



ISSN 2072-8441

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Лукьянова, Е.И. О структуре инновационного потенциала промышленного предприятия / Е.И. Лукьянова // Экономика и управление. – 2014. – № 1 (37). – С. 106–110.

# О СТРУКТУРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.И. Лукьянова<sup>а</sup>

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

инновационный потенциал, структура инновационного потенциала предприятия, традиционные экономические ресурсы, интеллектуальные ресурсы

### СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

4 ноября 2013 г.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются подходы к определению структуры инновационного потенциала промышленного предприятия. Предложен авторский подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия. Инновационный потенциал представлен как совокупность ресурсов организации, необходимых для достижения ее инновационных целей, и условий, обеспечивающих их эффективное использование.

### ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.37/article.19.html>

# ON STRUCTURE OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL

H.I. Lukyanova<sup>a</sup>

### KEYWORDS

innovative potential, the structure of innovative potential of an enterprise, traditional economic resources, intellectual assets

### RECEIVED

November 4, 2013

### ABSTRACT

The article describes approaches to the analysis of the structure of an industrial enterprise innovative potential. The author suggests a new approach to the analysis of the structure of innovative potential. Innovative potential is described as a system of an organization's resources necessary to achieve its innovative purposes and conditions providing their efficient use.

### WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.37/article.19.html>

## Введение

В развитии любой экономической системы в настоящее время существенную роль играет инновационный потенциал. Вопросам формирования и определения инновационного потенциала в экономической литературе уделяется достаточно много внимания. Если только обратиться к любой поисковой системе в сети Интернет, то можно обнаружить сотни ресурсов, содержащих статьи по данному вопросу. Само понятие «инновационный потенциал» используется в экономической литературе с середины 1980-х гг.

Исследованию сущности и структуры инновационного потенциала посвящены работы Фатхутдинова Р.А., Бармуцкого Р.И., Дежкиной И.П., Трухляевой А.А., Балабанова И.Т., Завлина П.Н., Кокурина Д.И. и других авторов. Тем не менее, вопрос определения структуры ин-

новационного потенциала промышленного предприятия нуждается в дальнейшем уточнении.

Инновационный потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсных возможностей предприятия (традиционных экономических и интеллектуальных ресурсов), как уже используемых, так и скрытых, необходимых для достижения поставленных целей инновационной деятельности, и условий, обеспечивающих эффективное использование данных ресурсов.

Сущность любого объекта достаточно полно раскрывается посредством его структуры. В связи с тем, что существует значительное количество определений категории «инновационный потенциал», то и подход авторов к определению его структуры различен.

Анализ литературных источников показывает, что наиболее распространенными подходами к определению структуры инновационного потенциала являются следующие:

1. Инновационный потенциал рассматривается как совокупность образующих его потенциалов (та-

<sup>а</sup> Лукьянова Елена Ивановна, магистр экономических наук, аспирант Белорусского государственного экономического университета  
Lukyanova Alena Ivanovna, Master of Economics, PhD student of Belarus State Economic University  
luelena2006@tut.by

блиця), каждый из которых определяет способность предприятия производить инновации. При этом подходы авторов отличаются выделяемыми видами потенциала.

2. Инновационный потенциал предприятия рассматривается как совокупность используемых и скрытых ресурсных возможностей. По мнению Д.И. Кокуркина инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности использованных накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов. Э.А. Фияксель рассматривает структуру инновационного потенциала предприятия как совокупность располагаемого потенциала (кадры, объекты интеллектуальной собственности, организация, финансовые ресурсы, материально-техническая база) и перспективного (научно-технический задел, человеческий капитал, инвестиционные ресурсы, информационные ресурсы) [6, с. 3].

3. Структура инновационного потенциала рассматривается как единство трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые существуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность (рисунок 1) [7, с. 9].

Ресурсная составляющая инновационного потенциала является своего рода «плацдармом» для его формирования. Она включает в себя следующие

основные компоненты, имеющие различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. Так, материально-технические ресурсы, являясь вещественной основой, определяют технико-технологическую базу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности [7, с. 9]. Информационный ресурс подобно ферменту переводит материальные факторы из латентного состояния в активное [7, с. 9]. Финансовые ресурсы характеризуются совокупностью источников и запасов финансовых возможностей, которые есть в наличии и могут быть использованы для реализации конкретных целей и заданий [7, с. 9].

Результативная составляющая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса; патентная эффективность; обеспеченность передовыми технологиями и др.) [7, с. 10]. Таким образом, она выступает своего рода целевой характеристикой инновационного потенциала. Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждаются тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих (например, ресурсной), однако она является характеристикой эффективности инновационной деятельности, ее результата, но не потенциала.

Таблица — Инновационный потенциал как совокупность его составляющих

Автор	Составляющие инновационного потенциала
Е.В. Станиславик и А.Б. Свиарева [1]	1. Материально-технический потенциал: 1.1. Потенциал основных средств; 1.2. Потенциал оборотных средств; 2. Интеллектуальный потенциал: 2.1. Потенциал нематериальных активов; 2.2. Потенциал маркетинговых ресурсов; 2.3. Потенциал управленческих ресурсов; 2.4. Потенциал трудовых ресурсов.
М.В. Альгина и В.А. Боднар [2]	1. Ресурсный потенциал (оборудование, материалы, информация, трудовые ресурсы); 2. Инвестиционный потенциал (финансовая устойчивость, финансовые и капитальные ресурсы); 3. Инфраструктурный потенциал (производственная, социальная, инновационная инфраструктура); 4. Организационный потенциал (динамичность организационной структуры, корпоративная культура); 5. Интеллектуальный потенциал (способность воспринимать и генерировать инновации, нематериальные активы, человеческий капитал, информационный капитал); 6. Предпринимательский потенциал (способность принимать экономически правильные решения); 7. Потребительский потенциал (существующий платежеспособный спрос, потенциальный платежеспособный спрос).
С.В. Фелораев [3]	1. Научно-технический потенциал; 2. Производственно-технологический потенциал; 3. Кадровый потенциал; 4. Информационный потенциал; 5. Финансовый потенциал; 6. Управленческий потенциал; 7. Культурный потенциал; 8. Потребительский потенциал
Н.С. Соменкова [4]	1. Научно-исследовательский потенциал; 2. Техничко-технологический потенциал; 3. Кадровый потенциал; 4. Финансовый потенциал; 5. Организационно-структурный потенциал.
Б.Я. Татарских [5]	1. Организационно-управленческий потенциал; 2. Научно-технический потенциал; 3. Производственно-технологический потенциал; 4. Финансово-экономический потенциал; 5. Кадровый потенциал

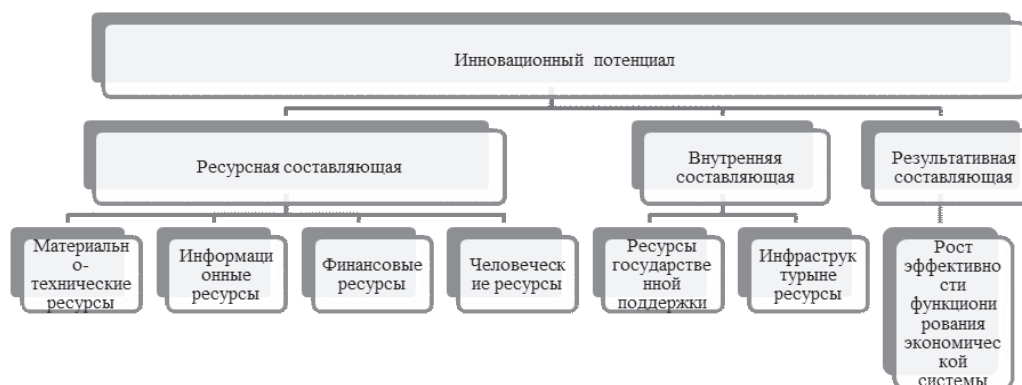


Рисунок 1 — Структура иновационного потенциала предприятия

Внутренняя составляющая представляет собой «рычаг», обеспечивающий дееспособность и эффективность функционирования всех предыдущих элементов. В целом указанная составляющая характеризует возможность целенаправленного осуществления иновационной деятельности, то есть определяет способность системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода новшеств. Внутреннюю составляющую можно охарактеризовать через процессы создания и внедрения нового иновационного продукта, обеспечения взаимосвязи новатора как с наукой, так и рынком, потребителям готовый продукт, а также методы и способы управления иновационным процессом [8]. Представителем данного подхода является Р.И. Бармуцкий.

В настоящее время можно встретить и другие подходы к определению структуры иновационного потенциала. Так, Д.С. Андрианов в статье «Сущность и структура иновационного потенциала организации» [9] исходя из предположения, что иновационный потенциал представляет собой систему взаимосвязанных ресурсов и возможностей предприятия, его структуру представляет в виде иерархических колец, каждое из которых располагается по степени важности для реализации конкретного иновационного проекта. В качестве главного и ключевого ресурса выступает организационно-управленческий, т.е. способность менеджмента предприятия мобилизовать и организовать свои потенциальные возможности в единую систему с целью получения синергетического эффекта. Далее в соответствии с характеристикой проекта располагаются по иерархии другие ресурсы. Чем ближе к центру, тем важнее наличие этой компоненты для его реализации.

Анализ данных подходов к определению структуры иновационного потенциала предприятия свидетельствует, что главная роль отводится ресурсной составляющей. Практически в каждом определении иновационного потенциала организации встречается понятие об интеллектуальном ресурсе или о ресурсе, связанном с человеческим капиталом (кадровом, управленческом ресурсе, готовом к иновационной деятельности). Высокая значимость интеллектуальных видов факторов производства подтверждается тем, что вложения в нематериальные активы мировых конкурентоспособных компаний за последние 30 лет существенно выросли и превысили вложения в материальные активы: их вес в рыночной стоимости ком-

паний составляет в среднем 50–75 % по сравнению с 5 % в 1978 г. Кроме того, необходимо учитывать условия, которые определяют возможность использования данных ресурсов для достижения целей иновационной деятельности или готовность экономической системы к осуществлению иновационной деятельности. Таким образом, структуру иновационного потенциала можно представить как совокупность двух составляющих (рисунок 2):

1. Ресурсы организации;
2. Готовность организации к осуществлению иновационной деятельности.

Основу ресурсной составляющей иновационного потенциала составляет классификация ресурсов по форме (экономическому поведению) Й. Рууса, С. Пайка и Л. Фернстрема:

1. Традиционные экономические ресурсы:
  - а) денежные ресурсы — финансовые ресурсы, принимающие форму денежных средств или активов (например, рыночные ценные бумаги), которые могут быть легко конвертированы в наличные средства, необходимые для осуществления иновационной деятельности;
  - б) материальные ресурсы — обычно то, что отражается в статье бухгалтерского баланса «Производственные средства», а также активы, обладающие физическими характеристиками (например, материально-производственные запасы в любой форме), необходимые для создания иноваций.
2. Интеллектуальные ресурсы, которые можно определить как все неденежные и нематериальные ресурсы, полностью или частично контролируемые организацией и участвующие в создании ценности [10, с. 14]. К ним относятся следующие виды ресурсов:

а) отношенческие ресурсы, куда входят все отношения, которые устанавливает организация: с клиентами, потребителями, посредниками, представителями, поставщиками, партнерами, владельцами, кредиторами и т.п. [10, с. 14], — и оказывают влияние на осуществление в организации иновационной деятельности.

б) организационные ресурсы, которые не являются материальными по своей природе, созданные и приобретенные организацией и которыми она владеет на законных основаниях. Интуитивное определение этой категории наилучшим образом было сформулировано Лейфом Эдвинссоном: «Все те вещи, которые остаются в организации, когда работники покинули здание, но которые вы не можете обнаружить».



Рисунок 2 — Структура инновационного потенциала организации

в балансовом отчете» [10, с. 15]. Например, сюда относятся бренды, имидж, репутация, интеллектуальная собственность, процессы, процедуры, системы, структуры и информация в базах данных на бумажном носителе.

в) человеческие ресурсы, которые представляют собой совокупность качеств, характеризующих индивидуумов как ресурсы для компании, при условии, что эти качества не могут быть заменены машинами или записаны на листе бумаги [10, с. 15]. В эту категорию входят такие ресурсы, как компетенция, отношение к работе, умения, неявные знания, личные связи и т.п.

Хотелось бы отметить, что денежные и материальные ресурсы являются аддитивными по своей природе, то есть при использовании их остается все меньше, а при инвестировании в них — все больше [10, с. 15]. Что касается ресурсов интеллектуального капитала, то они не аддитивны по своей природе — их количество не уменьшается просто от того, что их используют, и их не обязательно становится больше просто от того, что в них инвестируют [10, с. 15]. Кроме того, денежные и материальные ресурсы представляют собой конкурентные ресурсы. Это означает, что они не могут одновременно использоваться для разных целей. Ресурсы интеллектуального капитала не являются конкурентными [10, с. 17]. Данное положение важно с точки зрения проведения оценки инновационного потенциала.

Однако наличие ресурсов для осуществления инновационной деятельности не гарантирует ее успех. Например, работа в исследовательской группе более эффективна и сотрудникам может потребоваться меньше затрат времени, чем при самостоятельной работе, а на предприятии может не быть создано условий для функционирования таких групп. По нашему мнению, целесообразно было бы разделить все условия, создающие возможности для использования ре-

сурсов инновационного потенциала на внутренние (используются или создаются внутри организации) и внешние.

К внутренним условиям можно отнести личностные качества персонала организации (толерантность к неопределенности, способность к оправданному риску, ответственность, потребность в самореализации, мотивация достижения, рефлексивность, креативность), витальность персонала (особенности ценностно-смысловой организации жизненного мира, жизнестойкость, суверенность, трудоспособность, мобилизационный потенциал, уровень саморегуляции, ориентация человека на определенное качество жизни) [11], корпоративная культура (действующая система коммуникации, положение индивида в организации, принятая система лидерства), условия труда новаторов (возможность работы в исследовательских группах), опыт реализации инновационных проектов и т.д.

Среди внешних условий, способствующих реализации инновационного потенциала, следует выделить законодательную базу, регулирующую инновационную деятельность, и средства государственного бюджета и сторонних организаций, направляемых на финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Данные перечни условий, создающих возможности для использования ресурсов инновационного потенциала, не являются исчерпывающими.

Достоинства данного подхода к определению структуры инновационного потенциала промышленного предприятия заключаются в том, что он позволяет:

1. Характеризовать инновационный потенциал комплексно как сложную категорию, включающую ресурсы организации и условия, обеспечивающие возможность их использования, как внешние, так и внутренние;

2. Характеризовать инновационный потенциал как открытую систему, взаимодействующую с внешней средой посредством учета в его составе компонента внешней готовности к осуществлению инновационной деятельности;

3. Отражать значимость интеллектуального капитала как основного источника наращивания мощи предприятия в настоящее время.

### Заключение

В настоящее время инновационный потенциал предприятия структурируют по-разному. Некоторые авторы рассматривают его как совокупность отдельных видов потенциала, другие — как совокупность располагаемого и перспективного потенциалов, третьи — как совокупность ресурсной, результативной и внутренней составляющих. В каждом из данных подходов к структуре инновационного потенциала предприятия значительная роль принадлежит ресурсной составляющей.

Предложенная структура инновационного потенциала предприятия представляет собой совокупность ресурсов организации (традиционных экономических и интеллектуальных) и условий, обеспечивающих их эффективное использование. Такой подход к структуре обладает достаточной простотой, позволяет оценить наличие и достаточность ресурсов организации, необходимых для достижения инновационных целей, выявить уровень развития интеллектуальных ресурсов организации, которые и определяют потенциал ее развития, а также выявить влияние на инновационный потенциал внутренних и внешних факторов, как благоприятствующих, так и сдерживающих.

### Литература / References

1. Станиславик, Е.В. Модель оценки инновационного потенциала промышленного предприятия / Е.В. Станиславик, А.Б. Свиная // Труды Одесского политехнического университета [Электронный ресурс]. — 2008. — № 1 (29). — Режим доступа: pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1312571592.pdf. — Дата доступа: 10.02.2012.
2. Stanislavik, E.V. Model otsenki innovatsionnogo potentsiala promyshlennogo predpriyatiya / E.V. Stanislavik, A.B. Svinayeva // Trudy Odesskogo politekhnicheskogo universiteta [Electronic resource]. — 2008. — № 1 (29). — Mode of access: pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1312571592.pdf. — Date of access: 10.02.2012.
3. Альгина, М.В. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка / М.В. Альгина, В.А. Боднар // Современные технологии управления [Электронный ресурс]. — 2011. — № 1 (1). — Режим доступа: sovman.ru/all-numbers/archive-2011/january2011/item/3-innovative-potential-of-economic-system-and-its-estimation.html — Дата доступа: 10.02.2012.
4. Algina, M.V. Innovatsionnyy potentsial ekonomicheskoy sistemy i ego otsenka / M.V. Algina, V.A. Bodnar // Sovremennyye tekhnologii upravleniya [Electronic resource]. — 2011. — № 1 (1). — Mode of access: sovman.ru/all-numbers/archive-2011/january2011/item/3-innovative-potential-of-economic-system-and-its-estimation.html. — Date of access: 10.02.2012.
5. Федораев, С.В. Инновационный потенциал: содержание, структура, методика оценки / С.В. Федораев // Вестник Санкт-Петербургского

университета государственной противопожарной службы [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V22/5.pdf. — Дата доступа: 13.03.2012.

Fedoraev, S.V. Innovatsionnyy potentsial: sodержaniye, struktura, metodika otsenki / S.V. Fedoraev // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta gosudarstvennoy protivopozharnoy sluzhby [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V22/5.pdf. — Date of access: 13.03.2012.

4. Соменкова, Н.С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия / Н.С. Соменкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского [Электронный ресурс]. — 2011. — № 3 (1). — Режим доступа: www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999\_West\_2011\_3/42.pdf. — Дата доступа: 29.03.2012.

Somenkova, N.S. Upravleniye innovatsionnym potentsialom promyshlennogo predpriyatiya / N.S. Somenkova // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo [Electronic resource]. — 2011. — № 3 (1). — Mode of access: www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999\_West\_2011\_3/42.pdf. — Date of access: 29.03.2012.

5. Татарских, Б.Я. Стратегическое развитие промышленных предприятий на инновационной основе / Б.Я. Татарских // Вектор науки ТГУ [Электронный ресурс]. — 2011. — № 4 (18). — Режим доступа: edu.titsu.ru/sites\_content/site1238/html/media68486/78\_Tatarskikh.pdf. — Дата доступа: 15.04.2012.

Tatarskikh, B.Y. Strategicheskoye razvitiye promyshlennykh predpriyatiy na innovatsionnoy osnove / B.Y. Tatarskikh // Vektor nauki TGU [Electronic resource]. — Mode of access: edu.titsu.ru/sites\_content/site1238/html/media68486/78\_Tatarskikh.pdf. — Date of access: 15.04.2012.

6. Фияксель, Э.А. Инновационный потенциал российской промышленности и механизмы его роста / Э.А. Фияксель // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — № 13 — С. 2–6.

Fiyaksel, E.A. Innovatsionnyy potentsial rossiyskoy promyshlennosti i mekhanizmy ego rosta / E.A. Fiyaksel // Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. — 2009. — № 13. — P. 2–6.

7. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин [и др.]; под ред. В.Г. Ярцевой. — М.: Издательство «Машиностроение-1», 2007. — 284 с.

Innovatsionnyy potentsial: sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya: monografiya / V.G. Matveykin [i dr.]; pod red. V.G. Yartsevoy. — M.: Izdatelstvo "Mashinostroeniye-1", 2007. — 284 p.

8. Антоненко, И.В. Типология и классификация инновационного потенциала экономической системы / И.В. Антоненко // Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. — 2010. — № 2. — Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-klassifikatsiya-innovatsionnogo-potentsiala-ekonomicheskoy-sistemy. — Дата доступа: 14.08.2013.

Antonenko, I.V. Tipologiya i klassifikatsiya innovatsionnogo potentsiala ekonomicheskoy sistemy / I.V. Antonenko // Problemy sovremennoy ekonomiki [Electronic resource]. — 2010. — № 2. — Mode of access: cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-klassifikatsiya-innovatsionnogo-potentsiala-ekonomicheskoy-sistemy. — Date of access: 14.08.2013.

9. Андрианов, Д.С. Сущность и структура инновационного потенциала организации / Д.С. Андрианов // Университет управления «ТИС-БИ» [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: old.tisbi.org/science/vestnik/2006/issue4/econom2.html. — Дата доступа: 29.03.2012.

Andrianov, D.S. Sushchnost i struktura innovatsionnogo potentsiala organizatsii / D.S. Andrianov // Universitet upravleniya "TISBI" [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: old.tisbi.org/science/vestnik/2006/issue4/econom2.html. — Date of access: 29.03.2012.

10. Руус, Й. Интеллектуальный капитал: практика управления [перевод с английского] / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем; под ред. В.К. Дерманова. — СПб.: «Высшая школа менеджмента»: Издательский дом С.-Петербургского университета, 2008. — 418 с.

Ruus, Y. Intellektualnyy kapital: praktika upravleniya [perevod s angliyskogo] / Y. Ruus, S. Payk, L. Fernstrem; pod red. V.K. Deramanova. — SPb.: Vysshaya shkola menedzhmenta: Izdatelskiy dom S.-Peterburgskogo universiteta, 2008. — 418 p.

11. Толстов, С.Н. Инновационный потенциал и образовательная среда как акмеологические ресурсы развития / С.Н. Толстов, Е.А. Шмелева // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. — 2012. — № 79 (5). — Режим доступа: ej.kubagro.ru/2012/05/pdf/56.pdf. — Дата доступа: 14.08.2013.

Tolstov, S.N. Innovatsionnyy potentsial i obrazovatel'naya sreda kak akmeologicheskiye resursy razvitiya / S.N. Tolstov, E.A. Shmeleva // Nauchnyy zhurnal KubGAU [Electronic resource]. — 2012. — № 79 (5). — Mode of access: ej.kubagro.ru/2012/05/pdf/56.pdf. — Date of access: 14.08.2013.