



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Свирейко, Н.Е. Импортзамещение продовольствия: отечественный опыт, результаты и перспективы / Н.Е. Свирейко // Экономика и управление. – 2014. – № 4 (40). – С. 70–74.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.Е. Свирейко^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

импорт, импортзамещение, продовольствие, потребительский рынок, продовольственная безопасность, зависимость от импорта, конкурентоспособность товаров

АННОТАЦИЯ

В статье отражены особенности реализации программ импортзамещения на продовольственном рынке Республики Беларусь. Проведен анализ результатов импортзамещения товаров за 2000–2013 гг., оценена степень зависимости внутреннего рынка от импорта продовольствия. Определены меры, необходимые для сокращения импорта товаров в перспективе.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

19 августа 2014 г.

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.40/article.15.html>

IMPORT SUBSTITUTION OF FOODSTUFFS: THE NATIONAL EXPERIENCE, RESULTS AND PROSPECTS

N.E. Svireyko^a

KEYWORDS

import, import substitution, foodstuffs, consumer market, foodstuff safety, dependence on imports, competitiveness of goods

ABSTRACT

The article describes peculiarities of realization of programs of import substitution in the food market of the Republic Belarus. Carried out the analysis of results of import substitution of the goods for 2000–2013 period, the estimated degree of dependence of a domestic market from import of the foodstuffs. Determined the measures necessary for reduction of import of the goods in the future.

RECEIVED

August 19, 2014

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.40/article.15.html>

Введение

В условиях глобализации перед малой открытой экономикой Республики Беларусь возникает необходимость обеспечения экономической и продовольственной безопасности. Развитая инфраструктура сбыта и низкие цены на продовольствие (продовольственные товары и сырье для их изготовления) позволяют крупным компаниям завоевывать национальные рынки, вытесняя с них мелких товаропроизводителей, что приводит к усилению зависимости от импорта, доступу на рынок дешевой (и даже низкосортной) продукции, отставанию отечественной пищевой промышленности, излишнему расходу валютных средств на приобретение импортных товаров. Для установления

сбалансированности между темпами роста потребления отечественных и импортных продовольственных товаров, защиты внутреннего рынка и отечественных товаропроизводителей возникает необходимость проведения гибкой внешнеторговой политики, наращивания объемов производства импортзамещающих товаров.

В связи с увеличением объемов импорта потребительских товаров на внутреннем рынке с 1997 года в Республике Беларусь начата работа, связанная с разработкой и выполнением государственных программ импортзамещения. Наряду с ежегодно уточняемыми и утверждаемыми программами Правительством Республики Беларусь были приняты государственные программы импортзамещения на 2001–2005 гг., 2006–2010 гг. Импортзамещение на потребительском рынке выделено как одна из восьми основных задач развития белорусской экономики в 2012 г. и последующем периоде.

^а Свирейко Наталья Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Белорусского государственного экономического университета
Svireyko Natalia Evgenyevna, PhD in Economics, associate professor in the Department of Goods knowing food products of the Belarusian State Economic University
nsvireyko@mail.ru

Теоретической основой реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь послужили научные работы зарубежных и отечественных исследователей, таких как П.А. Кадочников, А.Т. Гиравенко, А.П. Терехов, Б.С. Жаманкулов, Н.В. Кретова, Е.Н. Назарчук, Е.В. Логачева; З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая, В.Г. Гусаков, С.Р. Василевский, М.С. Байгот, В.Л. Давыденко, М.В. Петрович, О.В. Старовойтова и др. Авторами были рассмотрены главным образом внешнеторговые, методические и другие аспекты импортозамещения товаров. Цель данного исследования — оценить степень зависимости потребительского рынка Республики Беларусь от импорта продовольственных товаров и проанализировать результаты импортозамещения.

Сущность и особенности импортозамещения продовольствия в Беларуси

Рассматривая сущность импортозамещения, следует подчеркнуть, что оно связано не только с производством товаров, но и с внешней и внутренней торговлей; затрагивает взаимоотношения между органами государственного управления, товаропроизводителями, торговыми организациями, потребителями, импортерами продукции.

Можно согласиться с утверждением о том, что «импортозамещение возможно при обеспечении высокой конкурентоспособности техники, технологий, трудовых ресурсов и продукции, получаемой на их основе» [1, с. 89]. Выбор потребителем товара среди аналогов в большей степени обусловлен его конкурентоспособностью. В этой связи импортозамещение представляет собой процесс сокращения или прекращения импорта отдельных товаров в страну в результате переориентации спроса потребителей на аналогичные товары отечественного производства, обладающие таким же или более высоким уровнем конкурентоспособности.

В настоящее время импортозамещение является важнейшим условием сбалансированного развития продовольственного рынка Республики Беларусь. Это объясняется рядом причин:

- 1) значительным объемом валютных средств для импорта продовольствия — ежегодно на эти цели тратится от 2 до 4 млрд долларов США;
- 2) наличием у предприятий перерабатывающей промышленности незагруженных мощностей при существующей возможности увеличения внутреннего спроса населения на отдельные продукты питания;
- 3) необходимостью защиты отечественного производства в условиях жесткой конкурентной борьбы и сохранения зависимости от поставок продовольствия по импорту;
- 4) предпочтительностью отечественных продовольственных товаров для большинства потребителей в силу исторических традиций, национальных особенностей питания и т.д.

Импортируемые в Республику Беларусь продовольственные товары и сырье для их производства можно разделить на 2 группы:

- 1) товары критического импорта, которые в силу климатических условий, сырьевой базы или других причин в республике не производятся или производятся в малом количестве. К ним относятся рыба и морепродукты, растительное масло (оливковое, подсолнечное), зерно пшеницы, масличные семена и плоды,

орехи, крупа (рис, пшено, гречневая), сахар-сырец и заменители сахара, тропические и субтропические плоды, чай, кофе, пряности и др.;

- 2) товары, для производства которых в стране имеются или могут быть созданы условия, однако они ввозятся с целью расширения ассортимента, удовлетворения спроса населения в более полном объеме, формирования конкурентной рыночной среды. К ним относятся кондитерские изделия (конфеты, зефир, печенье, шоколад, жевательный мармелад), детское питание, картофель и другие овощи, яблоки, продукты из фруктов и овощей (соки, соусы, джемы, варенье, конфитюры, плодоовощные консервы) и др.

С целью обеспечения продовольственной безопасности в рамках государственных программ импортозамещения разработаны отраслевые и региональные программы импортозамещения. Среди продовольственных товаров приоритет отдан освоению производства растительного масла, рыбы, кондитерских изделий, сахара и его заменителей, продуктов из фруктов и овощей (детского питания, соков и других консервов), пива, кетчупов и майонезов.

Следует отметить, что при выборе стратегии импортозамещения учтен ряд требований: обеспечение стабильной работы отечественных предприятий пищевой промышленности, удовлетворение спроса населения товарами отечественного производства, привлечение средств для модернизации производств, сокращение отрицательного сальдо внешней торговли продовольствием. Характерно параллельное осуществление внутри- и внешнеориентированной стратегий, т.е. часть производимой импортозамещающей продукции направляется на экспорт для получения валютной выручки.

Показатели и результаты импортозамещения продовольствия

В 2000 г. Министерством сельского хозяйства и продовольствия и концерном «Белгоспищепром» было запланировано 17 импортозамещающих проектов, в 2001 г. — 16, 2002 г. — 22, 2005 г. — около 35. Однако для них характерны отставание выполнения по срокам (за 2001—2005 гг. концерном «Белгоспищепром» реализовано лишь 6 проектов) и невысокая эффективность связанных с ними мероприятий.

В соответствии с Инструкцией по оценке мероприятий по импортозамещению, разработанной Министерством экономики Республики Беларусь, эффективность выполнения мероприятий характеризуется следующие критерии:

- сокращение отрицательного сальдо внешней торговли в целом по республике по товарам, производство которых осуществляется в недостаточном количестве;
- рост стоимости выпуска импортозамещающей продукции, планируемой к освоению или увеличению производства в рамках государственных программ;
- количество товарных позиций, не производимых в республике, запланированных к освоению;
- снижение импортной составляющей в производимой продукции.

Однако перечисленных критериев недостаточно для оценки всех изменений на потребительском рынке, связанных с импортозамещением. Для оценки результатов импортозамещения и степени зависимости внутреннего рынка от импортных поставок продо-

Таблица 1 — Показатели внешней торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем в Республике Беларусь, млн долларов США

Показатель	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2012 г.
Экспорт	505,5	1328,7	3264,7	3951,0	4942,2	5650,8	114,3
Импорт	1115,3	1751,1	2855,8	3207,6	3607,2	4114,2	114,1
Сальдо	-609,8	-422,4	408,9	743,4	1335,0	1536,6	115,1

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

вольствия, на наш взгляд, целесообразно использовать следующие показатели: сальдо внешнеторгового баланса, стоимость и структура импорта, удельный вес импорта в общем объеме товарооборота продовольствия и по основным товарным группам, темпы роста объемов импорта, производства и потребления, удельный вес отечественных товаров в ассортименте (по основным группам), отношение уровней конкурентоспособности отечественных и аналогичных импортных продуктов питания.

Сальдо внешнеторгового баланса служит важным индикатором экономической безопасности страны. Отрицательное сальдо внешней торговли свидетельствует о неспособности государства оплачивать свой импорт за счет экспорта, что может быть обусловлено низкой конкурентоспособностью отечественных товаров на рынках других стран.

Оценим показатели внешней торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем в Республике Беларусь (таблица 1).

По данным таблицы 1, за 2000—2013 гг. стоимость экспорта продовольствия увеличилась в 11,2 раза, импорта — в 3,7 раза, а дефицит внешней торговли сократился; благодаря росту экспорта с 2010 г. сальдо внешней торговли стало положительным и имеет тенденцию к росту. В 2013 г. темпы прироста стоимости экспорта и импорта были примерно одинаковы, около 14 %.

Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в экспорте страны увеличился с 6,9 % в 2000 г. до 15,9 % в 2013 г., а в импорте — сократился с 12,9 % в 2000 г. до 9,5 % в 2013 г.

В 2013 г. по сравнению с 2000 г. в стоимости импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличился удельный вес продукции животного происхождения (с 13,1 до 20,9 %) и готовых пищевых продуктов (с 39,5 до 50,8 %) (таблица 2).

Из таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес в стоимости импорта продовольствия занимают остатки и пищевые отходы, корма (15 % в 2013 г.), плоды и орехи (10,8 %), рыба и морепродукты (10,3 %), мясо и субпродукты (7,5 %), алкогольные и безалкогольные напитки (7 %). По сравнению с 2000 г. в стоимости импорта существенно сократился удельный вес злаков, сахара и сахарных кондитерских изделий; в то же время возросла доля мяса и субпродуктов, овощей, фруктов и орехов, макаронных и мучных кондитерских изделий, фруктовых и овощных соков, алкогольных и безалкогольных напитков, прочих пищевых продуктов, кормов, остатков и пищевых отходов.

В некоторых публикациях [4, с. 21] отмечается, что реализация программ импортозамещения в 2000—2010 гг. не принесла ощутимого эффекта: «вместо снижения импорта произошел его рост, а импортозамещающие производства оказались несостоятельными без использования импортного сырья». Статистические данные свидетельствуют о росте объ-

емов импорта по большинству товарных позиций по сравнению с 2000 г. В натуральном выражении объем импорта в 2013 г. по сравнению с 2010 г. имел тенденцию к сокращению по таким товарам, как растительное масло, макаронные изделия, крупа, мука. В то же время за анализируемый период наблюдался рост импорта рыбы и морепродуктов, кондитерских изделий, фруктов и ягод, пива. Однако при этом необходимо учитывать тот факт, что по ряду товаров рост импорта был обусловлен расширением внутреннего спроса и происходил параллельно с ростом объемов их производства и потребления.

По данным концерна «Белгоспищепром», производство импортозамещающих продуктов питания в январе—сентябре 2012 г. увеличилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года более чем в 2,4 раза и составило 948,3 млрд руб. В 2002 г. таких товаров выпускалось 22 вида, в 2011 г. — 40, в январе—сентябре 2012 г. — 48 [5]. Более половины импортозамещающей продукции произведено субъектами малого и среднего предпринимательства.

За 2000—2013 гг. объемы производства растительного масла в натуральном выражении возросли в 15 раз, фруктов и ягод, кондитерских изделий, пива, крупы, рыбы и морепродуктов — в 1,5—2 раза.

С целью привлечения дополнительных средств для импорта продовольствия особое внимание уделено экспортной направленности производства конкурентоспособных товаров-заменителей в рамках отдельных товарных групп. Так, за 2000—2013 гг. объемы экспорта растительного масла в натуральном выражении возросли в 85 раз, овощей, фруктов и ягод, макаронных изделий, рыбы и морепродуктов — в 2—3 раза. Благодаря увеличению экспорта в 2013 году было достигнуто положительное сальдо внешней торговли по овощам.

Для оценки степени зависимости потребительского рынка страны от импорта важно оценить долю импорта во внутреннем потреблении (товарообороте). В соответствии с Концепцией национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь удельный вес импорта в общем объеме товарооборота продовольствия должен составлять не более 25 %. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2000 г. этот показатель был равен 29,7 %, в 2006 — 25 %, в 2010 — 16,3 %, в последние годы он составляет 16—17 %, что свидетельствует об улучшении ситуации. Вместе с тем необходимо также оценить удельный вес импорта в объеме продаж по отдельным товарным группам (таблица 3).

По данным таблицы 3, в наибольшей степени (на 50 % и более) белорусский рынок зависит от импорта фруктов (главным образом яблук, груш, цитрусовых, косточковых, бананов, винограда и прочих), растительного масла, рыбы и других морепродуктов, крупы; на 25—30 % — от импорта макаронных изделий, соков, кондитерских изделий из сахара (мармелада, пастилы, карамели, жевательной резинки, белого шоколада и про-

Таблица 2 — Структура импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь по стоимости, %

Товарная позиция	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.
1. Продукция животного происхождения, в т.ч.:	13,1	21,1	17,1	20,9
мясо и субпродукты	3,3	6,7	5,9	7,5
рыба и другие морепродукты	7,8	12,1	8,4	10,3
2. Продукты растительного происхождения, в т.ч.:	40,5	21,6	20,2	23,7
овощи, корнеплоды и клубнеплоды	1,0	1,7	2,5	4,0
съедобные плоды и орехи	4,6	6,7	7,7	10,8
кофе, чай, мате и пряности	1,6	2,1	2,6	2,4
злаки	26,3	5,4	2,3	2,4
3. Жиры и масла	6,9	6,7	5,9	4,6
4. Готовые пищевые продукты, в т.ч.:	39,5	50,6	56,8	50,8
сахар и кондитерские изделия из сахара	10,9	6,8	9,4	4,3
какао и продукты из него	2,5	3,4	4,4	4,4
изделия из зерна хлебных злаков, муки, крахмала, молока	0,7	6,0	4,5	4,4
продукты переработки плодов, овощей, орехов	2,4	3,4	4,6	3,9
прочие разные пищевые продукты	1,7	6,2	7,9	6,8
напитки алкогольные и безалкогольные, уксус	3,9	7,8	7,0	7,0
остатки и пищевые отходы, корма	6,8	9,5	13,6	15,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

Таблица 3 — Удельный вес импорта в продажах продовольственных товаров, %

Товар	2011 г.	2012 г.	2013 г.	I полугодие 2014 г.
Овощи	22,5	13,2	17,1	28,8
Фруктовые и овощные соки	23,0	21,9	25,5	27,8
Крупа	48,2	51,2	48,6	50,3
Рыба, ракообразные и моллюски	39,7	49,0	51,6	51,6
Масло растительное	60,7	69,1	71,6	74,0
Фрукты	81,5	89,7	86,0	87,5
Безалкогольные напитки	11,1	6,7	9,1	13,7
Кондитерские изделия из сахара	22,6	23,9	28,1	30,6
Макаронные изделия	33,5	28,3	26,5	33,2

Примечание. Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за соответствующие годы [6].

чих). Для большинства из перечисленных товарных групп характерно отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. По маслу растительному, рыбе и морепродуктам, кондитерским изделиям из сахара в анализируемом периоде удельный вес импорта в продажах вырос.

Удельный вес отечественных товаров в ассортименте, по результатам выборочного обследования нами розничной торговой сети г. Минска в начале 2014 г., характеризуется следующими данными: по макаронным изделиям — около 9 %, растительному маслу — 16 %, шоколаду — 40 %, сокам — 45 %, конфетам — 51 %, печенью — 65 %, халве — 70 %, карамели — 79 %.

Заключение

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1. Реализация программ импортозамещения способствовала увеличению удельного веса продовольствия в экспорте страны и снижению удельного веса в импорте. Благодаря росту экспорта с 2010 г. сальдо внешней торговли по рассматриваемой группе товаров стало положительным и имеет тенденцию к росту.

2. Около половины стоимости импорта продовольствия составляют готовые пищевые продукты; наибольший удельный вес занимают остатки и пищевые отходы, корма (15 % в 2013 г.), плоды и орехи (10,8 %), ры-

ба и морепродукты (10,3 %), мясо и субпродукты (7,5 %), алкогольные и безалкогольные напитки (7 %).

3. Производство импортозамещающих продуктов питания в Республике Беларусь за последние годы увеличилось как в стоимостном, так и в ассортиментном (видовом) отношении. Можно отметить положительную тенденцию изменения объемов производства, импорта и экспорта по таким товарам, как растительное масло, макаронные изделия, крупы.

4. Удельный вес импорта в общем объеме товарооборота продовольствия в последние годы не превышает порогового значения. В наибольшей степени (на 50 % и более) белорусский рынок зависит от импорта фруктов, растительного масла, рыбы и других морепродуктов, крупы; на 25–30 % — от импорта макаронных изделий, соков, кондитерских изделий из сахара. С 2011 г. наблюдается рост удельного веса импорта в продажах масла растительного, рыбы и морепродуктов, кондитерских изделий из сахара.

5. Необходимо дальнейшая работа по рационализации импорта и импортозамещению, прежде всего в отношении фруктов (главным образом яблок и груш), рыбы, растительного масла (в основном рапсового), кондитерских изделий, круп.

Меры, необходимые для сокращения импорта продовольствия в перспективе:

— техническое перевооружение и модернизация крупнейших предприятий пищевой промышленности;

— расширение ассортимента выпускаемой импортозамещающей продукции и рост объемов ее производства с ориентацией на местное сырье;

— совершенствование товаропроводящих сетей, создание логистических центров для продвижения товаров на рынки других стран;

— рациональное ограничение импорта некоторых продовольственных товаров и сырья для их производства: ввоз через специмпортеров, лицензирование импорта, обязательная маркировка товаров контрольными знаками, регулирование размера импортных таможенных пошлин и т.д.;

— повышение конкурентоспособности производимых продовольственных товаров путем улучшения их качества, упаковки, рекламной поддержки.

Литература / References

- Петрович, М.В. Импортозамещение как инструмент обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь / М.В. Петрович // Проблемы управления. — 2013. — № 2 (47). — С. 88—93.
- Petrovich, M.V. Importozameshenie kak instrument obespecheniya ekonomicheskoy besopasnosti Respubliki Belarus / M.V. Petrovich // Problemy upravleniya. — 2013. — № 2 (47). — P. 88—93.
- Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник, 2013 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 578 с.
- Vneshnyaya trgovlya Respubliki Belarus: stat. sbornik, 2013 / Nats. stat. kom. Resp. Belarus. — Minsk, 2013. — 578 p.
- Экспорт и импорт товаров за 2013 г. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электрон. ресурс]. — 2014. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-i-import-tovarov-v-yanvare-dekambre-2012-g/. — Дата доступа: 18.08.2014.
- Eksport i import tovarov za 2013 g. / Nats. stat. kom. Resp. Belarus [Electronic resource]. — 2014. — Mode of access: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-i-import-tovarov-v-yanvare-dekambre-2012-g/. — Date of access: 18.08.2014.
- Пархоменко, Е.М. Импортозамещение как фактор достижения сбалансированности и конкурентоспособности национальной экономики / Е.М. Пархоменко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2012. — № 2. — С. 17—22.
- Parkhomenko, E.M. Importozameshenie kak faktor dostizheniya sbalansirovannosti i konkurentosposobnosti natsionalnoy ekonomiki / E.M. Parkhomenko // Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. — 2012. — № 2. — P. 17—22.
- Предприятия «Белгоспищепрома» за январь—сентябрь увеличили выпуск импортозамещающей продукции в 2,4 раза / Export.by: Портал информационной поддержки экспорта [Электрон. ресурс]. — 24-10-2012. — Режим доступа: <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=46486>. — Дата доступа: 18.08.2014.
- Predpriyatiya «Belgospisheproma» za yanvar—sentyabr uvelichili vypusk importozameschayushey produktsii v 2,4 raza / Export.by: Portal informatsionnoy podderzhki eksporta [Electronic resource]. — 24-10-2012. — Mode of access: <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=46486>. — Date of access: 18.08.2014.
- Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе—июне 2014 г.: стат. бюллетень / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электрон. ресурс]. — 2014. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_bulletin/index_464/. — Дата доступа: 18.08.2014.
- Sotsialno-ekonomicheskoe polozhenie Respubliki Belarus v yanvare—iyune 2014 g.: stat. byulleten / Nats. stat. kom. Resp. Belarus [Electronic resource]. — 2014. — Mode of access: http://belstat.gov.by/bgd/public_bulletin/index_464/. — Date of access: 18.08.2014.