



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Бабынина, Г.М. Добавленная стоимость – ключевой фактор финансового здоровья предприятия / Г.М. Бабынина // Экономика и управление. – 2014. – № 3 (39). – С. 42–45.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВЬЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.М. Бабынина^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

добавленная стоимость, эффект, финансовый ресурс, располагаемый доход, собственный капитал, производительность труда

АННОТАЦИЯ

В отечественной практике все большее внимание следует уделять подходам оценки эффективности деятельности предприятия с позиции собственников. Эта задача может решаться путем расчета показателя добавленной стоимости, которая представляет собой собственный финансовый ресурс. Добавленная стоимость включает располагаемый доход и начисленные доходы к выплатам. Располагаемый доход разделяется на прирост собственного капитала и прирост износа, а начисленные доходы к выплатам становятся внутренним долгом. Использование показателя добавленной стоимости для оценки деятельности руководителей предприятий побуждает их действовать так, как если бы они были владельцами компании. Поэтому, этот показатель в зарубежной практике называют ключевым фактором финансового здоровья фирмы.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

19 июня 2014

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.9.html>

ADDED VALUE AS A KEY FACTOR IN THE FINANCIAL SOUNDNESS OF THE COMPANY

H.M. Babynina^a

KEYWORDS

added value, economic effect, party facility, disposable income, owned capital, payments, workforce productivity

ABSTRACT

The resume: In domestic practice, more and more attention should be paid to assessing the effectiveness of approaches from the perspective of the owners. This problem can be solved by calculating own financial resources as the added value. Added value is divided by disposable income and accrued income payments. Disposable income is divided into an owned capital increase and wear increase, accrued income payments are domestic debt. Using the added value for the evaluation of business leaders encourages them to act as if they were the owners of the company. Therefore, this indicator in foreign practice called a key factor in the financial soundness of the company.

RECEIVED

June 19, 2014

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.9.html>

Введение

Добавленная стоимость является источником экономического роста и формирования дохода собственников и работников предприятия, а также государства. Для собственников максимизация добавленной стоимости выражается в обеспечении возможности решать задачи развития предприятия и получения дивидендов. Если показатель добавленной стоимости меньше нуля, рыночная стоимость предприятия уменьшается, и соб-

ственники теряют вложенный капитал. Если показатель равен нулю, то рыночная стоимость предприятия равна балансовой стоимости чистых активов и выгрыш собственника при вложении в данное предприятие равен нулю. Положительный показатель добавленной стоимости означает прирост рыночной стоимости предприятия над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств. Увеличение добавленной стоимости позволяет работникам предприятия получать достойную заработную плату. Для государства экономический эффект максимизации добавленной стоимости выражается в выполнении предприятиями обязательств по упла-

^а *Бабынина Галина Михайловна, доцент УО «Белорусский государственный экономический университет», Бобруйский филиал*
Babynina Halina Mikhailovna, Associate professor "Belorussian State Economic University" UA Bobruisk branch, Republic of Belarus
BGM.galina2408@yandex.ru

те налогов в бюджеты разного уровня, что позволяет решать экологические и социальные задачи государства.

Добавленная стоимость, как ключевой фактор финансового здоровья предприятия

Многие работники предприятий знают о налоге на добавленную стоимость, по которому сдается налоговая декларация. Что же такое добавленная стоимость? Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного продукта. Стоимость переработанного сырья и материалов, в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость произведенного данным предприятием продукта не включается. Иначе говоря, добавленная стоимость — это валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных затрат, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции). Добавленная стоимость отдельного предприятия представляет собой стоимостную оценку его работы. Это вклад работников в общую величину стоимости национального продукта.

В зарубежной практике показатель добавленной стоимости применяется для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции его собственников, которые считают, что деятельность предприятия имеет для них положительный результат в случае, если предприятию удалось заработать больше, чем составляет доходность альтернативных вложений. Показатель добавленной стоимости позволяет ответить на вопросы инвестора: какой вид финансирования (собственное или заемное) и какой размер капитала необходим для получения определенной суммы прибыли. С другой стороны, показатель добавленной стоимости определяет линию поведения собственников предприятия, направляя капиталы инвесторов в развитие предприятия или наоборот, способствуя оттоку их на предприятия, позволяющие обеспечить более высокие показатели доходности. Все большее внимание уделяется подходам оценки эффективности деятельности предприятия, определения того, насколько рентабельным является бизнес с позиции собственников предприятия. Задача определения рентабельности решается путем расчета показателя добавленной стоимости.

Показатель добавленной стоимости на уровне Республики Беларусь используется при расчете национального валового внутреннего продукта, который является важнейшим показателем Системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой региональный продукт (суммарная валовая добавленная стоимость), рассчитывается тремя методами: производственным методом, методом использования и методом формирования по источникам доходов. Для того, чтобы рассчитать национальный ВВП, необходимо суммировать стоимость, добавленную всеми производителями страны, включая отчисления на амортизацию, так как основные фонды предприятия участвуют в создании новой стоимости производимой продукции. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты населения Республики Беларусь от 31.05.2012г № 48/71 утверждены «Методические рекомендации по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по

добавленной стоимости) на уровне организации». В соответствии с данным постановлением, добавленная стоимость отдельной организации представляет стоимостную оценку ее работы и является источником экономического роста и формирования доходов собственников и работников предприятия, а также государства. Первичные доходы хозяйствующих субъектов образуются в результате их участия в производстве и от собственности. Эти доходы выступают в форме оплаты труда, доходов от собственности, валовой (чистой) прибыли. Здесь необходимо отметить, что в качестве ведущего показателя оценки финансово-экономического состояния предприятия должна выступать не прибыль, а добавленная стоимость. Анализ финансово-экономической устойчивости необходимо проводить не только на стадии образования добавленной стоимости, но и на стадии ее распределения и использования. Расчет добавленной стоимости и ее составных частей осуществляется по данным бухгалтерского учета и охватывает основную деятельность предприятия, финансирование бизнеса, выбор и вложение инвестиций. Прирост валовой баланса зависит от величины добавленной стоимости, от процессов, состава и размеров ее элементов. Согласно методическим рекомендациям Министерства экономики, добавленная стоимость на стадии образования по предприятию исчисляется по всем видам экономической деятельности как разница между объемом производства продукции в отпускных ценах и начисленных налогов и сборов из выручки минус материальные затраты (без учета платы за природные ресурсы) и прочие затраты. Прочие затраты состоят из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций. Предположим, исследуемое предприятие произвело продукции по основному виду деятельности за отчетный год 5120,2 млрд руб. В отчетном периоде материальные и прочие затраты составили 2191,7 млрд руб. Соответственно добавленная стоимость предприятия составит 2928,5 млрд руб. или 57,2 % от стоимости конечного продукта.

В то же время, добавленная стоимость представляет собой собственный финансовый ресурс, а в сочетании с приростом заемных ресурсов из них формируются образованные финансовые ресурсы. В итоге у предприятия на стадии образования финансовых ресурсов имеются два источника: собственный и заемный. Эти ресурсы в дальнейшем сначала распределяются, а затем направляются в использование. По аналогии с ВВП добавленная стоимость на стадии распределения разделяется на располагаемый доход и начисленные доходы к выплатам. При этом располагаемый доход остается в распоряжении предприятия, а начисленные доходы к выплатам меняют собственника, создавшего этот доход, и становятся внутренним долгом — долгом предприятия перед теми, кто участвует в распределении полученного дохода предприятия. Располагаемый доход разделяется на прирост собственного капитала и прирост износа, а начисленные доходы к выплатам образуют начисления по всем основаниям. Часть этих начислений выплачивается в течение отчетного периода — это доходы выплаченные, а оставшаяся часть формирует прирост заемного капитала внутреннего. Эти изменения происходят уже на стадии использования финансовых ресурсов. Добавленная стоимость используется на выплаты персоналу организации; уплату налоговых платежей в бюджеты республиканских и местных властей; выплаты процентных платежей поставщикам капита-

Таблица 1 — Состав и структура добавленной стоимости организации исследуемого предприятия за 2012 год

Показатели	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Добавленная стоимость всего	2928524	100
в том числе:		
затраты на оплату труда	811204	27,7
налоги и неналоговые платежи	839755	28,7
финансовая деятельность, в т. ч. проценты за кредит	911081	31,1
Итого начислений	2562040	87,5
амортизация основных средств и нематериальных активов	266090	9,1
прирост собственного капитала (АСК)	100394	3,4

ла, дивидендов акционерам; инвестиции в приобретение основных средств и нематериальных активов, НИ-ОКР; амортизацию основных средств и нематериальных активов, т.е. это элемент возврата вложенных в развитие бизнеса средств. Цель факторного анализа добавленной стоимости заключается в том, чтобы показать сначала влияние составляющих ее элементов на итоговую величину, а затем — влияние самой добавленной стоимости на другие природные показатели, такие как прирост собственного капитала, прирост износа. Предлагаемый механизм расчета структуры добавленной стоимости представлен в таблице 1.

После несложных расчетов открываются широкие возможности для декомпозиции добавленной стоимости и анализа путем сопоставления составляющих ее элементов. Почему так важно знать величину добавленной стоимости? Состав и структура добавленной стоимости наглядно показывают, что 87,5% полученной добавленной стоимости направляется за пределы предприятия. Наибольшее влияние оказывают финансовая деятельность (31,1%), затем налоговая составляющая (28,7%), и оплата труда (27,7%). Из примера видно, что на каждый рубль прироста собственного капитала приходится около 26 рублей (2562040 : 100394), отдаваемых на сторону. В распоряжении предприятия остается не более 3,4% от созданной добавленной стоимости. Все эти факторы не способствуют укреплению финансового состояния предприятия. Потенциал предприятия резко снижается, прежде всего, из-за кредиторанности. К этому привело наличие высокой суммы дебиторской задолженности с длительным сроком оплаты и большие запасы готовой продукции в складах. Следовательно, необходим постоянный контроль за объемом поступления и расходования денежных средств через их планирование, учет и контроль денежных потоков. Обеспечение предприятия собственным капиталом в денежной форме регулирует общую сумму начислений и кредиторской задолженности. Несоблюдение условия обеспечения предприятия собственным капиталом приводит к потере финансовой устойчивости, замедляется экономический рост, труднее становится отдавать долги и, соответственно, увеличиваются суммы заемных средств. По мере накопления денежной составляющей собственного капитала отпадает необходимость или уменьшается потребность в кредитных ресурсах. Происходит это в тот момент, когда собственный капитал приближается к точке финансово-экономического равновесия, сбалансированности экономики, т.е. расходы не должны превышать доходы.

Необходимость совпадения различных экономических интересов и взаимосвязи оплаты труда с его производительностью и эффективностью работы предпри-

ятия в целом отмечают многие экономисты. Для определения эффективности процесса добавления стоимости принято использовать показатели производительности и продуктивности. Порядок расчета добавленной стоимости на одного среднесписочного работника и ее пороговые значения по видам экономической деятельности определены в разделе III постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-т «Отчет по труду» и указаний по ее заполнению». Пороговые значения годовой добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника по видам экономической деятельности на 2012 год, в тыс. долл. США: в горнодобывающей промышленности — 90; текстильной промышленности — 15; химическое производство — 40; металлургическое производство — 20. Для расчета добавленной стоимости на одного среднесписочного работника по организации в долларах США рекомендовано использовать добавленную стоимость в национальной валюте, разделенную на средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США по данным Национального банка Республики Беларусь. По итогам 2012 года, валовая добавленная стоимость на одного занятого в Республике Беларусь составила 100,6 млн рублей (11,6 тыс. долл.); Минск — 117 млн руб. (13,4 тыс. долл.), Гомельская область — 96,0 млн руб. (11,0 тыс. долл.), Могилевская область — 80,2 млн руб. (9,2 тыс. долл.), Брестская — 76,0 млн руб. (8,7 тыс. долл.). Вместе с тем, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 7.08.2012 № 357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов» к высокотехнологичным производствам относится организация технологического процесса, обеспечивающего уровень добавленной стоимости на одного работающего, аналогичный уровню Европейского союза по соответствующему виду экономической деятельности, либо превышающий этот уровень. Рекомендуемый уровень производительности труда по добавленной стоимости на одного работника в развитие данного указа представлен в таблице 2.

Производительность труда в организации рассчитаем в единицах добавленной стоимости на одного работника в долларах США. Мы определили, что добавленная стоимость исследуемого предприятия составила за отчетный год 336 612,0 тыс. долл. Много это или мало? Среднесписочная численность за год на предприятии составила 12 800 человек. Выполним расчет, получаем производительность труда в терминах добавленной стоимости — 26 298 долл. на одного работника исследуемого предприятия при нижнем пороговом значении в 2012 году 40 000 долл. Этот результат получен за год, и

Таблица 2 — Рекомендуемый уровень производительности труда по добавленной стоимости на одного работающего в организациях по видам экономической деятельности в 2013—2015 годах

Период	Един. измерения	Резиновых и пластмассовых изделий	Химическое производство (ОАО «Белшина»)
2013 год	тыс. дол.	25,4	82,6
2014 год	тыс. дол.	31,4	102,7
2015 год	тыс. дол.	37,5	122,4
В странах ЕС	тыс. евро.	41,7081	98,5523

можно сказать, что фактический показатель производительности труда по добавленной стоимости очень низкий. Так как из данной суммы добавленной стоимости нужно выплатить работнику зарплату, произвести необходимые отчисления на социальные нужды и страхование, отчислить налоги и что-то должно остаться собственникам. А теперь, переведем годовую сумму производительности труда по добавленной стоимости в месячный интервал. В этом случае видим, что вся добавленная стоимость на одного работника в месяц составила 2192 долларов США. В организации на оплату труда одного работника ушло в месяц 607 долл., еще 199 долл. пришлось на амортизацию. На покрытие результатов от финансовой деятельности — 682 долл. и на все остальные цели остается 704 долл. Из этой суммы уплачено налоговых и неналоговых платежей в бюджет 628 долл. и в распоряжении организации остается 76 долл. дохода от каждого работника, что очень скромно. Как видим, показатель добавленной стоимости в расчете на одного среднестатистического работника очень удобный. Он многое говорит о потенциале по повышению оплаты труда и соотношению между производительностью труда и уровнем его оплаты. Если разделить величину добавленной стоимости на среднюю оплату труда работников, то в нашем примере этот показатель равен 3,61. Его можно отслеживать в динамике и сравнивать с другими предприятиями.

Продуктивность процесса добавления стоимости — это отношение добавленной стоимости к сумме затрат на работников и амортизацию. В нашем примере организация произвела добавленной стоимости за год в размере 336 612,0 тыс. долл. Затраты на оплату труда составили 93 241,8 тыс. долл., амортизация 30 585,1 тыс. долл. Значит продуктивность процесса добавленной стоимости за анализируемый период составила $(336612 : 123826,9) 271,8\%$. Сравнение этих показателей позволит сравнивать его с периодами и другими предприятиями.

Необходимо обозначить роль, которую играет в оценке эффективности деятельности предприятия добавленная стоимость, а именно: добавленная стоимость выступает как инструмент, позволяющий измерить действительную прибыльность предприятия, а также управлять этим инструментом с позиции его собственников; это также инструмент, показывающий руководителям предприятия, каким образом они могут повлиять на прибыльность; добавленная стоимость отражает альтернативный подход к концепции прибыльности; добавленная стоимость должна выступать инструментом мотивации менеджеров предприятия; добавленная стоимость повышает прибыльность за счет улучшения использования капитала, а не за счет направления основ-

ных усилий на уменьшение затрат за пользование капиталом. Значит, предприятие должно планировать будущие значения добавленной стоимости для направления действий собственников по инвестированию своих средств. Ожидание будущих значений добавленной стоимости оказывает существенное влияние на рост цены акций предприятия. Задача планирования добавленной стоимости, прибыли, а вместе с ней планирования структуры и цены капитала должна стать первоочередной задачей менеджмента предприятия. Чем более профессиональным является руководство предприятия, тем выше значение показателя добавленной стоимости и точность планирования. Именно этим объясняется тот факт, что на крупных западных предприятиях значения добавленной стоимости выступают основой премий менеджеров, которые становятся более заинтересованными в росте прибыльности предприятия и росте добавленной стоимости. Концепция показателя добавленной стоимости используется западными компаниями как более совершенный инструмент измерения эффективности деятельности подразделений, нежели чистая прибыль. Такой выбор объясняется тем, что добавленная стоимость оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен.

Заключение

Таким образом, финансово-экономическая деятельность предприятия сводится к управлению его финансово-экономической устойчивостью за счет планирования и анализа движения добавленной стоимости. Ожидание будущих значений добавленной стоимости оказывает существенное влияние на рост цены акций предприятия. Задача планирования добавленной стоимости, прибыли, а вместе с ней планирования структуры и цены капитала является первоочередной для менеджмента предприятия. Чем более профессиональным является руководство предприятия, тем, при прочих равных, выше значения показателя добавленной стоимости и точность планирования. Именно величина добавленной стоимости определяет реальный объем производства и его экономическую сущность, которая может отличаться в различных сегментах реального сектора экономики на порядки. Проведенный сравнительный анализ добавленной стоимости, возможно, далеко не полный, но он показывает наличие значительного потенциала мотивации эффективности деятельности организации в рамках доходной модели хозяйствования. При этом нельзя не упомянуть, что экономическая теория всегда рассматривала добавленную стоимость (чистую продукцию) как источник экономического роста и как результат повышения экономической эффективности производства.