
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Е.А. Гаращенко

Обмен товарами между разными странами осуществляется на основе международного разделения труда, т.е. специализации отдельных стран на производстве определенных видов продукции для удовлетворения потребностей мирового рынка. В основе такой специализации заложен следующий принцип: «Страна должна продавать на мировом рынке те товары, производство которых обходится ей дешевле, чем другим странам, что обеспечит ей выигрыш в валюте для закупки в других странах товаров, производство которых в этой стране неэффективно».

Производственная специализация стран складывалась на протяжении многих веков, первоначально она во многом зависела от природных условий, в настоящее время обуславливается уровнем развития техники, квалификацией населения, стабильностью валютной системы и другими факторами. На смену общей и отраслевой специализации пришли предметная, подетальная и технологическая. Это способствует вовлечению все большего числа стран в международный товарный обмен и ставит состояние экономики и благосостояние народа разных стран в зависимость от участия в таком обмене.

Развитие экономической системы осуществляется под воздействием разнонаправленных сил как государственного, так и рыночного регулирования.

Исходным началом макрорегулирования служит целеполагание, т.е. выявление главной цели регулирующего воздействия на определенном историческом этапе развития.

Практическое же решение выделенной цели в настоящее время требует усиления регулирующего воздействия.

Герчикова Н.И. определяет государственное регулирование как систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на достижение намеченных целей, осуществляемых органами государственного управления [3, с. 69].

Лутохина Э.И. отмечает, что государственное регулирование – это совокупность использования государственными органами и службами форм, методов и инструментов

воздействия на экономические отношения между странами в соответствии с государственными и национальными интересами, целями и задачами [6, с. 141].

Макроэкономическое регулирование преследует цели стабилизации экономики, обеспечения устойчивого роста, решения социально-экономических и внешнеэкономических задач, обеспечения безопасности и обороноспособности страны. Впервые система государственного регулирования была введена в США президентом Ф.Д. Рузвельтом, под названием нового курса государственного административного управления, который был направлен на расширение масштабов вмешательства государства в экономику и концентрацию в рамках использования федеральным правительством важнейших бюджетных, административных и управленческих рычагов и ресурсов [3, с. 74].

Под субъектами регулирования необходимо понимать важнейших участников в сфере управления (страна, общественные организации, предприятия, крупные собственники, международные объединения).

Государство – наиболее очевидный и постоянный участник рынка, поскольку оно обладает политической властью, опирается на национальное хозяйство страны, располагает необходимыми научными и организаторскими кадрами, в состоянии создать необходимую материально-техническую базу для эффективного управления.

В государственном регулировании экономики можно выделить следующие методы.

Административные, которые основываются на силе и авторитете государственной власти, принимаемых нормативных актах по принуждению, запрету, разрешению определенных действий. Они используются в целях фиксирования юридических и хозяйственных субъектов предприятий, трансформации форм собственности, финансового оздоровления, контроля за различными сторонами деятельности субъектов рынка.

Экономические – механизмы финансовой, денежно-кредитной политики, которые используются для достижения макроэкономического равновесия, регулирования спроса и

предложения на товарном, денежном, валютном и других рынках.

Правовые – основаны на системе юридических законов, определяющих и контролируемых параметры деятельности экономических субъектов в разных сферах.

В современных условиях все большее признание получают экономические методы.

Таким образом, государственное регулирование – это совокупность методов, инструментов как экономического, так и неэкономического характера для обеспечения экономического роста.

Основными рычагами государственного регулирования внешней торговли являются протекционизм и либерализация.

История международной торговли – это одновременно и история развития и совершенствования системы ее государственного регулирования. В ходе развития внешнеторговых отношений сталкиваются экономические интересы различных социальных групп и слоев населения, и государство неизбежно оказывается вовлеченным в этот конфликт интересов. Кроме того, в современных условиях национальная экономика становится все более открытой, и государство должно учитывать в своей политике тесную взаимосвязь процессов, происходящих внутри экономики и в сфере внешнеэкономических связей. Сегодня государство не может достичь внутреннего экономического равновесия (например, полной занятости населения или стабильности цен), не используя мер внешнеэкономического и, в частности, внешнеторгового регулирования. Поэтому, несмотря на то, что за послевоенные годы в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле (далее ГАТТ) и созданной на его основе Всемирной торговой организации (далее ВТО) была проделана большая работа по ослаблению государственного протекционизма и либерализации в мировой торговле, внешнеторговая политика по-прежнему остается одним из основных направлений государственного регулирования экономики.

Государственное регулирование международной экономики может быть:

– *односторонним*, когда инструменты государственного регулирования используются правительством страны без согласования или консультаций с её торговыми партнерами. Обычно односторонние меры применяются в ответ на аналогичные шаги других стран и приводят к возникновению политической напряженности между торговыми

партнерами (обложение отдельных товаров пошлинами, введение квот на импорт и т.д.);

– *двусторонним*, когда меры торговой политики согласовываются между странами, являющимися торговыми партнерами. Например, по взаимной договоренности каждой из сторон могут вводиться конвенционные пошлины, не ущемляющие интересов друг друга, страны могут согласовывать технические требования к маркировке, упаковке, договариваться о взаимном признании сертификатов качества и пр.;

– *многосторонним*, когда торговая политика согласовывается и регулируется многосторонними соглашениями. Примеры многосторонней политики включают ГАТТ, соглашения в сфере торговли стран-членов Европейского союза (ЕС) [4, с.170].

Внешнеторговая политика как система мер государства, направленная на регулирование внешнеэкономической деятельности, является отражением реальных процессов, происходящих в структуре материального производства, в управлении экономикой.

Необходимость управления внешней торговлей привела к созданию механизма тарифного регулирования, а также к появлению специфических нетарифных мер и экспортного контроля, обеспечивающих защиту экономики.

Вся история внешнеторговой политики по существу представляет собой борьбу двух основных течений: фритредерства (либерализации) и протекционизма.

Свобода торговли – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных спроса и предложения.

Протекционизм – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Либеральные идеи стали интенсивно обосновываться и пропагандироваться в теории французских физиократов, которые провозгласили в XVIII в. правило «попустительства – разрешения». Практическое значение провозглашения этого правила состояло в стремлении смягчить запреты на экспорт сельскохозяйственной продукции. Либеральные идеи были подхвачены и развиты Адамом Смитом в его известной работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», которая была опубликована в 1776 г. Позже Д. Рикардо

в своем трактате о налогах, опубликованном в 1817 г., путем строгих теоретических построений доказал, что международная специализация обеспечивает взаимные выгоды при свободном обмене между торговыми партнерами.

Распространение либеральных идей способствовало постепенной ликвидации протекционизма на практике. Великобритания превратилась в главный центр свободного обмена. Одним из первых примеров применения доктрины свободного обмена стало заключение в 1786 г. в Эдене франко-британского договора, который обеспечивал возможности свободной торговли между этими странами. Тем не менее распространение идей свободного обмена в конце XVIII – начале XIX в. прекратилось в связи с Великой французской революцией и наполеоновскими войнами.

Оживление либерализации международной торговли соотносится с отменой британской Палатой общин в 1846 г. законов, предусматривающих чрезвычайно высокие таможенные тарифы на ввоз пшеницы, которые перестали применяться в полном объеме начиная с 1849 г. Средний уровень таможенных тарифов в Великобритании в конце 1820-х гг. составлял 60% (по оценкам В. Фишера и Д. Мора), а уже в следующем десятилетии – только 31%. В конце 40-х гг. английские таможенные барьеры составляли 5% по сырьевым товарам, 12% – по промежуточным продуктам и 20% – по готовым изделиям (по оценкам С. Киндлбергера). В континентальной Европе заключение Таможенного союза между германскими государствами и объединение Италии способствовали закреплению политики свободного обмена. Четверть века после 1850г. обычно рассматривают как эру относительного свободного обмена.

На протяжении всего XIX в. Великобритания, наряду с Нидерландами, продолжала проводить политику свободной торговли. Эта политика, в частности, проводилась под влиянием идей экономиста Альфреда Маршалла. Но большая часть континента Европы придерживалась политики протекционизма из-за экономических трудностей, особенно обострившихся в период глубокой депрессии 1870 – 1880 гг., а также из-за постоянных войн, в частности франко-германской войны 1870г. Конец 80-х – начало 90-х гг. были отмечены тарифными, иначе говоря, торговыми войнами между Францией и Италией, Францией и Швейцарией, Германией и Россией, Германией и Канадой. Введение тарифа

Медина во Франции в 1892 г. ознаменовало возврат к высокому уровню протекционизма, поскольку пошлины на сельскохозяйственную продукцию увеличились на 25% и были значительно увеличены тарифы на ввоз промышленных товаров.

К началу XX в. величина таможенной пошлины в среднем составляла: в России – 28, в США – 18,5, во Франции – 9,8, в Германии – 9,8 и Австрии – 7,5% (по данным Ж.Л. Мючелли [2]).

В послевоенный период восстановления разрушенной экономики преобладающей нишей во внешней торговой политике был протекционизм, который обосновывался господствующей тогда кейнсианской теорией. По мере роста и укрепления экономического потенциала мирового хозяйства возрастала потребность в неограниченных торговых связях. Поэтому на смену протекционизма постепенно пришла либерализация.

Характеризуя задачи в области организации международной торговли на рубеже 80-х – 90-х гг., французский исследователь М. Пембро писал: «должно быть найдено равновесие между наивной свободной торговлей и денежным протекционизмом. Это равновесие тем более благоприятно для глобализации прогресса мировой экономики, чем больше оно повернуто в сторону свободной торговли» [2, с. 125].

Дилемма, что лучше – протекционизм, который дает возможность развиваться национальной промышленности, или свобода торговли, которая позволяет напрямую сравнивать национальные издержки производства с международными, – предмет многовекового спора экономистов и политиков. В различные периоды истории внешнеторговая политика склонялась то в одну, то в другую сторону. В 50-60-е гг. для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли. С начала 70-х г. проявилась обратная тенденция – страны стали нетарифными барьерами защищать свой рынок от иностранной конкуренции.

Современный протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран между собой – это отрасли сельского хозяйства, текстиля, одежды и стали. В торговле развитых стран с развивающимися – экспорт промышленных товаров развивающимися странами. В торговле развивающихся стран между собой – товары традиционного спроса.

Выбор курса внешнеторговой политики определяет стратегию государственной инвестиционной политики. Либерализация внешней торговли диктует необходимость первоочередной поддержки ее инфраструктуры (транспорта, создания оптовых рынков и т.д.), а протекционизм – отраслей, производителей продукции.

Необходимость реанимирования таможенной службы в России возникла при переходе к нэпу, когда хозяйственные субъекты получили право самостоятельного выхода на мировой рынок.

14 февраля 1922 г. был утвержден первый советский тариф по привозной торговле, снизивший ставки пошлин на ряд продовольственных продуктов, предметов личного потребления. 19 декабря 1928 г. был принят таможенный кодекс Союза ССР.

Таможенное регулирование является одним из основных рычагов государственного воздействия на внешнеторговый оборот. С его помощью государство, с одной стороны, обеспечивает свободный доступ национальной экономики к системе мирового хозяйства, а с другой – путем установления запретов и ограничений на ввоз и вывоз отдельных товаров обеспечивает защиту интересов отечественных потребителей, защиту экономической безопасности, общественного порядка, жизни и здоровья людей, моральных устоев и культурных ценностей общества, а также пополнение доходной части бюджета посредством взимания таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу страны.

Это понятие существовало и раньше.

В соответствии с Законом Республики Беларусь №347-3 от 25 ноября 2004г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» – это деятельность по осуществлению внешней торговли товарами и (или) услугами, и (или) объектами интеллектуальной собственности [5, с. 4].

Основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности страны являются:

- реализации внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь;
- обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, в том числе в экономической сфере;
- единства таможенной территории Республики Беларусь;
- приоритета экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– невмешательства в частные дела при осуществлении внешнеторговой деятельности, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья населения, защиты нравственности, прав и свобод других лиц;

– обеспечения выполнения обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам, и реализации прав, возникающих из международных договоров Республики Беларусь;

– применения в отношении другого государства (группы государств) мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом взаимности;

– выбора мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами;

– обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

– гарантирования права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;

– гласности в применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Эта политика осуществляется на основе сочетания следующих методов:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности;
- мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеторговой деятельности [5, с.4].

Одним из распространенных инструментов экономического регулирования внешней торговли в мировой практике является тарифное регулирование, которое предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими государственных границ. Прежде всего, тарифное регулирование определяет порядок и методологию таможенного обложения товаров, виды тарифов и пошлин, причины установления и взимания таможенных пошлин, режим предоставления таможенных льгот, а также комплекс тех действий, которые касаются субъектов внешнеэкономической

деятельности при осуществлении экспортно-импортных операций.

В ходе применения таможенно-тарифного механизма решаются следующие основные задачи:

1. Регулятивная.
2. Торгово-политическая.
3. Фискальная.

Законодательной основой регулирования являются нормы Таможенного кодекса и Закон «О Таможенном тарифе». В последнем установлены цели и сфера использования мер, определены основные понятия, использующиеся в правовом механизме как тарифного, так и нетарифного регулирования торгово-экономических отношений страны, закреплены общие принципы и правила применения таможенно-тарифных мер.

Следующим звеном правового регулирования в рассматриваемой сфере являются нормативно-правовые акты Президента и правительства Республики Беларусь. Разработку соответствующих правовых документов на ведомственном уровне обеспечивает Государственный таможенный комитет страны, поскольку на практике именно на таможенные органы возлагается применение таможенно-тарифных мер.

Таможенно-тарифное регулирование – сфера деятельности государственных органов, осуществляющих таможенную политику страны и регулирование общественных отношений, связанных с порядком перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, взиманием таможенных платежей и проведением таможенного контроля.

Государство обладает исключительным правом на выработку таможенной политики, а также обеспечивает единство таможенной территории и централизацию таможенного дела в стране.

В соответствии с Таможенным кодексом Республики Беларусь таможенные органы страны являются правоохранительными органами единой системы, в которую входят Государственный таможенный комитет и таможи Республики Беларусь.

Для анализа проблем в области таможенно-тарифного регулирования необходимо отделить правоотношения по налогообложению внешнеторговой деятельности от иных, в первую очередь, административно-правовых.

Наиболее тесно связаны таможенные и таможенно-тарифные правоотношения, несмотря на то, что предметом первых является

регулирование административного права, а вторых – финансового права. Однако не все ученые и специалисты этих отраслей права рассматривают таможенное право как часть административного, хотя большинство однозначно относит таможенно-тарифные отношения к сфере финансового права [1, с.11].

Экономический характер таможенно-тарифных мер проистекает прежде всего из заложенного в основу их применения способа воздействия на внешнеторговый оборот через прямое влияние на цены находящихся в этом обороте товаров. Создавая стоимостной барьер на пути движения товаров к потребителям, таможенно-тарифные меры повышают уровень цен, влияют на конкурентоспособность товаров, что сказывается на уровне накопления капитала, темпах развития и нормах прибыли отдельных отраслей производства. Следовательно, прямая связь между таможенно-тарифными методами, применяемыми к ввозимым и вывозимым товарам, и процессом ценообразования придает этим методом экономическое содержание.

В последние годы у нас по данной проблематике появились брошюры, учебные пособия, монографии (Игнатюк А.З., Дайнеко А.Е., Жук С.П., Харламенкова И.Ф., Куриленок К.Л.) [10, 13, 16, 8, 12], большое внимание данным проблемам уделяется и в трудах российских ученых (Козырин А.Н., Тимошенко И.В. и др.) [11, 15].

Практически всеми учеными данный вопрос рассматривается с одной из двух позиций:

1) как вид управления внешнеэкономической деятельностью, т.е. с точки зрения мировой экономики и влияния данного процесса на национальных производителей и потребителей [16, 9];

2) как основные методы регулирования в таможенном деле [10, 14, 7].

Сторонники первой позиции определяют тарифное регулирование как совокупность организационных, экономических, правовых мер, осуществляемых в установленном законодательством порядке государственными органами и направленных на регулирование внешнеэкономической деятельности. Такой подход не раскрывает основных инструментов данного процесса управления.

Вторая группа авторов определяет тарифное регулирование в таможенном праве как меры государственного воздействия на внешнеэкономические связи страны, основанные на использовании ценового фактора влияния

на внешнеторговый оборот, который они рассматривают как финансовый инструмент пополнения бюджета.

В заключение попытаюсь дать свое определение тарифного регулирования. Это форма государственного регулирования внешне-

торговой деятельности страны, которая включает в себя таможенные и налоговые инструменты, обеспечивающие защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов, и создает условия для эффективной интеграции нашей страны в мировое хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Артемов Н.М.* Финансово-правовое регулирование внешнеторговой деятельности: Учебник для юридических вузов, бизнесм., работников тамож. и правоохран. органов / Н. М. Артемов; Отв. ред. О.Н. Горбунова. М.: МЦУПЛ, 1999.
2. *Басовский Л.Е.* Мировая экономика: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2001.
3. *Герчикова И.Н.* Регулирование предпринимательской деятельности: государственное межфирменное: Учеб. пособие. М.: Изд-во «Консалт-Банкир», 2002.
4. *Дадалко В.А.* Мировая экономика: Учеб. пособие. Мн.: «Ураджай», «Интиерпресссервис», 2001.
5. Закон Республики Беларусь №347-З от 25 ноября 2004г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»//Народная газета 2005.14.04.
6. Мега-, Мета-, макроэкономика: Курс лекций/П.Г. Никитенко, Э.А. Лутохина, В.В. Козловский и др., Под.общ. ред. д.э.н., проф. Э.А. Лутохиной.-Мн.: НО ООО «БИП-С», 2002.
7. *Борисов К.Г.* Международное таможенное право: Учеб пособие для вузов. М.: Изд-во Рос. Ун-та дружбы народов, 2001.
8. Все о таможенных платежах в Республике Беларусь: Практич. пособие / Сост. И.Ф. Харламенкова. Мн.: Белтаможсервис, 2003.
9. *Габричидзе Б.Н.* Таможенное право: Учеб. для вузов / Б.Н. Габричидзе, А.Г. Чернявский. М.: Дашков и К, 2004.
10. *Игнатюк А.З.* Таможенное право Республики Беларусь: Учебник. Мн.: Амалфея, 2002.
11. *Козырин А.Н.* Таможенное право России: общая часть: Учеб. пособие / Мос. Гос. Ин-т межд. Отнош. МИД РФ. М.: СКАРК, 1995.
12. *Куриленок К.Л.* Экономические основы тарифного регулирования внешней торговли Республики Беларусь. Мн.: НО ООО «Бип-с», 2004.
13. Мировая экономика: механизмы и факторы роста: Монография / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, А.С. Малинин, Б.В. Швыдко; Ред. А.Е. Дайнеко. М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004.
14. Таможенное право: Учебник / А.А. Травина, В.А. Ешазаров, В.В. Лобанова, А.Ф. Ноздрячов; Отв. ред А.Ф. Ноздрячов. М.: Юрист, 1998.
15. *Тимошенко И.В.* Таможенное регулирование ВЭД: Учеб.-практ. пособие. М.: Бератор-пресс, 2003.
16. Все о тарифном регулировании в Республике Беларусь: Метод. пособие / сост. С.Л. Жук. Мн.: Белтамож-сервис, 2004.

РЕЗЮМЕ

Рассматриваются понятие и основные методы государственного тарифного регулирования. Автор исследует предпосылки возникновения таможенно-тарифного регулирования; изучает тарифную политику государства в системе внешней торговли, дает оценку ее экономической эффективности как целостного явления.

SUMMARY

The notion and basic methods of state regulation have been considered. The prerequisites of customs tariff regulation origin have been investigated; the state's tariff policy in foreign trade has been scrutinized; the estimation of its economic efficiency as integral phenomenon has been given.