

## «НОВАЯ ЭКОНОМИКА» – ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

*Н.В. Соболева*

Современная экономика знаний есть система тесно связанных между собой отраслей по производству, распространению знаний и по управлению «новой экономикой». Исходя из приведенной дефиниции в «новую экономику» (экономику знаний) входят: наука, образование и информационная индустрия, образующие единый научно-информационный комплекс. Конечным продуктом производства этого комплекса являются не все знания, а только те, которые в данный момент используются в обществе и способствуют повышению общей экономической эффективности функционирования общественного производства. Носителями этих знаний выступают люди, новые образцы продукции и разного рода информация. Экономика знаний имеет пять существенных признаков, обусловленных рассмотрением знания как ресурса.

Во-первых, по мере потребления знания, как правило, увеличивают свою полезность и практическую ценность, т.е. обладают мультипликационным эффектом. Вследствие этого бартер на знания значительно более эффективен, чем на другие продукты и услуги. Экономический эффект знаний может характеризовать такое понятие как «копия знания» – своеобразный дубликат знаний. Если любой дополнительный дубликат материальных благ и услуг требует значительных издержек, то со знаниями все обстоит намного проще: тиражирование обходится очень дешево и без ограничений, но дает эффект значительно больший, чем производство знаний.

Во-вторых, знания неделимы. Это выражается в том, что на рынке нельзя продать и купить частичку какого-либо знания. Оно или есть, или его нет, но всегда существует целиком. И экономический эффект знания приносит только в своей единой цельности, частичное использование его создает потери на производстве.

В-третьих, знания сосуществуют с их автором, а авторство – с собственностью. Поэтому эффект от знания делится между знаниями как таковыми, автором и собственником

знания. Согласно установившимся международным нормам собственником изобретения, сделанного на производстве, становится собственник этого производства. Но поскольку, по крайней мере на начальной стадии внедрения научного новшества, необходимыми знаниями о нем обладает автор, то он получает определенное вознаграждение.

В-четвертых, экономика знаний очень миграционна, поэтому эффект от знаний часто получает не то государство, которое производит знания, а то, которое их потребляет. Достаточно только создать благоприятные условия для авторов знаний, как они начнут интенсивно перемещаться в другие государства. Регулирующего межгосударственного механизма здесь пока не сформировано. Каждая страна вырабатывает свою экспортно-импортную стратегию движения рабочей силы, а между тем назрела необходимость определения и изъятия ренты знаний. Страна-экспортер знаний должна получать доход от утекающего за пределы границ арсенала знаний. Это обстоятельство диктуется той огромной разницей, которая образуется между стоимостью знаний и доходами, получаемыми от их распространения и использования. Кроме того, знания представляют собой, с одной стороны, продукт, который можно присваивать индивидуально, а с другой – они общественный, принадлежащий всем продукт. Поэтому их стоимость включает затраты на производство и рыночную (продажную) цену. Знания, по крайней мере значительная их часть, являются общественным, даже не национальным, а международным благом [1, с.9].

В-пятых, возникает сложность в определении стоимости знания, поскольку пока оно не применено на практике, ценность его определить практически не возможно. В то же время имеет место тенденция резкого обесценивания знания во времени, так как продукт экономики знаний подвержен только одному виду износа – моральному [2, с. 29–30].

Ранее знания рассматривались как средство отдельной личности. Включаясь в производственный процесс, человек заставляет свои знания работать на экономику, служить обществу. Они как бы обновляют общество, самовоспроизводят его. Развитие знаний, как и любой другой вид развития, включает в себя две основные черты человеческой деятельности. Первая – это изменение через самосовершенствование, которое предполагает расширение границ знаний, их распространение. Вторая – изменение через изменение, означающее появление на базе уже имеющихся знаний новых, дающих ощутимый импульс развитию общественного производства. В этой связи современная экономика – это человеческая деятельность, посвященная динамическому самообеспечению и самосовершенствованию людей и общества или же удовлетворению потребительских нужд и частичному самосовершенствованию. В процессе самосовершенствования развивается не только экономика, но и развивается, совершенствуется человек как носитель знаний.

Процессы глобализации и становления «новой экономики» тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Содержание данных процессов можно охарактеризовать высказыванием И. Уоллестайна: «Мы живем в эпоху перехода от существующей глобальной системы общественного устройства – капиталистической мировой экономики – к другой или другим глобальным системам... Мы не знаем, к добру это или нет, и не будем знать, пока новая эпоха не наступит, а произойти это может лет через пятьдесят; нет сомнения, однако, что переходный период будет исключительно трудным для всех его современников...» [3, р.35]. Термин «глобализация» применялся в литературе эпизодически с конца 60-х гг. XX в. В качестве же одной из концептуальных дефиниций он был использован в 1981 г. американским социологом Дж. Маклинном, который призвал современников «...понять исторический процесс усиления глобализации социальных отношений и дать ему объяснение...» [4, р.44]. В 1985 г. Р. Робертсон выносит это понятие в название одной из своих статей и дает подробное толкование: «Глобализация – серия эмпирических фиксируемых изменений, разнородных, но объединенных логикой превращения мира в «единое место» (a single place), имеющая две направленности: глобальная институционализация и локализация глобальности» [5, р.15]. Главным же популяризатором данного

термина стал консультант Гарвардской школы бизнеса К. Омэ. В 1990 г. он опубликовал книгу «Мир без границ» [6], после чего термин «глобализация» получил широкое распространение. Он использовался автором для характеристики последствий взаимодействия на мировой арене ведущих экономических центров («триады») – США, ЕС, Японии. Согласно утверждению автора, мировой прогресс к этому времени начал определяться не национальными экономическими центрами, а глобальными экономическими фирмами (ТНК) [7, с. 13].

Одновременно распространяется концепция «новой экономики», которую первоначально расценивали как следствие глобальных процессов в экономической и общественной жизни. Глобализация в современных условиях имеет двоякий характер: с одной стороны, она вызывает изменения в технологической структуре национальных экономик, с другой – является следствием перехода от экономики традиционной (сырьевой) к экономике знаний. Это подтверждается возрастанием интенсивности обмена информацией, ускорением движения потоков капитала, товаров и человеческих ресурсов во всем мире [8, с. 27].

Экономическая наука активно включилась в изучение феномена глобализации, и вскоре было выделено пять основных тенденций развития этого процесса: финансовая глобализация, становление глобальных ТНК, регионализация экономики, интенсификация мировой торговли и конвергенция экономических систем. В настоящее время наиболее признанным в мире считаются два определения глобализации. Первое – данное экспертами Международного валютного фонда, – означает «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных потоков товаров, услуг и капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий». Второе – М. Уотерса – «социальный процесс, в котором ограничения, налагаемые географией на социальное, культурное и экономическое устройство, ослабевают, и люди это ослабление все больше осознают» [9, р. 3]. Основу глобализации составляет интернационализация хозяйственной жизни различных стран и регионов мира. Интернационализация, как правило, не затрагивает национальной целостности и суверенитета государств, но на различных этапах развития характеризуется

специфическими экономическими и социальными чертами. Глобализация представляет собой качественный скачок в развитии интернационализации. Он происходит тогда, когда интернационализация приобретает всемирный характер, а это – последняя четверть XX в. Под воздействием глобализации мировое сообщество из совокупности более или менее взаимосвязанных экономик различных стран превращается в целостную экономическую систему, где национальные экономические структуры суть системообразующие элементы единого всемирного организма, который определяет исторические судьбы развития каждого отдельно взятого национально-хозяйствующего субъекта. Экономические процессы в этой системе выходят из-под контроля национальных государств, обретают высокую степень самостоятельности.

Современной глобализации мировой экономики способствовал ряд обстоятельств. Во-первых, во второй половине XX в. резко возросли темпы роста обрабатывающей промышленности по отношению к добывающей и сельскому хозяйству. К тому же интенсивно развивалось разделение труда и специализация производства внутри высокотехнологичных отраслей экономики и производств. На этой основе начало активно развиваться международное производственное кооперирование и формирование технологически целостных межстрановых производственных цепочек, функционирующих по единому плану и в едином ритме, т.е., как единая «фабрика». Технологически взаимосвязанные потоки движения деталей, узлов, полуфабрикатов усиливали экономическую взаимосвязь между странами и континентами.

Во-вторых, развивалась межстрановая транспортная инфраструктура, благодаря чему значительно ускорились и стали более дешевыми перевозки различного рода грузов и пассажиров. В результате значительно сократилось так называемое межстрановое экономическое расстояние: государства как бы приблизились друг к другу, существенно снизились издержки обращения в стоимости товаров и услуг.

В-третьих, подлинная революция произошла в средствах коммуникации, что проявляется в беспрецедентно высоком росте количества линий телефонной связи, пользователей телефонами, сетью Internet. В отличие от других систем связи Internet практически не знает географических границ.

Глобальная система телекоммуникаций, обслуживаемая спутниками связи, позволяет общаться по телефону, телефаксу и тому подобным средством из любой точки земного шара с абонентом в любой другой его точке. Созданы надстрановые телекоммуникационные и информационные мосты, позволяющие успешно преодолевать государственные границы и способствовать международному единению бизнеса, сферы услуг и укреплению личных контактов населения планеты. На этой основе стала формироваться истинно мировая экономика, где роль государственных границ нивелируется, а конкуренция национальных технико-экономических потенциалов обостряется.

В-четвертых, сближение национальных экономик произошло благодаря бурному развитию ТНК. Их численность в последней четверти XX в. значительно возросла. В настоящее время они контролируют около половины мирового промышленного производства, свыше половины международной торговли, около 4/5 мирового банка патентов и лицензий. За последние 2–3 десятилетия резко расширилась география деятельности ТНК.

В-пятых, многократно увеличились трансграничные потоки ссудных капиталов. Сегодня они более чем в 50 раз превышают стоимость всего объема международной торговли. Если в середине 60-х гг. целостный мировой рынок евровалют составлял порядка 20 млрд долл., то в настоящее время только ежедневный объем валютных операций во всем мире превышает 1,5 трлн долл. [10, с. 93]. Мировая кредитно-финансовая система превратилась в единое поле для деловых игр всего крупного бизнеса.

В-шестых, в мире сформировался так называемый общественный фактор, ставший движущей силой глобализации. Дело в том, что под воздействием индустриализации стран и их интернационализации в мире ослабла роль традиций, обычаев, усилились процессы мобильности людей – их перемещение из одних стран в другие. Подвижнее стал человеческий ресурс, а вместе с ним и знания людей – их предпринимательские способности. Перемещается с ними и капитал. Объединение труда и капитала с дешевыми природными ресурсами ускоряет экономическое движение по пути прогресса.

Наконец, в-седьмых, в условиях современной инновационной стадии мирового прогресса важнейшей движущей силой глобализации становится международный

обмен технологиями. Большую роль в осуществлении этого процесса играет информация. Она позволяет оперативно принимать решения в сферах экономической, финансовой, денежно-кредитной, научно-технической и политической деятельности.

Глобализация сегодня осуществляется в двух аспектах: интернационализации и регионализации производства. Что касается регионализации, ее иногда представляют как противонаправленный глобализации процесс развития экономики. А это не совсем верно. Регионализация – это также глобализация, но в ограниченных масштабах. Она охватывает не всю мировую экономику, а группу стран, создающих объединения, союзы или блоки, в которых происходит большая или меньшая либерализация торговли, ценообразования, движения капиталов, миграции трудовых ресурсов. В мире сегодня насчитывается более 30 союзов различного типа (зоны свободной торговли, добычи и продажи природных ресурсов, таможенные союзы и т.д.), самым мощным из которых является Европейский союз.

В настоящее время в процессе глобализации участвуют преимущественно развитые страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); их насчитывается 29. Активно включаются в глобализацию новые индустриальные страны, а так называемые (по классификации ООН) наименее развитые страны, которых насчитывается 51, практически не участвуют в глобализации. Именно поэтому, когда речь заходит о глобализации, во внимание принимаются развитые страны и новые «индустриальные тигры». Эта характеристика и классификация оказывается весьма полезной для выявления взаимосвязи и взаимозависимости между глобальной и «новой экономикой».

Еще один аспект, который касается глобальной экономики и ее центрального звена – «новой экономики» – связан с тем, как государства, межгосударственные сообщества и всемирные организации оказывают воздействие на глобальные процессы. Это осуществляется, во-первых, путем разработки и пропаганды экономических прогнозов развития международных союзов, блоков и мирового сообщества в целом. Во-вторых, через разработку на основе этих прогнозов перспективных планов социально-экономического развития отдельных государств и их мировых организационных структур. В-третьих, через создание различных структур косвенного воздействия на процесс глобализации и развития «новой экономики», которое имеет не только экономическое значение, но и включает в себе социальный, нравственный, этический аспекты. Поэтому в его осуществлении должны быть задействованы все общественные структуры, способные гарантировать и регулировать функционирование «новой экономики» не только в интересах развития экономической системы в целом, но и во благо каждого человека, в частности. «Новая экономика» – стержень глобализации; перспективы их развития нельзя рассматривать в отрыве друг от друга. Глобализация и «новая экономика» являются следствием развития, общества и человека, представляют их единство. Путь устойчивого развития человечество ищет давно, но в настоящее время оно совершило качественно новый скачок прогресса в виде «новой экономики» и глобализации. Сформировались новые отношения, давшие толчок новому этапу эволюции – социальной эволюции человека и человеческого сообщества. Вследствие чего экономический прогресс в современную эпоху проявляется в виде глобализации и «новой экономики».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров В. Экономика знаний и проблемы социально-экономического развития России // Экономическая наука современной России. 2003. №1. С. 5–30.
2. Стрелец И.А. «Новая экономика» и информационные технологии // Экзамен. 2003.
3. Wallerstein I. Utopistics, Or historical Choices of the Twenty-First Century. N.Y., 1998.
4. Scholte. Beyond the Buzzword. N.Y., 1998.
5. Robertson R. Mapping the Global Condition: Globalization as the Central Concert // Global Culture. Ed. by M. Featherstone. London, 1990.
6. Ohmae K. He bordless World: Power and Strategy in the Interlinked Economy. Fontana, 1990.
7. Кузнецов В. Что такое глобализация? // Мировая экономика и международные экономические отношения. 1998. № 2. С. 12–22.

8. *Иноземцев В.* Глобализация: иллюзии и реальность // Свободная мысль – XXI в. 2000. №1. С. 26–36.
9. *Waters M.* Globalization. London: Rout ledge, 1995.
10. *Кастельс М.* Глобализационный катаклизм: уроки для России // Экономика XXI века. 2001. №3. С. 92–107.

### РЕЗЮМЕ

Рассматривается эволюция термина «глобализация», основные направления глобализации современного мирового хозяйства, приводится авторская трактовка концепции «новой экономики», обосновываются и выявляются ключевые взаимосвязи «новой экономики» и глобализации.

### SUMMARY

The evolution of the term «globalization», main globalization trends of the modern world economy are considered. The author's interpretation of the «new economy» concept is produced, the key interrelations between «new economy» and globalization are grounded and revealed.

\* Статья поступила в редакцию 11 октября 2005 г.