

# ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

*В.С. Симонов*

Различные методы прогнозирования широко используются на предварительных стадиях разработки планов и программ в качестве инструмента научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке решений.

Как и планирование, прогнозирование «это род предвидения, поскольку имеет дело с получением информации о будущем».

В широком плане как научное прогнозирование оно входит в понятие «прогнозирование деятельности фирмы», которое включает в себя планирование и его элементы – целеполагание, программирование, проектирование и основано на принятии решений о проблемах, выявленных на стадии предсказания, на учете всех критических аспектов будущего.

Таким образом, в предвидении развития рекреации прогнозирование, с одной стороны, предшествует планированию, а с другой «является его составной частью, используется на разных стадиях осуществления деятельности по планированию:

– на этапе анализа среды и определения предпосылок – для формирования стратегии отрасли;

– для предвидения возможных результатов и их отклонения от плановых показателей – в целях организации дополнительных управляющих воздействий на ликвидацию отклонений.

По своему составу прогнозирование шире планирования, так как включает не только показатели рекреационной деятельности, но и разнообразные данные о ее внешней среде. Общие методы прогнозирования можно разделить на четыре крупные группы:

- методы экспертных оценок;
- методы экстраполяции трендов;
- методы регрессионного анализа;
- методы экономико-математического моделирования.

Экономический и социальный прогнозы развития индустрии рекреации являются частью прогноза развития экономики и социальной сферы страны или отдельного региона.

Развитие экономики способствует повышению жизненного уровня населения, а это в свою очередь стимулирует интенсивность

потребления рекреационных услуг. Развитие рекреации определяется еще и следующими факторами:

- политической и социальной стабильностью в обществе;
- степенью государственной поддержки рекреации;
- состоянием материальной базы индустрии рекреации;
- инвестиционной привлекательностью сферы рекреации;
- ценовой политикой;
- демографической и социальной структурами населения;
- безопасностью;
- наличием высококвалифицированных кадров;
- национальными традициями и т. п.

Научно-обоснованный прогноз развития рекреации можно составить, пользуясь известными приемами и методами моделирования процессов, а также методами вероятностей и математической статистики.

На развитие рекреации влияет очень большой перечень факторов, а в соответствии с теорией вероятности увеличение числа вероятностных факторов снижает надежность прогноза возникновения данного события:

$$P = P_1 \cdot P_2 \cdot P_3 \cdot \dots \cdot P_n,$$

где:  $P$  – вероятностная надежность прогноза;  $P_1 \cdot P_2 \cdot P_3 \cdot \dots \cdot P_n$  – вероятность возникновения прогнозируемых событий для каждого из факторов, определяющих прогноз.

Перечисленные теоретические инструменты прогнозирования развития рекреации предполагают этапы его разработки, обуславливающие необходимые элементы всего процесса в целом.

Первый этап – выбор типа прогноза. Поисковое прогнозирование – способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Прогнозирование начинается от сегодняшнего дня, опирается на имеющуюся информацию и постепенно проникает в будущее.

Поисковое прогнозирование может быть двух видов:

- традиционным, или экстраполятивным;
- новаторским, или альтернативным.

Экстраполятивный подход предполагает, что экономическое и прочее развитие происходит гладко и непрерывно, поэтому прогноз может быть простой проекцией (экстраполяцией) прошлого в будущее.

Альтернативный подход исходит из того, что внешняя и внутренняя среда бизнеса подвержена постоянным изменениям, и вследствие этого:

- развитие фирмы происходит не только равномерно и непрерывно, но и скачкообразно, прерывисто;

- существует определенное число вариантов будущего развития фирмы (или определенное число положений равновесия фирмы).

Таким образом, в рамках альтернативного подхода, во-первых, создаются прогнозы, включающие сочетание различных вариантов развития выбранных показателей и явлений. При этом каждый из вариантов развития находится в основе особого сценария будущего. Во-вторых, альтернативное прогнозирование может объединять в единой логике два способа развития – равномерный и скачкообразный, создавая синтетическую картину будущего.

Второй этап – выбор охвата прогноза по размерам территориального образования: федеральный, региональный, местный (муниципальный) и т.п.

Третий этап – выбор прогнозных показателей развития:

- мощность материальной базы индустрии рекреации;

- численность занятых в отраслях рекреационного обслуживания;

- динамика цен на рекреационные услуги;

- динамика доходов различных групп населения;

- дифференциация групп населения по уровню доходов;

- динамика тарифов на транспортные услуги;

- другие показатели.

Четвертый этап – изучение тенденции изменения каждого из показателей в пределах таксономических единиц.

Пятый этап – ранжирование факторов по степени влияния на развитие рекреации.

Шестой этап – учет факторов риска и неопределенностей по каждому параметру.

Седьмой этап – оценка социально-экономической эффективности реализации прогноза развития рекреации:

- коммерческая;

- бюджетная;

- экономическая;

- социальная и т. д.

Среди прочих методов прогнозирования очень большую популярность в последние десятилетия получил метод составления сценариев.

Сценарий – это описание (картина) будущего, составленное с учетом правдоподобных предположений. Как правило, для прогноза ситуации характерно наличие некоторого количества вероятных вариантов развития. Поэтому прогноз обычно включает в себя несколько сценариев. В большинстве случаев это три сценария: оптимистический, пессимистический и средний, наиболее вероятный, ожидаемый.

Сценарии разрабатываются для определения рамок будущего развития: технологии, рыночных сегментов, стран или регионов. Составление сценария обычно включает несколько этапов.

Первый этап – структурирование и формулировка вопроса. Вопрос, выбранный для анализа, должен быть определен так точно, как это возможно. На данном этапе должна быть собрана и проанализирована базовая информация. Поставленная задача должна быть согласована со всеми участниками проекта.

Необходимо осветить структурные характеристики и внутренние проблемы проекта.

Второй этап – определение и группировка сфер влияния. Для осуществления второго этапа необходимо выделить критические точки среды бизнеса и оценить их влияние на будущее организации.

Третий этап – установление показателей будущего развития критически важных факторов среды организации.

После того как основные сферы влияния обозначены, необходимо определить их возможное состояние в будущем исходя из намеченных фирмой целей.

Показатели будущего состояния не должны быть чрезмерно благополучными, амбициозными.

Для сфер, развитие которых может включать несколько вариантов, будущее состояние должно быть описано при помощи нескольких альтернативных показателей (например, фирму устраивает, чтобы численность населения в регионе увеличилась на 2,3 или 5%).

Четвертый этап – формирование и отбор согласующихся наборов предположений. Если на третьем этапе фирма определяла будущее состояние среды и ее влияние на фирму исходя из собственных целей, то на четвертом этапе возможное развитие сфер влияния определяется исходя из их сегодняшнего состояния и всевозможных изменений.

Различные альтернативные предположения о будущем состоянии наиболее значимых компонентов среды комбинируются в наборы. Формирование наборов обычно осуществляется при помощи компьютерных программ. Из полученных наборов отбираются, как правило, три. Отбор осуществляется по следующим критериям:

- высокая сочетаемость предположений, входящих в набор;
- наличие большого количества значимых переменных;
- высокая вероятность событий, относящихся к набору предположений.

Пятый этап – сопоставление намеченных показателей будущего состояния сфер влияния с предположениями об их развитии. На этом этапе сопоставляются результаты третьего и четвертого этапов. Повышенные или заниженные показатели состояния среды корректируются при помощи данных, полученных на четвертом этапе. Так, если фирма на третьем этапе прогнозировала увеличение рождаемости в регионе в 2005 г. на 5%, а анализ на четвертом этапе показал, что произойдет ухудшение экономической конъюнктуры, экологической обстановки, возможны политические и социальные коллизии, то на пятом этапе показатель 5% должен быть изменен в сторону его уменьшения, например до 3%.

Для более точного прогноза необходимо сокращать интервал между сегодняшним днем и конечным временем прогнозирования. Так, если прогноз составляется в 2005 г. для 2010 г., то период прогнозирования нужно разделить на два этапа по три года: сначала разработать сценарий для 2008 г., а уже затем для 2010 г.

Шестой этап – введение в анализ разрушительных событий. Разрушительное событие – это внезапно случившийся инцидент, который не был ранее запрогнозирован и может изменить направление тенденции.

Разрушительные события могут иметь как отрицательный характер (наводнения, землетрясения, аварии атомных реакторов и т. д.), так и положительный (технологические прорывы, политические соглашения и т. д.).

Из возможных разрушительных событий нужно выделить те, которые способны оказать наиболее сильное воздействие, и учесть их при составлении сценариев (например, на состояние рождаемости в регионе могут повлиять, во-первых, авария на атомной станции, во-вторых, вероятность локального конфликта, в-третьих, открытие нового месторождения

полезных ископаемых). Однако реально возможно воздействие только одного из событий.

Седьмой этап – установление последствий. На этом этапе сопоставляются стратегические проблемы фирмы (например, возможность роста за счет более широкого освоения рынка) и выбранные варианты развития среды. Определяются характер и степень воздействия тех или иных вариантов развития на стратегические области действий фирмы.

Восьмой этап – принятие мер. В узком смысле этот этап уже не относится к анализу. Однако он естественно вытекает из предыдущих этапов.

Важная роль в предвидении развития рекреационной индустрии принадлежит технологическому прогнозированию. Технологический фактор способствует быстрой индустриализации рекреационной отрасли и доступу к рекреационным услугам широких слоев населения. В ряде случаев данный фактор способствует формированию новых видов туризма: космического, подводного, трансконтинентального, виртуального и др. Технологический фактор способствует также структурной перестройке индустрии рекреации и снижению занятости.

В западной экономике в настоящее время получило широкое применение самое молодое направление моделирования будущего – социально-политическое прогнозирование, на возникновение которого оказала влияние актуализация следующих процессов в обществе:

- движение в защиту прав потребителей;
- движение в защиту окружающей среды;
- рабочие профсоюзные движения;
- динамика взаимоотношений правительства и бизнеса и т. д.

Для российских экономических организаций социально-политический компонент в настоящее время имеет не меньшее, а даже более важное значение.

В период централизованно управляемой экономики российские предприятия жили в условиях достаточно стабильной социально-политической среды. Для советской экономики были характерны такие явления, как:

- диктат производителя над потребителем;
- отсутствие независимых экологических движений;
- формальный характер защиты прав работников профсоюзами;
- отрицание особых целей деятельности предприятия по сравнению с целями общего народнохозяйственного комплекса и, следовательно, отсутствие серьезных противоречий

между предприятиями и центральными органами управления.

Конечно, реальные противоречия между интересами предприятий и интересами экономического центра существовали, однако они были подавлены, не принимали открытой формы и, таким образом, не учитывались в формальном планировании предприятия. К тому же политика государства по отношению к предприятиям имела устойчивый, неизменный характер.

Современная социально-политическая среда российского предпринимательства крайне изменчива и нуждается в постоянной кропотливой работе по ее предсказанию, даже если полученные прогнозы не отличаются высокой степенью точности.

Методы социально-политического прогнозирования в большей степени заимствованы из двух ранее возникших отраслей прогнозирования: экономической и технологической. В социально-политическом прогнозировании используются: сценарии, метод перекрестного влияния, метод Дельфи, различные техники маркетинговых исследований в сфере политических и социальных явлений, метод исторических аналогий (один из самых древних методов прогнозирования).

На уровне региона социально-экономическое прогнозирование проводится на основе анализа «социальной стабильности», которая определяется условиями соответствия компонентов социальной сферы и социальной политики при наличии единой системы критериев и показателей уровня их развития (рис. 1).



**Рис. 1. Модель взаимосвязей критериев и показателей состояния социальной сферы и социальной политики в регионе**

Устойчивость и безопасность – важнейшие характеристики экономики людей территориально-административной общности как единой системы.

Основные направления развития рекреации на перспективу будут определяться следующими факторами:

– социально-демографическими факторами, которые могут быть и стимулирующими и дестимулирующими;

– экономическими – динамика спроса на рекреационные услуги, предположение данных услуг, распределение рекреационных рынков, степень участия государства в финансировании развития социальной сферы в целом и рекреации в частности;

– политическими – обеспечение конституционных прав на доступность основных элементов жизнедеятельности граждан, прежде всего, гарантирующих достижения здорового образа жизни;

– экологическими; их влияние на развитие распространяется в рамках всемирной концепции экологизации и оздоровления населения. В частности, европейский ученый и эксперт в области туризма Х.В. Опашовски отметил следующие тенденции развития рекреационной деятельности: индивидуализация отдыха; отдых в зонах нетронутого ландшафта и экологически чистых регионах; сбалансированность рекреационного поведения между пассивным и активным отдыхом; повышение запросов и элитарности отдыха; повышение роли метеорологических прогнозов в получении гарантированной погоды; повышение интенсивности отдыха за счет использования выходных дней; преобладание путешествий с быстрой переменой мест, впечатлений и окружения; повышение удельного веса клубного отдыха.

Данные тенденции характерны и для развития рекреации в целом по стране с элементами региональной специфики, к которым можно отнести:

– переориентацию выездного отдыха в регионы стран СНГ: Крым, Черноморское, Каспийское и Азовское побережья и страны Балтии;

– освоение новых рекреационных ресурсов в Северо-Западном, Приволжском, Западно-Сибирском и Дальневосточном регионах;

– возрождение рекреации в Кавказском регионе по мере окончания антитеррористической операции в Чечне и локализации международных конфликтов;

– развитие детско-юношеского отдыха в рамках физической культуры и спорта;

– возрождение организованного отдыха выходного дня;

– рост популярности комбинированных туров: отдых – лечение;

– развитие тенденции семейного отдыха;

– становление тенденции клубного отдыха;

– развитие интересов к событийному и паломническому туризму.

Количественные параметры развития рекреации на обозримую перспективу могут быть получены путем препарирования данных, полученных из различных статистических сборников и отчетов. В табл. 1 показана динамика структуры рекреационных услуг населению по отраслям (см.).

Таблица 1

Структура платных рекреационных услуг населению (%)

Отрасль	Год	1997	1998	1999
Туризм		2,1	1,9	1,8
Физическая культура и спорт		0,3	0,4	0,4
Санаторно-оздоровительные услуги		2,4	2,7	3,3
Всего услуг		100 / 4,8	100 / 5,0	100 / 5,5

Данные табл. 1 показывают тенденцию снижения расходов населения на туризм в общем объеме затрат на рекреацию. В то же время доля расходов на санаторно-оздоровительные услуги имеет тенденцию к увеличению. Та же тенденция прослеживается и по показателям абсолютных величин (табл. 2).

Данные табл. 1 показывают тенденцию снижения расходов населения на туризм в общем объеме затрат на рекреацию. В то же время доля расходов на санаторно-оздоровительные услуги имеет тенденцию к увеличению. Та же тенденция прослеживается и по показателям абсолютных величин (табл. 2).

Таблица 2

Объем платных услуг населению отраслей рекреации (млн руб.)

Отрасль	Год	1997	1998	1999
Туризм		5,7	5,9	8,1
Физическая культура и спорт		0,9	1,7	1,2
Санаторно-оздоровительные услуги		6,7	8,7	15,0
Всего услуг		276,2	318,5	447,7

По мнению ряда авторов главным достоверным источником количественных параметров прогноза развития индустрии рекреации в мире является Всемирная туристская организация. Для составления прогнозов

здесь привлекаются наиболее квалифицированные и авторитетные ученые и эксперты в области туризма. Прогнозы составляются по регионам мира и включают следующие параметры: темпы развития; доля стран-лидеров;

темпы прироста прибытий; динамика загрузки транспорта.

Прогноз тенденций развития крупного рекреационного района, входящего в состав субъекта федерации должен основываться на следующих процедурах:

- определение места района в региональном разделении труда, его специализации;
- обоснование темпов и пропорций воспроизводства, сдвигов в отраслевой и территориальной структурах хозяйственного комплекса экономического района в условиях рыночной экономики;
- планомерное формирование и развитие территориально-производственных комплексов и промышленных узлов;
- оценка региональных различий в уровнях жизни населения, в аспекте реализации социальной программы;
- совершенствование системы территориального управления экономическими и социальными процессами в районе в соответствии с прогрессивными изменениями в территориальной организации хозяйственного механизма страны и развитием межрайонной интеграции.

В свою очередь государственные и муниципальные органы управления должны обеспечить:

- сочетание ресурсного и долевого подхода к разработке плана и его сбалансированности;

- использование вариантных плановых расчетов и повышение уровня обоснования намечаемых решений;

- разработку комплексных межотраслевых программ;

- решение проблемы улучшения использования природных ресурсов и охраны окружающей среды;

- повышение роли качественных показателей;

- широкое применение системы научно обоснованных норм и нормативов технико-экономических показателей.

Прогнозирование и анализ развития хозяйственного механизма района осуществляется на основе анализа сложившихся у него взаимосвязей и пропорций, структурных изменений в размещении производительных сил по территориям, тенденций научно-технического прогресса и его влияния на процесс регионального воспроизводства.

Важное значение имеет обоснование в региональном аспекте приоритетов научно-технической политики в зависимости от особенностей экономического развития района и возможностей наиболее эффективного использования научно-технического потенциала на наиболее перспективных направлениях, а также выявление и оценка тенденций развития экономического потенциала в рыночных условиях на перспективный период.

## РЕЗЮМЕ

Рассматриваются вопросы научного прогнозирования как инструмента научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке различных экономических решений.

Делается вывод, что в предвидении развития рекреации прогнозирование, с одной стороны, предшествует планированию, а с другой – является его составной частью, используется на разных стадиях осуществления деятельности по планированию.

## SUMMARY

The issues of scientific prognostication as an instrument of scientific foresight have been considered as well as variant analysis and obtaining of additional information while working out different economic decisions.

It has been concluded that, on the one hand, prognostication in the process of foreseeing recreation industry development precedes planning, on the other hand – it is its constituent part, and is used at different stages of planning.