



ISSN 2072-8441

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup.html>

Тохтамыш, Т.А. Современное состояние и тенденции развития малых предприятий в Украине / Т.А. Тохтамыш // Экономика и управление. – 2013. – № 4 (36). – С. 86–89.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ

Т.А. Тохтамыш^а

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

малые предприятия, тенденции развития, объем реализованной продукции, численность работников, темпы роста

СТАТЬЯ ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ

30 октября 2013 г.

АННОТАЦИЯ

В статье проанализировано состояние субъектов малого предпринимательства в Украине по показателям количества предприятий на 10 тыс. человек населения, объемов реализованной продукции и численности работников. Обосновано снижение темпов роста малых предприятий, указаны факторы, которые влияли на это снижение и предложены пути дальнейшего развития субъектов малого предпринимательства в Украине.

ВЕБ

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.36/article.17.html>

CURRENT STATE AND TRENDS OF SMALL BUSINESSES DEVELOPMENT IN UKRAINE

Т.А. Tohtamysh^a

KEYWORDS

small businesses, development trends, volume of sold products, number of employees, growth rates

RECEIVED

October 30, 2013

ABSTRACT

In the article the state of small business entities in Ukraine is analyzed according to the quantity indices of enterprises per 10,000 people, volumes of sold products and number of employees. Lower growth rates of small businesses are grounded. Factors that had influenced this decline are indicated. Ways of further development of small business entities in Ukraine are offered.

WEB

<http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.36/article.17.html>

Введение

Социально-экономическое развитие большинства европейских стран базируется на эффективности предпринимательской деятельности экономических субъектов малого, среднего и крупного бизнеса. Важную роль в современной экономике играют малые предприятия, благодаря которым формируется здоровая конкуренция, улучшается качество товаров и услуг, увеличивается спрос на рабочую силу и возрастает количество рабочих мест, что способствует сокращению безработицы и улучшению качества жизни населения. В Украине предпринимательский потенциал считается главным институциональным ресурсом развития рыночной экономики, раскрытие которого является важным заданием политики страны.

Проблемные вопросы малого предпринимательства отражены в трудах таких ведущих ученых как З.С. Варналий, О.Е. Кубай, В.И. Ляшенко, О.М. Невелев [2; 4; 5; 6]. В своих исследованиях они акцентируют внимание на разных подходах к решению проблем развития малых предприятий в Украине. Вместе с тем, эта проблема остается открытой, поскольку в своем развитии субъекты малого предпринимательства сталкиваются со многими факторами, что влияет на их состояние.

Целью статьи является исследование состояния и тенденций развития малого предпринимательства в Украине в современных условиях хозяйствования, оценка основных недостатков и определение перспектив развития.

Развитие малых предприятий является движущей силой для развития экономики. От 50 до 70 процентов внутреннего валового продукта (ВВП) развитых стран производится именно в этом секторе. В странах Европейского Союза (ЕС) малые предприятия производят

^а Тохтамыш Татьяна Александровна, ассистент кафедры финансов и кредита Харьковского национального университета строительства и архитектуры, tuneshka@inbox.ru

Tohtamysh Tatiana Aleksandrovena, assistant lecturer in the Department of Finances and Crediting at Kharkov National University of Construction and Architecture, tuneshka@inbox.ru

около 2/3 добавленной стоимости. В восточноевропейских странах именно бурное развитие малых предприятий в период переходной экономики повлекло рост ВВП в первой половине 90-х годов [8]. Согласно статистике, в Украине по состоянию на 1 января 2011 г. было зарегистрировано 151,4 тыс. малых предприятий, которые обеспечивали 7 % ВВП, в 2011 г. Их доля в ВВП не превышает 10 % (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, в период с 2004 по 2007 гг. удельный вес малых предприятий в ВВП имел тенденцию к снижению (с 5,1 % в 2004 г. до 4,4 % в 2007 г.). В 2008 г. состоялось увеличение удельного веса малых предприятий в ВВП до 6 %, а в 2011 г. — до 9,5 %. Несмотря на устойчивую тенденцию роста удельного веса малых предприятий в ВВП с 2008 по 2011 гг., эти показатели значительно отличаются от показателей развитых стран (рисунок 2).

Данные рисунка 2 показывают, что в странах с развитой рыночной экономикой больше половины валового внутреннего продукта производится малыми предприятиями. По состоянию на 2011 г. удельный вес малого предпринимательства в ВВП составляет: в Японии — 52–55 %, Великобритании — 50–54 %, США — 50–52 %, Франции — 55–62 %, Италии — 57–60 %, Германии — 50–53 %. В Украине малый бизнес не играет существенной роли в обеспечении экономического роста.

Малые предприятия сегодня стали неотъемлемой частью экономик большинства промышленно развитых стран. На малых предприятиях развитых стран занято значительное количество трудоспособного на-

селения. В среднем в США и Франции — 54 %, в Японии — 78 %, Великобритании — 70 %, Италии — 73 %, Германии — 75 %. Роль малых предприятий в экономике развитых стран обеспечивается систематической комплексной поддержкой со стороны государств, которая подкреплена регулярным и значительным бюджетным финансированием [4].

Политика развитых стран направлена на создание благоприятной среды для научно-технического развития и важную роль в таком процессе играет государство. За последние два десятилетия в развитых странах наблюдается повышенное внимание к хозяйственной деятельности малых промышленных предприятий, с учетом их вклада в такие сферы как занятость, инновации, уровень благосостояния. Активная поддержка малого бизнеса западными государствами объясняется тем, что именно малые предприятия, которые обеспечивают формирование конкурентной среды и способствуют сокращению безработицы, рассматриваются как движущая сила экономического развития для большинства стран мира.

Становление малых предприятий в Украине происходит в тяжелых, неблагоприятных и часто изменяемых условиях. Субъекты малого предпринимательства по результатам 2011 г. определяются следующими статистическими показателями (таблица 1).

По данным, приведенным в таблице 1, в 2011 г. в Украине на 10 тыс. человек населения приходится 70 малых предприятий, что составляет 94,6 % общего количества предприятий. То есть в структуре предприятий усиливается значимость малых предприятий.

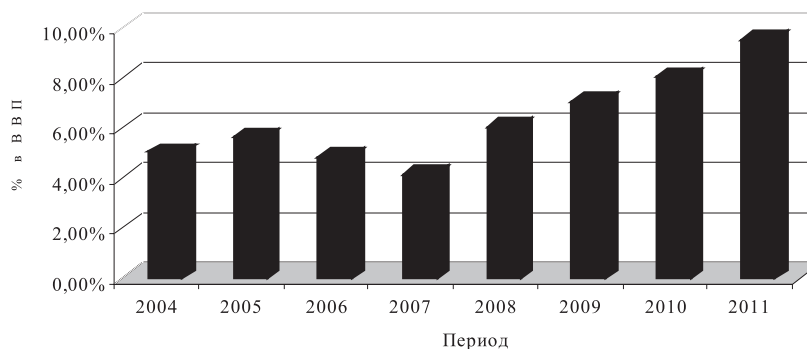


Рисунок 1 — Удельный вес малых предприятий в ВВП Украины в 2004–2011 гг.

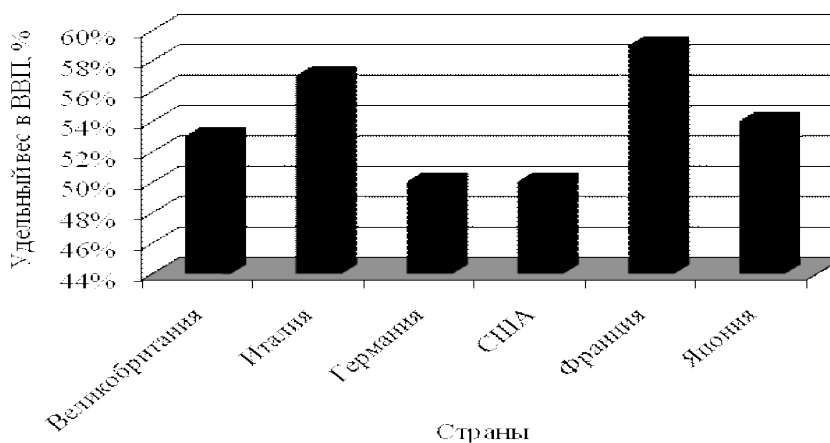


Рисунок 2 — Удельный вес малых предприятий в ВВП в развитых странах в 2011 г.

Таблица 1 — Основные показатели предприятий (субъектов предпринимательской деятельности) Украины за 2011 г.

Показатели	Всего предприятий	в том числе					
		крупные	%	средние	%	малые	%
Количество предприятий на 10 тыс. человек населения, единиц	74	0	0	4	5,4	70	94,6
Среднегодовая численность занятых работников, тыс. лиц	7793,1	3375,7	43,3	2346,6	30,1	2070,8	26,6
Среднегодовая численность наемных работников, тыс. лиц	7712,4	3375,7	43,8	2345,6	30,4	1991,1	25,8
Объем реализованной продукции, работ, услуг (без НДС, акциза), млн грн.	3 991 239,4	2 045 185,8	51,3	1 422 415,4	35,6	523 638,2	13,1

(Составлено по данным Государственной службы статистики Украины)

Таблица 2 — Основные показатели развития малых предприятий в Украине

Показатели	Годы							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество малых предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	60	63	72	76	72	75	63	70
Численность занятых работников на малых предприятиях, тыс. человек	1978,8	1890,4	2232,3	2231,5	2237,4	2158,0	2073,6	2070,8
Численность наемных работников на малых предприятиях, тыс. человек	1928,0	1834,2	2158,5	2154,3	2156,8	2067,8	1992,5	1991,1
Удельный вес наемных работников на малых предприятиях в общем количестве нанятых работников на предприятиях — субъектах предпринимательства, %	20,2	19,6	23,5	23,7	24,3	25,3	25,4	25,8
Удельный вес малых предприятий в общем объеме реализованной продукции, работ, услуг, %	5,3	5,5	18,8	18,1	16,3	16,7	14,2	13,1

(Составлено по данным Государственной службы статистики Украины)

Из общего объема реализованной продукции, работ, услуг (без НДС, акциза), на малые предприятия приходится 13,1 %, средние — 35,6 % и крупные — 51,3 %. На малых предприятиях занято 26,6 % работников от общего количества работников предприятий — субъектов предпринимательской деятельности.

Более подробный обзор развития малых предприятий Украины по основным показателям в 2004—2011 гг. представлен в таблице 2. Данные приведены без учета физических лиц — субъектов предпринимательской деятельности (по данным Государственной службы статистики Украины).

По данным таблицы 2 в расчете на 10 тыс. человек населения количество малых предприятий имеет тенденцию роста: их количество выросло с 60 единиц в 2004 г. до 75 единиц в 2009 году. Это произошло как за счет увеличения количества физических лиц — предпринимателей, так и за счет малых предприятий и фермерских хозяйств. Вместе с тем, этот рост происходит неравномерно. Однако в 2010 г. наблюдалось снижение этого показателя до 63 единиц, в то время как в 2011 г. их количество составило 70 единиц. Снижение показателей развития малых предприятий в 2009 г. связано с мировым финансовым кризисом, который коснулся Украины. Удельный вес малых предприятий в общем объеме реализованной продукции, работ и услуг снизился до 13,1 % в 2011 г. по сравнению с 18,1 % в 2007 г. Количество занятых и наемных работников на малых предприятиях до 2009 г. систе-

матически увеличивается, что подтверждает значимость малого предпринимательства в создании рабочих мест. В 2011 г. среднегодовая численность наемных работников на малых предприятиях составила 1991,1 тыс. лиц, что на 4 % меньше, чем в 2009 году. Тенденции снижения, которые наблюдались в 2011 г., также связаны с последствиями мирового финансового кризиса. На одном малом предприятии работали в среднем 6 человек. Почти каждый третий из общего количества занятых на малых предприятиях был занят на предприятиях торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления; каждый пятый — в строительных предприятиях и предприятиях, которые занимаются операциями с недвижимым имуществом, арендой, инжинирингом и предоставлением услуг предпринимателям; каждый шестой — на промышленных предприятиях.

Среди факторов, которые могли повлиять на снижение развития малых предприятий, можно назвать неизменность критериев альтернативных систем налогообложения, учитывая, что каждое второе предприятие работает по такой системе налогообложения. Кроме этого, последствия финансового кризиса привели к сокращению численности нанятых работников, снижению темпов роста малых предприятий, росту теневой экономики, в том числе и за счет малых предприятий. На развитие малых предприятий влияло отсутствие стабильной государственной поддержки этого сектора экономики и жесткая налоговая система.

Почти две трети объемов реализованной продукции малых предприятий приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления, 17 % — на строительство, по 7 % — на промышленность и операции с недвижимым имуществом, аренду, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям. Малые предприятия за 2008 г. понесли убытки на сумму 7,4 млн грн. Чистый убыток составил 35,4 млн грн. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения получили 69,1 % предприятий [3].

Традиционной сферой деятельности малых предприятий является оптовая и розничная торговля, общественное питание, строительство, производство товаров народного потребления, разные виды обслуживания, в частности бытового, где ярко прослеживаются гибкость малого бизнеса и другие его преимущества над крупным. Следовательно, именно в этом заключается одна из главных функций малого предпринимательства — эффективное обеспечение гармоничного развития экономической структуры в целом.

Предприятия малого бизнеса в целом сосредоточены в сфере торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления, — 35,2 % предприятий; в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды, инжиниринга и предоставления услуг предпринимателям, — 19,8 %; в сфере промышленности — 15,0 %; в сфере строительства — 10,0 %.

Анализируя основные показатели деятельности развития малых предприятий можно сделать вывод, что у них есть достаточный потенциал для реализации возложенных на них задач, но он до сих пор еще остается невостребованным. Следовательно, должна осуществляться поддержка со стороны государства с целью стимулирования развития малых предприятий, но, в тоже время, — ограниченное вмешательство государства в деятельности предпринимательских структур. Необходимы такие рычаги, которые дадут возможность малым предприятиям использовать свои возможности для достижения экономического эффекта.

Заключение

Анализ показал, что малые предприятия Украины значительно отстают от европейского стандарта и не только по показателям качества выпускаемой продукции, но и по их вкладу в развитие экономики, уровню производительности труда, наличию экономически целесообразных создаваемых рабочих мест и социальных гарантий. Динамика развития малого предпринимательства в Украине свидетельствует о количественном росте малых предприятий при одновременном сокращении их удельного веса в общем объеме реализованной продукции, работ, услуг.

Развитие малых предприятий является одним из важнейших факторов не только становления, но и развития рыночной экономики. В условиях финансо-

вой и политической нестабильности, характерных сегодня для Украины, возникает необходимость максимального благоприятствования и создания условий со стороны правительственных структур для успешного развития малых предприятий. Это, в свою очередь, будет способствовать решению социальных проблем и экономическому росту Украины.

Малый бизнес в Украине должен подняться до уровня развитых стран, стать мощным двигателем экономического и социального развития государства. Для этого необходимо найти консенсус между властью и бизнесом, который касается альтернативных систем налогообложения, упростить регистрацию и ликвидацию предприятий, стимулировать развитие малого предпринимательства, уменьшить налоговый пресс на малый бизнес.

Также необходима ликвидация барьеров, с которыми сталкиваются малые предприятия, поощрение конкуренции, установление правил, которые дадут возможность дальнейшего развития малого предпринимательства как неотъемлемого сегмента рыночной экономики.

Литература / References

1. Борейко, В.І. Тенденції розвитку малого бізнесу в Україні / В.І. Борейко // Економічний простір. — 2009. — № 22/2. — С. 57—64.
2. Boreyko, V.I. Tendentsii rozvitku malogo biznesu v Ukraini / V.I. Boreyko // Yekonomichnyi prostor. — 2009. — № 22/2. — P. 57—64.
3. Варналії, З.С. Моніторинг малого підприємства України (економічні та правові аспекти) / З.С. Варналії, А.М. Лукашенко. — К.: Ін-т приватного права і підприємництва, 1998. — 320 с.
4. Varnaliy, Z.S. Monitoring malogo pidpriemstva Ukraini (yekonomichni ta pravovi aspekti) / Z.S. Varnaliy, A.M. Lukashenko. — K.: In-t privatnoho prava i pidpriemstva, 1998. — 320 p.
5. Козаченко, А.В. Малый бизнес: устойчивость и компенсаторные возможности. Монография / А.В. Козаченко, А.Е. Воронкова и др. — К.: Либра, 2003. — 328 с.
6. Kozachenko, A.V. Malyy biznes: ustoychivost i kompensatornyye vozmozhnosti. Monografiya / A.V. Kozachenko, A.Y. Voronkova i dr. — K.: Libra, 2003. — 328 p.
7. Кубай, Н.Е. Становлення і розвиток приватного підприємництва в перехідній економіці (на прикладі малих підприємств України): автореф. дис. канд. екон. наук.: 08.01.01 «Економічна теорія» / Н.Е. Кубай. — Львів, 1999. — 18 с.
8. Kubay, N.E. Stanovlennya i rozvitok privatnoho pidpriemstva v perekhidniy yekonomitsi (na prikladi malikh pidpriemstv Ukraini): avtoref. dis. kand. yekon. nauk.: 08.01.01 «Yekonomichna teoriya» / N.E. Kubay. — Lviv, 1999. — 18 p.
9. Ляшенко, В.І. Механізми регулювання розвитку малого підприємства в Україні: Монографія / В.І. Ляшенко, Е.Г. Кошелева, А.Ф. Толмачева. — Донець: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. — 495 с.
10. Lyashenko, V.I. Mekhanizmy regulirovaniya rozvitiya malogo predprinimatelstva v Ukraine: Monografiya / V.I. Lyashenko, Y.G. Kosheleva, A.F. Tolmacheva. — Donetsk: OOO «Yugo-Vostok, Ltd», 2008. — 495 p.
11. Невелев, О.М. Мале підприємство в регіоні: Економічні та правові засади / О.М. Невелев. — К., 2005. — 256 с.
12. Nevelev, O.M. Male pidpriemstvo v regioni: Yekonomichni ta pravovi zasadi / O.M. Nevelev. — K., 2005. — 256 p.
13. Основні показники розвитку малих підприємств / Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
14. Osnovni pokazniki rozvitku malikh pidpriemstv / Derzhavnyi komitet statistiki Ukraini [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
15. Davenport, T.H. Business Innovation, Reengineering Work through Information Technology / T.H. Davenport. — Boston: Harvard Business School Press, 1993. — 374 p.