприятия, кг.

$$\text{НД} = \Pi_{\text{п}} + \text{Н}_{\text{п}}, \quad (6)$$

$$\Pi_{\text{п}} = (\Phi_{\text{п}} - 3) + \Phi_{\text{н}}, \quad (7)$$

где:  $(\Phi_{\text{п}} - 3)$  – фонд потребления предприятия без заработной платы, руб.; 3 – заработная

плата работников, занятых производством определенного вида продукции, руб.

$$\Phi_{\text{п}} - 3 = N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч}, \quad \Phi_{\text{п}} - 3 = N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{т}, \quad (8)$$

где:  $N_{\text{сп.соп}}$  – норматив, характеризующий среднюю отраслевую величину фонда потребления без заработной платы на единицу общей трудоемкости определенного вида продукции с учетом структуры СОП или на одного работника, занятого производством определенного вида продукции с учетом структуры СОП, руб.

$$N_{\text{сп.соп}} = (\Phi_{\text{п.соп}} - 3_{\text{соп}}) / \text{ч}_{\text{соп}},$$

$$N_{\text{сп.соп}} = (\Phi_{\text{п.соп}} - 3_{\text{соп}}) / \text{т}_{\text{п.соп}}, \quad (9)$$

где:  $\Phi_{\text{п.соп}}$  – фонд потребления с учетом структуры СОП, руб.;  $\text{т}_{\text{п.соп}}$  – трудоемкость по определенному виду продукции с учетом структуры СОП, норма-ч;  $\text{т}_{\text{п}}$  – трудоемкость по определенному виду продукции предприятия, норма-ч;  $\text{ч}$  – численность работников предприятия, занятых производством определенного вида продукции, чел.;  $\text{ч}_{\text{соп}}$  – численность работников, занятых производством определенного вида продукции, с учетом структуры СОП, руб.;  $3_{\text{соп}}$  – заработная плата работников по определенному виду продукции с учетом структуры СОП, руб.;  $\Phi_{\text{н}}$  – фонд накопления предприятия, руб.

$$\Phi_{\text{н}} = K_{\text{н.соп}} (A + C_{\text{ппт}}) =$$

$$= K_{\text{н.соп}} (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}), \quad (10)$$

где:  $K_{\text{н.соп}}$  – коэффициент, который определяется отношением фонда накопления с учетом структуры СОП и потребленных средств производства с учетом структуры СОП.

$$K_{\text{н.соп}} = \Phi_{\text{н.соп}} / C_{\text{пп.соп}}, \quad (11)$$

где:  $\Phi_{\text{н.соп}}$  – фонд накопления с учетом структуры СОП, руб;  $C_{\text{пп.соп}}$  – стоимость потребленных средств производства с учетом структуры СОП, руб.

$$N_{\text{п}} = 3 + \text{л}_{\text{п}}, \quad (12)$$

где:  $\text{л}_{\text{п}}$  – предметы личного потребления (услуги) работников предприятия, руб.

$$\text{л}_{\text{п}} = K_{\text{л.соп}} \cdot \text{ч}3, \quad (13)$$

где:  $K_{\text{л.соп}}$  – коэффициент, который определяется отношением стоимости предметов личного потребления с учетом структуры СОП и средств на заработную плату с учетом структуры СОП.

$$K_{\text{л.соп}} = \text{л}_{\text{п.соп}} / 3_{\text{соп}}, \quad (14)$$

где:  $\text{л}_{\text{п.соп}}$  – стоимость предметов личного потребления с учетом структуры СОП, руб.

Следовательно:

$$\text{ОНЗТ} = N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}} + N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч} +$$

$$+ K_{\text{н.соп}} \cdot (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}) +$$

$$+ 3 + \text{л}_{\text{п}} = 3 + K_{\text{л.соп}} \cdot 3 + N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч} + N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}$$

$$+ K_{\text{н.соп}} \cdot (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}) = 3 + K_{\text{л.соп}} \cdot 3 +$$

$$N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч} + (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}) \cdot$$

$$\cdot (1 + K_{\text{н.соп}}) = 3 \cdot (1 + K_{\text{л.соп}}) + N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч} +$$

$$(1 + K_{\text{н.соп}}) \cdot (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}}). \quad (15)$$

В данной методике просматриваются затраты  $3 \cdot (1 + K_{\text{л.соп}}) + N_{\text{сп.соп}} \cdot \text{ч}$ , что соответствует ОНЗТ относительно больше, чем во второй группе затрат  $(1 + K_{\text{н.соп}}) \cdot (N_{\text{т.соп}} \cdot \text{т}_{\text{м}} + N_{\text{м.соп}} \cdot N_{\text{о}})$ , которая более отклоняется от ОНЗТ.

## 2. Определение ОНЗТ при изготовлении продукции с учетом среднеотраслевой себестоимости продукции

ОНЗТ<sub>о</sub> – соответствуют –  $S_{\text{ср}} + H_{\text{ср}}$ , где:  $S_{\text{ср}}$  – среднеотраслевая себестоимость продукции, руб.

$$S_{\text{ср}} = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / a, \quad (16)$$

где:  $a$  – количество предприятий, входящих в данную отрасль.

$H_{\text{ср}}$  – среднеотраслевая надбавка (часть прибыли) – находим из пропорции: СОП –  $(\Phi_{\text{п}} - 3) - \Phi_{\text{н}}$  соответствует  $S_{\text{ср}}$ ,  $(\Phi_{\text{п}} - 3) + \Phi_{\text{н}}$  соответствует  $H_{\text{ср}}$ :

$$H_{\text{ср}} = ((\Phi_{\text{п}} - 3) + \Phi_{\text{н}}) S_{\text{ср}} / (\text{СОП} - (\Phi_{\text{п}} - 3) - \Phi_{\text{н}}), \quad (17)$$

## 3. Определение ОНЗТ при изготовлении продукции с учетом усредненной ее межотраслевой себестоимости для различных производств (заготовительного, механообрабатывающего, сборочного, сварочного и др.)

ОНЗТ<sub>мо</sub> – соответствуют –  $S_{\text{ус}} + H_{\text{ус}}$ , где:  $S_{\text{ус}}$  – усредненная межотраслевая себестоимость продукции, руб.

$$S_{\text{ус}} = (C_{\text{сн1}} + C_{\text{сн2}} + C_{\text{сн3}} + \dots + C_b) / b, \quad (18)$$

где:  $b$  – количество отраслей.

$H_{\text{ус}}$  – усредненная межотраслевая надбавка находим из пропорции:

$$\text{СОП} - (\Phi_{\text{п}} - 3) - \Phi_{\text{н}} \text{ соответствуют } S_{\text{ус}},$$

$$(\Phi_{\text{п}} - 3) + \Phi_{\text{н}} \text{ соответствуют } H_{\text{ус}}:$$

$$H_{\text{ус}} = ((\Phi_{\text{п}} - 3) + \Phi_{\text{н}}) \cdot S_{\text{ус}} / (\text{СОП} -$$

$$- (\Phi_{\text{п}} - 3) - \Phi_{\text{н}}), \quad (19)$$

#### 4. Определение ОНЗТ с учетом заработной платы работающих

Стоимость продукции включает в себя затраты как живого, так и овеществленного труда, которые состоят из расходов по использованию средств производства. При наличии общественной собственности на средства производства движение и формирование средств производства происходит централизованно, независимо от рыночной конъюнктуры. При этом рынок не контролирует и цены на средства производства. Они могут устанавливаться с любым отклонением от их стоимости.

Заработная плата работников отражает затраты живого труда и в большей степени соответствует ОНЗТ. В странах с развитой рыночной экономикой заработная плата является ценой особого товара – рабочей силы. В государстве с общественной собственностью на средства производства она является частью национального дохода (стоимость необходимого продукта работников сферы материального производства и часть стоимости прибавочного продукта, созданного в сфере материального производства для работников непродуцированной сферы).

Необходимый продукт – часть общественного продукта, произведенного работниками материального производства, необходимая для нормального (с учетом возможностей социально-экономических условий) воспроизводства физических и духовных способностей работника и членов его семьи. Время, в течение которого производится необходимый продукт, является необходимым рабочим временем; труд, затраченный в течение этого времени, – необходимый труд.

Размеры необходимого продукта определяются величиной совокупного общественного продукта и пропорцией, в которой последний делится на необходимый и прибавочный продукт. В рыночной системе величина необходимого продукта определяется требованиями воспроизводства товара – «рабочей силы»; при общественной собственности на величину необходимого продукта влияют не столько условия воспроизводства рабочей силы, сколько требования всестороннего развития духовных и физических способностей работников. При этом прибавочный продукт, создаваемый прибавочным трудом, идет на удовлетворение потребностей всего общества, значит, каждого его члена.

Таким образом, заработная плата в таком обществе связана с величиной необходимого

продукта. Она регулируется требованиями развития духовных и физических способностей работников и не может устанавливаться произвольно. Даже если бы по каким-либо субъективным причинам заработная плата работников определенной сферы производства или услуг была бы установлена с отклонениями от требований воспроизводства рабочей силы, свободное перетекание трудовых ресурсов из сферы с низкими заработками в сферы с высокими заработками в конце концов привело бы неверно установленный уровень заработной платы в соответствие с объективными законами.

Платежная норма времени отличается от технической обоснованной нормы времени в сторону увеличения, что связано с необходимостью выплатить рабочему более высокую зарплату. Это требование объективно, так как выплачиваемая зарплата является частью общественно необходимой оплаты труда. Другая часть оплаты труда выделяется из общественных фондов распределения. Таким образом, стремление обеспечить величину оплаты труда в размере, необходимом для существования работников, приводит к отклонениям от установленного регламента (повышение нормы времени, расценок, премий и др.) в сторону увеличения оплаты труда.

В структуре затрат зарплата наиболее гибко реагирует на рыночную конъюнктуру. Низкий уровень заработной платы, создавая дефицит определенной группы работников, заставляет повышать ее; таким образом, по сравнению с другими статьями затрат зарплата в наибольшей степени отражает общественно необходимые затраты труда. Поэтому в государстве с общественной собственностью именно заработная плата по сравнению с другими категориями затрат (по средствам и предметам труда) в наибольшей степени соответствует общественно необходимым затратам труда.

При расчете стоимости изделия заработную плату можно определять в двух вариантах: либо полную заработную плату структурного подразделения на одно изделие, либо исчислять заработную плату прямым счетом на одно изделие. Исходя из структуры себестоимости одного изделия по имеющейся величине заработной платы определяются значения остальных статей затрат. Величина заработной платы должна соответствовать оплате необходимого труда работников материального производства.

Стоимость прибавочного труда может быть найдена с помощью структуры национального дохода (для промышленности или его подотраслей). Соотношение стоимости прибавочного продукта и заработной платы определяется отношением величины национального дохода без заработной платы к заработной плате.

Таким образом, именно заработная плата живого труда в наибольшей степени отражает ОНЗТ:

$$\text{ОНЗТ}_3 = 3 \cdot K_{3,\text{соп}}, \quad (20)$$

где:  $K_{3,\text{соп}}$  – коэффициент, учитывающий соотношение СОП и величины заработной платы работников с учетом структуры СОП.

$$\text{Итак, } K_{3,\text{соп}} = \text{СОП} / Z_{\text{соп}}. \quad (21)$$

### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Соч.: в 23 т.; 2-е изд. Т. 1.
2. Никитенко, П.Г., Андреев, И.Л. Цивилизованный процесс под углом неосферного зрения: В 3 кн. // Никитенко П.Г. Модуль устойчивого социально-экономического развития Беларуси: Проблемы формирования и эволюции в контексте цивилизации. Минск: НООО «Право и экономика», 2002. Кн. 3. С. 362–690.

### РЕЗЮМЕ

Приведены рекомендации по определению общественно необходимых затрат труда в условиях промышленных предприятий с учетом стоимости совокупного общественного продукта, усредненной межотраслевой себестоимости продукции, зарплаты и других.

### SUMMARY

Recommendations to define definition socially necessary labour input at the industrial enterprises with regard for the cost of aggregate social product, the average interindustry product cost, the salary of employees and others.

\* Статья поступила в редакцию 8 июля 2006 г.