



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Прищепа, А.И. Международный лизинг как механизм стимулирования экспортной деятельности в Республике Беларусь / А.И. Прищепа, В.М. Мижиевская // Экономика и управление. – 2014. – № 3 (39). – С. 60–65.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Прищепа^а, В.М. Мижиевская^б

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

финансирование конечного покупателя, лизинг, международный лизинг, кредитование, окупаемость, удорожание товара

АННОТАЦИЯ

В данной статье отражено современное состояние стимулирования экспорта в Республике Беларусь, исследованы национальные нормативно-правовые акты, регулирующие экспортную деятельность валобразующих предприятий республики и перспективу её развития, а также использование международного лизинга при экспорте белорусской продукции.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

1 апреля 2014

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.13.html>

INTERNATIONAL LEASING AS A MEANS TO STIMULATE EXPORT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A.I. Prishchepa^a, V.M. Mizhiyevskaya^a

KEYWORDS

RECEIVED

April 1, 2014

ABSTRACT

The article reflects a modern state of export stimulation in the Republic of Belarus. The author analyzes national regulatory legal acts which control export activity of large-scale enterprises and perspective for its development as well as the use of international leasing when exporting Belarusian goods.

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.39/article.13.html>

В настоящее время Правительством Республики Беларусь особое внимание уделяется развитию международных отношений. Хозяйственные субъекты Республики Беларусь активно сотрудничают в сфере международной торговли товарами и услугами. По данным Министерства промышленности Республики Беларусь сальдо внешней торговли с 2009—2012 гг. представлено на рисунке 1.

Исторически сложилось, что в силу как географических, так и политических причин, основными торговыми партнерами Республики Беларусь является Российская Федерация, Украина, Республика Казахстан и др. Но наша страна, как и другие развивающиеся страны мира, не ограничивается развитием сотрудничеством с только ближайшими соседями, но также поддержива-

ет отношения с другими странами постсоветского пространства.

В настоящее время идет активный поиск партнеров в таких странах как Китай, Вьетнам, Индонезия, Сербия, в странах Европейского союза, Африки (таких как Мозамбик, Египет, Нигерия, Гана), Латинской Америки (Куба, Венесуэла, Эквадор, Чили).

Особое внимание уделяется сотрудничеству в области международной торговли. Каждая страна старается защитить своих резидентов от конкуренции со стороны компаний-нерезидентов и нарастить экспорт. Правительство старается всесторонне содействовать своим ведущим валобразующим предприятиям в сфере экспорта их продукции.

Акцентируем внимание на предприятиях Министерства промышленности Республики Беларусь (рисунок 2). Как и в предыдущие годы, ведущим потребителем нашей продукции является Российская Федерация. Но в настоящее время происходит диверсификация направлений международной деятельности. Хозяйственные субъекты активно находят партнеров и в странах Европейского Союза, Африки, Латинской Америки (23% страны Дальнего зарубежья — рис. 2).

^а Прищепа Анатолий Иосифович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бюджета и финансов Белорусского государственного экономического университета

Prishchepa Anatoli, PhD in Economics, associate professor, Belarus State Economic University

^б Мижиевская В.М., магистрант Белорусского государственного экономического университета

Mizhiyevskaya V.M., postgraduate student, Belarus State Economic University

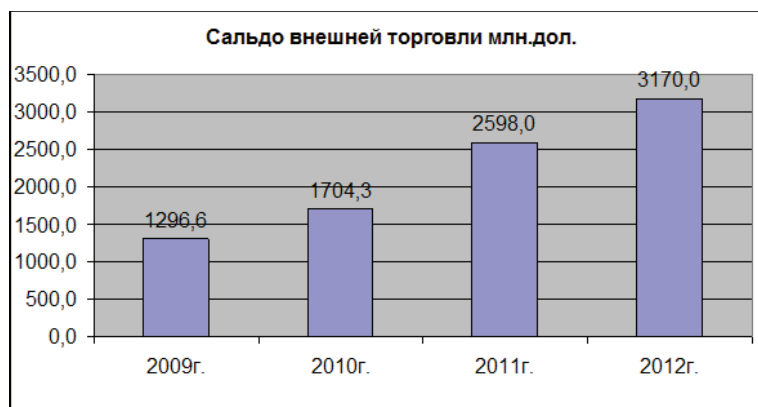


Рисунок 1 — Сальдо внешней торговли, млн дол.

Источник: [1].



Рисунок 2 — Региональная структура продаж организаций Министерства промышленности в 2012 году

Источник: [1].



Рисунок 3 — Использования Указа № 534 предприятиями Республики Беларусь за 2013 год

Примечание: собственная разработка на основе [3].

Одной из главных проблем в экспортно-импортном сотрудничестве в настоящее время является финансирование. На сегодняшний день экономики многих стран подвержены рецессии. Так, к примеру, важный стратегический партнер Республики Беларусь, Республика Казахстан провела девальвацию национальной валюты. Российский рубль переживает не лучшие времена, что обусловлено как экономическими, так и политическими причинами. Ситуации в Украине также является нестабильной.

Если говорить о крупных белорусских государственных предприятиях, таких как Минский тракторный завод, Минский автомобильный завод, то данные страны являются нашим основным рынком сбыта.

Что происходит с экспортом белорусской продукции в настоящих условиях? Он уменьшается, цены на белорусскую продукцию растут и делают ее менее конкурентоспособной, в то время как со стороны предприятия-производителя условия не изменяются.

Что предприятие-производитель может предпринять в данной ситуации? Одним из решений является предоставление привлекательных условий финансирования для потребителя. Правительство Республики Беларусь принимает различные указы и постановления, способствующие развитию экспорта.

Можно привести в качестве примера использование Указа №534 от 25.08.06 г. «О содействии развитию экспорта товаров (услуг, работ)» (далее Указ 534). [2]

Указ №534 в большей степени используют валообразующие предприятия страны, так как страхование экспортных рисков имеет нижний и верхний предел по суммам. Малый и средний бизнес редко может заключать сделки на суммы в рамках вышеупомянутого указа.

Данный указ успешно применялся и применяется при реализации продукции не только на рынок стран СНГ, но и в страны Европейского Союза (Литва, Латвия, Польша, Эстония и др.), стран СЕФТА. В настоящее время рассматривается возможность сотрудничества со странами Латинской Америки и Африки в рамках реализации данного указа.

По данным БРУЭСП «Белэксимгарант» в 2013 году механизмами Указа №534 воспользовались более 110 предприятий. Основной удельный вес приходится на предприятия Министерства промышленности Республики Беларусь (33%), Белгоспищепрома (11%), Белнефтехима и Беллесбумпрома (по 7%) (рисунок 3). Вместе с этим растет удельный вес предприятий частной формы собственности. [3]

Наращиванию белорусского экспорта способствует и использование Указа № 466 от 24.09.09 г. «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь». В настоящее время данный указ успешно применяется при реализации в страны Таможенного союза. Основным условием является подписание Договора между Правительством Республики Беларусь и банком-резидентом потребителя. Данная процедура является достаточно трудоемкой. Необходимо учитывать и разногласия, возникающие на законодательном уровне, при подписании Договора о сотрудничестве. [4]

В части использования данного Указа для конечного потребителя привлекательным является тот факт, что Правительство Республики Беларусь компенсирует часть процентов по кредитам, выданным банком-нерезидентом, для приобретения товаров белорусского производства.

Основным моментом при реализации данного указа является поиск банка-нерезидента, который будет выступать в качестве кредитора. По состоянию на сегодняшний день крупные государственные предприятия активно сотрудничают с такими банками как «Сбербанк» и «ВТБ-Банк», филиалы которых представлены в ряде стран.

Использование вышеперечисленных указов в некоторой степени способствует реализации продукции белорусских производителей. Но можно ли в настоящее время использовать более быстрый и менее трудоемкий способ финансирования конечного потребителя?

Принимая во внимание международный опыт, можно предположить, что данным инструментом финансирования международной торговли товаров и услуг является международный лизинг.

Лизинг является сравнительно молодым для белорусского рынка видом деятельности. Он пришел в Беларусь в 1991 году вместе с первыми рыночными изменениями. Развивался лизинг как инициатива «снизу» и до последнего времени не имел государственной поддержки. Параллельно проходило становление внутреннего и международного лизинга.

Большинство белорусских лизинговых компаний на сегодняшний день занимаются внутренним лизингом, где и продавцом, и лизингодателем, и лизингополучателем выступают резиденты Республики Беларусь. Внутренние лизинговые операции проводятся в основном за счет кредитных ресурсов белорусских банков. Повышенным спросом у лизингополучателей пользуются торговое и производственное оборудование, грузовая техника, легковой автомобильный транспорт, компьютеры, оргтехника.

В настоящее время лизинговая форма инвестиций составляет около 1% от общей суммы инвестиционных вложений в стране. Структура объектов лизинга: 45% — компьютеры и офисное оборудование, 34% — промышленное оборудование, 10% — автомобили, 11% — прочее оборудование.

Дадим определение данному понятию.

В соответствии со статьей 1 Закона Республики Беларусь от 09.11.1999 г. №309—3 «О ратификации Конвенции о межгосударственном лизинге» лизинг (финансовая аренда) представляет вид инвестиционно-предпринимательской деятельности, связанной с приобретением имущества и передачей его в пользование по договору государству в лице его уполномоченных органов, физическому или юридическому лицу на определенный срок в целях получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта с учетом амортизации предмета лизинга при участии лизингодателя, поставщика, лизингополучателя и других участников лизингового проекта. [5]

Международный лизинг — лизинговая деятельность, в которой участвуют лизинговые компании и хозяйствующие субъекты любых двух и более иностранных государств (статья 1 Закона Республики Беларусь от 09.11.1999 г. №309—3 «О ратификации Конвенции о межгосударственном лизинге»).

Республикой Беларусь подписан и ратифицирован ряд международных договоров, регулирующих взаимоотношения в области лизинга, это — Конвенция УНИ-ДРУА о международном финансовом лизинге (1988 год), Конвенция о межгосударственном лизинге (1998 год), Модельный закон «О лизинге» (2005 год), Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и ор-



Рисунок 4 — Система факторов, формирующая экономический механизм международного лизинга

Источник: [6].

организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств (2004 год).

Выгодность применения сделок международного лизинга заключается в использовании благоприятного налогового режима, установленного в той или иной стране. Это можно представить как экспорт налоговых льгот из страны лизингодателя в страну лизингополучателя.

Международный рынок лизинговых услуг считается одним из наиболее динамичных.

В международном лизинге на современном этапе особенно важны (рисунок 4): выбор валюты контракта, оценка риска изменения курса валюты, таможенный режим арендатора, налог на фирму, применяемый к арендодателю, наличие соглашений о неприменении двойного налогообложения между странами, защита права собственности иностранного арендодателя в стране арендатора. Как правило, решение вопросов страхования имущественных и финансовых рисков, осуществляется лизинговыми компаниями, так и лизингодателями.

Схема международного лизинга позволяет привлечь более дешевые денежные средства от иностранных финансовых учреждений или фондов государств, заинтересованных в экспорте продукции своей промышленности в какую-либо страну. Одновременно схемы международного лизинга являются способом продвижения оборудования, производимого предприятиями страны лизингодателя.

Еще одним фактором, стимулирующим развитие лизингового бизнеса, является то, что лизинг не увеличивает сумм внешней задолженности стран. В частности, осуществление лизинговой бизнес-деятельности дает определенные преимущества для страны-лизингополучателя: сумма долга по лизингу не учитывается в подсчете национальной задолженности. В результате появляется возможность превысить лимиты кредиторской задолженности, установленные Международным валютным фондом по отдельным странам. [6]

В настоящее время в сфере международного лизинга с крупными предприятиями Министерства промышленности работает компания «Промагролизинг».

Предметом международного лизинга в данном случае является техника и оборудование белорусского про-

изводства. Стоимость предмета лизинга составляет эквивалент от 1 млн долларов США. Срок международного лизинга — от 12-ти до 84-х месяцев.

Обязательным условием является авансовый платеж, который составляет от 15% от стоимости предмета лизинга.

Удорожание предмета лизинга составляет от 4% стоимости предмета лизинга в год. Выкупная стоимость — от 1% стоимости предмета лизинга. Страхование осуществляется в согласованной с лизингодателем страховой компании.

Приведем пример расчета лизинговых платежей (таблица 1).

Из вышеприведенного расчета можно выделить следующие преимущества для лизингополучателя:

1. Снижение потребности в собственном стартовом капитале. От лизингополучателя необходимо только получение авансового платежа.
2. Затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок договора, что позволяет высвободить средства для других целей.
3. Сокращение риска морального износа оборудования вследствие ускоренной его амортизации и создания предпосылок для быстрой замены.
4. Лизингополучатель имеет право приобретения оборудования в собственность по истечении срока договора лизинга по остаточной стоимости.
5. Повышение уровня бизнес-планирования вследствие четкой определенности лизинговых платежей.
6. Лизингополучатель имеет возможность получения дополнительных информационных, консультационных и юридических услуг от лизингодателя.

Также следует отметить в качестве преимущества высокую доступность лизинга для малых и средних предприятий в сравнении с банковским кредитом, поскольку последние не относятся к категории первоклассных заемщиков.

Необходимо выделить и преимущества лизинга для лизингодателя, которые заключаются в следующем:

1. Расширение сферы приложения капитала, рост числа клиентов.
2. Снижение риска потерь в связи с неплатежеспособностью лизингополучателя, поскольку право собственности на объект лизинга как обеспечение контракта остается у лизингодателя.

Таблица 1 — Пример расчета лизинговых платежей

Стоимость предмета лизинга	1 000 000 \$
Срок лизинга	7 лет
Сумма авансового платежа (15% от стоимости предмета лизинга)	150 000 \$
Выкупная стоимость (1% от стоимости предмета лизинга)	10 000 \$
Периодичность лизинговых платежей	Ежемесячные, равномерные
Удорожание от стоимости предмета лизинга в год	4%
Удорожание за весь срок (7 лет)	28%
Сумма ежемесячного лизингового платежа	13 333,33 \$
Общая цена договора лизинга	1 280 000 \$

Источник: [7].

3. Получение налоговых льгот в соответствии с законодательством:

- снижение или полная отмена таможенных пошлин и налогов по операциям международного лизинга;
- освобождение от уплаты налога на прибыль в части прибыли, инвестируемой в объекты лизинга.

4. Возможность установления более тесных контактов с производителями оборудования и товаров, создание тем самым дополнительных условий для делового сотрудничества.

5. Получение дополнительного дохода в форме коммиссионного вознаграждения по лизингу.

Отметим, что прежде, чем заключить контракт на поставку техники в лизинг, лизингодатель тщательно проверяет финансовое состояние лизингополучателя. Лизингодателем запрашивается бухгалтерский баланс лизингополучателя (с соответствующими приложениями к балансу), сведения (в свободной форме) о ежемесячных оборотах по всем счетам за последние 12 месяцев, а также о наличии/отсутствии претензий к счетам на оперативную дату, расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности лизингополучателя. Таким образом, лизингодатель может быть полностью уверен в платежеспособности лизингополучателя на момент заключения договора.

Но международный лизинг предоставляет преимущества не только для лизингодателя и лизингополучателя. Для предприятия-производителя также можно отметить ряд положительных аспектов.

В сложившейся ситуации с ростом складских запасов белорусские предприятия находятся в поиске наиболее оптимальных решений данной проблемы. Выбор международного лизинга в качестве схемы поставки своей продукции в другие страны обусловлен следующими причинами:

1. Расширение круга потребителей за счет тех, кто не нуждается в использовании техники на правах собственности или не может приобрести оборудование или товар в собственность.

2. Установление обратной связи с потребителем и оперативное выявление конструктивных и технологических недостатков поставленных товаров.

3. Ускорение темпов обновления продукции, смены моделей и расширение на этой основе рынков сбыта.

4. Снижение риска неплатежа, поскольку оплату и гарантии берет на себя лизинговая компания.

5. Повышение спроса на вспомогательное оборудование и товары вследствие расширения круга потребителей основной продукции.

6. Использование эффективной рекламы своей продукции, так как качество продукции проверяется в эксплуатации.

7. Удобство расчетов без применения коммерческого кредита.

Международный лизинг оказывает положительное влияние и на экономику Республики. Выделим следующие преимущества международного лизинга для нашей страны:

1. Привлечение частных инвестиций в экономику страны.

2. Увеличение налоговых поступлений в бюджет за счет активизации предпринимательской деятельности.

3. Ускорение технического и технологического перевооружения производства.

4. Развитие производства и создание новых рабочих мест.

5. Расширение привлечения внешних кредитов, поскольку лизинговые платежи не включаются в показатель внешней задолженности страны.

Но не стоит забывать и об отрицательных моментах международного лизинга:

1. Сложная организация лизинговой операции в силу значительного количества участников.

2. Более высокая стоимость лизинга в сравнении с кредитом для лизингополучателя.

3. Лизингополучатель не выигрывает при повышении остаточной стоимости оборудования (в частности, из-за инфляции).

Несмотря на некоторые отрицательные моменты в процессе использования международного лизинга, следует отметить, что в целом он является одной из наиболее приемлемых схем сотрудничества в области международной торговли. Международный лизинг выгоднее, чем привлечение кредитных ресурсов через банк.

Исходя из возрастающей доли лизинговых операций в финансовой системе Республики Беларусь и возрастающему количеству приобретения основных средств юридическими лицами с использованием лизинговых операций, можно сделать однозначный вывод, что предприятия оценивают лизинг, как наиболее выгодную и надежную форму финансового инструмента для развития своего бизнеса.

Рынок лизинга не стоит на месте и развивается. И конечно, каждая из компаний, желающая приобрести те или иные основные средства и товары, решает самостоятельно, каким из финансовых инструментов им пользоваться (банковский кредит или лизинг), определяет для себя наиболее выгодные и перспективные стороны покупки. Однако можно сделать вывод, что лизинг в Республике Беларусь становится очень востребованной формой взаимоотношения между продавцом и покупателем.

Литература/References:

1. Национальная система стимулирования экспорта с использованием механизмов кредитования и страхования экспортных рисков с поддержкой государства/ Электронный ресурс. Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/insurance/komm/export_ukaz_534.pdf. Дата доступа: 10.03.2014
Natsionalnaya sistema stimulirovaniya eksporta s ispolzovaniyem mekhanizmov kreditovaniya i strakhovaniya eksportnykh riskov s podderzhkoy gosudarstva [Electronic resource]. — Mode of access: http://minfin.gov.by/upload/insurance/komm/export_ukaz_534.pdf. — Date of access: 10.03.2014.
2. Указ Президента Республики Беларусь № 534 от 25.08.06 г. «О содействии развитию экспорта товаров (услуг, работ)».
Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus №534 ot 25.08.06 g. “O sodeystvii razvitiyu eksporta tovarov (uslug, rabot)”.
3. Страхование экспортных рисков по операциям, осуществляемых на условиях лизинга/ Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.eximgarant.by/insurance/export/leasing/>. Дата доступа: 10.03.2014
Strakhovaniye eksportnykh riskov po operatsiyam, osushchestvlyayemykh na usloviyakh lizinga [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.eximgarant.by/insurance/export/leasing/>. — Date of access: 10.03.2014.
4. Указ Президента Республики Беларусь №466 от 24.09.09 г. «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь».
Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus №466 ot 24.09.09 g. “O nekotorykh merakh po realizatsii tovarov, proizvedennykh v Respublike Belarus”.
5. Закон Республики Беларусь от 09.11.1999 г. №309—З «О ратификации Конвенции о межгосударственном лизинге».
Zakon Respubliki Belarus ot 09.11.1999 g. №309—Z “O ratifikatsii Konventsii o mezhgosudarstvennom lizinge”.
6. Шабашев, В.А. Лизинг. Основы теории и практики / В.А. Шабашев. — 2005 г.
Shabashev, V.A. Lizing. Osnovy teorii i praktiki / V.A. Shabashev. — 2005.
7. Порядок проведения сделки международного лизинга / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.pal.by>. Дата доступа: 11.03.2014.
Poryadok provedeniya sdelki mezhdunarodnogo lizinga [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.pal.by>. — Date of access: 11.03.2014.
8. Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. №465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь».
Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus ot 24 sentyabrya 2009 g. №465 “O nekotorykh voprosakh sovershenstvovaniya lizingovoy deyatelnosti v Respublike Belarus”.
9. Александр Цыбулько. Тенденции развития лизинга в Республике Беларусь / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.assocleasing.ru>. Дата доступа: 11.03.2014.
Aleksandr Tsybulko. Tendetsii razvitiya lizinga v Respublike Belarus [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.assocleasing.ru>. — Date of access: 11.03.2014.
10. Левкович, А.П. Лизинг: Учеб. Пособие / А.П. Левкович. — Минск: БГЭУ, 2004.
Levkovich, A.P. Lizing: Ucheb. posobiye / A.P. Levkovich. — Mn.: BGEU, 2004.