

Методические основы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и государственно-частного партнерства

Methodical bases of interaction of enterprise competitiveness and public-private partnerships

Хотько Владимир Валерьевич, магистр экономических наук, начальник отдела торговли и услуг Слуцкого райисполкома
Khatsko Vladimir, Master of Economics, head of the Department of trade and services of the Slutsk district Executive Committee
e-mail: vkh6000@gmail.com

Аннотация

В статье раскрыта актуальность проблемы формирования государственно-частного партнерства (ГЧП), представлен механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий, излагаются методические основы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и государственно-частного партнерства. Исследуются проблемы повышения конкурентоспособности предприятий промышленности. Раскрыты пути их решения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий, государственно-частное партнерство, кластер, инновационная деятельность.

Abstract

The article reveals the urgency of the problem of the formation of public-private partnership, presents a mechanism for ensuring the competitiveness of enterprises, outlines the methodological basis for the interaction of the competitiveness of enterprises and public-private partnership. Examines the problems of competitiveness of industrial enterprises. Disclosed solutions.

Keywords: competition, competitiveness, competitiveness of enterprises, public-private partnership, cluster, innovational activity.

Поступила в редакцию / Received: 10.03.2015.

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.43/article.6.html>

Актуальность и постановка проблемы

Государственная экономическая политика Республики Беларусь направлена на повышение конкурентоспособности предприятий, модернизацию и развитие промышленности, создание экспортоориентированной и импортозамещающей экономики. Составной частью производственно-экономической модернизации страны является развитие отечественного бизнеса и предпринимательства. Создание современной инфраструктуры, развитие внутреннего рынка, внедрение новых производств, вложения в конкурентоспособный человеческий капитал, повышение конкурентоспособности экономики требуют системного конструктивного диалога бизнеса и государства. Поиск новых и эффективных путей их взаимодействия, направленный на решение задач стратегического партнерства, активизацию непрерывной инновационной деятельности и организацию кластеров товаропроизводителей, остается главной проблемой организации государственно-частного партнерства.

ГЧП позволяет решить многие экономические проблемы, способствуя привлечению инвестиций, снижению государственных расходов, модернизации инфраструктуры. Усиление роли партнерства государства и бизнеса и развитие кластерных систем преследуют конкретную цель: повышение конкурентоспособности предприятий.

Исследованием проблем конкурентоспособности занимались зарубежные ученые А. Смит, Дж. Робинсон, Д. Рикардо, А. Маршалл, Дж. Кейнс, В. Леонтьев, Й. Шумпетер, М. Портер. Продуктивный вклад в решение этой проблемы внесли Я.М. Александрович, В.А. Быков, С.С. Полоник, А.Ю. Юданов, Р.А. Фатхутдинов, А.С. Головачев, Л.Н. Нехорошева, А.П. Дурович и др. Исследование проблем организации и развития ГЧП проводят Е.П. Борушко, Е.М. Бабосова, М.В. Виллисов, В.Г. Варнавский, И.В. Новикова, В.Н. Носков и Ю.П. Фомичев, М.А. Дерябина. Вопросы методологии отношений данного партнерства исследуют В.М. Красовский, С.В. Ланевский, И.В. Новикова, Г.П. Никитенко, Г.А. Яшева, правовые аспекты партнерских отношений – О. Темницкая и др.

Несмотря на большое количество разработок в области конкурентоспособности и государственно-частного партнерства, в настоящее время существуют проблемы повышения уровня конкурентоспособности предприятий на основе создания научно обоснованной системы его регулирования. Поиск новых подходов и путей взаимодействия конкурентоспособности предприятий и ГЧП обуславливает актуальность данной проблемы.

Беларусь находится на раннем этапе формирования эффективной системы ГЧП. Предстоит еще создать законодательную базу, институциональную среду партнерских отношений, подготовить кадры, обладающие знаниями и навыками в области ГЧП, обучить и укомплектовать управленческую структуру. Поэтому про-

блема повышения конкурентоспособности предприятий на этапе формирования ГЧП требует углубленного изучения и обеспечения практическим методическим инструментарием.

Целью настоящей статьи является разработка методических основ взаимодействия конкурентоспособности предприятий и ГЧП.

Основные направления развития ГЧП в Республике Беларусь: организационно-правовые и концептуальные особенности

Развитие и функционирование ГЧП в Республике Беларусь определено в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., в Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг., в Директиве № 4 Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», в Концепции проекта Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» [1, с. 7]. Созданы проект международной технической помощи «Укрепление национального потенциала в области применения механизмов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь», Центр государственно-частного партнерства, планируется разработка долгосрочного межотраслевого Национального инфраструктурного плана, проводятся обучающие семинары, конференции.

В Республике Беларусь сформированы инфраструктура и институциональные основы для применения принципов ГЧП. Однако его развитие сдерживается отсутствием специального и полного замкнутого законодательства, современных рынков капитала и финансов, а также недостаточно развитым частным сектором.

В каждой стране развитие ГЧП зависит от экономической политики государства, от его стремления сотрудничать с бизнесом в поисках экономического и социального консенсуса, от активизации инновационного развития как основы конкурентоспособности предприятий, от позиции гражданского общества и имеет свои особенности.

К основным концептуальным особенностям развития ГЧП в Республике Беларусь можно отнести следующие.

1. В нашей стране отечественный бизнес в большинстве случаев работает только с учетом собственных интересов. Опыта работы с государством он не имеет. Поэтому Республике Беларусь необходимо иметь: государственную стратегию развития ГЧП и систему его регулирования (законодательную, нормативно-правовую базу; механизмы планирования, организации, финансирования, контроля, мониторинга и разрешения споров).
2. Свободные экономические зоны (центры трансфера технологий, технопарки, франчайзинговые организации) в Республике Беларусь создаются для активизации инвестиционной и инновационной деятельности на уровне регионов. Разработка нормативно-

правовой базы с использованием элементов экономической политики по таможенным и налоговым льготам, снижению административных барьеров, государственному финансированию инфраструктуры будет способствовать привлечению в СЭЗ бизнеса. Особое внимание в развитии регионов должно придаваться региональным стратегиям и долгосрочным кластерным государственно-частным программам, составленным с учетом заключения контракта между государством и бизнесом на совместное и равноправное управление (программы должны быть сбалансированы по ресурсам и производственному потенциалу). Очевидно, что данные программы и стратегии должны разрабатываться и реализовываться в контексте государственной научно обоснованной долгосрочной программы.

3. Формирование рынка проектов ГЧП должно проходить в соответствии с отраслевыми и региональными стратегиями развития, при этом основным механизмом формирования рынка становится запуск тендеров на заключение и последующее выполнение контрактов ГЧП, что вызывает необходимость формирования системы государственного управления развитием общественной инфраструктуры, его законодательной и договорной основы. В связи с этим в целях реализации приоритетных инвестиционных проектов должны решаться задачи, с одной стороны, организации взаимодействия власти, бизнеса и общественных структур, с другой – интеграции финансовых ресурсов бюджетов всех уровней, средств государственных предприятий, средств частных инвесторов и привлечения заемных средств. Эта работа будет содействовать выполнению мероприятий программы антикризисных мер [2, с. 156].
4. Инвестиционная деятельность ГЧП включает в себя финансирование инновационных проектов субъектами бизнеса и органами государственной власти, привлечение иностранного капитала, помощь международных организаций, создание венчурных фондов. Методами стимулирования инвестиционной деятельности могут выступать финансовые (предоставление льгот по земельному налогу, налогу на недвижимость, налогу на прибыль) и организационные (обмен информацией и знаниями). Проблема финансирования проектов из Инвестиционного фонда Республики Беларусь заключается в высоких объемах затрат на разработку громоздкой проектной документации. Это связано с масштабностью проектов, а в некоторых случаях – с использованием устаревшей документации. Поэтому в Республике Беларусь нужен гибкий подход к разработке проектной документации и, возможно, пересмотр и актуализация стандартов, регламентов, пересчет технических, финансовых и иных параметров с учетом сегодняшних условий рыночной экономики.
5. Сложность современной инфраструктуры в Республике Беларусь не любому представителю частного сектора позволяет выполнять различные технические, организационные и управленческие задачи. Участие государства и бизнеса в разработке образовательных программ в университетах, организация и проведение обучающих семинаров, совершен-

ствование методов производства, разработка высокотехнологичных продуктов и т.п. требуют развития компетенций, включающих знания, навыки и опыт. Поэтому обучение и подготовка практикоориентированных специалистов должны вестись с учетом особенностей развития Республики Беларусь и зарубежного опыта функционирования ГЧП.

6. Финансирование социальных проектов, необходимых для решения проблем быстрорастущей экономики Республики Беларусь и стареющего населения, оказывается слишком обременительным для госбюджета: одних налоговых поступлений для решения инфраструктурных проблем явно недостаточно, поэтому использование ГЧП является актуальным и в этом направлении деятельности.

Таким образом, можно сделать выводы:

- о наличии в Беларуси регулирующей роли государства в формировании ГЧП;
- о возможности формирования рынка проектов ГЧП в соответствии с отраслевыми и региональными стратегиями;
- о совершенствовании методов стимулирования инвестиционной деятельности;
- о необходимости подготовки высококвалифицированных практикоориентированных специалистов в области ГЧП;
- об актуальности применения ГЧП в социальных проектах.

Основные факторы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и ГЧП

В основе взаимодействия конкурентоспособности предприятий и ГЧП лежат цели, конкретные характеристики, факторы, показатели, функции каждого из них.

Конкурентоспособность предприятия предполагает реализацию экономических, технико-технологических, коммуникационных и социальных целей. К экономическим целям можно отнести: лидерство и владение долей на рынке, эффективность маркетинга и увеличение продаж, получение прибыли и др. К технико-технологическим – разработку и внедрение инновационных технологий, укрепление материально-технической базы, совершенствование инвестиционной политики. К коммуникационным – имидж предприятия и товаров, эффективность товаропродвижения на рынке. К социальным – занятость населения, совершенствование условий оплаты труда, охраны труда и экологии. В условиях динамично развивающейся экономики конкурентоспособность предприятия может быть достигнута только при взаимодействии и реализации данных целей.

Факторы конкурентоспособности государственно-го предприятия делятся на внешние и внутренние. Внешние факторы конкурентоспособности предприятия действуют объективно по отношению к предприятию. Реальные возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия находятся в сфере факторов внутренней среды. Внешние факторы: государственная политика в соотношении экспорта и импорта, уро-

вень экономического развития государства, уровень развития инфраструктуры в стране, развитие научно-технологического потенциала, таможенная политика и связанные с ней импортные пошлины, государственное воздействие экономического (дотации, субсидии, импортные пошлины и т.д.) и административного характера (стандартизация и сертификация продукции, государственный надзор за выполнением данных правил, защита прав потребителей и т.д.), система государственного страхования, характеристики рынка (тип, наличие конкурентов) и т.д. Функционирование предприятий с учетом этих факторов и определяет правила его поведения на национальном рынке [3, с. 30].

Внешние факторы конкурентоспособности предприятия определяются:

- конкурентоспособностью отрасли;
- конкурентными преимуществами поставщиков при обеспечении необходимыми ресурсами и информационными средствами;
- спросом на продукцию предприятия;
- требованиями, предъявляемыми к качеству и цене продукции;
- конкурентной средой, уровнем конкуренции;
- технологическими прорывами, колебанием цен.

Сдерживающим моментом для реализации внешних факторов в Республике Беларусь являются усиление позиций зарубежных конкурентов, высокий уровень налоговой нагрузки, государственное регулирование цен, неэффективность национальной инновационной системы, недостаточный объем инвестиций в промышленность, неэффективность финансового рынка [4, с. 87].

Внутренние производственные факторы отражают возможности непосредственно самого государственного предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Это – финансово-экономическая устойчивость, кредитоспособность, научно-технические кадры, передовые технологии, инновационный потенциал предприятия, маркетинговая деятельность, рекламная деятельность, уровень стратегического управления, информационная и нормативно-методическая база управления, масштабы применения аутсорсинга, эффективная конкурентная стратегия и др. Перечисленные составляющие уникальны для каждого предприятия; их сочетание и определяет его конкурентоспособность.

М. Портер напрямую связывает факторы конкурентоспособности с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и отрасли, он представляет в виде больших групп. Главными факторами, влияющими на конкурентоспособность предприятия, М. Портер считает основные и развитые [5, с. 10]. К основным он относит: географическое положение страны, природные ресурсы, малоквалифицированную рабочую силу. К развитым – высококвалифицированные кадры, инфраструктуру, исследовательские учреждения, высокие технологии. Развитые факторы более значимы и являются основой развития инновационной деятельности предприятия [5, с. 212].

На мировом рынке высокая конкурентоспособность предприятий напрямую связана именно с этими факторами, и в первую очередь с мощной научной базой,

которая играет важную роль в инновационном развитии ГЧП. Республике Беларусь необходимо усилить этот фактор, т.е. уделить внимание приобретению научного оборудования, материалов для научных исследований. Сложность современной инфраструктуры требует продолжить подготовку практикоориентированных высококвалифицированных кадров, способных создать прорывные технологии хотя бы в некоторых сферах деятельности.

Формирование ГЧП определяется следующими факторами, влияющими на различные формы взаимодействия государства и бизнеса:

- ГЧП является одним из механизмов смешанной экономики, позволяющим развивать отношения бизнеса и государства;
- ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти, а также использовать частную предпринимательскую инициативу для повышения эффективности расходования бюджетных средств;
- объединение усилий и ресурсов бизнеса и государства в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества. Бизнес по сравнению с государственными институтами обладает большей мобильностью, быстротой принятия решений, способностью к нововведениям, стремлением к поиску технических и технологических улучшений для обеспечения конкурентоспособности. Государство же, в свою очередь, может обеспечить более успешную реализацию проектов государственно-частного партнерства путем создания стабильной нормативно-правовой базы, проведения организационных мероприятий, в том числе по взаимодействию с гражданским обществом, а также использования финансово-экономических рычагов: субсидий, гарантий, стимулирующего налогообложения и других видов поддержки.

С учетом перечисленных факторов можно в целом прогнозировать рост масштабов, развитие и диверсификацию форм государственно-частного партнерства. Однако в каждой отдельной стране динамика этого процесса будет зависеть от политики государства, его стремления сотрудничать с бизнесом в поисках экономического и социального консенсуса, от позиции гражданского общества [2, с. 7].

Принцип взаимодействия государственного предприятия и частного бизнеса состоит в следующем. Государственное предприятие, определяя цели, факторы и принципы, выдвигает определенные требования к бизнесу. Основными требованиями государственного предприятия могут быть: привлечение внебюджетных средств, реализация совместных проектов, уровень поставок комплектующих изделий, инфраструктурная составляющая и др. Выполняя требования государственного предприятия, частный партнер добивается своих целей путем удовлетворения потребностей рынка, в том числе выполнения государственных заказов, и реализует следующие свои функции:

- управленческие – участвует в управлении;
- ресурсные – обучает сотрудников;

- технические – осваивает прогрессивные технологии и оборудование;
- экономические – увеличивает прибыль;
- структурные – совершенствует информационную и нормативно-методическую базу управления конкурентоспособным производством.

Обладая высокими социальными стандартами и передовыми технологиями, взаимодействуя с предприятием, ГЧП выступает как доминирующий фактор повышения его конкурентоспособности.

Взаимодействие государства и бизнеса предполагает реализацию функций: инновационной (модернизация, увеличение квалифицированных специалистов), инвестиционной (повышение инвестиционной привлекательности), социальной (повышение качества работ, рост уровня жизни, снижение цен).

Влияние государственно-частного партнерства на конкурентоспособность предприятия способствует достижению следующих экономических целей:

- лидерство предприятия на внутреннем и внешнем рынках;
- выпуск качественной продукции;
- увеличение объема продаж;
- получение прибыли;
- повышение производительности;
- повышение имиджа предприятия и продукции;
- рост инновационного потенциала;
- укрепление и создание новых направлений бизнеса.

Достижение экономических целей способствует решению социальных проблем, таких как занятость населения, производство продукции, востребованной рынком, увеличение заработной платы.

Окончание следует.

Список литературы

- [1] Головачев, А.С. Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров / А.С. Головачев, В.В. Хотько // Экономика и управление. – 2013. – № 3 (35). – С. 4–9.
Golovachev, A.S. Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v sisteme sozdaniya klasterov / A.S. Golovachev, V.V. Khot'ko // Ekonomika i upravleniye. – 2013. – No 3 (35). – P. 4–9.
- [2] Варнавский, Г.В. Государственно-частное партнерство. Теория и практика: учеб. пособие / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев; под ред. В.Г. Варнавского. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 273 с.
Varnavskiy, G.V. Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo. Teoriya i praktika: ucheb. posobiye / V.G. Varnavskiy, A.V. Klimenko, V.A. Korolev; pod red. V.G. Varnavskogo. – M.: INFRA-M, 2011. – 273 p.
- [3] Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
Porter, M. Konkurentsia: per. s angl. / M. Porter. – M.: Vil'yams, 2005. – 608 p.

- [4] Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин; под ред. Г.Д. Антонова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 300 с.

Antonov, G.D. Upravleniye konkurentosposobnost'yu organizatsii: ucheb. posobiye / G.D. Antonov, O.P. Ivanova, V.M. Tumin; pod red. G.D. Antonova. – M.: INFRA-M, 2012. – 300 p.

- [5] Яшева, Г.А. Методические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 2. – С. 87–100.

Yasheva, G.A. Metodicheskiye osnovy klasterного podkhoda v povyshenii konkurentosposobnosti predpriyatiy / G.A. Yasheva // Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal. – 2006. – No 2. – P. 87–100.

- [6] Головачев, А.С. Экономические и правовые подходы к оптимизации соотношения рынка и государства в регулировании конкурентного развития экономики / А.С. Головачев, М.А. Головачева // Экономика и управление. – 2011. – № 3 (27). – С. 3–9.

Golovachev, A.S. Ekonomicheskiye i pravovyye podkhody k optimizatsii sootnosheniya rynka i gosudarstva v regulirovanii konkurentnogo razvitiya ekonomiki / A.S. Golovachev, M.A. Golovacheva // Ekonomika i upravleniye. – 2011. – No 3(27). – P. 3–9.

- [7] Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства / Г.А. Яшева. – Витебск: ВГТУ, 2009. – 373 с.

Yasheva, G.A. Klasterная kontseptsiya povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiy v kontekste setevogo sotrudnichestva i gosudarstvenno-chastnogo partnerstva / G.A. Yasheva. – Vitebsk: VGTU, 2009. – 373 p.