

## Роль немонетарных факторов в управлении инфляционными процессами в Республике Беларусь

*Role of non-monetary factors in inflation management in Republic of Belarus*

Любан Виктория Валерьевна, научный сотрудник Института экономики НАН Беларуси

Liuban Victoryia, researcher at the Institute of Economics of NAS of Belarus

e-mail: v\_v\_liuban@mail.ru

### Аннотация

В статье отмечено, что в настоящее время в условиях экономической дестабилизации основными задачами экономики Республики Беларусь являются достижение стабилизации и обеспечение роста. Подчеркнуто, что среди факторов, оказывающих негативное воздействие на экономику страны, значительная роль принадлежит инфляции. Рассмотрены немонетарные факторы инфляционных процессов, степень их влияния на рост инфляции в Республике Беларусь. Предложен комплекс мер по регулированию темпов инфляции немонетарными инструментами.

**Ключевые слова:** инфляция, инфляция издержек, немонетарная инфляция, факторы инфляции, цены.

### Abstract

At present in a volatile economic environment, the development of economic stabilization and implementation of economic growth remain the main goals for the economy of the Republic of Belarus. Inflation plays a significant role among the factors generating a negative impact on the economy of the country. The article considers nonmonetary factors of inflation processes, its impact on inflation growth in the Republic of Belarus, a comprehensive set of measures on regulation of inflation rate by nonmonetary measures is offered.

**Keywords:** inflation, inflation of costs, non-monetary inflation, factors of inflation, prices.

Поступила в редакцию / Received: 28.05.2015

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.43/article.4.html>

### Введение

В современном мире понятие инфляции вошло в повседневную жизнь как неотъемлемая ее составляющая. Она проникает во все сферы экономики и начинает разрушительно влиять на них. Инфляционные процессы затрагивают и само государство, и производство, и финансовый рынок, но прежде всего – непосредственно уровень жизни людей.

Инфляция является сложным социально-экономическим процессом. Ни одно из существующих ныне определений инфляции не охватывает всей сущности данного процесса как явления экономической жизни. Все это множество определений лишь отражает черты инфляции, но не дает однозначных ответов на многие вопросы. Изучение инфляционных процессов подчеркивает сложность такого явления, как инфляция, незавершенность теоретических разработок и недостаток практического опыта. Нет единого подхода к определению инфляции [1, 2, 3, 4], более того, нет однозначного мнения по поводу отношения к инфляции. Является ли она отрицательным явлением и подлежит искоренению любой ценой [5, 6], или все же умеренная инфляция является неизбежной составляющей экономической жизни, своеобразной платой за экономический рост, результаты антициклического регулирования, смягчение экономических циклов, высокую занятость [7, 8].

Неоспоримым остается тот факт, что неперенным условием ускорения инфляции является повышение

темпа роста предложения денег. При экзогенном увеличении темпа роста денежной массы инфляция имеет монетарное происхождение, т.е. обусловлена денежными факторами. Если увеличение предложения денег было обусловлено изменениями в реальном секторе экономики (ростом издержек производства, структурными сдвигами спроса), то инфляция имеет немонетарный (неденежный) характер.

Что же касается монетарной инфляции, то ее обычно связывают с проводимой в стране Национальным Банком кредитно-денежной политикой, в рамках которой Национальный Банк занимается регулированием валютного курса, ставки рефинансирования, ставок по депозитам, объема денежной массы и т.д. В рамках нашего исследования особый интерес представляет инфляция предложения.

В качестве основных немонетарных факторов инфляции принято рассматривать динамику трех переменных величин: заработной платы, тарифов на коммунальные услуги и цен на импортные сырье и комплектующие. Помимо этих факторов на инфляцию издержек влияют также девальвация национальной валюты, инфляционные ожидания, изменение отраслевой структуры спроса.

### Импортируемая инфляция

Наряду с другими факторами импортируемая инфляция оказывает значительное влияние на темпы роста цен в стране, поскольку доля импортной составляющей

в среднем по экономике Республики Беларусь составляет около 40% от всех затрат на производство. А девальвация белорусского рубля усиливает влияние рассматриваемого фактора на рост цен.

Однако импортируемая инфляция может быть вызвана как внешними, так и внутренними причинами. Так, если на рост инфляции влияние оказывает повышение цен на импортное сырье, то здесь речь идет о внешних причинах. В случае же с девальвацией национальной валюты речь уже идет о внутренних причинах. В зависимости от этих причин и будут выбираться меры воздействия на инфляционный процесс. И если в первом случае инфляция слабоуправляема, то во втором – это вопрос внутренней политики.

Так, например, в конце 2014 года в связи с девальвацией национальной валюты и сложившейся вследствие этого ситуацией в стране Совет министров принял постановление № 1207, которым установил бессрочный мораторий на рост цен. Эта мера позволила избежать быстрого роста цен и на какое-то время сдержала внутреннюю инфляцию, однако предприятия, зависящие от импорта, оказались в весьма затруднительном положении. Поэтому уже через месяц Министерство торговли и Минэкономики разрешили производителям, поставщикам и розничной торговле повышать отпускные цены на импортные товары либо их импортную составляющую. Данное решение позволило защитить отечественных производителей, использующих импортные составляющие, но проблема с ростом импортируемой инфляции осталась нерешенной.

Проводимая в стране политика импортозамещения позволяет несколько сократить удельный вес импортных поставок. Так, в 2014 г. удельный вес использованного импортного сырья в общем объеме производства сократился на 2,4 %. В то же время следует учитывать изменение цен на импортные товары, что ведет к расхождению темпов изменения физических и стоимостных объемов поставок.

Таким образом, импортируемая инфляция является одним из достаточно весомых факторов, оказывающих влияние на внутреннюю инфляцию в стране. И что самое неприятное – наименее управляемым. Единственным эффективным инструментом регулирования импортируемой инфляции в настоящее время является импортозамещение. Однако данная мера не дает достаточного эффекта, поэтому, на наш взгляд, необходимо подойти к вопросу импортозамещения крайне целенаправленно, т.е. пересмотреть «Перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка в 2015 г.» на предмет выявления приоритетных импортных товаров, производство которых наиболее целесообразно организовать на внутреннем рынке, и за счет них обеспечить снижение удельного веса импортных промежуточных товаров, не расплываясь на всё импортозамещение в целом. Это позволит сократить необоснованные затраты государства на поддержание импортозамещающих предприятий и изменить ситуацию с импортозависимостью.

В настоящее время в Республике Беларусь воздействием импортируемой инфляции значительно возраста-

ет в связи с девальвацией национальной валюты. Предприятия уходят на вынужденные «каникулы» до стабилизации ситуации в стране, что негативно сказывается на обеспечении денежной массы отечественными товарами. В основе монетаристской теории инфляции лежит уравнение обмена, из которого вытекает, что уровень цен находится в прямо пропорциональной зависимости от денежной массы и скорости обращения денег и в обратно пропорциональной – от реального объема производства. Очевидно, что инфляция зависит не только от снижения предложения денег в экономике, но и в значительной степени – от увеличения предложения товаров. А учитывая тот факт, что в Республике Беларусь уровень использования производственных мощностей остается низким, возрастает роль увеличения производства и предложения продукции в снижении уровня инфляции. Кроме того, через некоторое время предприятия, использующие в своем производстве импортные комплектующие и сырье, все равно будут вынуждены поднять свои цены.

Сложившаяся ситуация также увеличивает спрос населения на иностранную валюту. Предпринятые в конце 2014 г. меры: введение временного 30 %-го сбора на покупку валюты для предприятий и для граждан, покупающих валюту в банках; увеличение для субъектов хозяйствования до 50 % норматива обязательной продажи валютной выручки; разрешение банкам до 1 января 2015 г. не соблюдать требование Национального банка о максимальной ставке по кредитам резидентам – позволили несколько сгладить ситуацию. Но это лишь временные меры, которые, во-первых, не решают проблему в целом, а во-вторых, стимулируют население к потреблению в ожидании дальнейшего обесценивания белорусского рубля. А такой резко возросший искусственный спрос мало того что приводит к росту цен в настоящем времени, так еще в дальнейшем, после стабилизации ситуации, приведет к его резкому снижению (т.к. к тому времени будет обеспечено перенасыщение спроса), что в свою очередь будет увеличивать запасы либо приведет к очередному сокращению производства.

Сложность выхода из ситуации еще и в том, что теоретические модели не всегда работают в условиях реальной практики. С точки зрения теории, при укреплении национальной валюты по отношению к иностранной инфляция должна сократиться вследствие удешевления импорта. Однако на практике это снижение непропорционально. Так, А. Кудриным были произведены расчеты, согласно которым при укреплении номинального эффективного обменного курса рубля на 1 % инфляция снижается на 0,63 % [9].

Вывод напрашивается сам собой: влияние девальвации на инфляционные процессы в стране подпитывается и усиливается таким фактором, как инфляционные ожидания. Именно они способствуют ажиотажу возле обменников, прилавков, уходу предприятий на «каникулы», непропорциональным динамическим инфляционным процессам и т.д.

## Инфляционные ожидания

Инфляционные ожидания очень часто приводят к своеобразной деформации психологии потребителей и производителей. Так, сталкиваясь с постоянным повышением цен, потребитель постепенно свыкается с мыслью, что товары и услуги никогда не подешевеют. Тогда его задачей становится наиболее точный прогноз: на сколько и когда поднимутся цены. В результате эти инфляционные ожидания влияют на решение об уровнях затрат на текущее потребление и сбережение. Очевидно, что в условиях растущей инфляции потребитель будет увеличивать свой текущий спрос.

Производители и предприятия торговли в условиях инфляционных ожиданий, наоборот, будут сдерживать предложение, для того чтобы реализовать его в будущем с наибольшей выгодой для себя.

В Республике Беларусь зачастую предприятия повышают цены на свою продукцию более быстрыми темпами, чем растут цены на товары, входящие в потребительскую корзину. Руководство предприятий мотивирует это ростом затрат на производство продукции. Однако анализ функционирования отдельных предприятий говорит о том, что под прикрытием роста себестоимости продукции они осуществляли непропорционально высокий рост собственных цен, обеспечивая себе дополнительную прибыль, тем самым способствуя раскручиванию темпов реальной инфляции [10]. Например, ситуация, которая развернулась в конце 2014 г., когда предприятия буквально за сутки пересчитали цены на свою продукцию, которая уже была полностью готова к отгрузке накануне по более низким ценам (более того, было аннулировано множество контрактов, хотя это и было нарушением законодательства). Безусловно, предпринятые главой государства и правительством Республики Беларусь меры по недопущению необоснованного роста цен и обеспечению потребительского рынка необходимым ассортиментом товаров (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 декабря 2014 г. № 1207) позволили в какой-то степени сдержать рост цен. Однако для того, чтобы приостановить раскручивание инфляции, этого недостаточно. Кроме того, негосударственный сектор перешел к двойственности цен (одни – для реализации, другие – для проверяющих органов). Безусловно, это является нарушением законодательства, однако подобное происходит в настоящее время очень часто. Все это способствует переходу части торговых операций в тень, что негативно сказывается на реальной инфляции и способствует искажению официальной статистики.

Таким образом, инфляционные ожидания будут способствовать быстрому увеличению спроса и сдерживанию предложения, что отразится на росте цен. Поэтому, чтобы хоть как-то нивелировать последствия инфляционных ожиданий, необходимо, чтобы и производители, и потребители чувствовали хоть какую-то уверенность в том, что их денежные средства не обесценятся. Для этого необходимо создание механизмов страхования инфляционных ожиданий как для производителей, так и для потребителей.

Одним из инструментов такого механизма страхования инфляционных рисков может стать инфляционная

оговорка. Это специально включаемое в текст договора условие, по которому сумма платежа должна быть пересчитана в той же пропорции, в которой изменится сумма платежа с учетом инфляции. Инфляционная оговорка позволяет уравновесить риски и увеличить временной период, в течение которого контрагенты могут сотрудничать на взаимовыгодной основе без пересмотра контрактных условий, что позволит им сократить их трансакционные издержки и нивелировать последствия от инфляционных ожиданий.

Кроме того, необходимо создать механизм выявления предприятий, рост цен на продукцию которых непропорционален темпам инфляции и не связан с ростом конкурентоспособности и качества товаров, с целью пресечения отнесения завышенных инфляционных ожиданий на затраты.

Адаптивность инфляционных ожиданий приводит к тому, что возникают сложности при осуществлении монетарной политики, поскольку экономические агенты, как правило, руководствуются своими экономическими интересами, а не интересами государства в лице Национального Банка. Так, например, при снижении ставки рефинансирования и относительно высоких реальных темпах инфляции хранить деньги в национальной валюте становится невыгодным.

## Заключение

В настоящее время становится очевидным, что нынешняя система регулирования инфляционных процессов требует серьезного пересмотра. Некоторые шаги в изменении подходов к регулированию инфляции уже были предприняты с переходом к монетарному таргетированию инфляции. Однако следует понимать, что это не решит проблему инфляции в целом, т.к. немонетарная инфляция у нас в стране весьма значительна. Таким образом, становится очевидно, что одними лишь монетарными мерами эффективно воздействовать на уровень инфляции в стране невозможно. Назрела острая необходимость в разработке комплекса мер по регулированию темпов инфляции и иными (немонетарными) инструментами.

Для этого в первую очередь необходимо принять меры по регулированию немонетарной инфляции за счет сокращения влияния такого фактора, как импортная инфляция, как на внутреннем, так и на внешнем уровне. А именно:

- 1) для предотвращения роста цен из-за чрезмерных инфляционных ожиданий:
  - разработать механизм страхования инфляционных рисков, включающий в себя такой инструмент, как инфляционная оговорка, т.е. условие договора, по которому сумма платежа должна быть пересчитана в той же пропорции, в которой изменится сумма платежа с учетом инфляции;
  - создать механизм выявления предприятий, рост цен на продукцию которых непропорционален темпам инфляции и не связан с ростом конкурентоспособности и качества товаров с целью пресечения отнесения завышенных инфляционных ожиданий на затраты;

- 2) наряду с дальнейшим обеспечением импортозамещения пересмотреть «Перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка в 2015 г.» на предмет выявления приоритетных импортных товаров, производство которых наиболее целесообразно организовать на внутреннем рынке с целью сократить необоснованные затраты государства на поддержание импортозамещающих предприятий в целом.

### Список литературы

- [1] Инфляция [Электронный ресурс] // ForexAW.com. – Режим доступа: [http://forexaw.com/TERMs/Exchange\\_Economy/Macroeconomic\\_indicators/Finance/1329](http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Macroeconomic_indicators/Finance/1329). – Дата доступа: 08.10.14.

Inflyatsiya [Electronic resource] // ForexAW.com. – Mode of access: [http://forexaw.com/TERMs/Exchange\\_Economy/Macroeconomic\\_indicators/Finance/1329](http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Macroeconomic_indicators/Finance/1329). – Date of access: 08.10.14.

- [2] Райзенберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзенберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – Изд. 3. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

Rayzenberg, B.A. Sovremennyy ekonomicheskiy slovar' / B.A. Rayzenberg, L.Sh. Lozovskiy, Ye.B. Starodubtseva. – Izd. 3. – M.: INFRA-M, 1999. – 479 p.

- [3] Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи : пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1995. – 864 с.

Fisher, S. Ekonomika / S. Fisher, R. Dornbush, R. Shmalenzi : per. s angl. – M.: Delo LTD, 1995. – 864 p.

- [4] Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.

Makkonnell, K.R. Ekonomiks: printsipy, problemy i politika / K.R. Makkonnell. S.L. Bryu. – per. s angl. – M.: INFRA-M, 1999. – 974 p.

- [5] Антиинфляционная политика России [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/antiinflyacionnaya-politika.html>. – Дата доступа: 17.11.2014.

Antiinflyatsionnaya politika Rossii [Electronic resource] // Entsiklopediya ekonomista. – Mode of access: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/antiinflyacionnaya-politika.html>. – Date of access: 17.11.2014.

- [6] Антиинфляционная политика, ее цель и основные направления [Электронный ресурс] // Библиотека «ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ». – Режим доступа: <http://uchebnik-besplatno.com/ekonomika-uchebnik/antiinflyatsionnaya-politika-tsel-osnovnyie.html>. – Дата доступа: 02.12.2014.

Antiinflyatsionnaya politika, yeye tsel' i osnovnyye napravleniya [Electronic resource] // Biblioteka «ISTOCHNIK ZNANIY». – Mode of access: <http://uchebnik-besplatno.com/ekonomika-uchebnik/antiinflyatsionnaya-politika-tsel-osnovnyie.html>. – Date of access: 02.12.2014.

- [7] Мягкова, Т.Л. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] / Т.Л. Мягкова // Институт экономики и права Ивана Кушнера. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/f007/50.htm>. – Дата доступа: 19.11.2014.

Myagkova, T.L. Finansy, denezhnoye obrashcheniye i kredit [Electronic resource] / T.L. Myagkova // Institut ekonomiki i prava Ivana Kushnira. – Mode of access: <http://be5.biz/ekonomika/f007/50.htm>. – Date of access: 19.11.2014.

- [8] Малкина, М.Ю. Инфляция: теория и практика / М.Ю. Малкина // Финансы и кредит. – 2006. – № 12. – С. 26–32.

Malkina, M.Yu. Inflyatsiya: teoriya i praktika / M.Yu. Malkina // Finansy i kredit. – 2006. – No. 12. – P. 26–32.

- [9] Кудрин, А. Инфляция: российские и мировые тенденции / А. Кудрин // Вопросы экономики. – № 10. – 2007. – С. 4–26.

Kudrin, A. Inflyatsiya: rossiyskiye i mirovyie tendentsii / A. Kudrin // Voprosy ekonomiki. – No. 10. – 2007. – P. 4–26.

- [10] Макроэкономическое регулирование в условиях Единого экономического пространства / А.И. Лученко [и др.] ; под науч. ред. А.И. Лученка. – Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 243 с.

Makroekonomicheskoye regulirovaniye v usloviyakh Yedinogo ekonomicheskogo prostranstva / A.I. Luchenok [i dr.] ; pod nauch. red. A.I. Luchenka. – Nats. akad. nauk Belarusi, in-t ekonomiki. – Minsk: Belarus. navuka, 2013. – 243 p.