

## Текущее состояние и направления повышения уровня самофинансирования торговых организаций Республики Беларусь

*Current status and improving the level of self-financing trading organizations of the Republic of Belarus*

**Леднёва Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономики торговли Белорусского государственного экономического университета

**Ledniova Iryna**, PhD in Economics, assistant of the Department of Economics trade of Belarusian state economic University  
**e-mail:** irina\_ledneva@tut.by

### Аннотация

В современных экономических условиях возрастает значимость собственных финансовых ресурсов в обеспечении эффективности функционирования субъектов хозяйствования различной отраслевой принадлежности. Не является исключением и торговая сфера. В статье рассмотрены основные финансовые результаты деятельности торговых организаций Республики Беларусь за 2011–2013 гг., дана оценка текущего уровня самофинансирования объектов торговли, определены направления совершенствования политики управления собственными финансовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** уровень самофинансирования, торговля, финансовые коэффициенты, собственные оборотные средства, рентабельность, кредиторская задолженность, накопление.

### Abstract

In the current economic conditions increases the importance of their own financial resources in ensuring the effective functioning of business entities from different industries is no exception and the shopping area. The article describes the main results of activity of trade enterprises of the Republic of Belarus for the period 2011–2013, assess the current level of financing trade, the directions of improvement of management policy financial resources of their own.

**Keywords:** the level of self-financing, trade, financial ratios, working capital, profitability, accounts payable, accumulation.

Поступила в редакцию / Received: 22.08.2014

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.41/article.15.html>

## Введение

Вызванные обострением конкурентной борьбы, активным проникновением иностранных операторов и интенсивными интеграционными взаимодействиями модернизационные процессы, которым подверглась торговая сфера, актуализировали проблему эффективного управления капиталом торговых объектов и со всей очевидностью продемонстрировали несостоятельность стратегии финансирования торговой хозяйственной деятельности, не ориентированной на накопление и результативное задействование собственных средств организации. Не имея достаточного исторического опыта в сфере финансового менеджмента, белорусские субъекты торговли в настоящее время оказались не способны сформировать собственный финансовый потенциал для успешного развития, что во многом предопределяет низкий уровень их конкурентоспособности на отечественном и зарубежных рынках и текущее финансовое состояние.

Одним из основных способов финансового обеспечения развития и взаимодействия субъектов хозяйствования реального сектора экономики является самофинансирование, которое реализуется не только в стремлении накопления собственных денежных источников, но и в рациональной организации производственно-торгового процесса, постоянном обновлении основных фондов, обеспечении необходимого уровня оборотных средств, гибком и своевременном реагировании на потребности рынка. Важнейшей характеристикой участия собственных финансовых ресурсов в обеспече-

нии деятельности субъекта хозяйствования является уровень самофинансирования, который следует рассматривать как сложную экономическую категорию, характеризующую многообразие отношений организации в сфере функционирования собственных финансовых ресурсов [1]. Цель данной статьи — дать оценку сложившемуся в торговой сфере уровню самофинансирования, на основе которой определить основные направления совершенствования политики управления собственными финансовыми ресурсами.

В настоящее время собственные ресурсы:

**во-первых**, являются важнейшим источником финансирования развития организации;

**во-вторых**, выступают в качестве гаранта при привлечении финансовых ресурсов извне;

**в-третьих**, позволяют организациям в случае нерационального использования новых финансовых инструментов сохранить свою жизнеспособность.

Соответственно, самофинансирование является одним из слагаемых успешного осуществления хозяйственной деятельности и повышения конкурентоспособности организации на целевых рынках.

Развитие процессов формирования, оптимизации и использования собственных финансовых ресурсов в отечественной торговой сфере имеет определенную специфику. Ее продуцируют, с одной стороны, особенности и проблемы осуществления торговой деятельности как особой формы хозяйствования, а с другой — ряд национальных черт развития

торговли, в той или иной степени оказывающих влияние на возможности самофинансирования. Воздействие данных факторов в совокупности привело к активному использованию для финансирования деятельности, наряду с собственными средствами, заемных и привлеченных ресурсов (в основном кредиторской задолженности), удельный вес которых в пассивной части баланса белорусских торговых объектов в среднем составляет более 60 %. При высокой доле заемных и привлеченных финансовых ресурсов многие организации торговли имеют просроченную кредиторскую задолженность, которая практически ежегодно возрастает и на 01.01.2014 г. составила 3716,8 млрд рублей, что составляет 201,4 % к соответствующему показателю по состоянию на 01.01.2013 г. [2, с. 9].

Значительная часть торговых организаций не располагает собственными оборотными средствами, у многих оборотные средства сложились ниже установленного для отрасли норматива. Обеспеченность собственными оборотными средствами субъектов торговли при нормативе 10 % на протяжении 2004–2006 гг. имела отрицательное значение. В период с 2007 по 2013 г. данный показатель проявлял различную динамику (таблица 1), и для организаций торговли (сведения приведены в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» для секции G — торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования) на 01.01.2014 г. составил 16,5 %; в то же время в экономике в целом по республике он достиг значения 25 % [3, с. 469]. Несмотря на данный показатель, по результатам конъюнктурного опроса руководителей розничных торговых организаций, проводимого НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь в IV квартале 2013 года, обеспеченность организаций торговли собственными финансовыми средствами имеет тенденцию к снижению: уменьшение обеспеченности собственными оборотными средствами отметили 30 % респондентов и только 9 % указали на ее рост [4].

В качестве одного из основных источников текущего самофинансирования выступает прибыль, которая формируется в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Основные результаты функционирования торговых организаций Республики Беларусь за последние три года представлены в таблице 2. Сохраняющаяся на протяжении ряда лет низкая рентабельность торгового бизнеса существенно ограничивает пополнение собственных средств организаций за счет прибыли. Так, за последнее десятилетие рентабельность продаж организаций торговли находилась в пределах 1–3 % к обороту, и несмотря на то что в 2011 году данный показатель превысил 5 %, в дальнейшем наблюдается тенденция к его снижению.

Таким образом, белорусский торговый бизнес для своего финансирования активно использует заемные и привлеченные средства, размеры вовлечения которых растут более быстрыми темпами, чем объемы его деятельности. Данный факт в совокупности с низкой обеспеченностью собственными оборотными средствами, а также большой долей заемных и привлеченных финансовых ресурсов в общем их объеме говорит о тенденции снижения обеспеченности торговых организаций собственными средствами развития.

Сложившаяся ситуация в незначительной степени — результат низкой эффективности функционирования механизма самофинансирования, что во многом обусловлено его зависимостью от факторов внешней среды хозяйствования. Макроэкономи-

ческие условия, сложившиеся ранее и формирующие современную ситуацию в финансовой сфере республики, не всегда положительно воздействуют на процессы формирования и использования собственных финансовых ресурсов и ограничивают возможность полноценного использования организациями разнообразных методов и инструментов механизма самофинансирования. На весьма низком уровне остается использование торговыми организациями республики других (помимо прибыли), прежде всего внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов. Данное положение характерно для основных отраслей народного хозяйства, что во многом обусловлено особенностями функционирования в национальных экономических условиях (недостаточная степень развития финансового рынка, несовершенство нормативно-правового регулирования, высокий уровень инфляционных ожиданий и др.).

Низкий уровень самофинансирования, складывающийся на протяжении исследуемого периода, требует совершенствования политики управления собственными средствами в организациях торговли.

**Во-первых**, это переориентация на политику накопления, что будет способствовать созданию источников инвестиций в будущем и позволит обеспечить конкурентоспособность по сравнению с активно приходящими в торговый бизнес Беларуси иностранными инвесторами. Основой этого процесса должны стать внешние стимулы, в первую очередь посредством дальнейшего развития налогового и амортизационного механизма. В качестве мер в данном направлении можно использовать:

- создание определенных льготных режимов функционирования субъектов торговли, испытывающих недостаток собственных оборотных средств, например через предоставление «налоговых каникул» или введение льгот при налогообложении прибыли при соблюдении определенных условий;
- регуляторный пересмотр сроков полезного использования амортизируемых активов в целях ускорения внедрения технологически прогрессивного оборудования и т.д.

**Во-вторых**, развитие материально-технической базы, наращивание собственных оборотных средств на уровне организации через:

- своевременное и грамотное планирование / нормирование отдельных составляющих краткосрочных активов;
- проведение интенсивных маркетинговых мероприятий, улучшение коммерческой деятельности, применение гибкой системы ценообразования;
- соблюдение платежной дисциплины;
- рациональное использование имеющихся ресурсов, обоснованное привлечение долгосрочных кредитов и займов;
- уменьшение ненужной части долгосрочных активов — неиспользуемого имущества, приносящих недостаточный доход финансовых вложений и др.

**В-третьих**, постоянный методически обоснованный анализ использования собственного капитала, а также источников его формирования и др.

Современная торговая сфера Республики Беларусь динамично развивается в соответствии с изменением спроса, усилением конкурентной борьбы, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, обновляется торговая инфраструктура, внедряются новые технологии раз-

Таблица 1 — Динамика отдельных показателей финансового состояния торговой отрасли Республики Беларусь (на начало года)

Показатель / Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,152	0,093	0,048	0,035	0,165
Базисный темп роста просроченной кредиторской задолженности	–	1,736	1,273	2,052	4,052
Коэффициент финансовой напряженности	0,582	0,660	0,639	0,647	–

Таблица 2 — Отдельные результаты деятельности торговых организаций за 2011–2013 гг.

Показатель	В целом по Республике Беларусь			Торговля		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Темп роста выручки от реализации товаров, работ, услуг, %	195,0	176,6	110,1	207,5	186,1	118,6
Рентабельность продаж, %	10,4	9,6	6,6	5,4	4,3	3,4
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	13,3	12,2	8,2	6,5	5,2	4,1
Убыточные организации, % к общему количеству	5,4	5,5	10,6	3,7	3,9	7,5
Задолженность по кредитам и займам, % к общей задолженности (по состоянию на 1 января)	56,8	53,0	54,1	40,6	36,7	37,7

Источник: [2, 5].

личного характера, используются прогрессивные формы и методы продаж товаров и т.д. Это требует наличия определенных финансовых ресурсов, приводит к необходимости активизации процессов накопления и эффективного использования собственных средств развития.

## Заключение

Низкий уровень самофинансирования торговых организаций вызывает необходимость внесения экономически обоснованных изменений в политику управления собственными финансовыми ресурсами, акцентирования внимания на своевременной и всесторонней оценке эффективности использования собственных средств, поиске наиболее результативных направлений для их вложения.

В современной ситуации на потребительском рынке наиболее актуальным является создание стимулов для активизации в торговых организациях политики накопления через дальнейшее развитие налоговых, амортизационных и иных механизмов; проведение комплекса мероприятий в сфере маркетинга, ценообразования, управления структурой капитала, ведущих к наращиванию собственных оборотных средств посредством обоснованного формирования величины краткосрочных активов, повышения прибыльности, сокращения ненужной части долгосрочных активов, дополнительного обоснованного привлечения долгосрочных обязательств; совершенствование методической базы анализа самофинансирования. Одновременно сохраняет свою актуальность проблема развития в республике инфраструктуры финансового рынка, более активного применения отечественными торговыми объектами разнообразного его инструментария (выпуск ценных бумаг, публичное размещение акций и др.), что значительно расширит состав источников формирования собственных финансовых ресурсов и укрепит потенциал их эффективного использования.

## Список литературы

[1] Леднёва, И.А. Уровень самофинансирования бизнеса: сущность и методика оценки / И.А. Леднёва // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2011. — № 2. — С. 31–36.

Lednyova, I.A. Uroven' samofinansirovaniya biznesa: sushchnost' i metodika otsenki / I.A. Lednyova // Vesnik Belor. gosud. ekon. universiteta. — 2011. — No. 2. — P. 31–36.

[2] Финансы: обзор 2013 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 14 с.

Finansy: obzor 2013 // Nats. stat. komitet Respubliki Belarus'. — Minsk, 2013. — 14 p.

[3] Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 578 с.

Statisticheskiy ezhegodnik Respubliki Belarus', 2013 : stat.sb. / Nats. stat. komitet Respubliki Belarus'. — Minsk, 2013. — 578 p.

[4] Итоги конъюнктурного опроса руководителей организаций розничной торговли — 4 квартал 2013 года // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2014. — Режим доступа : [economy.gov.by/dadvfiles/002109\\_Itoqi\\_4kv\\_2013.pdf](http://economy.gov.by/dadvfiles/002109_Itoqi_4kv_2013.pdf). — Дата доступа : 21.08.2014.

Itoqi konyunktornogo oprosa rukovoditeley organisatsiy roznichnoy trgovli — 4 kvartal 2013 goda // Ministerstvo ekonomiki Respubliki Belarus [Electronic resource]. — Minsk, 2014. — Mode of access : [economy.gov.by/dadvfiles/002109\\_Itoqi\\_4kv\\_2013.pdf](http://economy.gov.by/dadvfiles/002109_Itoqi_4kv_2013.pdf). — Date of access: 21.08.2014.

[5] Финансовые результаты работы организаций // Нац. стат. комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2014. — Режим доступа : [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po\\_gody\\_11/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsii-respubliki-belarus/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po_gody_11/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsii-respubliki-belarus/). — Дата доступа : 15.08.2014.

Finansovyye rezul'taty raboty organizatsiy // / Nats. stat. komitet Respubliki Belarus' [Electronic resource]. — Minsk, 2014. — Mode of access : [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po\\_gody\\_11/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsii-respubliki-belarus/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po_gody_11/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsii-respubliki-belarus/). — Date of access: 15.08.2014.