

Возрастание роли малого бизнеса в развитии региональной экономики

Increasing role of small business in regional economy development

Герасенко Владимир Петрович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры национальной экономики и государственного управления Белорусского государственного экономического университета

Gerasenko Vladimir, Doctor of economic sciences, Associate professor, professor of the Department of national economy and state management of Belarus State Economic University

e-mail: p_gerasenko@mail.ru

Аннотация

Констатирована значимость малого бизнеса в процессе развития региональной экономики. Обозначены характерные преимущества данного сектора экономики. Выполнен сравнительный анализ эволюции малого бизнеса в Республике Беларусь и в развитых странах. Акцентировано внимание на необходимости формирования привлекательных условий для развития малого бизнеса, разграничения полномочий и ответственности между органами государственной власти, ее субъектов и местного самоуправления. В свете региональной социально-экономической политики аргументирована рациональность делегирования центром региональным субъектам функций по организации притягательных условий для развития малого бизнеса. Отмечена важность государственной поддержки малого бизнеса. Обращено внимание на целесообразность совершенствования концепции развития малого бизнеса. Отражены приоритетные направления развития малого бизнеса в региональных социально-экономических системах, а также причины, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: предпринимательство, микроорганизации, малые и средние предприятия, потенциал малого предпринимательства, привлекательные условия развития малого предпринимательства, центры и агентства по развитию предпринимательства, фонды поддержки предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, венчурный капитал, инновации, мотивация предпринимателей.

Abstract

The article states the importance of small business in the development of the regional economy. It marks characteristic advantages of this sector of the economy. A comparative analysis of evolution of small business in the Republic of Belarus and in the developed countries is given. The attention to the need to create favorable conditions for development of small businesses, on the division of powers and responsibilities between the public authorities, its subjects and local government is drawn. In the light of the regional social and economic policy, the author argues rationality of center's delegating to the regional subjects the function on the organization of attractive conditions for the development of small businesses. The article notes the importance of state support for small business. Attention is paid to the desirability of improving the small business development concept. The priority directions of development of small business in regional socio-economic systems, as well as the causes hindering its development are reflected.

Keywords: business, micro-organizations, small and medium enterprises, the potential of small businesses, attractive conditions of small business development centers and agencies for the development of entrepreneurship, funds to support entrepreneurship, technology parks, science parks, innovation and technology centers, business incubators, marketing and training-business centers, agency for support of exports of goods, leasing companies, consulting centers, venture capital, innovation, motivation entrepreneurs.

Поступила в редакцию / Received: 25.08.2016

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.47/article.3.html>

Введение

В решении проблем, стоящих перед региональной экономикой, в том числе укреплении отношений собственности и реализации структурных преобразований, велика и незаменима роль малого и среднего предпринимательства. Решение проблем развития малого бизнеса в белорусской экономике приобрело в настоящее время императивный характер: от этого зависит формирование в стране цивилизованного, эффективно функционирующего рынка.

Основу любой рыночной системы хозяйства составляет множество экономически активных субъектов – предпринимателей. По мнению Э.Дж. Долана, под предпринимательством понимается «процесс поиска новых возможностей, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ; ...удобнее считать предприни-

мательство процессом поиска наилучшего способа соединения трех основных факторов производства...» [1, с.14–15].

В самой функции предпринимателей однозначно отображено то, насколько существенна значимость предпринимательства в решении проблем конкурентного рынка: «Реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более широком смысле – через использование новых технологических возможностей для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности...» [2, с. 72; 3, с. 19.]. Только предпринимательство способно обеспечить появление в стране достаточного количества малых предприятий, чтобы развернуть

практически во всех отраслях конкурентные рыночные отношения, создать предпосылки структурных изменений, прогрессивных технологий, мобильного финансирования, маневрирования ресурсами. Наличие пустых и незаполненных ниш в рыночных структурах лишает экономику структурной гибкости, восприимчивости к новинкам науки и техники, инициативного поиска, быстрого реагирования на запросы потребителей. Заполняя товарами и услугами слабо насыщенные ниши, в которых не заинтересованы крупные организации, тем самым малый бизнес приближает структуру предложения к самодостаточности.

Обратимся к мировому опыту развития малого и среднего предпринимательства. Так, по состоянию на 2013 г. в Японии функционировало около 7 млн малых и средних предприятий, на которых было занято свыше 40 млн человек (примерно 80 % общей численности занятых). На эти предприятия, по разным оценкам, приходилось от 40 до 70 % объема производства промышленной продукции [4, с. 30].

Еще в 2000 г. М.И. Балашевич и Т.М. Лазуткина обозначили место и роль малых предприятий в решении социально-экономических проблем страны и создании соответствующих условий для развития малого бизнеса, которые остаются актуальными и в настоящее время [5, с. 33].

В числе потенциальных резервов малого бизнеса можно выделить:

1. Создание предпосылок реализации идеи непрерывно развивающихся организаций.
2. Высокая гибкость, выражающаяся в оперативном реагировании на изменение рыночной конъюнктуры.
3. Способность выступать во многих сферах инновационной деятельности генератором идей.
4. Вовлечение в оборот средств массовых инвесторов и творческого потенциала частных собственников и др.

В обстановке дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и обладающие высокой скоростью оборота ресурсов, способны при определенной поддержке наиболее быстро и экономно решать проблемы демонополизации, формирования и насыщения рынка потребительских товаров и услуг, значительно смягчать проблемы безработицы. Нам представляется маловероятной возможность выхода экономики страны на устойчивый рост без развития малого и среднего бизнеса.

Вместе с ним в настоящее время, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общее количество действующих субъектов малого предпринимательства составляет 111,7 тыс., а доля работающих на малых предприятиях в общем количестве занятых в народном хозяйстве – 7,6 % [6, с. 256]. Потенциал малого предпринимательства, особенно в приоритетных видах деятельности, в сфере производства остается нереализованным. Существуют серьезные экономические и административные барьеры для выхода малых предприятий на рынок и развития их деятельности.

Если в западных странах на малое предпринимательство приходится до 60 % ВВП, в Республике Беларусь этот показатель не превышает 14,8 %. На 1000 белорусов приходится 11 микроорганизаций и малых организаций, что примерно в 5 раз меньше, чем в промышленно развитых странах Запада [6, с. 257].

Как показывают результаты исследования, в настоящее время малый бизнес стагнирует и нуждается в государственной поддержке.

В последние годы в мировой практике исследуется оценка влияния малых предприятий на развитие национальных экономик. Дальнейшее развитие малого предпринимательства нуждается в совершенствовании действующей нормативно-правовой базы, направленной на адресную поддержку субъектов малого предпринимательства. Во-вторых, при определении размера грантов начинающим инновационным организациям, лизинга, субсидий на модернизацию оборудования должна учитываться отраслевая принадлежность предприятий [7, с. 6].

Все это указывает на необходимость дальнейшей модернизации системы поддержки малого предпринимательства в целях повышения его роли в развитии национальной экономики.

В настоящее время очевидно доминирующее значение региональной ориентации малого бизнеса. Формирование среды малого предпринимательства – самостоятельная и важная задача для всех территориальных субъектов, так как малый бизнес является в настоящее время неотъемлемой составляющей их экономики, становится важнейшим элементом наращивания числа рабочих мест. При этом важно рациональное понимание понятия помощи, поскольку малый бизнес, по сути, является сферой высокопроизводительного вложения капитала.

В нашем понимании предприятия малого бизнеса воспринимаются как необходимое условие существования рыночных отношений и развития предпринимательской деятельности в регионах; они частично компенсируют спад производства, способствуют созданию новых рабочих мест, развитию потребительского и обслуживающего секторов экономики.

Важное значение во взаимоотношениях республиканского центра и его субъектов имеют условия, создаваемые для развития малого предпринимательства. В этой связи возникает комплекс проблем разграничения полномочий и ответственности между органами государственной власти, ее субъектами и местным самоуправлением. Комплекс включает в себя вопросы: правового регулирования и практического решения задач по поддержке малых предприятий, в том числе о налоговых и иных льготах; финансирования как меры содействия отдельным предпринимательским проектам; крупных региональных и межрегиональных программ становления и развития инфраструктуры рынка.

Государственная поддержка малого бизнеса практически во всех странах является значимым системным направлением экономической политики государства. Для ее реализации разработано и применяется специальное законодательство, регулирующее весь комплекс вопросов поддержки малого предпринимательства, реализуется система государственных программ финан-

сового, технологического, внешнеэкономического, информационного, консультационного, кадрового содействия малым предприятиям с использованием централизованных источников и особых схем финансирования. В законодательных актах определены субъекты малого предпринимательства, пользующиеся государственной поддержкой, выделены государственные органы, осуществляющие эту поддержку, охарактеризованы ее основные формы и методы.

Так, в инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) законодательством России предусмотрены организации двух типов:

1. Система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для их создания и оказания им поддержки.
2. Центры и агентства по развитию предпринимательства; государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства; фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства); акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства; технопарки; научные парки, инновационно-технологические центры; бизнес-инкубаторы; палаты и центры ремесел; центры поддержки субподряда; маркетинговые и учебно-деловые центры; агентства по поддержке экспорта товаров; лизинговые компании; консультационные центры и иные организации. Эти организации могут в той или иной форме финансироваться за счет бюджетных средств, включая прямое финансирование [8, с. 100].

По мнению А. Зверева, к приоритетам государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии относятся:

1. Создание более благоприятных условий.
2. Устранение бюрократических ограничений. Так, в 2006–2008 гг. в Германии было принято три закона об устранении бюрократических ограничений для малых и средних предприятий, что позволило упразднить или существенно упростить 95 административных процедур [9, с. 35].
3. Поддержка начинающих предпринимателей.
4. Усиление инновационной составляющей.
5. Модернизация профессионального образования и формирование кадрового резерва.
6. Улучшение условий финансирования.
7. Мобилизация венчурного капитала для инноваций.
8. Усиленная поддержка на внешних рынках. Примерно 45 % малых и средних предприятий Германии экспортируют свою продукцию и осуществляют инновационные проекты за рубежом [9, с. 40].

Национальная ассоциация малых городов и поселков США определила ряд мер по укреплению экономики малых городов. Эта стратегия развития местного хозяйства пропагандируется кооперативной службой

внедрения путем распространения видеоматериалов. Данная стратегия включает следующие меры:

- сокращение «утечки» спроса на товары и услуги местных жителей за пределы местного хозяйства;
- поддержка деятельности уже созданных фирм и меры по их развитию;
- содействие и активизация процесса создания малых фирм;
- поддержка мелкого местного бизнеса, образованного на базе домашнего или фермерского хозяйства;
- развитие производств, максимально использующих местное сырье, в том числе сельскохозяйственные ресурсы;
- организация профессиональной подготовки и переподготовки;
- капиталовложения в развитие местного туризма [10, с. 74].

Меры экономической и управленческой поддержки предпринимательства в США включают:

- создание сельских зон предпринимательства;
- поощрение производства в рамках крупных агропромышленных корпораций;
- создание центров развития и обслуживания малого бизнеса, сельских «инкубаторов» бизнеса и др. [10, с. 79].

Однако особенностью нынешней ситуации является то, что мы пока живем в условиях, когда всякого рода ограничения и препятствия для развития предпринимательства, в особенности малого, имеют характер, несвойственный странам с рыночной экономикой.

Все еще нет четкой концепции развития малого бизнеса, программы его поддержки не подкрепляются ресурсами. Политика правительства должна усилить мотивацию производственной деятельности. Малые предприятия должны быть заинтересованы в том, чтобы производить комплектующие и узлы для крупных машиностроительных организаций.

При этом основную тяжесть работы по формированию условий для развития малого бизнеса следует взять на себя регионам. Деятельность малых и средних предприятий должна быть ориентирована преимущественно на местный рынок, на решение региональных проблем. Это вписывается в общую концепцию развития хозяйственной и финансовой самостоятельности административно-территориальных образований. Малый бизнес должен стать основной базой формирования рациональной структуры местного хозяйства и его финансирования на основе учета особенностей данного региона.

В свете совершенствования нормативно-правовой базы, в регионах должны быть сформированы фонды и центры поддержки малого предпринимательства для финансирования мероприятий по организации новых и развитию действующих предприятий. В проблемных регионах необходимо разработать и осуществлять целевые программы поддержки малого бизнеса при долевом участии средств местного бюджета.

Создается впечатление, что местные власти еще не в полной мере осознали важность развития малых предприятий для решения острых социально-экономических проблем. Социально-экономическая политика должна быть ориентирована на развитие ма-

лого предпринимательства как основного фактора и средства оптимизации структуры региональной экономики.

Политика местной администрации способна оказывать на развитие малого бизнеса значительно большее влияние. Желательно, чтобы повсеместно региональные администрации считали активизацию малого промышленного производства своей предпочтительной задачей.

Обозначим приоритетные мероприятия по развитию малого бизнеса, целесообразность реализации которых региональными социально-экономическими системами очевидна:

- стимулирование создания и развития малых и средних предприятий по глубокой комплексной переработке сырья традиционных отраслей экономики;
- развитие традиционных промыслов и ремесел как для внутреннего, так и для внешнего потребления;
- определение перспектив развития в районах и агрогородках новых предприятий по переработке леса, сельскохозяйственной продукции и др.

Однако развитие малого бизнеса затрудняется множеством причин. В их числе:

1. Действующая фискальная налоговая система, не позволяющая малым предприятиям аккумулировать собственные средства на развитие.
2. Дороговизна кредитов.
3. Отсутствие должной мотивации предпринимателей в развитии производственной деятельности.
4. Неразвитость рыночной инфраструктуры, направленной на обслуживание предприятий малого бизнеса.
5. Высокомонополизированный характер экономики, служащий барьером на путях формирования конкурентной среды.
6. Спад производства, губительный для малого бизнеса: он усиливает монополистический характер экономики, сужает емкость внутреннего рынка, раскручивает инфляционную спираль.
7. Слабость организационных структур и менеджмента.

По нашим наблюдениям, многие проблемы в настоящее время создают сами регионы, которые способны торпедировать, бесспорно, разумные решения по развитию малого бизнеса. В частности, они весьма изобретательны в создании тяжелых условий аренды помещений при наличии большого количества неиспользуемых помещений. Необходимо до минимума снизить арендную плату или бесплатно отдавать помещения индивидуальным предпринимателям под привлекательные для региона инновационные проекты.

Совершенствование механизма лицензирования должно включать развернутую аргументацию в пользу общественной необходимости лицензирования данного вида деятельности, а также доказательства того, что государство не может повлиять на предпринимателя каким-либо иным действующим механизмом контроля (доказать, что этот контроль отсутствует).

Видимо, в ситуации крайней необходимости введения лицензирования какого-либо вида деятельности, связанного исключительно со спецификой региона, он

может быть допущен только посредством специального республиканского законодательного акта.

На наш взгляд, в каждом регионе базовым элементом инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, координирующим деятельность других ее элементов, должны стать региональные фонды поддержки предпринимательства. Одной из важнейших стратегических задач этих фондов желательно рассматривать формирование возможностей доступа предпринимателей к источникам финансирования, непосредственное финансирование инвестиционных проектов, а также создание условий для привлечения средств в инвестиционную сферу.

В сложившейся ситуации финансовая поддержка малого предпринимательства должна осуществляться как путем прямого инвестирования, так и через систему налоговых льгот, с возможностью проведения ускоренной амортизации основных производственных фондов, льгот по аренде помещений. При сохраняющемся дефиците инвестиционно-финансовых средств необходимо увеличение собственных и привлеченных средств предприятий и инвесторов, в том числе иностранных, путем предоставления инвесторам финансово-налоговых льгот.

Следует снизить до минимума размер уставного капитала, разработать и утвердить механизм предоставления малым предприятиям основных фондов.

Заключение

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать следующие выводы.

Доля малого предпринимательства является результатом сочетания различных факторов развития национальной экономики. Наиболее эффективно развиваются те страны, где экономика базируется на крупном, среднем и малом бизнесе. В этих странах имеют место более высокая устойчивость к взаимодействию и социальная удовлетворенность, что приводит к более динамичному развитию всей экономики.

Формирование среды малого предпринимательства является самостоятельной и важной задачей для всех территориальных субъектов, так как малый бизнес является в настоящее время неотъемлемой составляющей их экономики, становится важнейшим элементом наращивания числа рабочих мест, источником налоговых поступлений в бюджет.

Список литературы

- [1] Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. – СПб., 1992. – 496 с.

Dolan, E.Dzh. Rynok: mikroekonomicheskaya model' / E.Dzh. Dolan, D.Ye. Lindsey. – SPb., 1992. – 496 p.

- [2] Schumpeter, J. Can Capitalism survive? / J. Schumpeter. – New York: Harper & Row. – 1952. – 437 p.

- [3] Хизрич Р. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Петере. – М.: Прогресс-Универс, 1991. – 160 с.
- Khizrich, R. Predprinimatel'stvo, ili Kak zavesti sobstvennoye delo i dobit'sya uspekha / R. Khizrich, M. Petere. – M.: Progress-Univers, 1991. – 160 p.
- [4] Ковтунова, А.Н. Малые предприятия Японии: управление качеством // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1. – С. 30–33.
- Kovtunova, A.N. Malyye predpriyatiya Yaponii: upravleniye kachestvom // Aziya i Afrika segodnya. – 2013. – No. 1. – P. 30–33.
- [5] Балашевич, М.И. Малые и средние предприятия – инструмент экономической и социальной стабильности государства / М.И. Балашевич, Т.М. Лазуткина // Предпринимательство. – 2000. – № 2. – С. 32–35.
- Balashевич, M.I. Malyye i sredniye predpriyatiya – instrument ekonomicheskoy i sotsial'noy stabil'nosti gosudarstva / M.I. Balashевич, T.M. Lazutkina // Predprinimatel'stvo. – 2000. – No. 2. – P. 32–35.
- [6] Статистический ежегодник Республики Беларусь / отв. за вып. Е.М. Палковская. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 524 с.
- Statisticheskiy ezhegodnik Respubliki Belarus' /Otv. za vyp. Ye.M. Palkovskaya. – Minsk: Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus', 2015. – 524 p.
- [7] Матвеев, В.В. Оценка влияния малых предприятий на развитие национальной экономики в контексте парадигмы «структура-поведение-результат» / В.В. Матвеев, А.В. Овчинникова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. – 2015. – № 3. – С. 4–26.
- Matveyev, V.V. Otsenka vliyaniya malykh predpriyatiy na razvitiye natsional'noy ekonomiki v kontekste paradigmy «struktura-povedeniye-rezul'tat» / V.V. Matveyev, A.V. Ovchinnikova // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 5. Ekonomika. – 2015. – No. 3. – P. 4–26.
- [8] Виленский, А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грюндерства / А. Виленский // Вопросы экономики. – 2014. – № 11. – С. 95–106.
- Vilenskiy, A. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v sovremennoy Rossii na vtoroy volne gryunderstva / A. Vilenskiy // Voprosy ekonomiki. – 2014. – No. 11. – P. 95–106.
- [9] Зверев, А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии / А. Зверев // Экономист. – 2009. – № 9. – С. 35–40.
- Zverev, A. Mery gosudarstvennoy podderzhki malykh i srednikh predpriyatiy v Germanii / A. Zverev // Ekonomist. – 2009. – No. 9. – P. 35–40.
- [10] Папцов, А. Формирование малого предпринимательства и развитие предпринимательства в сельской местности развитых стран / А. Папцов // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 11. – С. 74–81.
- Paptsov, A. Formirovaniye malogo predprinimatel'stva i razvitiye predprinimatel'stva v sel'skoy mestnosti razvitykh stran / A. Paptsov // APK: ekonomika, upravleniye. – 2015. – No. 11. – P. 74–81.)1. Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. – СПб., 1992. – 496 с.