



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Клейменьева, И.Д. Спортивные кластеры как перспективная форма развития отрасли / И.Д. Клейменьева // Экономика и управление. – 2014. – № 4 (40). – С. 43–46.

СПОРТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

И.Д. Клейменьева^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

спортивная отрасль, кластеры, развитие экономики, кластерообразование, формирование спортивных кластеров

АННОТАЦИЯ

В данной статье проводится анализ имеющихся в Беларуси условий и предпосылок для кластерного развития национальной экономики. Основное внимание сфокусировано на выявлении проблемных вопросов и определении оптимальных способов и возможностей создания спортивного кластера в условиях белорусской модели социально-экономического развития.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

13 октября 2014 г.

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.40/article.9.html>

SPORTS CLUSTERS AS A PERSPECTIVE FORM OF THE INDUSTRY DEVELOPMENT

I.D. Kleimenyushava^а

KEYWORDS

sports industry, clusters, economy development, cluster creation, sports cluster formation

ABSTRACT

This article shows the analysis of conditions for the development of national economy through cluster creation. The major emphasis is made on identification of problems and determination of opportunities in creation of sports clusters in the framework of the existing model of socio-economic development.

RECEIVED

October 13, 2014

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.40/article.9.html>

Введение

Опыт наиболее развитых стран показывает, что основные наукоемкие и высокотехнологичные отрасли экономики утвердились в большинстве своем в кластерообразующих организациях [1]. Поэтому сегодня проблема формирования кластеров для целей инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономических систем является актуальной для многих стран догоняющего развития. Беларусь здесь не является исключением. Необходимость создания оптимальных условий для формирования кластеров привела к тому, что в целях оценки имеющегося в Республике Беларусь потенциала и определения перспектив и организационно-экономического механизма стимулирования кластерного развития национальной экономики в 2013–2015 годах и на период до 2020 года Постановлением

Совета Министров Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014 была утверждена «Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь» (далее – Концепция).

При этом, как отмечают многие зарубежные исследователи, при формировании кластерного подхода одним из главных направлений должно являться вложение инвестиций в человеческий капитал – в образование, здравоохранение, спорт, науку, культуру, социальные институты. Учитывая создание и укрепление материально-технической спортивной базы, создание специализированной инфраструктуры для обслуживания спортивных мероприятий, концентрацию высококвалифицированных кадров образовательных учреждений для их подготовки в г. Минске, всплеск экономической активности в спортивной отрасли в связи с проведением здесь крупнейших международных спортивных состязаний, исследование возможностей реализации заложенного потенциала и формирования инновационного спортивного кластера в регионе представляется весьма актуальным.

^а Клейменьева Инна Дмитриевна, магистр экономических наук, аспирант Белорусского государственного университета
Kleimenyushava Ina Dmitriyevna, Master of Economic sciences, PhD student at Belarusian State University
kleiminna@yandex.by

В основе кластерного подхода находится понятие «кластер», которое было введено Майклом Портером в 1990 году. Согласно данному определению, кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (к примеру, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [2, с. 126].

В современных условиях кластеры являются одной из наиболее эффективных форм развития инновационной деятельности. В свою очередь, эффективность развития инновационной деятельности в кластерах достигается за счет:

- тесного взаимодействия различных организаций и учреждений;
- географической локализации экономических субъектов, в основном взаимодействующих на региональном уровне национальной экономики;
- сложившейся или специально созданной институциональной инфраструктуры, способствующей развитию творческого потенциала и инновационной деятельности;
- формирования в кластерах особой социальной среды, где устанавливаются доверительные отношения между фирмами и организациями;
- создания предпринимательских и инновационных сетей для реализации конкретных инновационных проектов или процессов [3, с. 312].

По этим причинам в последние 10 лет кластерная политика стала одним из главных направлений государственной политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности в развитых и развивающихся странах. При этом Концепция Республики Беларусь определяет приоритетным направлением развитие в основном промышленных кластеров на базе малого и среднего бизнеса, одновременно не учитывая положительный зарубежный опыт, связанный с активизацией инновационной активности в спортивной индустрии. В западной науке потенциалу спортивных кластеров посвящено немало исследований, которые отмечают возникновение инноваций различного характера, таких как инновации в производстве спортивного инвентаря и экипировки [4], пользовательские инновации [5], инновации в сфере менеджмента спортивных компаний и организаций [6, с. 188]. Исследователи Австралии и Новой Зеландии также посвятили множество работ изучению специфических спортивных кластеров, которые отражают существенные положительные эффекты, возникающие в экономике каждого рассматриваемого региона [7, 8, 9].

Изучив данные работы, можно сделать вывод, что **спортивный кластер** — это система взаимосвязанных предприятий, спортивных образовательных учреждений, организаций и специфических институтов, расположенных на определенной территории и ориентированных на производство коррелятивных спортивных товаров и услуг. В целом, несмотря на существующие отраслевые особенности, спортивные кластеры, по сути, являются кластерами в самом общем понимании данного экономического термина. Они также поддаются анализу и отвечают основным критериям, предъявляемым к такому роду структурам. Соответственно, мировой опыт развития данных специфических кластеров может

быть также изучен и систематизирован в рамках уже существующей Концепции.

Однако учитывая особенности модели социально-экономического развития Беларуси и малый практический опыт реализации кластерных проектов в целом, прямое копирование у стран с иным экономическим укладом не всегда представляется возможным. Поэтому нам следует обратиться к разработкам наших стран-партнеров. Так, в рамках данного исследования нам интересен опыт Российской Федерации.

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития России. С 2010 года здесь реализуются меры государственной поддержки центров кластерного развития. И в связи с проведением Олимпийских игр 2014 года в г. Сочи весьма перспективным видится развитие экономики Краснодарского края за счет формирования туристско-рекреационного и спортивного кластера в регионе [10, с. 6].

Завершение строительства крупных спортивных и обслуживающих объектов для проведения Олимпиады 2014 года стало мощным импульсом для формирования и развития на данной и рядом расположенных территориях кластеров, объединяющих предприятия различных отраслей, в первую очередь индустрии спортивной одежды и экипировки, спортивного инвентаря, сферы активного и пассивного (санаторно-курортного) отдыха. Конечно, на сегодняшний день на территории г. Сочи еще не полностью реализованы скрытые возможности развития профильных кластеров, которые будут способствовать развитию естественных конкурентных преимуществ данной территории, но тем не менее работа в этом направлении уже ведется.

Республика Беларусь на протяжении 4 лет реализовывала программу развития спортивной отрасли в ходе подготовки к уже состоявшимся чемпионатам мира по велоспорту на треке и хоккею. В ходе подготовки к проведению этих мероприятий, согласно указам Президента Республики Беларусь, были возведены крупнейший в Европе мультифункциональный комплекс «Минск-Арена» и спортивный комплекс «Чижовка-Арена», укреплен туристическая база города в части возведения новых гостиниц и иных мест размещения туристов, усовершенствована система общественного транспорта, укреплен инфраструктура обслуживающих предприятий и пр. Создание таких беспрецедентных по своей сложности и масштабам спортивных объектов уже потребовало применения многих инновационных продуктов и технологий.

В целом мнение, что массовые мероприятия имеют непосредственное воздействие на развитие региональной экономики, является общепризнанным. Результатом взаимодействия сети организаций в рамках подготовки и проведения массового мероприятия становится разработка и применение широкого спектра инноваций. Система взаимоотношений, созданная в целях обеспечения мероприятия, имеет серьезное влияние на внедрение инновационных практик, разработку инновационных продуктов, услуг и систем за счет стимулирования всех участников сети на удовлетворение нужд потребителей наилучшим образом [11, с. 37].

Использование всего спектра возможностей, заложенных в ходе подготовки к чемпионатам, и целенаправленная работа по созданию оптимальных социально-экономических условий для формирования спортивного кластера в г. Минске и на близлежащих территориях способствовали бы реализации инновационного потен-

Таблица — Прогнозные показатели развития туризма

Индикаторы развития туризма	2010	2015
Туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) в г. Минск, чел.	398 540	638 000
Количество организованных туристов, посетивших г. Минск, чел.	18 000	28 800
Экспорт туристических услуг (по методологии Национального статистического комитета Республики Беларусь), долл.	82,5 млн	379,5 млн

циала отрасли и повышению конкурентоспособности вовлеченных предприятий.

Основными категориями участников такого спортивного кластера могут стать:

организации (ИП), специализирующиеся на профильных видах деятельности, таких как предоставление спортивных услуг, производство спортивных товаров;

организации, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для вовлеченных специализированных организаций;

организации, обеспечивающие функционирование транспортной, энергетической, инженерной, природоохранной, информационно-телекоммуникационной и иной инфраструктуры;

организации (ИП), предоставляющие соответствующие услуги рыночной инфраструктуры;

учреждения образования, начиная от детско-юношеских спортивных школ, включая Республиканские центры спортивного резерва, олимпийской подготовки и заканчивая учреждениями высшего спортивного образования;

общественные объединения и клубы по видам спорта;

субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Кластеризация спортивной отрасли повлечет дальнейшее улучшение качества организации физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на основе традиционных и новейших технологий, что также будет способствовать увеличению числа занимающихся физической культурой и спортом в Республике Беларусь. Если в 2012 году систематически занималось спортом (посещали организованные занятия, секции) порядка 8,5 % взрослого населения страны, то в перспективе число активного в спортивном отношении населения должно возрасти до 20 % уже к 2015 году.

Так, создание спортивной инфраструктуры, стимулирования развития спортивного бизнеса ведут к возникновению положительных эффектов в экономике. У населения появляется интерес к активному проведению досуга, что положительно влияет на общественное здоровье — медико-социальный ресурс и потенциал общества, способствующий обеспечению национальной безопасности. Происходит развитие социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой создаются новые рабочие места и повышается качество рабочей силы, поскольку инвестиции в здоровье продлевают трудоспособный отрезок жизни человека и замедляют физический износ человеческого капитала [12, с. 61].

Кроме того, создание спортивных баз и объектов — горнолыжных комплексов, аквапарков и ледовых арен — и повышение качества предлагаемых ими услуг тесно связаны с созданием привлекательного туристического продукта. Поэтому развитие спортивного кластера будет стимулировать приток спортивных туристов.

В соответствии с прогнозными показателями развития туризма в г. Минске (см. таблицу) планируется,

что к 2015 году по сравнению с 2010 годом более чем в 1,6 раза увеличится количество организованных туристов, посетивших Минск, а экспорт туристических услуг увеличится в 4,6 раза.

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, доходах бюджета является весьма актуальным направлением развития экономики Республики Беларусь.

Учитывая приоритетность кластерного развития национальной экономики, государством уже сегодня реализуется ряд инициатив и программ по обеспечению оптимальных условий и стимулированию формирования кластеров. Государственная поддержка оказывается в форме субсидирования затрат на создание и организацию деятельности центров кластерного развития, а также части затрат на создание специализированной инфраструктуры кластерного развития, предоставления организациям кластерного развития оборудованных помещений для размещения участников кластера и обеспечение их комплексом специализированных услуг на единой территории.

При этом, как отмечается в Концепции, очень многие вопросы еще нуждаются в доработке. В республике не существует нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность в области кластерного развития экономики, специальных образовательных программ для подготовки квалифицированных специалистов, компетентных в области разработки и реализации кластерных инициатив и проектов. Отмечается недостаточная популяризация и продвижение идеи использования кластерной модели развития в профессиональном сообществе граждан, занимающихся вопросами управления и бизнеса, в то время как информированность о создании и распределении инновационных разработок и знаний внутри спортивного кластера, понимание положительного влияния кластеризации на развитие региона дислокации спортивного кластера и организаций, входящих в его состав, послужит стимулом для кластерообразующих организаций проявлять большую инициативу и сделает их более успешными и конкурентоспособными.

Заключение

Понимание экономической сути кластера является основой для определения и исследования потенциальных экономических и социальных выгод для организаций и региональных экономик. Кластеры как мультиорганизационные системы доставки спортивных услуг и товаров несут большой потенциал по обеспечению экономических выгод участникам, стимулированию развития спортивной отрасли, спортивного туризма и улучшению общественного здоровья.

Ввиду отсутствия в нашей стране значительного практического опыта целенаправленной подготовки и реализации кластерных инициатив и проектов актуальным будет обращение к зарубежному опыту, который демонстрирует, что формирование и развитие кластеров в целях повышения конкурентоспособ-

ности национальной экономики невозможно без формирования специализированной инфраструктуры поддержки кластеров.

Организационные и экономические меры, осуществляемые сегодня государством и направленные на формирование подходящего климата и необходимой для кластеризации экономики инфраструктуры, являются хорошим плацдармом для активизации процесса кластеризации и реализации потенциала, заложенного в некоторых отраслях. Так, по мнению автора, наличие в г. Минске высокочастотных спортивных объектов, компактно сгруппированных на отведенных территориях; развитой инфраструктуры; большого числа некоммерческих спортивных организаций, клубов, образовательных учреждений всех уровней, предприятий легкой промышленности, выпускающих в том числе и спортивные товары; связей, сформированных между этими организациями в ходе подготовки к крупнейшим спортивным мероприятиям, как раз и формирует ту базу и тот потенциал, который в перспективе позволит сформировать спортивный кластер и дать толчок к повышению инновационной активности в отрасли.

Однако реализации всех плановых мероприятий, указанных в Концепции, для этого недостаточно. Очень важно также, чтобы правительство сформировало законодательную базу для регламентирования деятельности кластеров. Положительный эффект будет иметь информирование бизнес-сообщества, создание образовательных программ и подготовка специалистов в сфере реализации кластерных и инновационных проектов, поскольку, как показывает опыт других стран, наиболее эффективным и продуктивным является формирование кластеров по инициативе самих кластерообразующих организаций и предпринимателей, а не государства.

Литература / References

1. Яшева, Г.А. Формирование кластерной стратегии регионального развития // [Электронный ресурс] / «Энциклопедия знаний Pandia.ru» Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/152/14734.php> Yasheva, G.A. Formirovanie klasternoj strategii regionalnogo razvitiya // Electronic source «Enciklopedija znaniij Pandia.ru». Mode of access: <http://www.pandia.ru/text/77/152/14734.php>
2. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. — 496 с.
Porter, M.E. Konkurencija / M.E. Porter. — M.: Izdatelskij dom «Williams», 2001. — 496 p.
3. Рутко, Д.Ф. Кластеры как перспективная форма развития инновационной деятельности в Республике Беларусь // Материалы междунар. научно-практ. конференции «2-й Белорусский инновационный форум». — Минск: Ковчег, 2011. — С. 312—316
Rutko, D.F. Klasteri kak perspektivnaja forma razvitiia innovacionnoj dejatel'nosti Respublike Belarus // Materialy mezhdunar. nauchno-prakt. konferencii «2-y Belorusskij innovacionnij forum». — Minsk: Kovcheg, 2011. — P. 312—316.
4. Shah, S. Sources and Patterns of Innovation in a Consumer Products Field: Innovations in Sporting Equipment // Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, 2000.
5. Tietz, R. and others. The process of user-innovation: A case study on user innovation in a consumer good setting // T.U. Hamburg-Harburg (Ed.), 2004.
6. Hillairet, D., Richard, G., Bouchet, P. The dual management of innovation by the Declathon Group. A distinctive strategic system on the sport goods market // Journal of Innovation Economics, 1 (3), 2009. — P. 188—210.
7. Dickson, G., Arnold, T., Chalip, L. League Expansion and Interorganisational Power // Sport Management Review (Sport Management Association of Australia & New Zealand), 8 (2), 2005. — P. 145—165.
8. Kellett, P., Russell, R. A comparison between mainstream and action sport industries in Australia: A case study of the skateboarding cluster // Sport Management Review, 12 (2), 2009. — P. 66—78.
9. Shilbury, D. Considering Future Sport Delivery Systems // Sport Management Review (Sport Management Association of Australia & New Zealand), 3 (2), 2000. — P. 199—221.
10. Радчици, Ю., Кофман, Л.Б., Курашвили, В.А. Перспективы развития региона Сочи после зимней Олимпиады 2014 г. // Итог. сборник Всеросс. конф. «Заключительный этап подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации к XXII Олимпийским зимним играм 2014 года в г. Сочи»: Москва, 2013. — С. 5—33.
Radchichi, Y., Kofman, L.B., Kurashvili, V.A. Perspektivi razvitiia regiona Sochi posle zimnej Olimpiadi 2014 // Itog. sbornik Vseross. konf. «Zaklyuchitel'nii etap podgotovki sportivnih komand Rossiiskoi Federacii k XXII Olimpiiskim igram 2014 goda v Sochi»: Moskva, 2013. — P. 5—33.
11. Mackellar, J. An integrated view of innovation emerging from a regional festival // International Journal of Event Management Research Volume 2, N 1, 2006. — P. 37—48.
12. Головчанская, Е.Э. Государственная инвестиционная политика в аспекте ее социально-экономической направленности: монография / Е.Э. Головчанская, Н.А. Водопьянова; М-во образования и науки, ГОУ ВПО «Волгоградский гос. пед. ун-т». Волгоград, 2010. — 180 с.
Golovchanskaja, E.E. Gosudarstvennaja investicionnaja politika v aspekte eio socialno-economiceskoj napravlenosti: monografija / E.E. Golovchanskaya, N.A. Vodopianova; M-vo obrazovania i nauki, GOU VPO «Volgogradskij ped. un-t». Volgograd, 2010. — 180 p.