



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Пацай, Л.С. Совершенствование экономического механизма государственного регулирования потребительского рынка / Л.С. Пацай // Экономика и управление. – 2014. – № 2 (38). – С. 61–65.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Л.С. Пацай^a

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

потребительский рынок, государственное регулирование, организационно-экономический механизм, система, прогнозирование, мониторинг

АННОТАЦИЯ

Раскрыта сущность государственного регулирования потребительского рынка Беларуси. Рассмотрен организационно-экономический механизм регулирования потребительского рынка Беларуси. Определены взаимосвязанные структурные единицы системы организационно-экономического механизма государственного регулирования: механизм формирования и удовлетворения спроса формируется за счет материальных и нематериальных факторов; механизм равновесия национального и мирового потребительского рынка является составной частью системы мирового хозяйства; механизм равновесия между производством и потреблением основан на исследовании, анализе и прогнозировании основных показателей рынка (прямое и косвенное воздействие); механизм защиты внутреннего потребительского рынка способствует обеспечению внешнеторгового баланса; механизм циклического развития потребительского рынка определяет стадии стагнации рынка; механизм мониторинга потребительского рынка дает перспективные возможности органам государственного управления для прогнозирования.

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

18 ноября 2013

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.38/article.13.html>

IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISM OF STATE REGULATION OF THE CONSUMER MARKET

L.S. Patsay^a

KEYWORDS

consumer market, state regulation, organizational and economic mechanism, system, forecasting, monitoring

ABSTRACT

The essence of the state regulation of consumer market in Belarus is described. The organizational and economic mechanism of consumer market regulation in Belarus is considered as a complex multi-structural system. The author defines the interrelated structural units of the system of organizational-economic mechanism of state regulation such as mechanism of creating and satisfying the demand which is formed by tangible and intangible factors; the mechanism of balance of national and world consumer market which is an integral part of the global economy system; the mechanism of balance between production and consumption based on research, analysis and forecasting of the main market indicators (direct and indirect influence); the mechanism of protection of the domestic consumer market which favours trade balance; mechanism of cyclical development of the consumer market determining stages of market stagnation; a mechanism for monitoring the consumer market that enables the authorities to make forecasts.

RECEIVED

November 18, 2013

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.38/article.13.html>

Введение

Глобальные кризисные явления, периодически происходящие в мировой экономике подтверждают актуальность и необходимость разработки действенных механизмов и моделей государственного регулирования рыночных процессов в наиболее крупных и значимых секторах экономики. Опыт многих развитых и развивающихся стран приводит к пониманию того, что в усло-

^a Пацай Людья Сергеевна, ассистент кафедры «Экономика торговли» Белорусского государственного экономического университета
Patsai Lidziya Sergeevna, assistant lecturer of the Department "Economics of Commerce", Belarus State Economic University
lidiamax@rambler.ru

виях глобализации лишь рациональное и научно-обоснованное сочетание и взаимодополнение регулирующих и рыночных воздействий способно обеспечить высокую и устойчивую социально-экономическую эффективность и конкурентоспособность современного производства [1, с. 8].

Функционирование потребительского рынка регулируется общими и специальными мерами организационно-экономического и нормативно-правового характера в целях достижения рыночного соотношения покупательского спроса и товарного предложения.

Главная цель государственного регулирования потребительского рынка состоит в формировании и развитии потребительского спроса населения и адекватного ему товарного предложения, а также в их соотношении с общественными возможностями и социально-экономическими нормами [2, с. 5].

Под государственным регулированием понимается целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы форм, методов и регуляторов напрямую или косвенно воздействуют на социально-экономические процессы, происходящие на потребительском рынке [3, с. 15].

Государственное регулирование потребительского рынка

Необходимость государственного регулирования на макроуровне объясняется слабостью рыночной системы в отдельных социально-экономических сферах, для урегулирования отношений между макро- и микроэкономикой, а также в связи с потребностью усиления макроэкономического контроля в экономике переходного периода [4, с. 156].

Государственное регулирование потребительского рынка Беларуси в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными институтами с целью приспособления потребительского рынка к изменяющимся социально-экономическим условиям, под воздействием следующих факторов:

- отсутствие действенного рыночного механизма, заменяющего систему централизованного доведения товаров до потребителей;

- различия в уровне развития рыночных отношений в сфере производства и обращения;

- значительная дифференциация потребительского рынка, связанная с резким социальным расслоением населения;

- требования координации формирования и распределения товарных ресурсов в связи со значительными объемами их завоза из стран СНГ и по импорту;

- отсутствие заинтересованности коммерческих структур в поставках на потребительский рынок недорогих товаров и товаров первой необходимости как по объему, так и по ассортименту [2, с. 20].

Организационно-экономический механизм регулирования потребительского рынка — это система причинно-следственных и обратных связей по организации и регулированию потребительского рынка и его инфраструктуры, основанная на анализе и прогнозировании потребностей населения, которая обеспечивает взаимодействие между рынками на мега-, мезо- и микроуровнях.

Организационно-экономический механизм регулирования потребительского рынка Беларуси является

сложной многоструктурной системой. Внутри этой системы объективно существуют и постоянно действуют взаимосвязанные структурные единицы. Эти единицы не являются независимыми друг от друга. Действуя одновременно, они стимулируются взаимно, образуя при этом определенную систему взаимодействия и закономерностей. Эта взаимозависимость, которая функционирует в рамках государства, и во взаимосвязи с мировой хозяйственной системой образует систему регулирования национального потребительского рынка (рисунок 1).

1. *Механизм формирования и удовлетворения спроса* сложный и многогранный со своей структурой. Он формируется в зависимости от следующих показателей: нематериальных факторов (психология потребления, престиж потребления, построение структуры потребления); материальных факторов (финансовые возможности, наличие и доступность товара) и позволяет определить и спрогнозировать структуру потребностей, определить тенденции и закономерности потребностей на потребительском рынке

2. *Механизм равновесия национального и мирового потребительского рынка* является составной частью системы мирового хозяйства. Поступательное развитие внутреннего (национального) рынка страны невозможно вне системы мирового товарообмена. Дальнейшее расширение участия иностранных инвесторов в формировании белорусского потребительского рынка — это не только объективная потребность, но и важнейшее условие его эффективного развития в перспективе. Поэтому переход от всеобъемлющей государственной монополии в области международной торговли к рыночным принципам ее организации является сегодня одним из важнейших институциональных сдвигов в современной реформирующейся экономике страны.

Значительная часть ВВП Беларуси реализуется с помощью внешнеэкономической деятельности. Это обуславливает необходимость разработки механизма равновесия национального и мирового потребительского рынка с учетом следующих направлений: создание экономических, нормативно-правовых и организационных предпосылок с целью реализации в мирохозяйственные системы конкурентных преимуществ; оптимизация структуры экспорта-импорта; совершенствования торгового режима с целью последующего развития ЕЭП и создания единого рынка товаров и услуг (рисунок 2).

3. *Механизм равновесия между производством и потреблением способствует*: прогнозированию процессов изменения спроса, цены, объемов продаж, изменению потребностей; исследованию формирования равновесия производства и потребления под воздействием таких инструментов, как реклама, качество, ассортимент; анализ тенденций развития сферы производства с учетом потребностей и финансовых возможностей покупателей.

Прямое воздействие на производство осуществляется государством в лице уполномоченных на это органов, координируется деятельность всех участников процесса по формированию товарных ресурсов и стабилизации положения на потребительском рынке по следующим направлениям:

- поставки товаров по республиканским фондам и фондам для иных государственных нужд;

- завоз товаров по межправительственным соглашениям;

- закупки по импорту за счет централизованно выделяемых валютных средств.

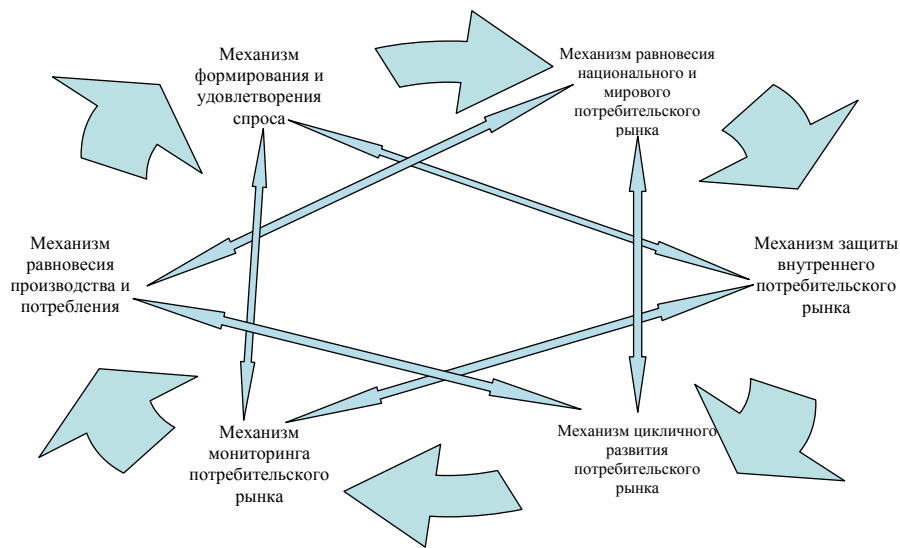


Рисунок 1 — Система организационно-экономического механизма регулирования национальным потребительским рынком

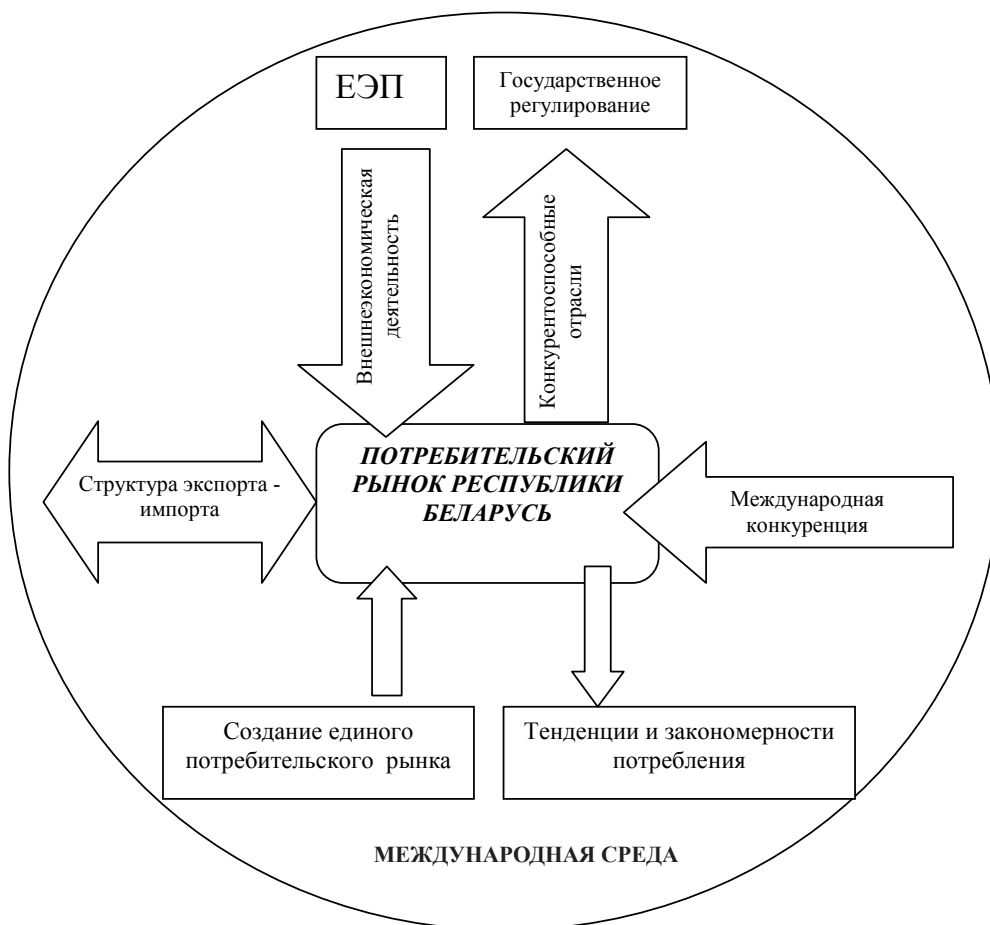


Рисунок 2 — Механизм равновесия национального и мирового потребительского рынка

Эта работа осуществляется на основе соглашений, которые определяют механизм взаимодействия государства и коммерческих структур различных форм собственности и сфер деятельности по выполнению целевых государственных программ, а также разграничивают функции и определяют права и обязанности сторон по деятельности на рынках определенных групп товаров.

Косвенное воздействие государства на потребительский рынок происходит посредством применения экономических рычагов стимулирования промышленных и торговых предприятий, использования кредитно-финансовой системы, тарифов на услуги (например, на перевозку грузов), влияния на ценовую политику предприятий. К участию в реализации социально значимых программ (например, создание межсезонных запасов) привлекаются предприятия, которым обеспечивается финансовая поддержка через предоставление целевых или льготных кредитов и которые получают также определенные налоговые льготы, что способствует пополнению собственных оборотных средств.

4. *Механизм защиты внутреннего потребительского рынка способствует* обеспечению внешнеторгового баланса, который должен быть направлен на создание равноправных условий хозяйствования для отечественных и иностранных товаропроизводителей и их эффективную защиту от недобросовестной конкуренции.

Принципиальное значение в этом контексте приобретает функционирование Единого экономического пространства и создание единого потребительского рынка. Следует учитывать, что либерализация внешнеэкономической сферы не только не отрицает, но и предполагает необходимость применения системы защитных мер национального потребительского рынка.

Без создания соответствующей концептуальной основы защиты национального потребительского рынка, а в последующем единого рынка, нельзя обеспечить ни повышение его эффективности, ни усиление его конкурентоспособности.

Поэтому значение преимуществ развития ЕЭП, по нашему мнению, должно рассматриваться, прежде всего, через призму приоритетов экономического развития соседних государств в целом, и внутреннего рынка Беларуси, в частности:

- Конкретным инструментом проведения такой работы должно стать использование определенных защитных мер, препятствующих вытеснению белорусских предпринимателей с внутреннего рынка товаров и торговых услуг;

- Разработка параметров стабилизационных решений на внутреннем рынке должна быть ориентирована на обеспечение продовольственной безопасности страны. При этом независимость внутреннего рынка считается не обеспеченной, если доля отечественных продовольственных товаров на внутреннем рынке составляет менее установленного законодательством ориентира (как правило ниже 50 %). Данный показатель следует рассматривать в качестве индикатора устойчивости рыночной ситуации. Предполагается, что за его пределами возникает ситуация стратегической зависимости национального потребительского рынка;

- Должен быть установлен режим доступа иностранных поставщиков услуг торговли и общественного питания на потребительский рынок.

Необходимо исходить из того, что первоначальная запросная позиция в переговорном процессе по досту-

пу иностранных поставщиков торговых услуг на белорусский рынок должна предусматривать введение механизма тестирования экономической целесообразности размещения торговых структур, создающихся иностранными инвесторами;

- Важными стимулирующими факторами развития внутренней торговли и стабилизации национального потребительского рынка выступают такие специфические виды внешнеторговой деятельности как приграничная торговля, а также организация различного рода свободных экономических зон;

- Следует исходить из того, что и механизм защитных мер, а также вопросы развития Единого экономического пространства в контексте проблемы стабилизации внутреннего потребительского рынка должны быть четко закреплены национальной законодательной и нормативно-правовой базой.

Механизм защиты внутреннего потребительского рынка позволяет: сформировать эффективную конкурентную среду на потребительском рынке; стимулировать развитие отечественных производителей; защищать внутренний рынок от импортной недоброкачественной продукции; сформировать патриотизм потребления отечественной продукции.

5. *Механизм циклического развития потребительского рынка* определяет стадию стагнации потребительского рынка и влияние факторов внешней и внутренней среды на цикличность развития рынка. Взаимовлияние данных факторов на каждой стадии развития потребительского рынка дает возможность оптимизировать его структуру.

6. *Механизм мониторинга потребительского рынка* необходим для:

- определения ключевых индикаторов, дающих наиболее полную информацию о состоянии потребительского рынка;

- возможности проведения ранней диагностики негативных процессов;

- долгосрочного и среднесрочного планирования экономического развития потребительского рынка;

- выделения проблемных звеньев в цепочках управления, дающих сбои в продвижении решений;

- совершенствования системы управления социально-экономическим развитием экономики, отрасли, региона.

Заключение

С помощью организационно-экономического механизма, вследствие внутренне присущих ему противоречий потребительский рынок способен самостоятельно решать проблемы обеспечения потребностей общества в необходимых товарах и услугах. Поэтому организационно-экономический механизм регулирования потребительского рынка должен минимизировать действия монополистических образований, смягчить негативное влияние мирового рынка, обеспечить равновесие между производством и потреблением, уравновесить резкие колебания в циклическом развитии потребительского рынка, формировать и удовлетворять потребности, действовать интернационализации потребностей при условии сохранения национальных традиций. При таком взаимодействии составляющих организационно-экономического механизма управления потребительским рынком обеспечивается удовлетворение потребностей общества в целом, и субъектов потребительского рынка в частности.

Літаратура / References

1. Флейчук, М.И. Основы формирования модели социально-экономического развития для постсоветских стран / М.И. Флейчук // Социально-ориентированная модель экономического развития: опыт Германии и Беларуси: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 мая 2011 г.; Фонд им.Фридриха Эберта [и др.]. — Минск: И.П. Логвинов, 2011. — 108 с.

Fleychuk, M.I. Osnovy formirovaniya modeli sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya dlya postsovetskikh stran / M.I. Fleychuk // Sotsialno-orientirovannaya model ekonomicheskogo razvitiya: opyt Germanii i Belarusi: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 18 maya 2011 g.; Fond im. Fridrikha Eberta [i dr.]. — Minsk: I.P. Logvinov, 2011. — 108 s.

2. Шелег, Н.С. Концепция государственного регулирования потребительского рынка Беларуси в условиях Создания союзного государства / Н.С. Шелег — Минск: Постоянный Комитет Союзного государства, Минэкономики Беларуси, 2007. — 84с.

Sheleg, N.S. Kontsepsiya gosudarstvennogo regulirovaniya potrebutelskogo rynka Belarusi v usloviyakh sozdaniya soyuznogo gosudarstva / N.S. Sheleg. — M.: Postoyanny Komitet Soyuznogo gosudarstva, Minekonomiki Belarusi, 2007. — 84 s.

3. Основы государственного управления / Академия управления при Президенте Республики Беларусь; по ред. С.Н.Князева, Н.Б.Антоновой. — Минск, 2006. — 504 с.

Osnovy gosudarstvennogo upravleniya / Akademiya upravleniya pri prezidente Respubliki Belarus; pod red. S.N. Knyazeva, N.B. Antonovoy. — Minsk, 2006. — 504 s.

4. Герасимов, Б. И. Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие: в 2 ч. / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — Ч. 2. — 204 с.

Gerasimov, B.I. Ekonomicheskaya teoriya. Makroekonomika. Perekhodnaya ekonomika: ucheb. posobiye: v 2 ch. / B.I. Gerasimov, N.S. Kosov, V.V. Drobysheva i dr.; pod obshch. red. d-ra ekon. nauk, prof. B.I. Gerasimova i d-ra ekon. nauk, prof. N.S. Kosova. — Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2009. — Ch. 2. — 204 s.