



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Мартышевская, Е.А. Проблемы экспорта мебели в контексте инновационного развития экономики / Е.А. Мартышевская // Экономика и управление. – 2014. – № 3 (39). – С. 9–12.

ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА МЕБЕЛИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Мартышевская^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

экспорт, деревообработка, производство и реализация мебели, экспортоориентированное производство, рынок сбыта, торговые партнеры

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

16 февраля 2014

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыта актуальность, состояние и проблемы экспорта мебельной продукции. Осуществлен анализ экспорта мебели (включая медицинскую) в страны СНГ и вне СНГ. Предлагается система мероприятий, реализация которых позволит повысить уровень конкурентоспособности товара, увеличить объемы экспорта мебельной продукции и занять устойчивую позицию на мировом рынке.

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.2.html>

PROBLEMS OF FURNITURE EXPORT IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY

Е.А. Martyshevskaya^a

KEYWORDS

export, woodworking, furniture production and realization, export-oriented production, sales market, trade partners

RECEIVED

February 16, 2014

ABSTRACT

The article considers the problems of assessing the economic efficiency of innovations and innovative activity in a profit organization. Using the data of financial statements the author carries out an analysis of economic efficiency of an automaker and calculates the target figures of economic efficiency of the personnel's innovative activity.

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.2.html>

Введение

Масштабы экспортных операций страны определяют возможности получения этой страной иностранной валюты, покупки импортных товаров которые необходимы обществу, но для производства которых не имеется ресурсов. Активные внешнеторговые операции могут позволить получить валюту, которую можно использовать для погашения внешнего долга страны. Для Беларуси вопрос экспорта является наиболее актуальным. Как заявил Президент Беларуси на совещании по проблемам экспорта, экономика Беларуси — открытая, практически все ее отрасли — экспортоориентированные, поэтому «благополучие нашей страны зависит во многом от динамичного наращивания поставок продукции и услуг на внешние рынки — от достижения положительного торгового сальдо» [1]. Мировой рынок яв-

ляется более устойчивым по сравнению с национальным, поэтому при обострении кризисных ситуаций в экономике страны, предприятия с экспортоориентированными производствами помогают предприятиям, которые с ними сотрудничают в технологическом цикле, пережить трудные времена и не обанкротиться. Продукция экспортоориентированных производств предполагает более высокий уровень конкурентоспособности по сравнению с продукцией, поставляемой на локальный рынок.

Деревообрабатывающая отрасль имеет для Беларуси большое значение. Для этого в республике есть и полный технологический цикл, и сырьевая база: уровень лесистости Беларуси составляет 39% [2]. Это, по словам Премьер-министра Беларуси, та ниша экономики, которую страна обязана занять. «Сегодня деревообработка — это и наша нефть, и наш газ, — подчеркнул Миха-

^а *Мартышевская Елена Анатольевна, магистр экономических наук, аспирант Минского университета управления*
Martyshevskaya Elena Anatolyevna, Master in Economics, PhD student of Minsk University of Management
alenka_0712@mail.ru

В статью вошли материалы, полученные в результате выполнения НИР
ГР 2014620.

The article contains materials of R&D SR 2014620.

Таблица 1 — Экспорт мебели (включая медицинскую), млн долл. США

	2000	2008	2009	2010	2011	2012	2012 В % к 2011
Всего	130,5	467,1	271,5	321,3	393,2	451,2	114,75
В страны СНГ	103,6	401,1	217,9	270,1	345,2	405,3	117,41
Казахстан	1,4	19,5	18,8	28,6	39,0	47,2	121,03
Россия	99,8	363,1	191,6	234,1	297,6	350,2	117,67
В страны вне СНГ	26,9	66,0	53,6	51,2	48,0	45,8	95,42
Австрия	1,2	4,0	3,4	1,9	2,1	2,0	95,24
Бельгия	0,4	2,6	2,1	1,9	1,3	1,1	84,62
Германия	12,4	16,8	16,3	19,7	20,3	19,7	97,04
Литва	0,1	2,6	1,6	1,8	2,5	2,4	96
Польша	0,3	3,6	4,1	4,4	3,6	4,6	127,78
Словакия	0,0	0,2	0,5	1,5	1,8	1,9	105,56
Франция	5,7	17,3	16,0	14,9	11,3	8,6	76,11

ил Мясникович. — Поэтому мы должны не только обеспечить глубокую переработку с выходом на высокую добавленную стоимость, но и выгодно продать» [3].

Развитие предприятий деревообрабатывающей промышленности должно проходить по инновационному пути. Для этого необходимо определить проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе производства и реализации продукции, и разработать мероприятия, реализация которых позволит их решить.

Экспорт мебели в Республике Беларусь

Мебельное производство в Беларуси является крупнейшей отраслью лесопромышленного комплекса по выпуску товаров народного потребления. Производство бытовой мебели в республике осуществляют изготовители, подчиненные 16-ти министерствам и ведомствам, концернам, общественным объединениям, а также юридические лица без ведомственной подчиненности. Производство мебели в Беларуси является направленным на экспорт [4]. Основными производителями мебели являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», КУП «Лидская мебельная фабрика», ОАО «Минскмебель», ОАО «Гомельдрев», ОАО «Слониммебель», Гомельская мебельная фабрика «Прогресс», Мебельный комбинат «Восход», ОАО «Слуцкая мебельная фабрика», ОАО «Минскпроектмебель», СОАО «Могилевмебель», УП «Мебельная фабрика «Лагуна», ОАО «Ольса», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Мозырьдрев», ОАО «Могилевдрев», ЗАО «Бобруйскмебель», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ОАО «Ива-

цевичдрев», ОАО «Борисовдрев», ОАО «Речицадрев» и другие.

Мебельную промышленность можно отнести к перечно отраслей белорусской экономики, которые конкурируют на равных с западными производителями мебели, такими как Италия, Германия и Польша. Около половины мебели, производимой в Республике Беларусь, реализуется на внешнем рынке [5]. География экспорта мебели насчитывает более 30-ти стран мира.

Проведем анализ экспорта мебели, на основании данных, представленных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь [6]. В таблице 1 представлены данные по объемам экспорта мебели (включая медицинскую) в страны СНГ и вне СНГ.

Из таблицы 1 видно, что темп роста экспорта мебели (включая медицинскую) в 2012 году по сравнению с 2011 годом составил 114,75%, при этом темп роста внешней торговли в страны СНГ значительно выше, чем в страны вне СНГ и соответственно составил 117,41% и 95,42%. Основной страной-экспортером в 2012 году, как и в предыдущие периоды, стала Россия с приростом, по сравнению с 2011 годом, в 17,67%. Второе место по объему торговли занимает Казахстан. Экспорт мебели в данную страну также имеет положительную динамику с приростом в 2012 году в 21,03% по сравнению с 2011 годом. Почти половина экспорта мебели со странами вне СНГ приходится на торговлю с Германией (19,7 млн долл. США).

На рисунке 1 представлена динамика экспорта мебели (включая медицинскую) за 2000—2012 годы.

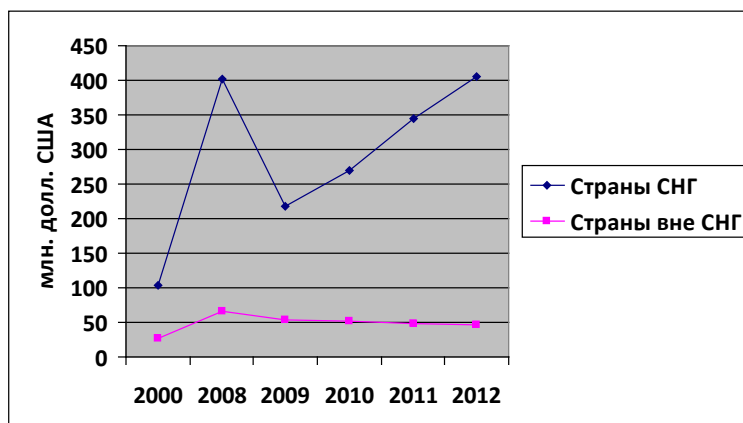


Рисунок 1 — Динамика экспорта мебели (включая медицинскую)

Таблица 2 — Экспорт мебели (включая медицинскую) за январь—ноябрь 2012—2013 гг.

	Экспорт — всего			В том числе в					
	Январь— ноябрь 2012	Январь— ноябрь 2013	Темп роста, %	страны СНГ			страны вне СНГ		
				Январь— ноябрь 2012	Январь— ноябрь 2013	Темп роста, %	Январь— ноябрь 2012	Январь— ноябрь 2013	Темп роста, %
Количество, тыс. тонн	137	161,8	118,2	118,3	142,4	120,4	18,7	19,4	104,0
Средняя цена, долл. США за тонну	2986,05	2783	93,2	3100,2	2877	92,8	2260,26	2093	92,6
Объем продаж, млн долл. США	409,1	450,3	110,1	366,8	409,7	111,7	42,3	40,6	96

Из рисунка 1 видно, что внешняя торговля со странами СНГ с 2009 года по 2012 год имеет положительную динамику, объем экспорта за это время вырос почти вдвое. Отрицательная динамика наблюдается в торговле со странами вне СНГ, где с 2008 года наблюдается ежегодное снижение экспорта мебели. Анализ динамики экспорта по странам показал, что Бельгия и Франция с каждым годом все меньше покупают белорусскую мебель (включая медицинскую), а Словакия, за время торгового сотрудничества по данному виду товаров, имеет ежегодный прирост.

Несмотря на положительную динамику экспорта мебельной продукции, необходимо отметить, что объем экспорта мебели в общем объеме экспорта Республики Беларусь невысок. Проанализировав динамический ряд данных показателей, можно сделать вывод, что доля экспорта мебели в общем его объеме за период с 2008 по 2012 год имеет тенденцию к снижению. Так в 2008 году доля экспорта мебели в процентах составляла 1,43%, в 2009 и 2010 — 1,27%, в 2011 — 0,95%, а в 2012 — 0,92%. Таким образом, данный показатель уменьшился в 2012 году по отношению к 2011 году на 0,03 п.п, а по отношению к 2008 — почти вдвое.

В 2013 году наблюдается рост доли экспорта мебели в общем объеме экспорта товаров. За январь—ноябрь 2013 года данный показатель составил 1,32%, что больше по отношению к аналогичному периоду 2012 года на 0,36 п.п. Данный показатель является незначительным с учетом той ресурсной базы, которая имеется в республике и необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия, которые позволили бы в разы увеличить его величину.

В таблице 2 представлены данные по объемам экспорта мебели за январь—ноябрь 2012—2013 гг.

Проанализировав данные, представленные в таблице 2, можно сделать вывод, что в период с января по ноябрь 2013 года объем экспорта мебели (включая медицинскую) составил 402 450,3 млн долл. США, что на 10,1% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Цена за тонну продукции в январе—ноябре 2013 года снизилась на 173,1203,05 долл. США за тонну или на 5,86,8%, а объем продаж в физическом выражении дал прирост в 1718,2% или на 20,7824,8 тыс. тонн. В январе—ноябре 2013 года, как и в прошлые периоды, основными торговыми партнерами остаются страны СНГ. На их долю приходится 91% от объема продаж. Темп прироста экспорта в страны СНГ за анализируемый период составил 11,7%. Увеличение стоимостного объема экспорта мебели в страны СНГ произошло за счет роста физических объемов поставок. Основными торговыми партнерами среди данной группы стран по-прежнему являются Россия и Казахстан — государства-члены Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Перспективы белорусских производителей на этих рынках не являются устойчивыми. Это связано с тем, что опора на дешёвые энергоносители, политическая и экономическая зависимость от России, относительно небольшой объем экспорта в Казахстан не являются теми факторами, которые обеспечивают долгосрочные перспективы товарам белорусских производителей на рынках России и Казахстана [7]. Несмотря на то, что наблюдается положительная динамика по внешнеторговым операциям с Россией, эксперты российского Института «Центр развития» НИУ ВШЭ сделали прогноз, согласно которому возможно ухудшение показателей по внешней торговле в 2014 году. Это связано с вхождением экономики Российской Федерации в полосу рецессии. Стагнация экономики и отсутствие инвестиций вынуждают бизнес сокращать персонал, что приводит к росту безработицы, которая в краткосрочной перспективе будет сдерживать увеличение объемов потребления товаров населением. При сокращении спроса объемы белорусского экспорта увеличиваться не будут [8].

Таким образом, значительно расширить рынки сбыта белорусской мебели на рынках стран-участников Таможенного союза будет весьма затруднительно.

Усиление конкуренции приводит к тому, что удерживать европейский рынок становится труднее. Страны Европы предлагают мебель, модельный ряд которой постоянно расширяется за счет оригинальных, дизайнерских моделей. Мебель белорусских производителей по имиджу уступает мебели некоторых европейских стран, например, таких как Италия. При этом дизайнерская мебель стоит значительно дороже. Предприятия Китая для производства мебельной продукции используют ДСП, МДФ и отходы деревообрабатывающей промышленности, что позволяет производить дешевую мебель [9], а белорусская мебель изготавливается из натурального материала — из деревянного массива, что обеспечивает ее высокое качество.

Вместе с тем, наряду с удержанием и укреплением своих позиций на имеющихся рынках, необходимо осваивать новые перспективные рынки, к которым можно отнести рынки стран Азии, Африки, Латинской Америки, а также страны Европы, с которыми внешнеторговые связи в отношении сбыта мебели еще не налажены. Налаживать внешнеторговые связи с другими странами для Беларуси очень важно, так как имеется высокая степень зависимости экономики страны от торговых операций с Россией, и возникновение кризисных ситуаций в российской экономике может отразиться на белорусско-российской торговле в частности, и экономике Беларуси, в общем.

Успех или неудача во внешней торговле Беларуси определяется низким технологическим уровнем про-

мышленности, высоким динамизмом изменений на мировом рынке. При этом одни изменения носят прогрессивный, позитивный характер, другие — негативный. Их влияние создает неопределенность в развитии внешней торговли. Задача состоит в том, как использовать позитивные факторы для активизации внешней торговли [10].

Среди факторов, влияющих на развитие внешней торговли деревообработки, можно выделить следующие:

- продолжительность процесса производства продукции. Чем больше времени длится производственный процесс, тем труднее соответствовать требованиям мировых рынков, которые могут меняться в кратчайшие сроки;

- сроки поставки продукции на внешний рынок. Белорусскую мебель предлагают доставить в срок около полутора месяца, в то время как у многих конкурентов этот срок составляет до одного месяца. Продолжительность сроков поставки не всегда устраивает покупателя товара, особенно если аналогичный товар предлагают другие производители;

- устаревшая техническая база деревообрабатывающих предприятий. Предприятия, которые не уделяют должного внимания технической базе, могут столкнуться с проблемой производства качественной продукции, а также с увеличением продолжительности производственного процесса изготовления продукции;

- недостаточно внимания уделяется исследованиям рынка, выявлению модных тенденций и разработке новых моделей. Рынок динамично развивается, и чтобы соответствовать его требованиям, необходимы новые, оригинальные модели, которые способны соответствовать мировым модным тенденциям.

Влияние этих факторов порождает неопределенность в развитии внешней торговли. Они не позволяют производить продукцию с максимально высоким уровнем конкурентоспособности на мировых рынках и занимать лидирующие позиции в мире среди производителей мебели.

Заключение

Для развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в области продаж мебели предлагается:

- проводить модернизацию оборудования, которая будет носить целевой характер, и будет направлена на производство конкурентоспособной, инновационной продукции, востребованной на внешнем рынке. При этом модернизация должна способствовать инновационному развитию экономики;

- расширять внешние рынки сбыта за счет внедрения новых форм торговли и улучшения работы торговой сети, выходя за рамки традиционных рынков, например, со странами Азии, Африки, Латинской Америки;

- создать экономические стимулы для увеличения объема экспорта инновационной продукции;

- изменить структуру производства и экспорта, увеличив долю товаров с высокой добавленной стоимостью. Для этого минимизировать продажу древесно-стружечных

плит и прочих материалов такого рода на экспорт и увеличить производство и реализацию готовых изделий;

- сократить сроки производства и поставки продукции. Ряд предприятий, реализуя товар не с экспозиции, а под заказ, выполняют его в срок порядка 30—45 дней, в то время как ведущие предприятия делают это в течение 2—3 недель.

Работа по данным направлениям позволит увеличить размеры экспорта мебельной продукции и занять устойчивую позицию на мировом рынке.

Литература / References:

1. Какими будут драйверы белорусского экспорта в 2013 году. [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: <http://www.ekonomika.by/obzor-glavnoy-stranitsi/kakimi-budut-drayveri-belorusskogo-eksporta-v-2013-godu>. — Дата доступа: 25.11.2013.

Kakimi budut drayvery belorusskogo eksporta v 2013 godu [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://www.ekonomika.by/obzor-glavnoy-stranitsi/kakimi-budut-drayveri-belorusskogo-eksporta-v-2013-godu>. — Date of access: 25.11.2013.

2. Модернизация белорусской деревообработки затягивается на неопределенный срок. [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: http://belarusinfocus.info/by/p/6092modernizatsiya_belorusskoy_derevoobrabotki_zatyagivaetsya_na_neopredel. — Дата доступа: 17.12.2013.

Modernizatsiya belorusskoy derevoobrabotki zatyagivaetsya na neopredelennyi srok [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: http://belarusinfocus.info/by/p/6092modernizatsiya_belorusskoy_derevoobrabotki_zatyagivaetsya_na_neopredel. — Date of access: 17.12.2013.

3. Михаил Мясникович провел заседание Президиума Совета Министров. [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://www.government.by/ru/content/5335>. — 2013. Дата доступа: 08.12.2013.

Mikhail Myasnikovich provel zasedaniye Prezidiuma Soveta Ministrov [Electronic resource] / Sovet Ministrov Respubliki Belarus. — Minsk, 2013. — Mode of access: <http://www.government.by/ru/content/5335>. — Date of access: 08.12.2013.

4. Мебельный рынок Беларуси // Мебель Professional. — 2012. — № 8. — С. 32—35.

Mebelnyy rynek Belarusi // Mebel Professional. — 2012. — № 8. — P. 32—35.

5. Белорусская мебель — разумное решение для современного интерьера. [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: <http://www.mebelminsk.by/белорусская-мебель>. — Дата доступа: 14.11.2013.

Belarusskaya mebel — razumnoye resheniye dlya sovremennogo interyera [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://www.mebelminsk.by/белорусская-мебель>. — Date of access: 14.11.2013.

6. Статистический ежегодник Республики Беларусь; под ред.: А.И. Зиновского. — Минск, 2013. — 578 с.

Statisticheskiy ezhegodnik Respubliki Belarus / Natsionalnyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus; pod red. A.I. Zinovskogo. — Minsk, 2013. — 578 p.

7. Таможенный союз создаст для Беларуси новые проблемы. [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: http://www.ej.by/news/economy/2012/10/23/tamozhennyi_soyuz_sozdast_dlya_belarusi_novye_problemy.html. — Дата доступа: 17.11.2013.

Tamozhennyi soyuz sozdast dlya Belarusi novyye problemy [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: http://www.ej.by/news/economy/2012/10/23/tamozhennyi_soyuz_sozdast_dlya_belarusi_novye_problemy.html. — Date of access: 17.11.2013.

8. Какие страны могут заменить Россию и ЕС белорусским экспортерам? [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: <http://kurs.by/news/biznes/201312/kakie-strany-mogut-zamenit-rossiyu-i-es-belorusskim-eksporteram>. — Дата доступа: 12.12.2012.

Kakiye strany mogut zamenit Rossiyu i ES belorusskim eksporteram? [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://kurs.by/news/biznes/201312/kakie-strany-mogut-zamenit-rossiyu-i-es-belorusskim-eksporteram>. — Date of access: 12.12.2012.

9. Экспорт мебели Беларуси в страны-участники Таможенного союза. [Электронный ресурс]. — 2013. Режим доступа: <http://212.by/eksport-mebeli-belarusi-v-strany-uchastniki-tamozhennogo-soyuz.html>. — Дата доступа: 19.12.2013.

Eksport mebeli Belarusi v strany-uchastniki Tamozhennogo soyuz [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://212.by/eksport-mebeli-belarusi-v-strany-uchastniki-tamozhennogo-soyuz.html>. — Date of access: 19.12.2013.

10. Головачев, А.С. С кем и чем мы торгуем на внешнем рынке? / А.С. Головачев // Директор. — № 8. — С. 22—24.

Golovachev, A.S. S kem i chem my torguyem na vneshnem rynke? / A.S. Golovachev // Direktor. — № 8. — P. 22—24.