

## Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития

*Methodological background of profit formation management at enterprise in its innovative development conditions*

**Головачев Александр Степанович**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления производством Минского инновационного университета

**Golovachev Aleksandr**, Grand PhD in Economic sciences, Professor, professor of the Department of economics and production management of Minsk innovation university

### Аннотация

Определены основные тенденции в управлении формированием прибыли. Представлена инновационная модель кругооборота прибыли предприятия в условиях ее расширенного воспроизводства. Разработана структура системы механизмов рыночно-государственного регулирования и внутрипроизводственного управления прибылью на предприятии. Раскрыты принципы и функции управления прибылью предприятия. Приведены методические основы систем организованного обеспечения управления прибылью.

**Ключевые слова:** прибыль, управление, тенденции, инновационная модель, кругооборот, расширенное воспроизводство, принципы, функции, система механизмов управления, обеспечение управления прибылью.

### Abstract

The article defines main tendencies of profit formation management. The author presents an innovative model of the circular flow of income of an enterprise under the conditions of its extended reproduction. A system structure of the mechanisms of the market-state regulation and intraproductive management of profit at an enterprise is developed. The article describes principles and functions of profit management at an enterprise and gives methodological background of systems of organizational support of profit management.

**Keywords:** profit, management, tendencies, innovation model, circulation, extended reproduction, principles, functions, control mechanism system, profit management assurance.

Поступила в редакцию / Received: 21.03.2016

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.45/article.3.html>

### Введение

Экономическая категория «прибыль» представляет собой производственно-экономические отношения по поводу формирования (производства), распределения и использования прибыли в условиях ограниченных ресурсов, усиления конкуренции, необходимости ее повышения и достижения сбалансированных интересов государства, предприятия и его работников. Прибыль как экономическая категория в условиях современного развития характеризуется системой многообразия сущностных ее сторон.

Сложность категории «прибыль» сопровождается актуальностью исследований проблемы формирования и повышения прибыли. Прежде всего актуальность этой проблемы определяется необходимостью повышения эффективности субъектов хозяйствования на основе обеспечения роли и значимости прибыли в современной экономике. Высокая роль прибыли определяется ее теоретической и практической значимостью. Теоретическая значимость прибыли в экономике определяется тем, что она является главной целью предпринимательской деятельности, основным мотивом осуществления любого бизнеса и критерием эффективности производственной деятельности предприятия.

Прибыль как показатель представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя (предприятия) на вложенный капитал, харак-

теризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности в условиях неопределенности рынка, а нередко и инфляции. Прибыль представляет собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления основной производственной, инвестиционной, инновационной, коммерческой и финансовой деятельности.

Практическая значимость прибыли и актуальность исследований проблемы ее формирования и повышения определяются тем, что она, являясь главной движущей силой экономики, обеспечивает оптимальность в достижении экономических интересов государства, предприятия (собственников) и его персонала. Прибыль создает базу социально экономического развития предприятия, страны и в целом характеризует уровень богатства граждан. При наличии и росте прибыли она является основным источником: формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие на основе активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения конкурентоспособности товаров; предохранения предприятий от угрозы банкротства; возрастания рыночной стоимости предприятия на основе ее капитализации. Низкая прибыль (или ее отсутствие) является причиной «перелива» капитала и рабочей силы в отрасли с более эффективным их использованием.

*Актуальность проблемы* управления формированием прибыли и ее повышения особенно возрастает в условиях ее снижения, прежде всего по причине отсутствия системной разработки методологических основ и организационно-экономических механизмов управления формированием прибыли в условиях ограниченных ресурсов и ужесточения конкуренции. При этом рост прибыли является следствием повышения конкурентоспособности экономики и перехода ее на инновационный тип развития, понимания цели, системы принципов, факторов, глобализации мировой экономики и основных тенденций в управлении прибылью.

### **Двудеиная цель предприятия, принципы и задачи управления формированием прибыли**

*Интегральный подход* к оценке экономической эффективности организации основан на: а) системном и комплексном подходе; б) понимании усиления конкуренции и влияния рынка на производственно-коммерческую деятельность организации; в) реализации главной двудеиной цели предприятий, во-первых, по удовлетворению спроса, как правило, на новые товары и услуги (основная миссия организации в части ее предназначения для общества и получения выручки) и, во-вторых, по получению на этой основе прибыли. Поэтому *конечными результатами деятельности современной организации выступают, с одной стороны, реализация конкурентоспособной продукции и повышение выручки (внешняя цель организации), а с другой – полученная при этом прибыль как эффект от достижения внешней цели организации.* Достижение двудеиной цели немисливо без обеспечения роста объемов реализации товаров на основе экономии затрат и повышения конкурентоспособности организации и ее товаров, что предполагает интегральную оценку эффективности развития всей системы производственной, инновационно-инвестиционной и финансовой деятельности отечественных предприятий [1, 2, 3].

Внутренняя цель предприятия – обеспечение роста предприятия и его прибыли в текущем и перспективном периодах, гармонизация интересов предприятия и собственников с интересами государства и персонала предприятия, повышение его благосостояния.

*Принципы управления прибылью* предприятия – это основные правила и положения, которые определяют содержание деятельности предприятия по эффективному управлению прибылью. В этом смысле принципы представляют систему управленческого воздействия на прибыль. Они играют роль «управленческого кодекса», своеобразного «каркаса и фундамента» организационно-экономического механизма управления прибылью. Поскольку эти принципы базируются на законах, они объективны, а так как они формируются людьми – то субъективны [4, 5].

*Основными принципами управления прибылью* предприятия являются:

1. Научность управления прибылью, которая предполагает выполнение требований законов рыночных отношений, конкурентоспособности и законов функционирования предприятия;
2. Системность и интегрированность с общей системой управления предприятием – как следствие, управленческие решения в любой сфере деятельности предприятия (производственной, инвестиционной, инновационной, финансовой и социальной) прямо или косвенно оказывают влияние на прибыль;
3. Комплексный характер взаимосвязанных управленческих решений в области формирования и использования прибыли;
4. Высокий динамизм управления, отражающий зависимость управления прибылью, во-первых, от факторов внешней среды – от изменения конъюнктуры товарного и финансового рынка, от экономической политики государства, и во-вторых, от ресурсного потенциала, финансового состояния предприятия, форм и методов повышения конкурентоспособности, организации труда, производства и управления;
5. Вариативность подходов, альтернативный характер разработки отдельных управленческих решений, выбор которых осуществляется в соответствии с системой критериев их эффективности, и положений, определяющих политику предприятия по управлению прибылью;
6. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия, соответствующие миссии, которая характеризует его общественное, социальное и экономическое предназначение в области удовлетворения внешних потребностей. Только при выполнении внешней цели предприятия, его миссии, можно рассчитывать на получение прибыли;
7. Проверка на практике (апробация и внедрение) разработанных управленческих решений по формированию, распределению и использованию прибыли. *Основными задачами управления формированием прибыли*, направленными на реализацию внутренней цели предприятия, являются:
  1. Обеспечение максимальной прибыли на основе оптимизации структуры ресурсов предприятия и повышение эффективности их использования с учетом потенциала предприятия и рыночной конъюнктуры;
  2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска, который определяет выбор одного из видов политики деятельности предприятия (агрессивную, компромиссную или консервативную);
  3. Обеспечение высокого качества формируемой прибыли за счет реализации комплекса резервов текущей, инвестиционно-инновационной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия, повышения качества продукции, оптимизации цен, расширения объема выпуска и реализации инновационных продуктов;
  4. Обеспечение эффективного использования прибыли на инвестирование капитала предприятия, прибыльность которого должна быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала при условии предотвращения предпринимательских рисков и возмещения инфляционных потерь;
  5. Обеспечение развития предприятия в условиях самофинансирования на основе повышения прибыли, формирования оптимальной структуры фондов на

копления, потребления и резервного фонда, формируемых за счет прибыли, и эффективного их использования;

6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия на основе капитализации определенной доли прибыли при соблюдении оптимальных пропорций ее распределения на капитализируемую и потребляемую часть;
7. Обеспечение эффективного участия персонала в формировании прибыли и капитала, чтобы:
  - 1) гармонизировать интересы собственников и наемных работников;
  - 2) стимулировать трудовой вклад этих работников и достичь приемлемого уровня их социальной защиты [5].

### Инновационная модель кругооборота прибыли предприятия

Следует различать *простое воспроизводство прибыли*, когда объемы и качество формируемой прибыли остаются неизменными, и *расширенное воспроизводство*, когда объемы ее формирования (производства) возрастают, а качество повышается на основе системного управления за счет привлечения новых форм и методов ее получения.

*Расширенное воспроизводство прибыли* требует понимания взаимодействия его с общим процессом расширенного воспроизводства экономики:

- 1) экономических и производственных отношений между людьми, возникающих в процессах производства, распределения, обмена и потребления;
- 2) средств производства;
- 3) рабочей силы;
- 4) результатов производства (реализованной продукции, добавленной стоимости и выручки);
- 5) природных ресурсов и среды обитания человека.

Система взаимодействия всех форм и объектов расширенного воспроизводства экономики предприятия находит выражение в интенсификации экономического роста, его качестве, в формировании, распределении и использовании прибыли.

Теория и практика формирования прибыли предприятия в условиях ее расширенного воспроизводства основана на исследовании взаимосвязанных стадий *кругооборота прибыли*. Инновационная модель кругооборота прибыли представлена на рисунке 1.

Кругооборот прибыли предприятия начинается с вложения изначальной прибыли (заемных средств) в инвестиции, которые являются основой инновационного развития организации. Это позволяет повысить конкурентоспособность товаров и эффективность производства новой продукции, реализация которой на рынке обеспечивает расширенное воспроизводство прибыли по ее объему и качеству и гарантирует начало нового этапа кругооборота прибыли.

Так как инновационная модель кругооборота прибыли сопровождается особыми затратами в области знаний при повышенном уровне неопределенности результата, особое внимание в процессе реализации этой модели следует уделять постоянному разрешению

проблем: что производить, как производить, для кого производить.

### Общие тенденции в управлении формированием прибыли

Современный подход к совершенствованию управления формированием прибыли предприятий базируется на:

- 1) системе принципов и методов разработки и реализации управленческих решений в области обеспечения прибыли, и прежде всего на основе использования факторных моделей формирования прибыли и предельной полезности, рыночного ценообразования и теории инновационной прибыли;
- 2) знании функций и механизмов управления прибылью, организационного, информационного и правового обеспечения управления прибылью;
- 3) методах анализа, планирования, контроля и стимулирования прибыли;
- 4) методическом инструментарии управления прибылью.

Реализация системы управления прибылью предполагает знание и учет внешних и внутрипроизводственных факторов ее формирования во взаимодействии с современными тенденциями в мировой и отечественной практике управления производственной, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятий [6].

Отметим *основные тенденции в управлении прибылью*.

1. Проявление процессов глобализации мировой экономики, следствием которых являются: усиление международной конкуренции и международного характера менеджмента; открытость мировых рынков; кооперация производства и формирование транснациональных компаний, обеспечивающих концентрацию капитала в целях повышения конкурентоспособности на основе реальной активизации инвестиционно-инновационной деятельности предприятий, создающих инновационно-монопольную прибыль. Все это предопределяет проблемы по формированию прибыли на отечественных предприятиях с учетом глобализации мировой экономики, современных экономико-управленческих принципов, конкретных социально-экономических условий нашей страны, определяющих специфику развития национальных подходов к формированию эффективных моделей экономического роста и качества управления прибылью на новых знаниях. В этой связи актуальной является проблема повышения прибыли на основе концентрации капитала с целью его инвестирования в инновационную деятельность на основе создания холдингов, кластеров и финансово-промышленных групп на базе ныне разрозненных отечественных акционерных обществ, организации партнерства государства, крупного, среднего и малого частного бизнеса.
2. Усиление роли научно-технического прогресса и инновационного развития предприятий и их влияние на достижение стратегических целей предприятий,



Рисунок 1 – Инновационная модель кругооборота прибыли предприятия

- повышение прибыли на основе роста производительности труда, осуществления наукоемких, ресурсосберегающих технологий, демократизации управления с ориентацией отечественных предприятий на переход к V и VI технологическим укладам с одновременным обеспечением социальной направленности экономики и эколого-экономической интеграции. Данная тенденция вызывает необходимость формирования системного мышления руководителей и специалистов и комплексного подхода к реализации управления прибылью на отечественных предприятиях, где вопросы конкуренции на рынках инвестиций, инноваций, труда, технологий, финансов, а также деятельность предприятий по повышению конкурентоспособности, совершенствованию организации производства, производственно-экономической практики, подготовки и мотивации персонала решаются одновременно и в тесной взаимосвязи.
3. Взаимодействие теории и практики повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий прежде всего на основе позитивного влияния инновационного типа развития экономики на процессы управления прибылью. Эта тенденция требует разработки на отечественных предприятиях новых методов управления и оценки эффективности инновационной деятельности предприятий и их конкурентоспособности, организации кооперационных связей в цепочке «наука-производство-рынок», целевого использования инвестиций в производстве инноваций, усиления стратегического управления с точки зрения активизации новых форм и методов коммерциализации инновационных продуктов и получения инновационной прибыли в будущем.
  4. Формирование эффективного менеджмента как функции и вида деятельности по руководству работниками в условиях усложнения внешних связей и повышения конкуренции, по управлению бизнесом, направленным на получение прибыли, по приобретению знаний для осуществления функций управления, организации бизнес-образования и подготовки конкурентоспособных специалистов, топ-менеджеров и магистров делового администрирования на принципах инновационного обучения, обеспечивающих человеку новую «карьерную перспективу» при формировании конечных результатов предприятия на основе обеспечения производительности труда, эффективности, прибыльности, динамичности и адаптивности предприятия к изменениям внешней среды.
  5. Всеобщее распространение стратегического управления как современной формы интеграции разработок долгосрочных планов развития предприятий и

бизнес-планов в изменяющейся конкурентной среде с внутренними организационными механизмами подчинения всей их деятельности, прежде всего реализации принимаемых стратегий, где образ и стратегия предприятия в будущем формируют его миссию по определению его предназначения и целевых ориентиров деятельности, не уступающих показателям передовых фирм мира.

6. Повышение влияния фактора предпринимательского и финансового рисков на процессы управления формированием прибыли и повышения прибыльности производственной деятельности предприятия, что для отечественных организаций предопределяет необходимость уточнения теоретических основ и системы упреждающих мероприятий, минимизирующих риски и негативные финансовые последствия с учетом фактора инфляции.

#### Основной организационно-экономический механизм управления прибылью

*Механизм рыночно-государственного регулирования и внутрипроизводственного регулирования управления прибылью* – есть система взаимосвязанных составляющих рыночного и государственного регулирования и внутрипроизводственного управления процессами разработки и реализации управленческих решений в области формирования, распределения и использования прибыли. Этот механизм является основным в системе всех механизмов управления прибылью на предприятии.

*Структура основного организационно-экономического механизма управления прибылью* на предприятии представляет взаимосвязанную систему, которая включает в себя:

- рыночное регулирование формирования и использования прибыли, которое осуществляется на основе результатов исследования спроса и предложения на товарном и финансовом рынках с целью установления рыночных цен на продукцию и привлечения заемных средств для осуществления инвестиционно-инновационной деятельности, приносящей инновационно-монопольную прибыль;
- государственное нормативно-правовое регулирование процессов формирования и распределения прибыли предприятий, которое осуществляется на основе научно обоснованного проведения кредитно-денежной, налоговой, ценовой, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической и социальной политики, регулирования амортизационных отчис-

лений, минимальных размеров заработной платы и др.;

- внутрипроизводственное управление процессами формирования, распределения и использования прибыли предприятия, которое осуществляется на основе реализации политики и стратегии его развития, бизнес-плана предприятия, разработки нормативов и требований к управлению, формирования систем обеспечения управления прибылью, анализа, планирования, контроля и оценки формирования и использования прибыли.

Основной механизм управления прибылью предполагает использование системы следующих законов рыночных отношений экономики и функционирования организации:

- 1) законов рыночных отношений и конкурентного развития организаций: закона конкуренции и повышения конкурентоспособности, закона возвышения потребностей человека, закона взаимодействия спроса и предложения на рынке, закона убывающей предельной доходности, законов возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности, закона предельной производительности, закона экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара, закона эффекта масштаба производства, закона знаний и опыта, закона экономии времени, закона оценки затрат и результатов (а не наоборот);
- 2) законов развития и функционирования организаций: закона самосохранения, закона развития, закона синергии, закона информационной упорядоченности.

Основной организационно-экономический механизм управления прибылью функционирует во взаимодействии и взаимосвязи с концепцией и программой социально-экономического развития Республики Беларусь на определенный период ее реализации.

### **Внутрипроизводственный механизм управления прибылью на предприятии**

Внутрипроизводственный организационно-экономический механизм управления прибылью на предприятии является общим в рамках конкретных отраслей экономики. *Этот механизм представляет собой достижение внутреннего единства элементов системы управления, их взаимодействия и последовательности по следующей цепочке: принципы → цели → средства достижения цели → функции → методы → организационная структура управления → техника и технологии → информация → оценка системы управления.*

Внутрипроизводственный механизм управления прибылью на предприятии функционирует во взаимодействии с основным механизмом управления прибылью, стратегией и бизнес-планами развития предприятия [7, 8].

### **Механизм функционально-структурного управления прибылью**

Этот механизм является специфическим и относится к III уровню управления прибылью. Он функционирует во взаимодействии и с общим внутрипроизводственным механизмом, и с основным (рыночно-государственным и внутрипроизводственным) механизмом управления прибылью. Основой III уровня механизма управления прибылью является учет особенностей функционального и структурного управления. При этом управление прибылью по цехам и другим структурным подразделениям по своему содержанию коррелирует со II уровнем внутрипроизводственного механизма с отличием лишь по масштабу управления и, как правило, без выхода на рынок.

Организационно-экономический механизм функционального управления прибылью отражает многочисленные направления деятельности функциональных служб по управлению предприятием. Экономической сущностью группы механизмов управления прибылью является выявление степени влияния функциональных служб на повышение прибыли путем совершенствования форм и методов управления текущей, инвестиционно-инновационной, коммерческой и финансовой деятельностью с целью увеличения объемов реализации и выручки, снижения себестоимости, оптимизации цен и качества продукции.

Одним из обоснований выделения отдельных механизмов функционального управления прибылью является формирование таких систем обеспечения управления прибылью, как нормативное, организационное и информационное обеспечение, использование своевременных методов анализа прибыли и научных методов ее планирования, организация комплексного контроля за формированием и использованием прибыли на предприятии.

Механизм функционального управления формированием прибыли, как правило, представляет собой модель (совокупность) функций и факторов, которые определяют уровень прибыли. Каждому виду деятельности, каждому функциональному подразделению присуща своя особая модель формирования прибыли, которая определяет широкий диапазон колебаний ее уровня. Предлагаемая модель должна быть результатом выбора из ряда других моделей формирования прибыли по критерию получения ее максимальной величины.

Так, например, механизм управления прибылью от текущей деятельности включает: управление текущими доходами; управление ценами; управление текущими затратами, активами и персоналом; управление налоговыми платежами по текущей деятельности; управление рисками в текущей деятельности; планирование прибыли от текущей деятельности.

Модель формирования инвестиционной прибыли базируется на минимальной норме прибыли на капитал и продолжительности инвестиционного процесса с учетом темпа инфляции, уровня инвестиционного риска и ликвидности инвестиций, индивидуальных особенностей объекта инвестирования.

Механизм управления прибылью в процессе финансовой деятельности включает в себя систему блоков по обеспечению привлечения необходимого объема капитала из внешних источников (формирующих соответствующие денежные потоки), своевременного выполнения обязательств по его обслуживанию и возврату.

Таким образом, конкретный механизм функционального управления прибылью определяется прежде всего функциями, которые осуществляются для:

- 1) достижения главной цели по обеспечению повышения благосостояния работников предприятия в текущем и перспективном периодах;
- 2) выполнения основных задач по обеспечению роста прибыли, высокой эффективности текущей, инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности предприятия.

### Система организационного обеспечения управления прибылью

Данная система представляет собой взаимосвязанную совокупность структурных служб и подразделений предприятия, обеспечивающих функции по разработке и принятию управленческих решений по отдельным направлениям формирования и использования прибыли и несущих ответственность за результаты этих решений. Для выполнения этих функций создаются функциональные центры управления, которые, исходя из необходимости обеспечения системности и комплексного подхода, должны использовать принцип интеграции и взаимосвязанной деятельности всех функциональных подразделений предприятия (рисунок 2).

Одной из прогрессивных форм интеграции и взаимодействия функциональных структур управления является концепция управления прибылью на основе организации «центров ответственности», которые представляют собой специальные подразделения предприятия, полностью контролируемые отдельные виды деятельности. Их руководители самостоятельно принимают управленческие решения в рамках их компетенции и несут полную ответственность за выполнение доведенных им плановых (нормативных) показателей. В системе центров ответственности выделяют центр затрат, центр дохода, центр инвестиций, центр инноваций, центр конкурентоспособности и прибыли. При этом центр конкурентоспособности и прибыли контролирует как формирование доходов, так и затраты на изготовление продукции (рисунок 3).

### Заключение

Исследование методологических основ и методических положений управления формированием, распределением и использованием прибыли на предприятии позволяет сделать следующие выводы.

1. Прибыль как экономическая категория представляет собой производственно-экономические отношения между структурными подразделениями предприятия и между его персоналом по поводу производства (формирования), распределения и использования

прибыли как чистого дохода предприятия на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности и представляющий собой разницу между совокупными доходами и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности. При этом прибыль не является гарантированным доходом предпринимательской деятельности и вложения капитала в тот или иной вид бизнеса. Она является только результатом научно обоснованного управления формированием прибыли и успешного осуществления бизнеса.

2. При управлении прибылью следует: учитывать систему основных тенденций и принципов формирования прибыли; использовать факторные модели, теории предельной полезности, рыночного ценообразования и инновационной прибыли.
3. Кругооборот прибыли предприятия характеризуется изначальной прибылью и вложением ее в инвестиции, использованием инвестиций для активизации инновационной деятельности, которая обеспечивает конкурентоспособность товара, расширенное воспроизводство прибыли по ее объему и качеству.
4. Основой управления прибылью на предприятии является соблюдение системы принципов управления, где научность и системность гарантируют взаимодействие всех элементов управления. При невыполнении даже одного из этих принципов не обеспечивается комплексность системы управления прибылью и в существенной мере снижается ее эффективность.
5. Система организационно-экономических механизмов управления прибылью дифференцируется на ряд взаимодействующих уровней:

**I уровень** – основной механизм управления формированием прибыли, включающий в себя три блока: рыночное регулирование, государственное регулирование и внутрипроизводственное управление;

**II уровень** – общий механизм управления прибылью непосредственно на предприятии, представляющий собой взаимодействие и последовательность следующих элементов данного вида управления: принципы → цели → средства достижения цели → функции → методы → производственная и технологическая структура управления → техника и технологии → информация → оценка системы управления;

**III уровень** – специфические механизмы функционально-структурного управления прибылью с выделением систем управления текущей, инвестиционно-инновационной, коммерческой и финансовой деятельностью, конкурентоспособностью и прибылью (основная система управления, которая координирует все другие системы). Этот механизм имеет многочисленные направления деятельности предприятия, суть которых – выявление степени влияния отдельных направлений деятельности предприятия на повышение конкурентоспособности товара и увеличение прибыли.

6. Система обеспечения управления прибылью на предприятии включает в себя:



Рисунок 2 – Система интеграции и взаимосвязанной деятельности функциональных центров управления на предприятии

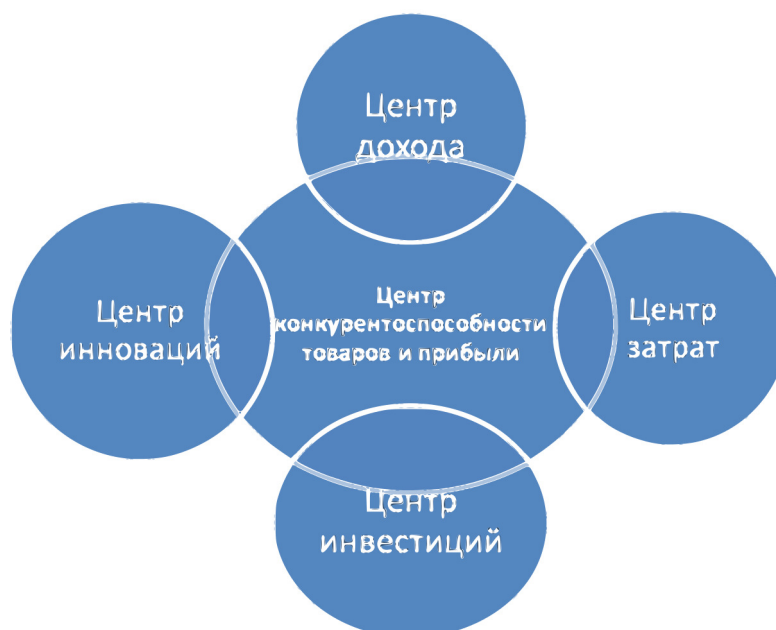


Рисунок 3 – Система интеграции и взаимодействия центров ответственности на предприятии

- 1) нормативное обеспечение;
- 2) организационное обеспечение, где во взаимодействии находятся все центры ответственности (доходов, инвестиций, инноваций, затрат, конкурентоспособности и прибыли);
- 3) информационное обеспечение, включающее в себя полноту и качество используемой информационной базы при управлении прибылью;
- 4) использование современных методов анализа прибыли;
- 5) использование научных методов планирования прибыли;

- 6) комплексную подсистему внутреннего контроля за процессами формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

#### Список литературы

- [1] Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.

Ansoff, I. Novaya korporativnaya strategiya: per. s angl. / I. Ansoff. – SPb.: Piter, 1999. – 416 p.

- [2] Бабо, А. Прибыль: пер. с франц. / А. Бабо. – М.: Прогресс, 1993. – 176 с.  
Babo, A. Pribyl': per. s frants. / A. Babo. – M.: Progress, 1993. – 176 p.
- [3] Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 687 с.  
Golovachev, A.S. Ekonomika organizatsii (predpriyatiya) / A.S. Golovachev. – Minsk: Vysheyschaya shkola, 2015. – 687 p.
- [4] Белов, В.С. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений / В.С. Белов, Н.Н. Селезнева, И.П. Скоблева. – СПб.: Приоритет, 1996. – 101 с.  
Belov, V.S. Upravleniye pribyl'yu: problemy vybora, prinyatiye finansovykh resheniy / V.S. Belov, N.N. Selezneva, I.P. Skobleva. – SPb.: Prioritet, 1996. – 101 p.
- [5] Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2002. – 752 с.  
Blank, I.A. Upravleniye pribyl'yu / I.A. Blank. – Kiyev: Nika-Tsentr, 2002. – 752 p.
- [6] Файфер, Б. Удвойте ваши прибыли: 78 способов сделать фирму высокоприбыльной: пер. с англ. / Б. Файфер. – М.: Банки и биржи, 1996. – 143 с.  
Fayfer, B. Udvoite vashi pribyli: 78 sposobov sdelat' firmu vysokopribyl'noy: per. s angl. / B. Fayfer. – M.: Banki i birzhi, 1996. – 143 p.
- [7] Экономический механизм развития предприятия: в 2 ч. / С.А. Пелих [и др.]. – Минск, 2006.  
Ekonomicheskiy mekhanizm razvitiya predpriyatiya: v 2 ch. / S.A. Pelikh [i dr.]. – Minsk, 2006.
- [8] Управление организацией / М.В. Петрович [и др.]. – Минск: Дикта, 2008. – 863 с.  
Upravleniye organizatsiyey / M.V. Petrovich [i dr.]. – Minsk: Dikta, 2008. – 863 p.