

Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения

Profit control at enterprises: problems of its generation and innovative ways of their solving

Головачев Александр Степанович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления производством Минского инновационного университета

Golovachev Alexander, Grand PhD in Economic sciences, Professor, professor of the Department of economics and enterprise management of Minsk Innovation University

Гедранович Бронислав Адамович, кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе Минского инновационного университета

Hedranovich Branislau, PhD in Economic sciences, Associate Professor, vice-chancellor for academic affairs of Minsk Innovation University

Шинкевич Наталья Виловна, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления производством Минского инновационного университета

Shinkevich Natallia, PhD in Engineering sciences, Associate Professor, head of the Department of economics and enterprise management of Minsk Innovation University

Аннотация

Выявлены проблемы формирования и резервы повышения прибыли на предприятиях Республики Беларусь. Определены причины негативных явлений в формировании прибыли в экономике страны. Раскрыта современная методика определения системы видов прибыли организации. Предлагается системный инновационный подход к управлению прибылью и основные направления ее повышения на отечественных предприятиях.

Ключевые слова: прибыль, резервы повышения, инновационный тип повышения прибыли, системный подход к управлению прибылью.

Abstract

The article reveals problems of profit generation and reserves of its increase at enterprises of the Republic of Belarus. The reasons for negative phenomena of the profit generation in the country's economy are defined. The modern technique to determine the system of profit forms of an organization is revealed. The article suggests a systems innovative approach to profit control and main ways of its increase at the domestic enterprises.

Keywords: profit, increase reserves, innovative type of profit increase, systems approach to profit control.

Поступила в редакцию / Received: 26.04.2016

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.46/article.1.html>

Введение

Актуальность проблемы управления прибылью на отечественных предприятиях обусловлена тенденцией к ее снижению и прежде всего необходимостью повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования в условиях усиления конкуренции и ограниченных ресурсов.

Анализ динамики основных результатов деятельности организаций Республики Беларусь (таблица 1) позволяет сделать следующие выводы:

- динамика выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг имеет стабильный характер (темпы ее роста в 2013 г. составляли 110,1 %, а в 2014 г. – 111,4 %);
- темпы роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ и услуг в 2013 г. (112,7 %) опережали темпы роста выручки (110,1 %), что привело к резкому снижению прибыли от реализации продук-

ции, которая в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составила 76,4 %. В 2014 г. темп роста прибыли к сниженному (низкому) абсолютному показателю прибыли 2013 г. составил 120,4 %;

- удельный вес себестоимости реализованной продукции в ее выручке в 2013–2014 гг. был примерно одинаковым и составлял около 80 %. Однако без учета инфляции и показателей, выраженных в сравнимых ценах, нельзя утверждать о благополучии в формировании прибыли на предприятиях страны;
- существенно снизилась чистая прибыль: в 2015 г. в отношении к 2014 г. она составляла 57,8 %. Удельный вес чистой прибыли в прибыли от реализации имеет тенденцию к снижению: с 48,8 % в 2013 г. до 43,6 % в 2014 г.;
- по причине снижения прибыли до налогообложения в 2015 г. снизилась доля налога на прибыль в структуре налоговых поступлений в консолиди-

Таблица 1 – Динамика результатов деятельности организаций Республики Беларусь

Показатели	2013 г.	2014 г.
	в % к 2012 г.	в % к 2013 г.
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (в текущих ценах)	110,1	111,4
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	112,7	111,1
2.1. Себестоимость продукции в выручке от реализации, %	80,3	80,2
3. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	76,4	120,4
4. Прибыль до налогообложения	61,8	114,1
5. Чистая прибыль	59,8	114,5
5.1. Удельный вес чистой прибыли в прибыли от реализации, %	48,8	43,6

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности реального сектора экономики Республики Беларусь

Показатели	2013 г.	2014 г.
1. Производительность труда по выручке от реализации продукции, товаров, работ и услуг на одного среднемесячного работника, в млн рублей	571,0	651,2
в долларах	63,6	63,5
2. Соотношение темпов роста выручки и себестоимости реализованной продукции	0,976	1,002
3. Соотношение темпа роста производительности труда по выручке и темпа роста номинальной средне-месячной заработной платы	0,804	0,971
4. Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	8,2	8,9
5. Рентабельность продаж, %	6,6	7,1
6. Удельный вес убыточных организаций в общем их количестве, %	10,3	13,5
7. Удельный вес суммы чистого убытка убыточных организаций в сумме прибыли прибыльных органи-заций, %	18,8	31,2

рованный бюджет Республики Беларусь: с 19,0 % в 2014 г. до 11,3 % в 2015 г.;

- особой проблемой является формирование прибыли до налогообложения, темпы роста которой были ниже темпов роста прибыли от реализации продукции и составили в 2013 г. – 61,8 %, а в 2014 г. – 114,1 %. Данная ситуация объясняется убытками от инвестиционной и финансовой деятельности, которые уменьшили налогооблагаемую прибыль предприятий страны. В абсолютных значениях прибыль до налогообложения была даже ниже прибыли от реализации: в 2013 г. – на 30 376,6 млрд руб., а в 2014 г. – на 39 938,9 млрд руб.;
- проблемы в формировании прибыли от текущей и особенно от инвестиционной и финансовой деятельности отразились в проблемах получения чистой прибыли, низкие значения которой затрудняют осуществление расширенного воспроизводства основных средств. Это в свою очередь снижает роль прибыли в процессах реконструкции, технического и технологического обновления производства и в конечном итоге сдерживает рост конкурентоспособности товаров и объемов выручки, «стимулирует» затратную экономику, снижает экономическую эффективность деятельности отечественных организаций.

Причин снижения прибыли на отечественных предприятиях много. Однако главные из них кроются все же в слабом менеджменте, неправильно выбранных и осуществляемых стратегиях развития предприятия, в отсутствии высококвалифицированных топ-менеджеров и инновационно подготовленных кадров.

Так как прибыль предприятия является критерием эффективности конкретной производственной, инвестиционной и финансовой деятельности, то анализ эффективности предприятия во взаимосвязи с прибылью является весьма актуальной задачей. В таблице 2 приве-

дены показатели экономической эффективности реального сектора экономики Республики Беларусь, анализ которых позволяет сделать следующие выводы:

- темпы роста производительности труда по выручке в текущих ценах без учета инфляции составили в 2013 г. – 112,2 %, в 2014 г. – 114,0 %. Однако производительность труда по выручке в долларовом исчислении имеет тенденцию к снижению (с 104,8 в 2013 г. до 99,8 % в 2014 г.). Практически роста общественной производительности труда в 2014 г. не было;
- соотношение темпов роста выручки и себестоимости в 2013 г. составляло 0,976, что привело к существенному снижению массы прибыли. В 2014 г. это соотношение выровнялось, однако без ощутимого роста прибыли;
- наблюдалось отставание темпов роста производительности труда от темпов роста заработной платы. Коэффициент соотношения этих показателей в 2013 г. составлял 0,804, а в 2014 г. – 0,971, что противоречит известной закономерности в соотношении этих показателей. Сложившиеся соотношения в существенной мере снижают эффективность реального сектора экономики страны;
- в последние годы отмечается отрицательная тенденция к увеличению удельного веса убыточных организаций в общем их количестве по стране: если в 2013 г. этот показатель составлял 10,3 %, то в 2014 г. – 13,5 %. Если ранее убыточные предприятия представляли малое предпринимательство, то в настоящее время они проникают в сферу среднего бизнеса. В итоге происходит рост удельного веса суммы чистого убытка убыточных организаций в сумме прибыли прибыльных организаций: с 18,8 % в 2013 г. до 31,2 % в 2014 г.

Отрицательные тенденции в формировании прибыли на предприятиях страны, имевшие место в

2013–2014 гг., перешли не только на 2015 г., но и на 2016 г. Так:

1. В 2015 г. наблюдался рост выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг в текущих ценах. Рост же себестоимости реализованной продукции лишь в незначительной мере отставал от роста выручки. Поэтому темп роста прибыли от реализации продукции хоть и в незначительном масштабе, но был положительным.
2. Рентабельность продаж как соотношение прибыли от реализации и выручки за 2015 г. была в целом по экономике страны относительно к 2014 г. стабильной. Однако в январе-феврале 2016 года и рентабельность продаж также уменьшилась с 8,1 до 6,6 %. При этом увеличивается число рентабельных организаций с низким уровнем рентабельности продаж.
3. Наблюдается сохранение крайне нежелательной тенденции к уменьшению чистой прибыли. Так, прибыль после уплаты налогов за январь-ноябрь 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. сократилась с 52 362 млрд руб. до 38 081 млрд руб., т.е. снижение составило 27,3 %.
4. Продолжается тенденция роста доли убыточных предприятий в общем их количестве. Увеличивается сумма чистого убытка убыточных предприятий, которая, например, за январь-ноябрь 2015 г. составила 29,3 трлн рублей, что в 2,33 раза больше, чем за январь-ноябрь 2014 г. Убыточные предприятия представляют не только малый бизнес. В 2015 г. они проникли уже в средний бизнес, поэтому растет чистый убыток на одну убыточную организацию.
5. Терпят убытки и крупные государственные предприятия. По величине убытков среди них лидируют такие открытые акционерные общества Минпрома, как «Гомсельмаш» (убыток только в третьем квартале 2015 г. составлял 988 млрд руб.), Белорусский металлургический завод (соответственно, 636 млрд руб.), Минский тракторный завод (618 млрд руб.), Минский автомобильный завод (248 млрд руб.). Из предприятий Минстройархитектуры отрицательный финансовый результат за третий квартал имеет «Гомельстекло» (424 млрд руб.). Из предприятий легкой промышленности убыток ОАО «Камволь» в третьем квартале 2015 г. составлял 52 млрд руб.
6. На белорусских предприятиях отмечается рост дебиторской и кредиторской задолженностей, в том числе увеличивается просроченная дебиторская задолженность, сумма которой на 1 марта 2016 г. составляла 25,1 % от общего объема дебиторской задолженности. Кредиторская задолженность превышает дебиторскую в 1,3 раза. Просроченная кредиторская задолженность на 1 марта 2016 г. составляла 18,5 % от общего объема этого вида задолженности.

Основной причиной роста убытков предприятий и высокой их задолженности является сильная зависимость экономики Беларуси от России, что проявляется прежде всего в падении объемов продаж на основном

рынке сбыта нашей продукции – российском. Решение этой проблемы и выход белорусских предприятий на другие внешние рынки немислимо без повышения конкурентоспособности отечественных организаций и их товаров, без активизации и повышения эффективности инвестиционно-инновационной деятельности, без существенного повышения трудовой и производственной дисциплины, без повышения квалификации работающих.

Актуальность проблемы формирования и повышения прибыли вызывает необходимость проведения в практику предприятий системного управления этим многогранным и многофакторным процессом. Решение этой комплексной задачи требует, во-первых, понимания и знания методики формирования прибыли и, во-вторых, разработки современной системы управления повышением прибыли на отечественных предприятиях.

Современная методика формирования и определения системы видов прибыли на предприятии

В общем виде современная методика определения системы видов прибыли для организаций, осуществляющих производственную деятельность, представлена в отчете о прибылях и убытках предприятий и показана на рисунке [1, 2, 6].

Система видов прибыли предприятия включает три блока видов прибыли, которые являются результатом трех видов деятельности предприятия: текущей, инвестиционной и финансовой [3, 4]. *Прибыль от текущей деятельности* формируется на основе выручки и прочих доходов от этого вида деятельности за минусом текущих затрат (себестоимости), управленческих расходов (общехозяйственных и общепроизводственных затрат), расходов на реализацию и прочих затрат по этому виду деятельности. Таким образом, от текущей деятельности прибыль формируется на основе всех доходов по текущей деятельности за минусом полной себестоимости и прочих расходов. При этом из доходов вычитаются скидки покупателям к цене, а также налоги и сборы, исчисляемые из выручки от реализации товаров (работ и услуг).

Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности определяется разницей между доходами (за вычетом налогов и сборов) и расходами по этому виду деятельности. При этом доходы от инвестиционной деятельности формируются за счет:

1. продажи основных средств и нематериальных активов;
2. доходов от участия в уставном капитале других организаций;
3. полученных процентов.

Расходы определяются выбытием основных средств и нематериальных активов.

Прибыль (убыток) от финансовой деятельности определяется аналогично, т.е. разницей между доходами и расходами по этому виду деятельности. Доходы формируются за счет курсовых разниц, возникающих от пересчета активов и обязательств, выраженных в

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)*, (строка 010 отчета)**
Себестоимость реализованной продукции без управленческих расходов и расходов на реализацию (020)
Валовая прибыль (030 = 010 – 020)
Управленческие расходы (общехозяйственные затраты и условно-постоянные затраты, учитываемые в общепроизводственных затратах) (040)
Расходы на реализацию (050)
Прибыль (убыток) от реализации продукции (060 = 030 – 040 – 050)
Прочие доходы по текущей деятельности*, включая прочие доходы от инвестиционной и финансовой деятельности (070)
Прочие расходы по текущей деятельности и другим видам деятельности (080)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности ($\pm 090 = \pm 060 + 070 - 080$)
Доходы по инвестиционной деятельности, в том числе от покупателей основных средств и материальных активов, от участия в уставном капитале других организаций, проценты к получению* (100)
Расходы по инвестиционной деятельности на приобретение и создание новых основных средств и нематериальных активов, проценты по кредитам и займам на инвестиции, предоставление займов, вклады в уставной капитал других организаций (110)
Доходы по финансовой деятельности, в том числе по курсовой разнице от пересчета активов и обязательств в иностранной валюте и прочие доходы* (120)
Расходы по финансовой деятельности, в том числе проценты к уплате, курсовая разница от пересчета активов (130)
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной подобной деятельности ($\pm 50 = 100 - 110 + 120 - 130$)
Прибыль (убыток) до налогообложения ($\pm 160 = \pm 090 \pm 150$)
Налог на прибыль (170)
Чистая прибыль (убыток) ($\pm 210 = \pm 160 - 70$)
Результат от переоценки долгосрочных активов (основных средств и нематериальных активов), не включенных в чистую прибыль (± 220)
Совокупная прибыль (убыток) ($\pm 240 = \pm 210 \pm 220$)

* За вычетом налогов и сборов от доходов.

** В скобках указаны коды строк из отчета о прибылях и убытках.

Рисунок – Современная методика определения системы видов прибыли

иностранной валюте, и прочих доходов по финансовой деятельности. К расходам по финансовой деятельности относятся:

1. проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами и займами;
2. расходы по курсовым разницам, возникающим от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;
3. прочие расходы по финансовой деятельности.

Сумма прибылей (убытков) от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности есть *прибыль* всей деятельности предприятия, т.е. это *прибыль до налогообложения*. Разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль дает чистую прибыль предприятия.

Результаты анализа фактических показателей всех видов прибыли предприятия по отчету о прибылях и убытках организации представляют основу для осуществления системного управления формированием и повышением прибыли на конкретном предприятии.

Данная классификация видов прибылей предприятия и порядок их определения зафиксированы в «Отчете о прибылях и убытках организации». Показатели этого отчета представляют собой основу для осуществ-

ления системного управления формированием и повышением прибыли на конкретном предприятии.

Система управления повышением прибыли на отечественных предприятиях

Управление прибылью представляет собой систему принципов и научно-обоснованных методов разработки и реализации управленческих решений по основным направлениям формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

Принципы управления прибылью предприятия – это основные правила и положения, которые определяют содержание деятельности предприятия по эффективному управлению прибылью. Выполнение этих принципов представляет собой систему управленческого воздействия на формирование прибыли. Они играют роль управленческого кодекса, своеобразного «каркаса и фундамента» механизма управления прибылью. Поскольку эти принципы базируются на законах, то они объективны, а так как формируются людьми – то субъективны.

К основным принципам управления прибылью предприятия относятся:

- научность управления прибылью, которая предполагает выполнение требований законов рыночных отношений, конкурентоспособности и законов функционирования предприятия;
- системность и интегрированность управления прибылью с общей системой управления предприятием, а поэтому управленческие решения в любой сфере деятельности предприятия (производственной, коммерческой, инвестиционной, инновационной, финансовой и социальной) прямо или косвенно оказывают влияние на прибыль;
- комплексный характер взаимосвязанных управленческих решений в области формирования и использования прибыли;
- высокий динамизм управления, отражающий зависимость управления прибылью прежде всего от факторов внешней среды – от изменения государственной политики в области регулирования экономики, конъюнктуры товарного и финансового рынков, ресурсного потенциала, форм и методов организации труда, производства и управления;
- вариативность управленческих подходов, альтернативный характер разработки отдельных управленческих решений, выбор которых осуществляется в соответствии с системой критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия;
- ориентированность управления на стратегические цели развития предприятия, реализацию миссии предприятия, которая характеризует его общественное, социальное и экономическое предназначение в области удовлетворения внешних потребностей. Только при выполнении внешней стратегической цели предприятия в области его миссии можно рассчитывать на формирование прибыли, являющейся внутренней целью предприятия;
- проверка на практике (апробация и внедрение) разработанных управленческих решений по формированию, распределению и использованию прибыли [8].

Реализация внутренней цели предприятия – получения прибыли – требует выполнения ряда задач по реализации управления формированием прибыли, основными из которых являются те, которые обеспечивают:

1. максимизацию прибыли на основе оптимизации структуры ресурсов предприятия и более эффективного их использования с учетом ресурсного потенциала предприятия и рыночной конъюнктуры;
2. оптимальную пропорциональность между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска, который определяет выбор одного из видов политики деятельности предприятия (агрессивную, компромиссную или консервативную);
3. высокое качество формируемой прибыли за счет реализации комплекса резервов текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, повышения качества продукции, расширения объема выпуска и реализации инновационных продуктов;
4. эффективное использование инвестиционного капитала предприятия и направление его на инновации в размере не ниже средней нормы доходности на рынке капиталов при условии возмещения предпринимательских рисков и инфляционных потерь;

5. развитие предприятия в условиях самофинансирования на основе формирования оптимальной и динамичной структуры фондов накопления, потребления и резервного фонда за счет прибыли и эффективного их использования;
6. постоянное возрастание рыночной стоимости предприятия на основе капитализации определенной доли прибыли при соблюдении оптимальных пропорций ее распределения на капитализируемую и потребляемую часть;
7. активное и эффективное участие персонала в формировании прибыли и капитала, призванные:
 - 1) гармонизировать интересы собственников и наемных работников;
 - 2) стимулировать трудовой вклад работников и достигать приемлемого уровня их социальной защиты [4, 8].

Практическая сторона управления прибылью базируется на понятии прибыли от текущей деятельности, которая формирует основу прибыли предприятия. Величина прибыли от текущей деятельности есть разница между суммой выручки от реализации продукции и других доходов от текущей деятельности и совокупными затратами на производство и реализацию продукции. Поэтому улучшить конечный финансовый результат предприятия можно путем увеличения объема реализации, путем сокращения производственных и коммерческих затрат или путем одновременной реализации этих двух направлений [5, 7].

Снизить затраты можно путем повышения эффективности использования ресурсов, реализации технико-технологических, организационно-инновационных, экономических и структурных мероприятий. А для того чтобы нарастить продажи, необходимо прежде всего повысить конкурентоспособность товаров и завоевать новые сегменты рынка, что связано с активизацией маркетинговой, инновационно-инвестиционной деятельности, реализацией новых форм и методов продвижения товаров на рынок.

Основными резервами в росте продаж и снижении себестоимости продукции являются: увеличение объема производства конкурентоспособных товаров; повышение качества продукции; ликвидация производственного брака; рост производительности труда; темпы роста производительности труда, превышающие темпы роста заработной платы; экономия материальных ресурсов; эффективное использование основных, нематериальных и оборотных средств. При этом необходимо обеспечить постоянное повышение технического уровня производства, непрерывно осуществлять совершенствование организации производства, труда и управления.

Современное направление обеспечения роста прибыли – активизация инновационно-инвестиционной деятельности отечественных предприятий, итогом которой являются производство и реализация инновационных товаров, что позволяет предприятиям получить инновационно-монопольную и одновременно льготную прибыль [9, 10].

Исследования показывают, что значение прибыли для социально-экономического развития предприя-

тий осознают все руководители и специалисты. Однако при недостатке современных знаний и опыта работы в изменившихся условиях, при инфляции, ограниченных ресурсах и усилении конкуренции на мировом рынке достичь желаемого финансового результата можно лишь на основе *реализации системного подхода, путем совершенствования производственно-экономических отношений* в социально ориентированной рыночной экономике, в системе синтеза макро- и микроэкономики, бизнеса и государства. К важнейшим мерам здесь следует отнести направленное на инновационное развитие экономики усиление *концентрации капитала* путем активного и незамедлительного создания финансово-промышленных групп, кластеров, холдингов, альянсов, объединений и партнерства крупного, среднего и малого бизнеса, с одной стороны, и государства – с другой. Практика показывает, что малые организационно-правовые формы организаций вне кооперации с крупными предприятиями не в состоянии создать необходимый капитал для своего развития, и, как свидетельствуют данные последних лет, около 50 % малых предприятий терпят убытки и приближаются к банкротству, что в существенной мере снижает эффективность экономики, потенциально и фактически обеспечивает рост безработицы. Кроме того, решение проблемы *формирования государственно-частного партнерства* будет способствовать повышению эффективности экономики частного бизнеса в целом.

Пагубную, разрушающую роль в экономике страны и при создании прибыли играет инфляция, уровень которой в Беларуси остается недопустимо высоким. Инфляция уменьшает покупательную способность белорусского рубля, приводит к росту его курса, зачастую сводит к нулю любые возможности и меры эффективного управления экономикой и, в частности, формирования прибыли на предприятиях. В этой ситуации роль государства в экономике должна по определению существенно повышаться. Ни в коем случае нельзя уповать на не сложившийся рынок в нашей стране. Отказ государства от регулирования курса рубля, цен на социально значимые товары, подготовки высококвалифицированных кадров является антинаучным. В настоящее время экономику Беларуси нельзя в полной мере доверить ни рынку, ни государству. Следует искать эффективные формы их взаимодействия.

Острой проблемой в Республике Беларусь является низкое качество труда и подготовки кадров. Подмена качества количеством в подготовке кадров является стратегически неэффективным решением. В основу мер по повышению качества подготовки и уровня квалификации специалистов и руководителей должны быть положены знания и умения, обеспечивающие обоснованные ответы на классические вопросы экономики *что? как? и для кого производить?* «Что производить» обуславливают рынок и потребитель, поэтому управленческие решения по предложению товаров должны учитывать фактор их конкурентоспособности и соответствовать конкурентному спросу; наша экономика «устала» от производства продукции на склад. Решения по поводу «как производить» должны опираться на инновационные решения в области создания новых

технологий, материалов и товаров. При этом следует помнить, что замещение дорогостоящего затратного производства традиционной, порой некачественной продукцией наукоемкими и конкурентоспособными товарами является основной тенденцией развития экономики в условиях ужесточения конкуренции.

Выстоять в конкурентной борьбе и получить высокую прибыль могут только производители, которые на основе инновационных решений способны существенно повысить качество продукции, до минимума снизить удельные издержки, сформировать конкурентные цены и обеспечить себе конкурентные преимущества. Поэтому представляется целесообразным в белорусской экономике *центр тяжести в конкурентной борьбе сместить из ценовой стратегии в стратегию инновационного научно-технического развития*, что позволит сократить, а по отдельным направлениям – ликвидировать технологический разрыв нашей экономики от V и VI технологических укладов.

Таким образом, *проблема формирования прибыли и ее роста на отечественных предприятиях является системной* и требует организации комплексного, системного и гибкого управления прибылью, основанного на разработке и реализации организационно-экономического механизма повышения прибыли, который включает в себя три взаимодействующих блока:

1. блок рыночного саморегулирования;
2. блок государственного нормативно-правового регулирования;
3. блок внутрипроизводственного управления по всем видам деятельности предприятия с использованием конкретных и эффективных методов и приемов управления формированием и использованием прибыли на предприятии, являющийся центральным блоком данного механизма.

Заключение

Исследование проблемы управления прибылью на отечественных предприятиях позволяет сформулировать следующие выводы:

1. В экономике Республики Беларусь наблюдается тенденция к снижению прибыли предприятий, особенно до налогообложения, которая в отдельные годы была ниже даже прибыли от текущей деятельности. Это объясняется хроническими убытками от инвестиционной и финансовой деятельности, низкой их экономической эффективностью.
2. Проблемы в формировании прибыли затрудняют осуществление расширенного воспроизводства основных средств, реконструкции, технического и технологического обновления производства, сдерживают рост конкурентоспособности товаров и снижают эффективность отечественной экономики.
3. Основной и общей причиной снижения прибыли является отсутствие системного управления экономикой, низкая эффективность практического менеджмента, отсутствие эффективных стратегий развития предприятий, конкурентоспособных кадров и прежде всего – руководителей и специалистов.

4. Для эффективного управления прибылью требуется реализация системного подхода к выполнению основных принципов формирования прибыли и к решению задач по росту выручки и снижению затрат на производство и реализацию продукции.

К современным направлениям обеспечения прибыли предприятия в контексте обсуждаемых в настоящей статье вопросов следует отнести:

- активизацию инновационно-инвестиционной деятельности отечественных предприятий, повышение на этой основе конкурентоспособности национальной экономики;
- необходимость концентрации капитала на предприятиях на основе синтеза макро- и микроэкономики, партнерства бизнеса и государства, создания финансово-промышленных групп, кластеров, холдингов, объединений и кооперации крупного, среднего и малого бизнеса.
- создание высокоэффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, исключаяющей подмену качества количеством; прежде всего эта проблема требует активного государственного стратегического управления и прогнозирования структуры подготовки кадров в стране. Упование, надежда на решение этих проблем самим рынком (независимо от уровня его развития) является антинаучным подходом и крупной стратегической ошибкой.

Список литературы

[1] Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс] : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Ob utverzhdenii instruksii po bukhgalterskomu uchetu dokhodov i raskhodov [Electronic resource] : postanovleniye Ministerstva finansov Resp. Belarus', 30 sent. 2011 g., No. 102 // Konsul'tantPlyus. Belarus' / ООО «YurSpektr», Nats. tsentr pravovy inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2016.

[2] Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 31 окт. 2011 г., № 111 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Ob ustanovlenii form bukhgalterskoy otchetnosti, utverzhdenii instruksii o poryadke sostavleniya bukhgalterskoy otchetnosti [Electronic resource] : postanovleniye Ministerstva finansov Resp. Belarus', 31 okt. 2011 g., No. 111 // Konsul'tantPlyus. Belarus' / ООО «YurSpektr», Nats. tsentr pravovy inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2016.

[3] Бабо, А. Прибыль : пер. с франц. / А. Бабо. – М.: Прогресс-Универс, 1993, 176 с.

Babo, A. Pribyl' : per. s frants. / A. Babo. – M.: Progress-Univers, 1993, 176 p.

[4] Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 752 с.

Blank, I.A. Upravleniye pribyl'yu / I.A. Blank. – Kiyev: Nika-Tesntr, El'ga, 2002. – 752 p.

[5] Белов, В.С. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений / В.С. Белов, Н.Н. Селезнева, К.П. Скоблева. – СПб.: Приоритет, 1996, 101 с.

Belov, V.S. Upravleniye pribyl'yu: problemy vybora, prinyatiye finansovykh resheniy / V.S. Belov, N.N. Selezneva, K.P. Skobleva. – SPb.: Prioritet, 1996, 101 p.

[6] Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) / А.С. Головачев. – Минск: Вышш. школа, 2015. – 688 с.

Golovachev, A.S. Ekonomika organizatsii (predpriyatiya) / A.S. Golovachev. – Minsk: Vyssh. shkola, 2015. – 688 p.

[7] Головачев, А.С. Прибыль – дело системное / А.С. Головачев // Директор. – 2013. – № 11. – С. 28–30.

Golovachev, A.S. Pribyl' – delo sistemnoye / A.S. Golovachev // Direktor. – 2013. – No. 11. – P. 28–30.

[8] Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2016. – № 1. – С. 13–20.

Golovachev, A.S. Metodologicheskiye osnovy upravleniya formirovaniyem pribyli na predpriyatii v usloviyakh yego innovatsionnogo razvitiya / A.S. Golovachev // Ekonomika i upravleniye. – 2016. – No. 1. – P. 13–20.

[9] Файфер, Б. Удвойте ваши прибыли: 78 способов сделать фирму высокоприбыльной : пер. с англ. / Б. Файфер. – М.: Банки и биржи, 1996. – 143 с.

Fayfer, B. Udvoyyte vashi pribyli: 78 sposobov sdelat' firmu vysokopribyl'noy: per. s angl. / B. Fayfer. – M.: Banki i birzhi, 1996. – 143 p.

[10] Юров, В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В.Ф. Юров. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 144 с.

Yurov, V.F. Pribyl' v rynochnoy ekonomike: voprosy teorii i praktiki / V.F. Yurov. – M.: Finansy i statistika, 2001. – 144 p.