

Методические основы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и государственно-частного партнерства

Methodical bases of interaction of enterprise competitiveness and public-private partnerships

Хотько Владимир Валерьевич, магистр экономических наук, начальник отдела торговли и услуг Слуцкого райисполкома
Khatsko Vladimir, Master of Economic sciences, head of the Department of trade and services of the Slutsk district Executive Committee
e-mail: vkh6000@gmail.com

Аннотация

В статье раскрыта актуальность проблемы формирования государственно-частного партнерства (ГЧП), представлен механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий, излагаются методические основы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и государственно-частного партнерства. Исследуются проблемы повышения конкурентоспособности предприятий промышленности. Раскрыты пути их решения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий, государственно-частное партнерство, кластер, инновационная деятельность.

Abstract

The article reveals the urgency of the problem of the formation of public-private partnership, presents a mechanism for ensuring the competitiveness of enterprises, outlines the methodological basis for the interaction of the competitiveness of enterprises and public-private partnership. Examines the problems of competitiveness of industrial enterprises. Disclosed solutions.

Keywords: competition, competitiveness, competitiveness of enterprises, public-private partnership, cluster, innovational activity.

Поступила в редакцию / Received: 10.03.2015

Web: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.44/article.11.html>

Окончание. Начало см.: Экономика и управление. – 2015. – № 3 (43)

Пути повышения конкурентоспособности предприятий

Теория ГЧП, декларируя себя как инструмент повышения конкурентоспособности, предполагает создание определенных конкурентных преимуществ предприятий.

1. Условиями для факторов производства являются материальные и нематериальные параметры, анализ повышения эффективности которых определяет благоприятные и неблагоприятные условия для создания конкурентного преимущества.

Согласно М. Портеру, «для поддержания конкурентных преимуществ фактор должен быть высокоспециализированным по отношению к конкретным нуждам» [3, с. 227]. Для предприятий Республики Беларусь высокоспециализированным фактором является человеческий капитал, т.е. конкурентоспособность кадров и качество продукции. Конкурентоспособность технологий и продукции стремится к уровню требований мирового рынка, но не достигает его из-за отсутствия прорывных технологий. К неблагоприятным условиям относятся также то, что цены на газ увеличиваются до уровня мировых, госрасходы на образование снижаются, фондовый рынок недостаточно развит, а банковские кредиты в свя-

зи с высокими ставками малодоступны. Из-за отсутствия стимула для педагогических и научных работников, аспирантов, студентов и из-за устаревающей материально-технической базы снижается качество образования. Замедляется и развитие частного сектора – из-за малодоступности к ресурсам и финансированию. Мировая практика свидетельствует, что это направление деятельности бывает успешным в том случае, когда большая часть банковских кредитов приходится на финансирование производства и образования. Недостаточное развитие данных факторов в Республике Беларусь оказывает отрицательное влияние на конкурентоспособность предприятий. Поэтому предприятиям в первую очередь необходимо совершенное ГЧП, которое должно:

- 1) стимулировать введение инноваций раньше соперников. Примером является Швейцария, которая во время нехватки рабочей силы на предприятиях отреагировала повышением производительности труда, поиском дорогих и устойчивых сегментов рынка;
- 2) обеспечивать предприятия практико-ориентированными высококвалифицированными специалистами (предприятиям необходимо своевременно направлять заявки в учреждения образования на подготовку специалистов, принимать участие в распределении выпускников, направлять на переподготовку работников предприятия);

- 3) использовать оперативный и стратегический маркетинг (изучение конкурентов, рынка, своевременное реагирование на его изменения, создание жесткой конкуренции);
- 4) «использовать инструментарий, позволяющий предприятиям, созданным на государственно-частной партнерской основе, привлекать для осуществления крупных инвестиционных программ средства различных финансово-кредитных институтов путем сложных схем финансирования, страхования, перекрестных гарантий и перераспределения рисков. В числе таких инструментов важное место занимает проектное финансирование, которое является наиболее гибкой, рациональной и перспективной системой долгосрочного финансирования» [2, с. 137].
2. Конкурентная стратегия предприятий обеспечивает лучшую позицию на рынке и экономические выгоды. Низкий уровень конкуренции в Республике Беларусь не приводит к условиям соперничества, а потому рассчитывать на внешние конкурентные преимущества предприятий невозможно. Регламентация продаж товаров в определенном регионе, низкая эффективность конкуренции по издержкам предприятий отрицательно сказываются на их конкурентоспособности. На предприятиях относительно дешевая рабочая сила, низкая норма амортизации основных фондов, снижение качества продукции из-за высокого уровня износа основных производственных фондов. Для создания внешних и внутренних конкурентных преимуществ, в целях повышения конкурентоспособности на основе ГЧП предприятиям промышленности необходимо:
- разрабатывать конкурентные стратегии;
 - определять существенные направления для вложения инвестиций;
 - создавать высокий уровень управленческой (и исполнительной) дисциплины;
 - разрабатывать положения по личностной мотивации специалистов к труду;
 - совершенствовать источники конкурентного преимущества.
- На уровне районной исполнительной власти необходимо:
- обеспечивать продажу товаров из других районов с целью создания внутренней конкуренции и стимулирования предприятий к инновациям;
 - создавать внутреннюю конкуренцию, которая будет вынуждать предприятия с большей ответственностью относиться к получению поддержки от государства;
 - анализировать деятельность частного бизнеса с целью возможного участия в проектах ГЧП в районе;
 - изыскивать и запускать долгосрочные инвестиционные процессы в инфраструктуру, благодаря чему у бизнеса появится возможность расти в самых различных сферах.
- В нашей стране к предпринимаемым мерам по улучшению ситуации в этом направлении относятся: упрощение условий регистрации бизнеса и собственности; разрешение на строительство; изменение та-
- моженных и налоговых условий; проведение модернизации; определение лидирующих предприятий (двух-трех) в различных отраслях, осуществляющих масштабное производство, достаточно сильных для иностранных конкурентов, способных конкурировать на международных рынках [2, с. 6].
3. Спрос на товары и услуги определяется качеством, эластичностью цен, уровнем доходов, национальными традициями и др. В Республике Беларусь практически на всех предприятиях разработаны и действуют требования к качеству продукции в соответствии с международными стандартами СТБ ИСО серии 9000 и другими, подтверждающими качество продукции (услуги). Данные требования предполагают постоянное улучшение системы менеджмента качества предприятия, что способствует удовлетворению требований потребителей. Обоснованные требования по защите прав потребителей влияют на повышение инвестиций в новые разработки. Постоянное улучшение качества товара, инвестиции вызывают рост эффективности производства. «Уровень дохода населения не дотягивает (в сравнении с мировым уровнем) до среднего класса, в то же время пока население не находится за чертой бедности. Экономия средств населением и рост цен на товары способствуют снижению конкурентоспособности предприятий. Для решения этой проблемы предприятия должны выявлять потребности потребителей и предвидеть глобальные изменения этих требований» [6, с. 7].
4. Родственные и поддерживающие отрасли предполагают совместное развитие в части обеспечения комплектующими материалами, изделиями, прорывными технологиями (финансовыми, информационными, управленческими), способными обеспечить конкурентное преимущество. Эти отрасли обеспечивают инновации и модернизацию. Наличие данных отраслей является основным фактором кластеризации экономики. А последовательное «сотрудничество государственного кластера и частного партнера обеспечит экономический рост за счет роста занятости населения, увеличения объемов производства и экспорта кластерной продукции, активизации инноваций, развития малого предпринимательства, увеличения налоговых поступлений» [7, с. 89].
- Проведенное исследование показало, что конкурентоспособность определяется конкурентными преимуществами, основанными на ресурсных, технологических и инновационных составляющих, которые должны использоваться эффективно и комплексно. Для осуществления технологического прорыва и успеха в конкурентной борьбе предприятиям Республики Беларусь необходимо завоевание новых рынков за счет: создания прорывных технологий мирового уровня, внедрения передовых идей в производство, повышения производительности, обучения специалистов, предпринимательской инициативы.
- На уровне государственных и местных органов управления (в связи со смещением конкурентной борьбы в сторону экономики знаний и инноваций) необходимо:
- выступать катализатором новых идей;

- мотивировать предприятия к достижению более высокого уровня конкуренции;
- создавать условия для научно обоснованного взаимодействия и сотрудничества государственных предприятий и частного бизнеса;
- разрабатывать программы повышения конкурентоспособности региона с прогнозом деятельности предприятий.

Повышение конкурентоспособности предприятий требует системной и целенаправленной работы по следующим направлениям:

- эффективность использования всех ресурсов;
- снижение издержек производства;
- эффективность инновационно-инвестиционной деятельности;
- изобретение и использование прорывных технологий мирового уровня;
- производство высокотехнологичной продукции;
- увеличение экспорта;
- обеспечение конкурентоспособности руководителей и специалистов.

Такой подход должен обеспечить долгосрочное превосходство над конкурентами. Эффективные долгосрочные взаимовыгодные отношения государства и бизнеса и кластеризация экономики являются эффективными инструментами активизации данной деятельности, способной повлиять на решение поставленных задач. Использование механизма ГЧП для решения проблем конкурентоспособности предприятий промышленности будет способствовать:

- импортозамещению на внутреннем рынке и определению конкурентных преимуществ на внешнем рынке;
- использованию стратегического менеджмента, ориентированного на снижение издержек производства, повышению производительности труда и конкурентоспособности товаров;
- созданию стимулов для повышения конкурентоспособности предприятий за счет либерализации условий экономической деятельности субъектов всех форм собственности;
- регулированию экономических отношений на конкурентных рынках путем предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции, постепенного перехода от ценового регулирования к системе антимонопольного регулирования и контроля;
- повышению роли стратегического планирования, формированию отраслевых инновационных стратегий, активизации производственной, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятий;
- быстрому и эффективному проведению модернизации предприятий промышленности за счет более эффективных методов управления, дополнительных ресурсов, знаний, опыта и инвестиций, совершенствования отношений собственности;
- увеличению деловой активности населения и повышению его занятости;
- привлечению иностранного капитала и прогрессивных зарубежных технологий, получению прибыли предприятием;

- использованию государственных банков развития, что способствует привлечению инвестиций не только в различные сферы экономики, но и в науку, культуру и человеческие ресурсы;
- увеличению количества инновационно активных предприятий;
- эффективному развитию рынков товаров, услуг, улучшению инфраструктуры, реализации приоритетных инновационных проектов как на областном, так и на региональном уровне;
- кластеризации экономики, формированию конкурентных преимуществ производителей; создание инновационных кластеров поддержит развитие образования и науки.

Заключение

Конкурентоспособность предприятий промышленности является одним из главных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность страны и благосостояние населения. При невысоких возможностях республиканского бюджета механизм ГЧП является наиболее эффективным и полезным инвестиционным инструментом, способным поднять проекты на новый качественный уровень, повысить конкурентоспособность предприятий и обеспечить стандарты жизни нашего населения.

Республика Беларусь обладает свойственными только ей концептуальными особенностями развития ГЧП, позволяющими соединить интересы бизнеса и власти, где роль государства является доминирующей. Поэтому Республике Беларусь необходимо иметь: приемлемую легитимную систему гарантирования и страхования частных инвестиций, которые бы вкладывались в объекты государственной собственности; систему регулирования ГЧП; государственную стратегию развития ГЧП; региональные долгосрочные кластерные государственно-частные программы; развитый инвестиционный и инновационный фонд.

Высокая конкурентоспособность предприятий на мировом рынке определяется научной базой, развитыми технологиями, которые играют важную роль в инновационном развитии ГЧП. Поэтому в Республике Беларусь необходимо усилить в первую очередь именно этот фактор, то есть уделить внимание приобретению научного оборудования, материалов для научных исследований, возможно – снизить или отменить на них пошлины и т.д. Для реализации внешних факторов требуются: подготовка практико-ориентированных высококвалифицированных специалистов, способных создавать прорывные технологии хотя бы в нескольких направлениях деятельности; уменьшение уровня налоговой нагрузки и увеличение объема инвестиций в промышленность; рыночное регулирование цен; эффективность финансового рынка; ослабление позиций зарубежных конкурентов.

Предприятия промышленности Республики Беларусь нуждаются в совершенном ГЧП, которое должно стимулировать введение инноваций раньше соперников, использовать оперативный и стратегический маркетинг и проектное финансирование, которое является

наиболее гибкой, рациональной и перспективной системой долгосрочного финансирования.

С целью повышения конкурентоспособности на основе ГЧП предприятиям промышленности необходимо: разрабатывать конкурентные стратегии; определять существенные направления для вложения инвестиций; поднимать уровень управленческой дисциплины; разрабатывать положения по личностной мотивации специалистов к труду; совершенствовать источники конкурентного преимущества; улучшать качество товара; способствовать развитию родственных и поддерживающих отраслей, которые обеспечивают инновации и модернизацию и являются основным фактором кластеризации экономики.

Для повышения конкурентоспособности предприятий промышленности требуется усиление ресурсных, технологических и инновационных составляющих. Эффективное и комплексное их использование с применением механизма ГЧП будет способствовать совершенствованию и реализации конкурентных преимуществ предприятий, а значит, увеличению их конкурентоспособности.

Список литературы

- [1] Головачев, А.С. Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров / А.С. Головачев, В.В. Хотько // Экономика и управление. – 2013. – № 3 (35). – С. 4–9.
- Golovachev, A.S. Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v sisteme sozdaniya klasterov / A.S. Golovachev, V.V. Khot'ko // Ekonomika i upravleniye. – 2013. – No 3 (35). – P. 4–9.
- [2] Варнавский, Г.В. Государственно-частное партнерство. Теория и практика: учеб. пособие / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев; под ред. В.Г. Варнавского. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 273 с.
- Varnavskiy, G.V. Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo. Teoriya i praktika: ucheb. posobiye / V.G. Varnavskiy, A.V. Klimenko, V.A. Korolev; pod red. V.G. Varnavskogo. – M.: INFRA-M, 2011. – 273 p.
- [3] Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
- Porter, M. Konkurentsia: per. s angl. / M. Porter. – M.: Vil'yams, 2005. – 608 p.
- [4] Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин; под ред. Г.Д. Антонова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 300 с.
- Antonov, G.D. Upravleniye konkurentosposobnost'yu organizatsii: ucheb. posobiye / G.D. Antonov, O.P. Ivanova, V.M. Tumin; pod red. G.D. Antonova. – M.: INFRA-M, 2012. – 300 p.
- [5] Яшева, Г.А. Методические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 2. – С. 87–100.
- Yasheva, G.A. Metodicheskiye osnovy klasterного podkhoda v povyshenii konkurentosposobnosti predpriyatiy / G.A. Yasheva // Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal. – 2006. – No 2. – P. 87–100.
- [6] Головачев, А.С. Экономические и правовые подходы к оптимизации соотношения рынка и государства в регулировании конкурентного развития экономики / А.С. Головачев, М.А. Головачева // Экономика и управление. – 2011. – № 3 (27). – С. 3–9.
- Golovachev, A.S. Ekonomicheskiye i pravovyye podkhody k optimizatsii sootnosheniya rynka i gosudarstva v regulirovanii konkurentного razvitiya ekonomiki / A.S. Golovachev, M.A. Golovacheva // Ekonomika i upravleniye. – 2011. – No 3 (27). – P. 3–9.
- [7] Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства / Г.А. Яшева. – Витебск: ВГТУ, 2009. – 373 с.
- Yasheva, G.A. Klasternaya kontseptsiya povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiy v kontekste setevogo sotrudnichestva i gosudarstvenno-chastного partnerstva / G.A. Yasheva. – Vitebsk: VGTU, 2009. – 373 p.