



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Горовой, В.Г. Информационные ресурсы: сущность, структура / В.Г. Горовой // Экономика и управление. – 2014. – № 3 (39). – С. 22–25.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА

В.Г. Горовой^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

информация, ресурсы, информационные ресурсы, сущностные признаки, информационные услуги.

АННОТАЦИЯ

Постановка вопроса о сущности информационных ресурсов в XXI веке может показаться весьма странной. Ведь XXI век справедливо рассматривается информационным не только экспертами, но и населением планеты. Тем не менее, несмотря на значительное количество публикаций, посвященных роли информации в современной экономической жизни общества, в этой области научной деятельности существует ряд нерешенных проблем. Зачастую исследователи не делают никаких различий между такими категориями как «знания» и «информация», «информация» и «сведения», «информация» и «информационный ресурс». Отсутствует также единый взгляд на сущностную природу последнего. Все это существенно препятствует выработке эффективной информационной политики и созданию эффективного механизма управления процессом информатизации. В статье раскрываются сущностные признаки информации и информационного ресурса. Проводится четкое разграничение между такими понятиями как «информация», «научно-исследовательская работа», «консультация», «образование», «реклама». Приводится классификация ресурсов и информационных ресурсов на основе четких общественно-значимых признаков.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

23 января 2014

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.5.html>

INFORMATION RESOURCES: ESSENCE, STRUCTURE

V.G. Gorovoj^a

KEYWORDS

information, resources, information resources, intrinsic signs, information service

ABSTRACT

The question on the essence of information resources in the XXI century can seem rather strange. The XXI century is considered to be the century of information not only by experts, but also by other people. Nevertheless, despite a significant amount of the publications devoted to the role of information in modern economic life of a society, there are a number of unsolved problems in this area of science. Researchers do often not distinguish such categories as «knowledge» and «information», «information» and «data», «information» and «information resource». Moreover, there is no common opinion on the essential nature of the latter. All this significantly hampers the development of an effective information policy and sufficient mechanism of informatization process management. The article reveals the main features of information and information resource. It clearly defines the difference between «information», «research work», «consultation», «education», «advertising». The article provides a classification of resources and information resources by accurate socially significant features.

RECEIVED

January 23, 2014

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.5.html>

^а Горовой Владимир Геннадьевич, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники
Gorovoj Vladimir Gennadyevich, Master of Economics, lecturer of the department of economics, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
gorovog@tut.by

Современный этап развития человечества справедливо характеризуется многими исследователями как эпоха информатизации, в рамках которой в обществе активно протекают организационные, социально-экономические и научно-технические процессы, направленные на создание наиболее благоприятных условий для формирования и эффективного применения информационных ресурсов, роли которых в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и в эко-

номической, всегда придавалось и придается огромное значение. Недаром в повседневный обиход прочно вошел афоризм, приписываемый английскому банкиру Н. Ротшильду: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Очевидно, что информация, знания и опыт применяются в хозяйственной жизни и при первобытно-общинном строе, не говоря уже о том, что без их применения, в силу обособленности товаропроизводителей, продавцов и покупателей, в принципе невозможно функционирование и развитие рыночной экономики. Сегодня же экономическая наука рассматривает информационный ресурс не только как один из производственных (экономических) ресурсов, но также и как один из наиболее значимых факторов эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации, а ученые-экономисты и социологи все чаще говорят об информационной экономике и информационном обществе. В сложившихся условиях возникает объективная необходимость подвергнуть рассматриваемый ресурс тщательному и всестороннему изучению.

Однако исследование информационного ресурса без познания сущности самой информации, а также четкого ее разграничения с такими понятиями как «знание», «научно-исследовательская работа», «образование», «консультация», «реклама» противоречило бы формальной логике и методологии научного познания. Отсутствие ясного представления о природной сущности любого объекта существенно препятствует познанию закономерностей его развития, а значит, и созданию эффективного механизма управления этим развитием на благо человека.

В экономической и специальной литературе еще и сегодня отсутствует единство взглядов на понятие «информация». В теории информации (математической теории связи), основоположником которой считается К. Шеннон, и являющейся разделом радиотехники, информатики и прикладной математики, она трактуется как «сведения которые должны снять в той или иной степени существующую у потребителя до их получения неопределенность» [1, с. 11]. Отечественное законодательство определяет информацию как «сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах» [2]. В энциклопедических изданиях наиболее часто встречаемой является ее трактовка как «сведения, передаваемые между людьми» [3, с. 584].

Тем не менее, письма физических лиц, или рассылаемый по электронной почте «спам», или ночные звонки телефонных хулиганов с хорошими и (или) плохими сведениями для владельца телефона, или текст научной статьи, или лекцию для студенческой аудитории нельзя признать информацией. В подобных трактовках одно бессодержательное понятие «информация» подменяется другим бессодержательным понятием «сведения». К информации, очевидно, следует относить не любые сведения, а только те, которые являются полезными для их получателя, то есть содержащие необходимые ему новые знания и передовой опыт. Разумеется, и ограничение объектов передаваемых «сведений» только «новыми знаниями» и «передовым опытом» об окружающем мире ничего не дает для познания сущности рассматриваемого понятия. Ведь и сведения рекламного характера представляют собой знание о новом продукте и (или) опыте его использования. Нельзя не отметить, что сведения о новых знаниях и передовом опыте присущи не только информации, и не только рекламе,

но и научно-исследовательской и проектно-технологической работе, и образованию. В результате незаметно созревает мысль о признании информацией и всего «спама», циркулирующего в электронных сетях, и (или) ночного звонка телефонного хулигана, и многого другого. В действительности же это не так.

Современный термин «информация» происходит от латинского слова *information*, наиболее распространенным переводом которого на русский язык является «разъяснение», «изложение». Очевидно, что и «разъяснение», и «изложение» подразумевает взаимодействие двух сторон. Одна сторона, имеющая текущую (оперативную или краткосрочную) потребность в новых знаниях и передовом опыте в определенной области человеческой деятельности, делает заказ другой стороне на их сбор из различного рода источников. Это может быть заказ сторонней организации, выполняемый на возмездной основе, либо служебное поручение, выполняемое в рамках исполнения должностных обязанностей и внутрифирменной специализации труда, либо требование органов государственной власти, установленное нормативно-правовыми актами, и выполняемое в рамках действующего законодательства. Публикации, например, о публичных торгах (биржевых, аукционных и тендерных) и публикации балансовых отчетов открытых акционерных обществ регламентируются, как известно, государством.

Само собой разумеется, что сбор новых знаний и передового опыта, осуществляемый физическими и юридическими лицами, есть целесообразная деятельность особого рода и особого вида. Генетическим признаком которой является ее нематериальный характер, а результатом услуга особого рода — информационная услуга.

Таким образом, информация — это результат целесообразной деятельности человека в форме специфической услуги, характеризующейся нематериальным по своей природе характером, сбором и передачей заказчику на бумажных или электронных носителях новых и полезных для него знаний и передового опыта, выполненного либо по заказу сторонней организации на возмездной основе, либо в порядке исполнения служебных обязанностей, либо в порядке выполнения требований законодательства.

Природный нематериальный характер информационной услуги, как ее генетический признак, присущ не только ей, но и всем другим услугам. По этому признаку нельзя разграничить информационную услугу, например, с консультативной, образовательной, рекламной.

Наиболее значимым общественным признаком информации выступает сбор новых знаний и передового опыта, или организационно-технический поиск новых знаний. Именно этот признак позволяет отличить информационную услугу от научно-исследовательской или проектно-технологической работы, характеризующихся творческим поиском новых знаний, которые, как и неопубликованные работы научного характера с положительным экспертным заключением, являются источником для сбора (организационно-технического поиска) новых знаний и передового опыта.

Консультативные услуги во многом схожи с информационными услугами. Но в отличие от последних, их результатом является не простая передача заказчику необходимых ему новых знаний и передового опыта, а выработка рекомендаций по их максимально эффектив-

ному применению в сложившейся ситуации. Конкретные решения предлагаются консультантом, являющимся экспертом в данной области и, соответственно, обладающим необходимым объемом знаний и опыта. Заказчик же делает выбор: воспользоваться данными ему рекомендациями, или поступить по-своему.

Что касается образовательных услуг, то основной их целью является передача определенной части накопленных в обществе знаний, опыта, навыков, его членам для максимально эффективного осуществления ими целенаправленной общественно-полезной деятельности. В связи с этим, происходит передача не любых, а конкретных, определенных соответствующими общественными институтами, знаний, по выработанным ими стандартам и под их контролем. Причем, часть этих знаний передается всем членам общества в обязательном порядке (например, обязательное среднее образование), а часть — только некоторым из них, прошедшим определенный конкурсный отбор (например, студенты, поступившие в средне-специальные или высшие учебные заведения). Из этого следует, помимо всего прочего, то, что образовательные услуги предоставляются не непосредственно их заказчику, а третьим лицам от имени заказчика.

И в заключение анализа сущностных признаков информации заметим, что ее заказной или правовой характер исключает ее отождествление с рекламой, которая предоставляется на безвозмездной основе, а точнее, навязывается потенциальному потребителю рекламируемого товара.

Предложенная трактовка «информации» позволяет не только разграничить ее с «научно-исследовательской работой», «рекламой», «консультацией», «образовательной услугой», но и выступает важным обстоятельством в деле познания сущности понятия «информационный ресурс».

Понятие «ресурсы» не относится к числу базовых категорий экономической науки. Оно широко используется в организации и управлении деятельностью по материально-техническому обеспечению коммерческих организаций, административно-территориальных образований, отдельных государств и межгосударственных образований. Ведь ни одна коммерческая структура не сможет разработать ни проектную, ни фактическую смету затрат на производство продуктов и проведение ремонтно-строительных работ без детальной проработки балансовых таблиц по всей номенклатуре и ассортименту материально-технических ресурсов, в которых четко отражаются их остатки на начало и конец рассматриваемого периода, их возмездное и безвозмездное выбытие, и объемы их закупок с выделением объемов импортных закупок и экспортных продаж.

В современной экономической теории «экономикс» под экономическими ресурсами рассматриваются «все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг» и подразделяются «на... 1) материальные ресурсы — земля, или сырьевые материалы, и капитал; 2) людские ресурсы — труд и предпринимательская способность» [4, с. 37].

Цитируемые строки, а также содержащееся в тексте более детальное рассмотрение видовой структуры экономических ресурсов свидетельствуют о неясной, скрытой подмене понятия «экономические ресурсы» понятием «факторы производства». Ведь понятие «факторы производства» по своему определению как раз и отра-

жают то и только то, что уже используется в процессе производства. В производстве же используются не ресурсы нефти и газа, и не топливно-энергетические ресурсы, а извлекаемые запасы нефти и газа, являющиеся элементами оборотного капитала. Также в производстве используются не трудовые ресурсы, а рабочая сила, источником формирования которой являются трудовые ресурсы. Факторами процесса производства являются не производственные ресурсы, а используемые в этом процессе средства труда, запасы предметов труда и рабочая сила.

Ошибочность сведения производственных ресурсов к факторам производства особенно наглядно проявляется на примере трудовых ресурсов, в структуре которых наряду с используемой рабочей силой выделяются безработные, лица, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, студенты высших и средне-специальных учебных заведений и другие структурные группы.

Рассматриваемые выше структурные элементы природных и трудовых ресурсов убедительно свидетельствуют о несостоятельности отождествления экономических (производственных) ресурсов с факторами производства. К экономическим ресурсам следует относить не то, что используется в процессе производства товаров, а используемый источник. Не факторы производства (запасы нефти и рабочая сила), а их источники (природные и трудовые ресурсы), соответственно.

Несостоятельность отождествления факторов производства и производственных (экономических) ресурсов дает все основания утверждать, что последние не являются объектом использования или потребления. Убедительным тому подтверждением является весьма очевидная несостоятельность рассмотрения рациональности или (и) эффективности использования, например, лиц, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, и (или) лиц, которые не зарегистрированы на бирже рабочей силы, являющихся структурными элементами трудовых ресурсов. Между прочим, заметим, что и кредитные, и инвестиционные ресурсы также не используются в процессе производства, а направляются на воспроизводство (простое и расширенное) производственного капитала, который и является объектом, как производственного использования, так и производственного потребления, отражаемого стоимостью физического и морального износа средств труда в форме амортизации.

Таким образом, можно (и следует, на наш взгляд) рассматривать направленность производственных ресурсов на функционирование и развитие экономической жизни общества и его отдельных хозяйствующих субъектов.

И следует рассматривать потому, что ресурсы — это абстрактная форма отражения предметов природы и продуктов труда в их естественной натуральной форме, или в сопоставимых ценах, а также трудоспособные по возрасту и состоянию здоровья люди, которые уже вовлечены, или еще будут вовлечены в рассматриваемом периоде времени в социально-экономическую жизнь общества.

Направленность на функционирование и прогрессивное развитие общества является важнейшим сущностным признаком всех ресурсов. Именно он позволяет отделить последние от источников существования и развития растительного и животного мира. Так, например, энергия Солнца является источником существования всего живого на Земле, но в качестве ресурса вы-

стует только преобразованная с помощью солнечных батарей в электрическую и накопленная в аккумуляторах часть этой энергии, предназначенная для производственного и (или) бытового потребления.

Еще одним значимым сущностным признаком ресурсов является их натурально-вещественная форма, которая позволяет выделить их из целого множества разнообразных источников функционирования и прогрессивного развития общества, не ограничивающихся, как известно, только предметами природы, продуктами труда и трудоспособным населением, а включающих в себя также сложившиеся в обществе традиции, принятый общественно-политический строй, действующие юридические законы. Данный признак обуславливает, кроме того, и наличие четкой количественной характеристики рассматриваемой категории.

Материально-вещественная сущность ресурсов позволяет сделать вывод аксиоматического характера о том, что информационные услуги, как и все другие услуги, в силу своего нематериального характера не имеют внутренне присущей им ресурсной формы. Тем не менее, из этого вовсе не следует, что информационных ресурсов не бывает.

Общепризнанным и не вызывающим сомнений является факт существования ресурсов таких сфер нематериального производства как, например, здравоохранение, телефонная связь, железнодорожный транспорт. Не вызывает сомнения и то, что ресурсы системы здравоохранения обусловлены количеством и качеством наличного медицинского оборудования, количеством койко-мест в медицинских учреждениях. Ресурсы телефонной связи обусловлены количеством и производительностью наличных автоматизированных телефонных станций. Ресурсы железнодорожного транспорта — протяженностью и разветвленностью железнодорожной сети, количеством и техническими характеристиками наличного подвижного состава. Эти ресурсы, таким образом, косвенно проявляются через средства труда, с помощью которых оказываются услуги, коими являются медицина, транспорт, связь. Поскольку информация также является услугой, то такая форма проявления на поверхности хозяйственной жизни справедлива и для информационных ресурсов.

Таким образом, информационный ресурс — это косвенная, опосредованная форма отражения информационных услуг посредством материальных по своей природе средств труда, с присущими им количественными характеристиками, используемых в процессе их оказания (например, бумажные и электронные носители информации, компьютерная техника).

По своему происхождению, или по своим генетическим признакам, все ресурсы общества, отдельных физических и юридических лиц подразделяются на природные, трудовые и искусственные, или воспроизводимые трудом человека. По своей сути это есть родовые признаки ресурсов общества. А точнее, даже природнородовые, так как по своим общественно-родовым признакам ресурсы общества выступают (проявляются) в форме производственных (топливно-энергетических, инвестиционных, ресурсов черных и цветных металлов и других); социальных (ресурсы мясных, молочных и овощных продуктов, детского питания и других); политических (людских, финансовых, информационно-пропагандистских и других); духовных (религиозных, культурных и других).

В силу применения информации во всех сферах жизни общества, перечисленные выше общественно-значимые сущностные признаки ресурсов присущи и информационным ресурсам, а также и самой информации. Таким образом, среди информационных ресурсов следует выделять: информационные ресурсы производственной (экономической) направленности (средства труда, используемые в процессе составления статистических сборников; публикации балансовых отчетов открытых акционерных обществ; подготовки балансовых отчетов юридических лиц, предоставляемых в налогово-финансовые органы и другие); информационные ресурсы социальной направленности (средства труда, используемые в процессе создания теле- и радиопередач, Интернет-сайтов; издания газет, журналов и другие); информационные ресурсы политической направленности (средства труда, используемые в процессе публикации законодательных актов, регулирующих политическую деятельность граждан; публичных выступлений политиков; печатных изданий политических партий); информационные ресурсы духовной направленности (средства труда, используемые в процессе публикации научно-популярных изданий религиозного характера; публичных выступлений религиозной направленности и другие).

Итак, информация есть не передаваемые человеком сведения на бумажных или электронных носителях, и тем более не звуковые сигналы животного мира, а результат целесообразной деятельности в форме деятельности, то есть услуги, оказываемой либо по заказу и на возмездной основе, либо в порядке исполнения служебных обязанностей в условиях внутрифирменного разделения труда и его специализации, либо в порядке, установленном законодательством, характеризующейся не творческим, а организационно-техническим поиском (сбором) новых знаний и передового опыта и их передачей заказчику на бумажных и (или) электронных носителях. Информационный ресурс есть косвенная, опосредованная форма отражения информационных услуг посредством материальных по своей природе средств труда, используемых в процессе их оказания.

Четкая трактовка информации и информационного ресурса открывает возможности как для более объективной оценки эффективности процесса информатизации, так и для выработки эффективной информационной политики.

Литература/References:

1. Таборовец, В.В. Основы информатики и программирования: учеб.-метод. компл. / В.В. Таборовец, Е.М. Демидович, Т.В. Русак. — Минск: Изд-во МИУ, 2007. — 196 с.
Taborovets, V.V. Osnovy informatiki i programirovaniya: ucheb.-metod. kompl. / V.V. Taborovets, E.M. Demidovich, T.V. Rusak. — Minsk: Izd-vo MIU, 2007. — 196 p.
2. Об информации, информатизации и защите информации: закон Республики Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-3 [Электронный ресурс]. — Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 2013. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&po=h10800455&p2={NRPA}>. — Дата доступа: 20.07.2013.
Ob informatsii, informatizatsii i zashchite informatsii: zakon Respubliki Belarus, 10 noyabrya 2008, № 455-3 [Electronic resource]. — Natsionalnyy pravovoy internet-portal Respubliki Belarus, 2013. — Mode of access: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&po=h10800455&p2={NRPA}>. — Date of access: 20.07.2013.
3. Большой Российский энциклопедический словарь. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2006. — 1887, [1] с.: ил.
Bolshoy Rossiyskiy entsiklopedicheskiy slovar. — M.: Bolshaya Rossiyskaya entsiklopediya, 2006. — 1887.
4. Кэмпбелл, Р. Макконнел, Стэнли Л. Брю Экономика: принципы проблемы и политика. В 2 т., т. 1 — М.: Республика, 1992. — 399 с.
Kempbell R. makkonnel, Stenli L. Bryu Ekonomika: printsipy problemy i politika. V. 2 t., t. 1 — M.: Respublika, 1992. — 399 p.